

Hvað svo?

Vörumerki sem
viðskiptataeki

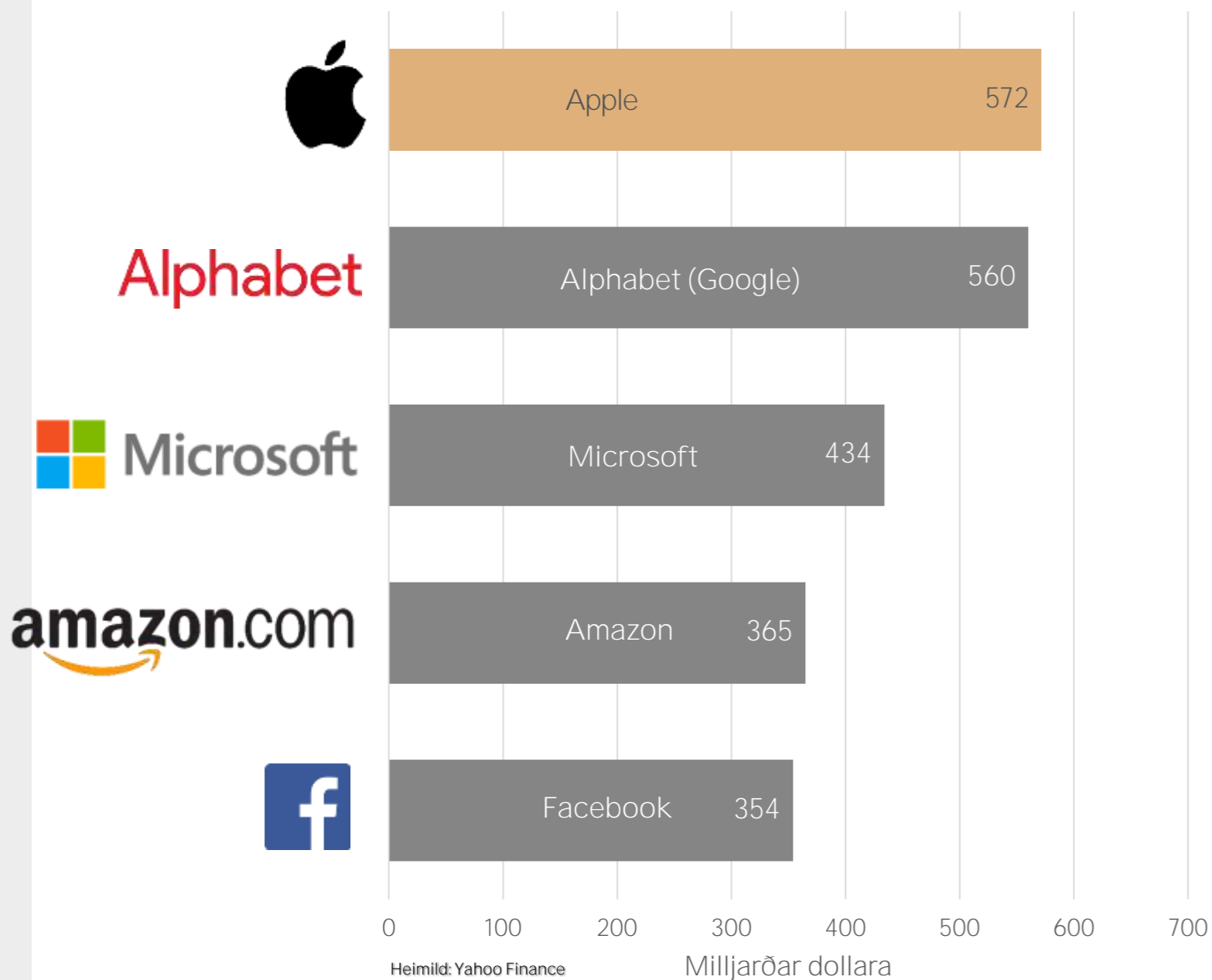


EINKA
LEYFA
STOFAN
ICELANDIC
PATENT
OFFICE

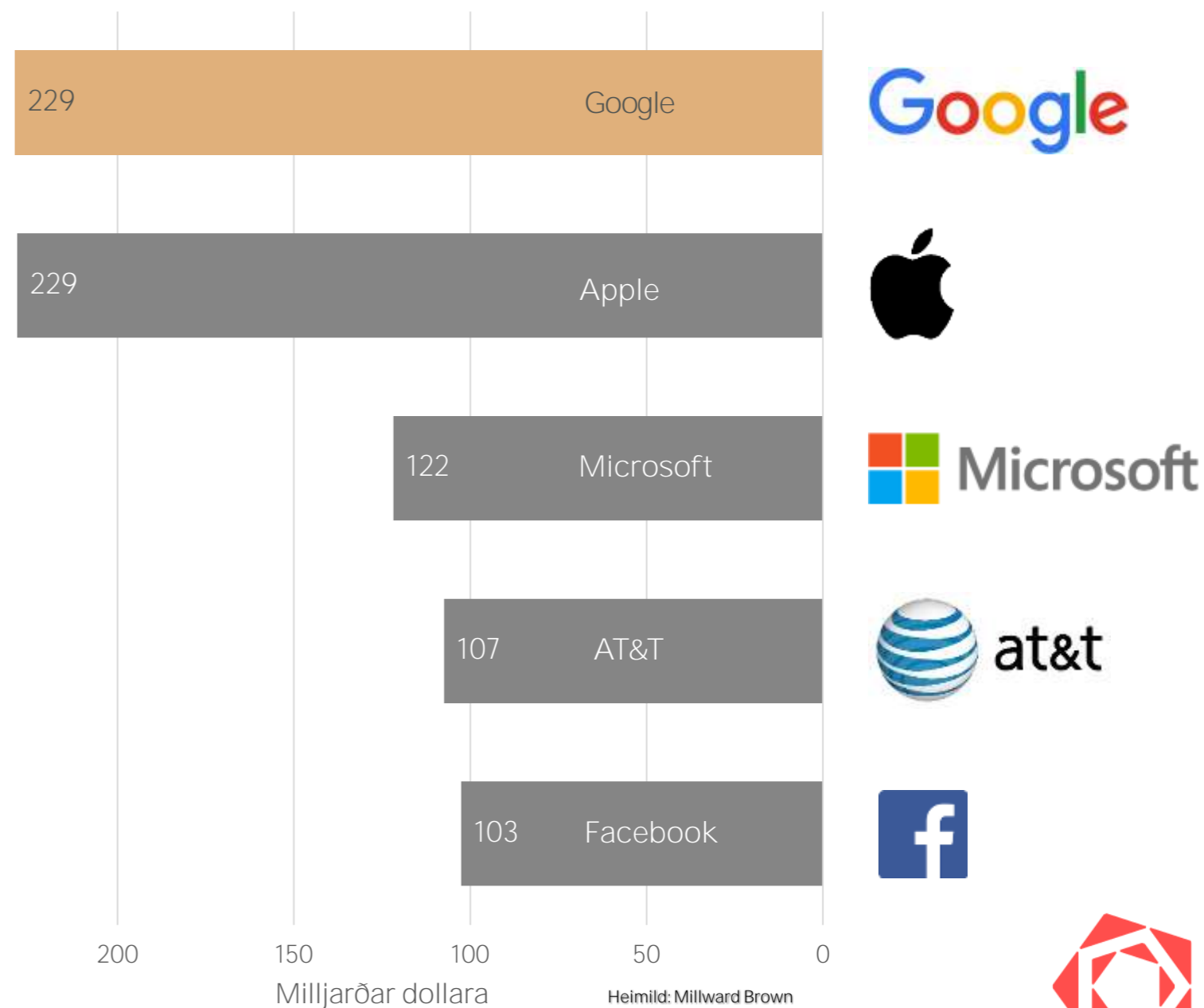
Jón Gunnarsson – Einkaleyfastofan

Óápreifanleg: Verðmæti fyrirtækja eru að breytast

Verðmætustu skráðu fyrirtæki heims



Verðmætustu vörumerki heims



Hugverk og hugverkaréttindi



Vörumerki



Hönnun



Einkaleyfi



Lén



Viðskipta-
leyndarmál



Höfunda-
réttur



Hvert er þitt samkeppnisforskot?



Til hvers eru
vörumerki?



Til hvers eru vörumerki?



**Ekki til að lýsa
starfseminni, vörunni
eða þjónustunni**

**Aðgreina vörur og
þjónustu á markaði**

**Halda utan um
ímynd, orðspor og
viðskiptavild**



Til hvers eru vörumerki?

**Sterk auðkenni
(brand) eru
undirstaða tryggðar
og yfirverðs
(premium)**



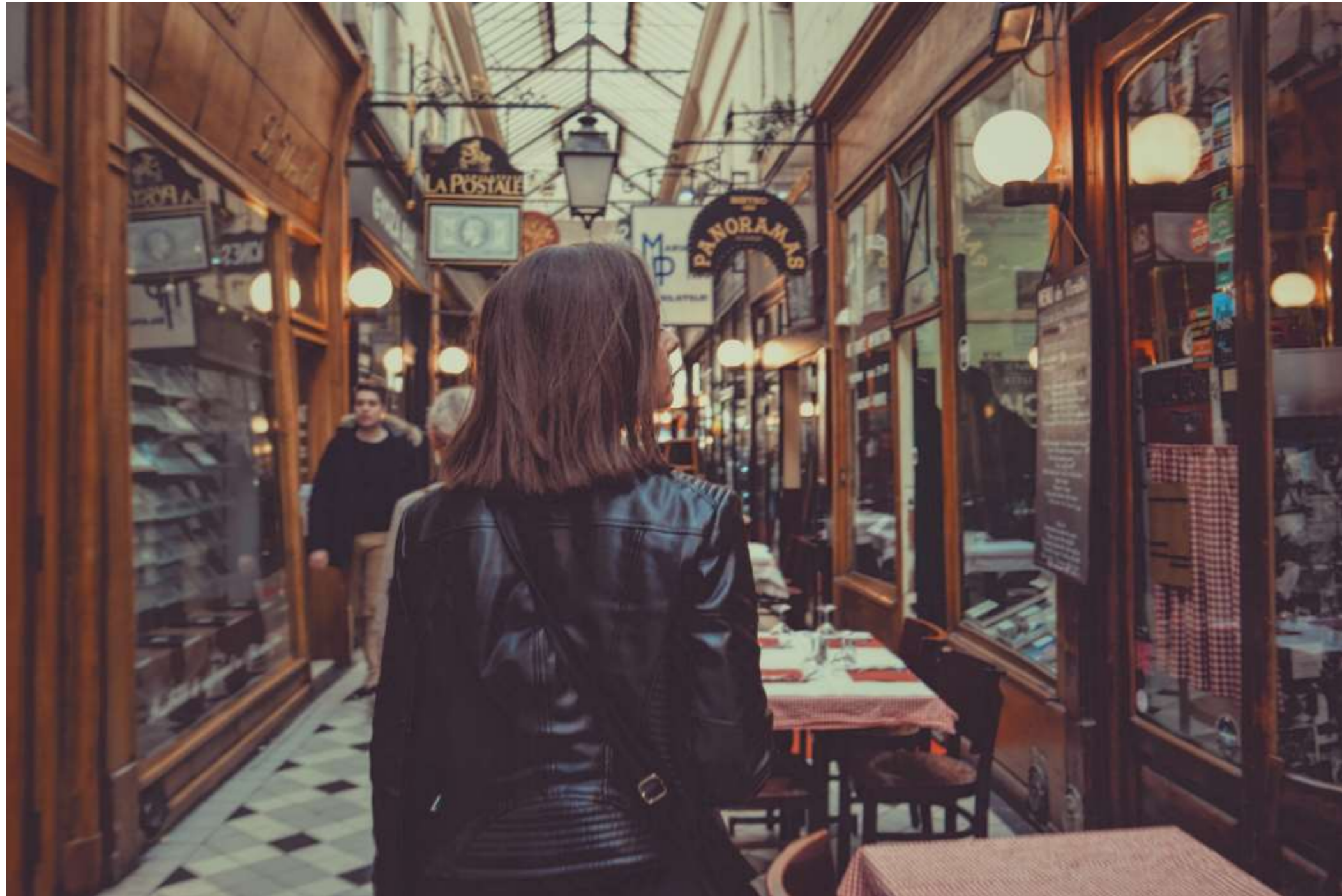
Vörumerki og fyrirtæki



- Forskot í verðlagningu
- Forskot í dreifileiðum
- Hindrar innkomu annara á markað
- Sterkari staða fyrirtækis (hlutabréf) og verðmæt eign



Vörumerki og neytendur



- Minnka sálfræðilega áhættu (psychological risk)
- Minnka virkniáhættu (functional risk)
- Hvetja til sjálfstjáningar (self expression)
- Auðvelda ákvarðanatöku



Til hvers eru
vörumerki?



Weekly

100% responders
5\$ each

84% conversion rate

costs : $\frac{\$42,000}{= 7,843 / \text{buyer}}$

89%

Upcoming Campaign

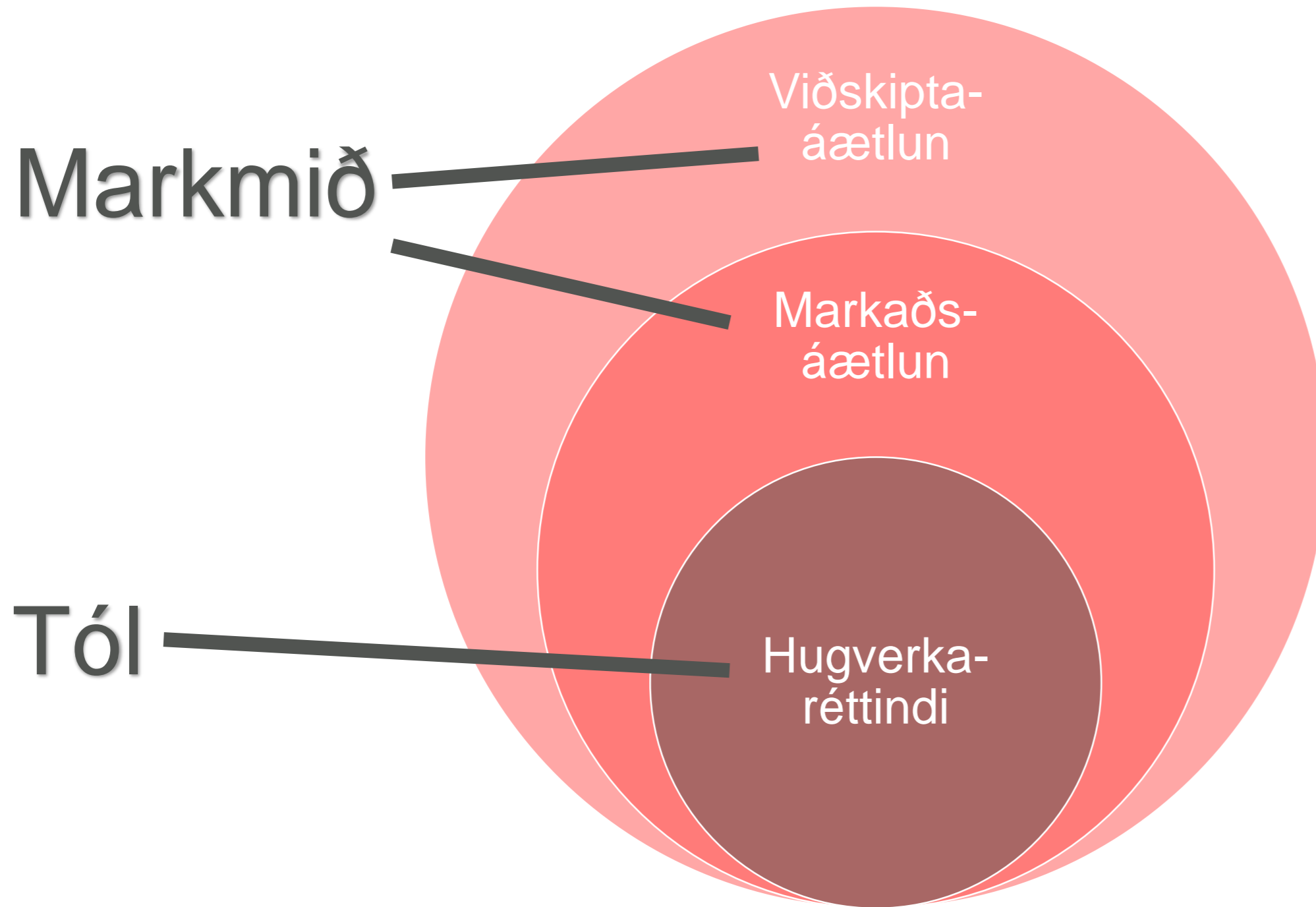


Audience Size 10,000
Response Rate \rightarrow 10%
(expect, how?)

Conversion Rate \rightarrow 5.3%
average buyer purchase \rightarrow \$14,000

Áætlanagerð

Tilgangur markaðsstarfs og hugverkaréttinda?



Byggja upp “brand”?

Komast inn á nýjan
markað?

Laða að fjárfesta?

Skapa tekjur?



Áætlun: Undirbúningur

- Uppfyllir vörumerkið skilyrði um vernd?
 - Sérkenni
 - Ekki lýsandi
 - Ekki „til þess fallið að valda hneyksli“
- Er það skráð fyrir?
- Á hvaða markaði er stefnt á næstu 12 mánuðum?
 - 2 árum?
 - 4 árum?



Áætlun: Innihald og grunnur



- Markaðskönnun og –greining
 - Hvað er um að vera á markaðinum?
 - Vörumerkjaleitarvélar sýna nýjustu þróun.
 - Er vörumerkið skráningarhæft á markaðinum?
- Samkeppnisgreining
 - Hvað eru helstu samkeppnisaðilar að gera?
 - Tækifæri til að kaupa, selja eða leigja?



EINKA
LEYFA
STOFAN
ICELANDIC
PATENT
OFFICE



Áhætta og tækifæri



Vörumerki og áhætta



- Orðspor
- Vörumerkjavirði (brand equity)
- Brot á öðrum
- Rebrand



Vörumerki og tækifæri

- Komast inn á markað
- Markaðsgreining
- Laða að fjárfesta
- Skapa tekjur





Skráning

Madrid ferli



- Skráning á Íslandi hjá Einkaleyfastofunni
- Alþjóðleg umsókn hjá WIPO mun byggja á íslenskri grunnumsókn
- Hægt að krefjast 6 mánaða forgangsréttar frá upphaflegu umsókninni



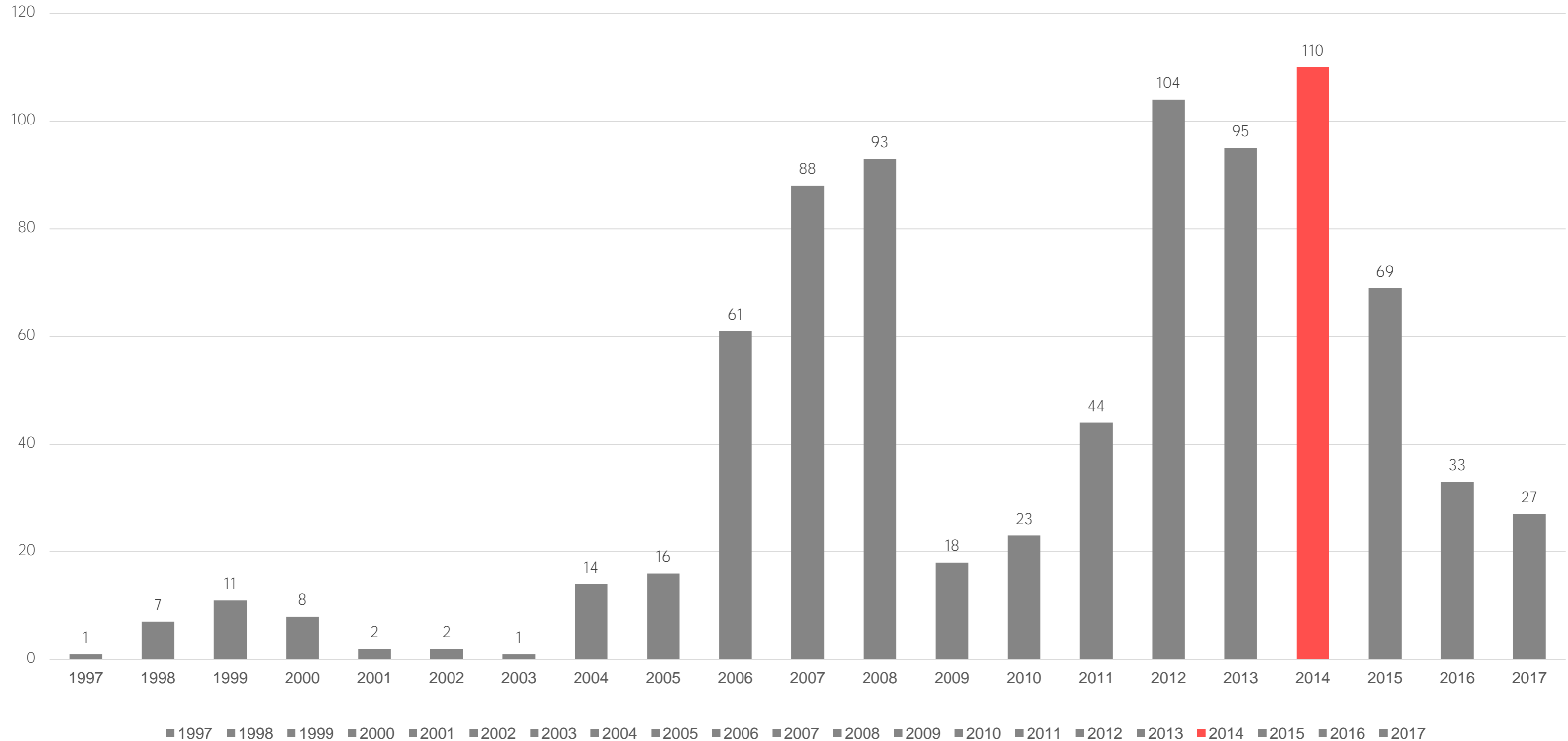
Fjöldi skráðra vörumerkja

60.750
skráð á Íslandi

827
**íslensk merki í
Madrid kerfinu**

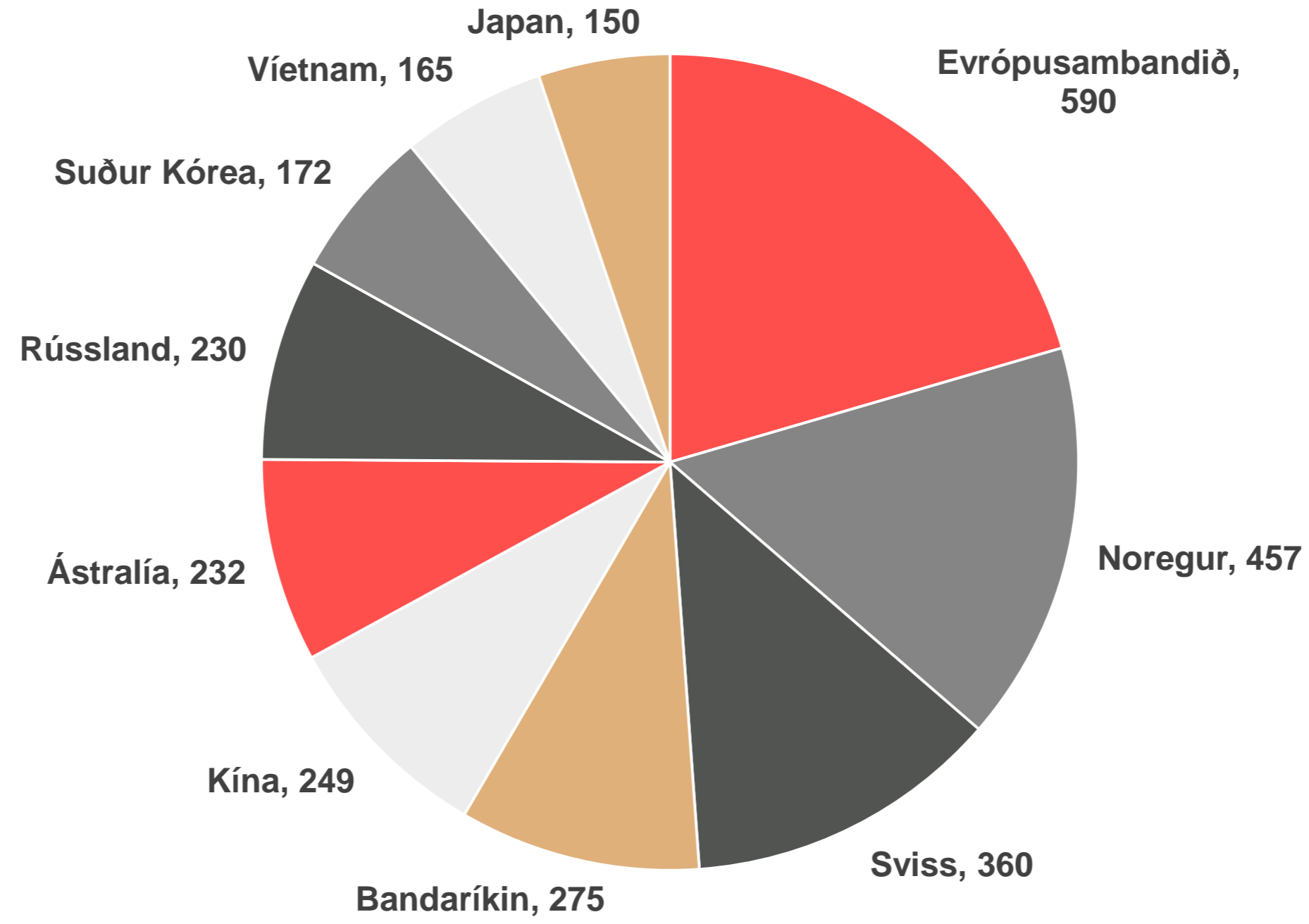


Fjöldi Madrid vörumerkja

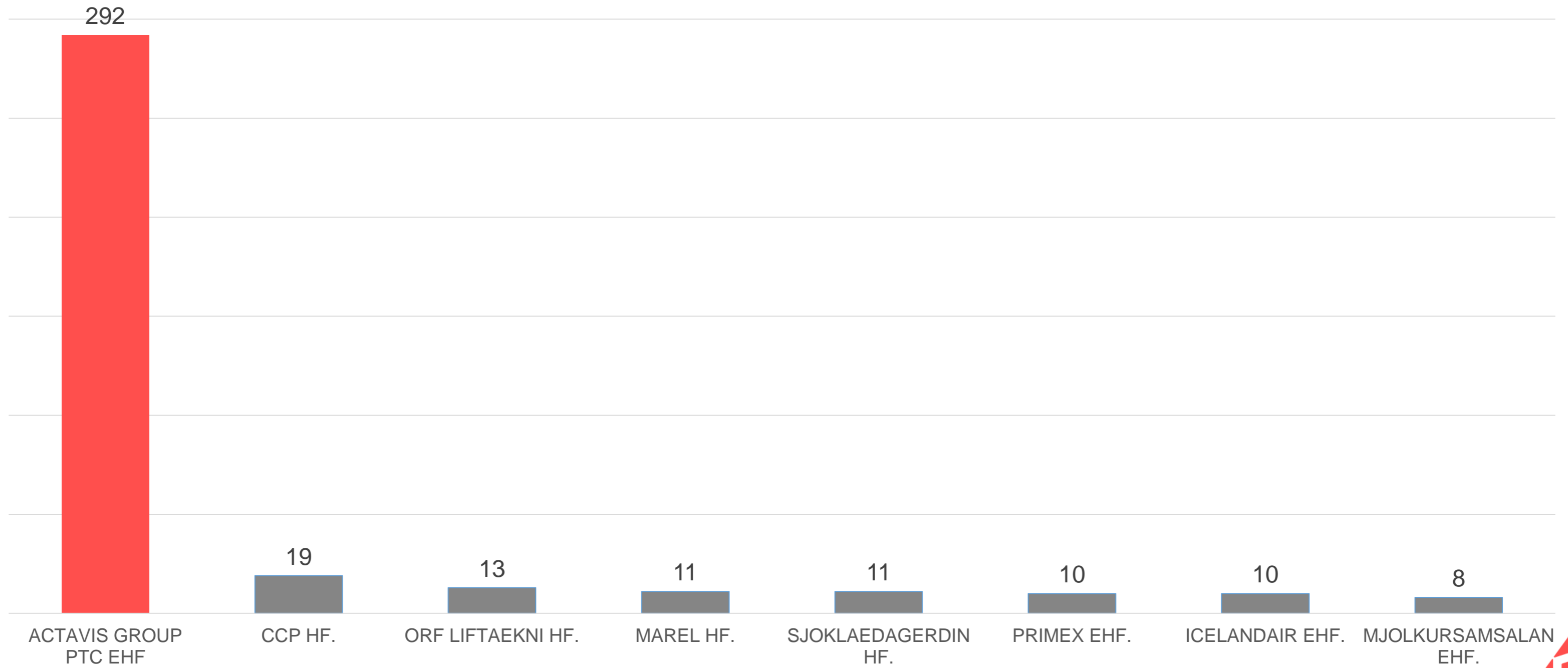


Fjöldi Madrid vörumerkja

86
lönd



Helstu fyrirtæki



Vörumerki á alþjóðamarkaði



Hugið að hugverkaréttindum
frá byrjun

Ekki horfa bara á kostnað

Hver eru markmið
áætlanna?

Undirbúið ykkur fyrir
árangur



Nánari upplýsingar

Vörumerkjaleit:

- [Vörumerkjaleitarvél Einkaleyfastofunnar](#)
- [Madrid Monitor \(WIPO\)](#)
- [Global Brand Database \(WIPO\)](#)
- [TMview \(EUIPO\)](#)

WIPO



<http://www.wipo.int/trademarks/en/>



**EINKA
LEYFA
STOFAN**
ICELANDIC
PATENT
OFFICE

<http://els.is/vorumerki>

