

INSPIRED BY ICELAND

GRUNNSTOÐIR MARKAÐSSETNINGAR FYRIR ÍSLAND

VOR 2018





STEINI VIGG S1110

TILGANGUR

Við ætlum að auka vitund um Ísland sem góðan stað til þess að heimsækja, sem uppruna gæða í matvælum, vörum og framleiðslu og tilvalinn stað fyrir fjárfestingar og viðskipti.



MARKMIÐ

- Styrkja ímynd og orðspor Íslands erlendis
- Auka áhuga á Íslandi og öllu því sem íslenskt er
- Auka vitund og viðhorf til íslenskrar framleiðslu, vöru og þjónustu
- Auka áhuga á því að eiga hér viðskipti, búa og fjárfesta
- Bæta viðhorf og vitund gagnvart Íslandi sem heilsársáfangastað fyrir alla landshluta



LEIÐARLJÓŠ

Iceland is a source of dynamic energy, rising from our joyous spirit and humble manner.

We are innovative in thought, creative in our soul, and always responsible in our actions.

Our ambition is quality. In our food, In our products, And in the experience we offer.

We enjoy the adventure that is life, but we always mean business.

So, welcome friend, We kindly invite you to discover all that Iceland has to offer.



ÁHERSLUÞÆTTIR

- Gæði
- Sköpunarkraftur
- Ábyrgð
- Nýsköpun
- Orka
- Sjálfbærni

HLJÓMFALL SKILABOÐANNA

- Við erum sjálfum okkur trú
 - Við erum ábyrg
 - Við erum full af orku
 - Við erum glaðleg
 - Við erum gestrisin
- Við komum á óvart



LÍFSGLAÐI HEIMSBORGARINN*

- Fólk á aldrinum 25 - 50 ára, býr í þéttbýli með börn á heimili og menntun og tekjur yfir meðallagi.
- Úthverfur, skapandi og opinn fyrir nýjungum og félagsskap. Forvitinn að eðlisfari og vill ögra sjálfum sér með því að upplifa framandi náttúru og menningu, en þó án þess að setja sig í óþarfa hættu.
- Notkun samfélagsmiðla, net- og snjallsíma yfir meðallagi og vill deila upplifun sinni með öðrum á samfélagsmiðlum.
- Er tískudrifinn einstaklingur, finnst gaman að versla og tilbúinn að borga meira fyrir gæði og þjónustu.

*Úr markhópagreiningu Íslandsstofu fyrir ferðaþjónustuna frá 2017.



ÍSLANDSSTOFA
PROMOTE ICELAND