

Hvað er framundan í markaðssókn Íslandsstofu? – haust 2018

Inga Hlín Pálsdóttir,
Forstöðumaður, ferðapjónusta og skapandi greinar

ÁHERSLUR SVIÐS FERÐAÞJÓNUSTU OG SKAPANDI GREINA

Allt markaðsstarf undir hatti
Inspired by Iceland

Samstarfsvettvangur fyrir íslenska ferðaþjónustu sem stuðlar að samræmdu kynningar- og markaðsstarfi erlendis

- Öflugt kynningar- og markaðsstarf til neytenda í samstarfi við ferðaþjónustufyrirtæki og hagaðila
- Samstarfsvettvangur með öflug tengsl við innlenda og erlenda sölu- og hagsmunaaðila íslenskrar ferðaþjónustu

Samstarfsvettvangur um að kynna Ísland sem upprunaland skapandi greina og styðja við kynningu á íslenskri menningu erlendis

SAMSTARFSVERKEFNI

Hagaðilar

Íslensk ferðaþjónusta og hagsmunaaðilar

Ísland – allt árið – markaðs- og kynningarstarf

Samstarfsaðilar fyrirtæki, sveitarfélög og stjórnvöld

Iceland Naturally – markaðs- og kynningarstarf

Samstarfsaðilar fyrirtæki, sveitarfélag og stjórnvöld

Sértæk markaðs- og kynningarverkefni

Ævintýraferðaþjónusta, kvikmyndalandið, söguferðaþjónusta, ráðstefnu- og fundarmarkaður og heilsuferðaþjónusta





SAMSTARFSYFIRLÝSING

Íslandsstofa, Markaðsstofur landshlutanna og Höfuðborgarstofa vinna sameiginlega að markaðssetningu á Íslandi.

Almenn gagnkvæm upplýsingamiðlun, almannatengsl, fjölmiðla- og kynnisferðir, erlent tengslastarf og viðburðir erlendis, innlent tengslastarf, mælingar, gagnaöflun og greiningar.

Markaðs- og kynningarefni er samræmt og eru landshlutar sýnilegir á rafrænu sem og prentuðu kynningarefni um Ísland.

Ásamt því að unnið er að frekari þróun útflutningsaðstoðar og markaðssóknar erlendis.

GRUNNSTOÐIR Í MARKAÐSSETNINGU

Markaðsstefna unnin í samstarfi með hagaðilum ferðaþjónustunnar



Próun áherslna í íslenskri ferðapjónustu

2010	2011-2012	2013-2015	2016- 2017	2018 -
<p>KRÍSUSTJÓRNUN</p> <p>INSPIRED BY ICELAND HEFST</p>	<p>AUKA ÁHUGA Á ÍSLANDI SEM ÁFANGASTAÐ</p> <p>MINNKA ÁRSTÍÐARSVEIFLU</p> <p>MARKAÐSHERFERÐ IBI: ICELAND INVITES</p>	<p>AUKA ÁHUGA Á ÍSLANDI SEM ÁFANGASTAÐ</p> <p>MINNKA ÁRSTÍÐARSVEIFLU</p> <p>AUKA NEYSLU FERÐAMANNA</p> <p>DREIFA FERÐAMÖNNUM UM LANDIÐ</p> <p>MARKAÐSHERFERÐ IBI: 1) ICELAND BY ANOTHER NAME 2) ICELAND SECRETS 3) ASK GUÐMUNDUR</p>	<p>AUKA ÁHUGA Á ÍSLANDI SEM ÁFANGASTAÐ</p> <p>MINNKA ÁRSTÍÐARSVEIFLU</p> <p>AUKA NEYSLU FERÐAMANNA</p> <p>DREIFA FERÐAMÖNNUM UM LANDIÐ</p> <p>ÁBYRG FERÐAHEGÐUN</p> <p>VIÐHALDA ÁNÆGJU FERÐAMANNA</p> <p>STUÐLA AÐ JÁKVÆÐU VIÐHORFI ÍSLENDINGA TIL FERÐAPJÓNUSTU</p> <p>MARKAÐSHERFERÐ IBI: 1) ICELAND ACADEMY 2) ICELAND PLEDGE 3) ICELAND A - Ö</p>	<p>AUKA ÁHUGA Á ÍSLANDI SEM ÁFANGASTAÐ</p> <p>MINNKA ÁRSTÍÐARSVEIFLU</p> <p>AUKA NEYSLU FERÐAMANNA</p> <p>DREIFA FERÐAMÖNNUM UM LANDIÐ</p> <p>ÁBYRG FERÐAHEGÐUN</p> <p>VIÐHALDA ÁNÆGJU FERÐAMANNA</p> <p>STUÐLA AÐ JÁKVÆÐU VIÐHORFI ÍSLENDINGA TIL FERÐAPJÓNUSTU</p> <p>SAMSTARF FLEIRI ATVINNUGREINA UNDIR MERKJUM INSPIRED BY ICELAND MEÐ SÖMU MARKMIÐ Í ÍSLENSKRI FERÐAPJÓNUSTU</p> <p>MARKAÐSHERFERÐ IBI: 1) ICELAND A - Ö 2) TEAM ICELAND 3)</p>

LYKILMARKAÐIR 2018

Neytendamarkaður (B2C) & Viðskiptatengsl (B2B)

Pýskaland, Frakkland, Kanada,
Svíþjóð, Noregur, Danmörk,
Finnland, Bretland og Bandaríkin

Viðskiptatengsl (B2B)

Spánn, Ítalía, Belgía, Austurríki,
Sviss, Holland, Kína, Japan,
Eystrasaltslöndin og Ísrael

Samskipti við flugfélög og erlenda
söluaðilar - 4500 aðilar
Flugþróunarsjóður
Regluleg fréttabréf
Verkfærakista & þjálfunartæki
Yfir 1000 aðilar

5 almannatengslaskrifstofur
Yfir 2000 fyrirspurnir á ári
70 fréttatilkynningar
30-40 fjölmiðlaferðir
Sjónvarps- og fréttapættir



14 tungumál
4,5 m. heimsóknna á vefsíður
Yfir 1 m. fylgjendur
Fréttabréf á neytendur

Íslensk fyrirtæki fjöldi 5-30

10 ferðasýningar
32 vinnustofur
13 viðskiptasendirnefndir
1000 þátttakendur

28 hátíðir innanlands
Listrænir stjórnendur &
hátíðarbókarar
Matar- tónlistar- og
menningarviðburðir
erlendis

THE ICELANDIC PLEDGE

- 500 standar fyrir fyrirtæki í samstarfi við Íslenska ferðaklasann og Ábyrga ferðapjónustu og aðra samstarfsaðila
- Sérstakur “Icelandic Pledge” hnappur/standur í Leifsstöð – ISAVIA
- Samfélagsmiðlar Inspired by Iceland ásamt samstarfsaðilium
- 43.000 manns staðfest heitið





THE ICELANDIC PLEDGE

I PLEDGE TO BE A RESPONSIBLE TOURIST.

WHEN I EXPLORE NEW PLACES, I WILL
LEAVE THEM AS I FOUND THEM.

I WILL TAKE PHOTOS TO DIE FOR,
WITHOUT DYING FOR THEM.

I WILL FOLLOW THE ROAD INTO THE UNKNOWN,
BUT NEVER VENTURE OFF THE ROAD.

AND I WILL ONLY PARK WHERE I AM SUPPOSED TO.

WHEN I SLEEP OUT UNDER THE STARS,
I'LL STAY WITHIN A CAMPSITE.

AND WHEN NATURE CALLS, I WON'T ANSWER
THE CALL ON NATURE.

I WILL BE PREPARED FOR ALL WEATHERS,
ALL POSSIBILITIES AND ALL ADVENTURES.

**TAKE THE PLEDGE AT
ICELANDICPLEDGE.IS**

ALMANNATENGSL

- Daglegar fyrirspurnir fjölmiðla og aðstoð við skipulag, ráðgjöf eða efni
 - Upplýsingar um Ísland og áfangastaðinn
 - Fótboltinn og samfélagið
 - “Overtourism”
- Um 2000 aðilar skráð sig í fjölmiðlagrunn það sem af er árinu
- Fjölmiðlaferðir á árinu
 - 14 hópferðir– 4-5 miðlar í hverri ferð
 - 18 einstaklingsferðir
 - Aðstoð við 5-6 sjónvarps- og fréttapætti
- Áhrifavaldaferðir
 - 7 ferðir – 2-4 miðlar í hverri ferð
 - Allir fjölmiðlar og áhrifavaldar eru látnir heita því að vera ábyrgir ferðamenn.



SAMFÉLAGSMIÐLAR

- Við erum alltaf að sækja fram á samfélagsmiðlum og við notum alla okkar miðla til að koma skilaboðum á framfæri
- Allt í takti við þau markmið sem við höfum sett
- Eigum gott samstarf við markaðsstofur og samstarfsaðila
- Hvetjum ykkur til að láta vita af áhugaverðu efni um allt land!



/inspiredbyiceland



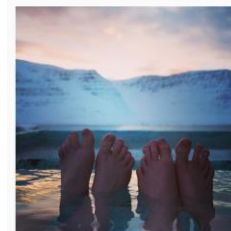
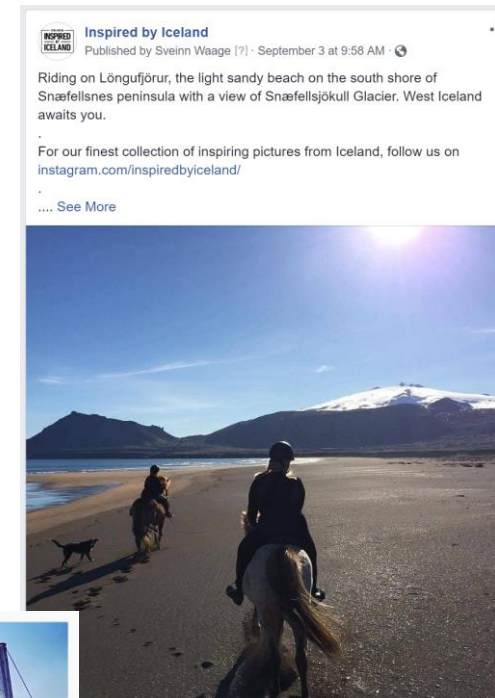
/inspiredbyiceland



@iceland



/inspiredbyiceland



Inspired by Iceland
@iceland

World's most Instagrammable road trips - nr.7 is the #Ringroad in #Iceland. We are honored, thank you!
[independent.co.uk/travel/news-an...](https://www.independent.co.uk/travel/news-an...)



These are the world's most Instagrammable road trips
[independent.co.uk](https://www.independent.co.uk)

FERÐASÝNINGAR OG VINNUSTOFUR HAUST 2018

SEPTEMBER	OKTÓBER	NÓVEMBER
JATA Tókýó 20.-23. sept.	VESTNORDEN Akureyri 2.-4. okt.	WORLD TRAVEL MARKET London 5.-7. nóv.
TOP RESA París 25.-28. sept.	ITB ASÍA Singapúr 17.-19. okt.	CITM Sjanghæ 15.-18. nóv.
ÁSTRALÍA Brisbane, Sidney og Melbourne 3.- 8. sept.	USA Kalifornía 8.- 12. okt.	KÍNA Beijing, Chengdu 12.-14. nóv.
	SUÐUR EVRÓPA 22.-26 .okt.	NORRÆN París 15. nóv.



Vestnorden 2.-4. október Akureyri

- Yfir 550 gestir
- Nýbreytni hálf dags vettvangsferð
- Sérstakir gestir:
Eliza Reid, forsetafrú og Þórdís Kolbrún Reykfjörð Gylfadóttir, ferðamálaráðherra
- Átta fjölmiðlar frá Íslandi, Grænlandi, Bretlandi, Frakklandi, Hollandi, Bandaríkjunum og Danmörku
- Akureyrarbær, Air Iceland Connect og Isavia
- Samstarfsaðili: Markaðsstofa Norðurlands

FERÐASÝNINGAR OG VINNUSTOFUR 2019

DRÖG

FERÐASÝNINGAR 2019								
JANÚAR	FEBRÚAR	MARS	APRÍL	MAÍ	JÚNÍ	SEPTEMBER	OKTÓBER	NÓVEMBER
VAKANTIEBEURS Utrecht 9.-13. jan.		ITB Berlín 6.-10. mars				JATA Tókýó 18.-21. sept.	TTG RIMINI Rimini, Ítalía. 9.-11. okt.	WORLD TRAVEL MARKET London 4.-6. nóv.
FITUR Madrid 23.-27. jan.						TOPRESA París 24.-27. sept.	ITBASÍA Singapúr. 16.-18. okt.	
SATTE Nýja Delí 16.-18. jan.						VESTNORDEN Færeyjar		
VINNUSTOFUR 2019								
	LONDON BRETLAND 5.- 8. feb.	AUSTUR-ASÍA Taipei, Seoul, Tokyo 18.-22. mars	MIÐ- OG AUSTUR EVRÓPA Vín, Prag, Varsjá 2.-4. apríl	RÚSSLAND & EYSTRASALTS-RÍKIN 6.-10. maí.	RÓMANSKA AMERÍKA Argentína, Brasilía 3.-7. júní		KANADA 1.- 4. okt.	NORRÆN VINNUSTOFA París
	USA Miðríkin 19.- 22. feb.	NORRÆN VINNUSTOFA Mílanó 21. mars		USA Austurströndin 21. -24. maí.			SUÐUR EVRÓPA 21.-24. okt.	NORÐURLÖND
								KÍNA 11.-15. nóv.



FRÆÐSLA & VIÐSKIPTAFULLTRÚAR

- Fræðslufundur um kínverska ferðamannamarkaðinn í júní síðastliðinn
- China Ready í vinnslu – upplýsingasíða um móttöku kínverskra ferðamanna
- Á döfinni er fræðslufundur um Indland í samstarfi við Global data og viðskiptafulltrúa í Indlandi
- Fundir með viðskiptafulltrúum 17. október og verður hægt að panta við þá viðtal. Viðtalstímar verða auglýstir þegar nær dregur.

Ísland – allt árið 2018

Við ætlum að auka vitund um Ísland sem góðan stað til þess að heimsækja, sem uppruna gæða í matvælum, vörum og framleiðslu og tilvalinn stað fyrir fjárfestingar og viðskipti.

- Styrkja ímynd og orðspor Íslands erlendis
- Auka áhuga á Íslandi og öllu því sem íslenskt er
- Bæta viðhorf og vitund gagnvart Íslandi sem heilsársáfangastað fyrir alla landshluta
- Auka vitund og viðhorf til íslenskrar framleiðslu, vöru og þjónustu
- Auka áhuga á því að eiga hér viðskipti, búa og fjárfesta

Meðlimir 2018

INSPIRED BY ICELAND



ÍSLANDSSTOFA
PROMOTE ICELAND

ICELANDAIR

Samtök fyrirtækja
í sjávarútvegi

BLUE LAGOON
ICELAND

ÁTVINNUGVA- OG
NÝSKÖPUNARRÁÐUNEYTIÐ



PROMOTE ICELAND

PRIDE OF ICELAND

Landsvirkjun
National Power Company of Iceland

Visit North Iceland
THE ARCTIC NORTH

HALL
COUNTRY HOTEL

Gentle
GIANTS

ÍSEY
SKYR

ICELANDIC
MOUNTAIN GUIDES

ISAVIA



Iceland
Travel

Visit South Iceland

66°
NORTH

Reykjavik
Excursions
KYNNISFERÐIR

Katta
DMI
Island Incoming

arctic
adventures

SI The Federation of
Icelandic Industry

GLACIER LAGOON
WILDLIFE ADVENTURES

THE SETTLEMENT
CENTRE

TOURIS

VISIT
REYKJANES

SEATOURS
EIMSKIP

hey
ICELAND

ELDING
THE WHALE
WATCHING PIONEERS

HANDCRAFTED BY
Foss
distillery
MADE IN ICELAND

EINSTÖK
OLGERÐ

SPECIAL
TOURS
WILDLIFE ADVENTURES

STRACCA HOTEL
NEXT DOOR TO NATURE

Air Iceland
Connect

Markaðsstofa Vesturlands

Gray Line
ICELAND

BRIM
SEAFOOD

NORÐURFLUG
HELICOPTER.IS

NORDIC VISITOR

SVN

Radisson BLU
SAGA HOTEL, REYKJAVIK

HOTEL
SELFOSS

AUSTURLAND

SNÆLAND TRAVEL

Icelandair Hotels
www.icelandairhotels.com

ELSK
SEAFOOD

HB GRANDI

RAMMI

Thorfish

VÍSIR

REYKJAVÍK
LOVES
#reykjavikloves

visit
Westfjords

Markaðsherferðin #Team Iceland (mars- júlí)

- Náðum til yfir 14 milljón manns á samfélagsmiðlum
- Yfir 13 milljón áhorf á kynningarmyndbönd
- 382 blaðagreinar birtar
- 177,000 viðbrögð við kynningarefni á samfélagsmiðlum
- 52,000 netföng á póstlista



A-Ö of Iceland

NÝJAR MARKAÐSÁHERSLUR KYNNTAR

ÞRIÐJUDAGUR 25. SEPT KL. 11-12 Radisson Blu Hótel Saga

Iceland Naturally

Markaðs- og kynningarverkefni í Norður- Ameríku. Markmið að auka útflutningstekjur þjóðarinnar með sameiginlegu markaðs- og kynningarverkefni fyrir íslenskar vörur og þjónustu.

Unnið skal að því að styðja við íslensk vörumerki á mörkuðum í Norður – Ameríku með því að auka sýnileika íslenskrar vöru og þjónustu og ýta undir jákvæða eiginleika þess sem Íslenkst er í huga neytenda.

Samstarfsaðilar: atvinnuvega- og nýsköpunarráðuneytið, forsætisráðuneytið, Bláa lónið, Icelandair, Icelandic Group, Icelandic Provisions, Reyka Vodka, Isavia, Landsvirkjun, Ölgerðin, Reykjavíkurborg, Icelandic Group

Framkvæmd: Íslandsstofa og utanríkisþjónustan

Almannatengsl, samfélagsmiðlar og mánaðarleg fréttabréf á neytendur undir merkjum Iceland Naturally og samstarfsaðila

TASTE OF ICELAND & REYKJAVÍK CALLING

Veitingastaðir með íslenskum kokki, tónlistarviðburður, kvikmyndasýning, vörur og ferðaþjónusta.

Hönnun í forgrunni 2018 með Hönnunarmiðstöð. Fullveldisafmæli 100 ára.

8. – 11. mars	Boston
5. – 8. apríl	Chicago
27. – 30. sept	NYC
11. – 14. okt	Seattle
1.-4. nóv	Toronto, Canada



BLIKUR Á LOFTI?

**ÁSKORANIR Í FERÐAÞJÓNUSTU Í TENGLUM VIÐ
MARKAÐSSETNINGU**

Getum við verið sammála um?.....

.. Að við þurfum að vernda sérstöðu áfangastaðarins og viðhalda stöðu og samkeppnishæfni í alþjóðlegu umhverfi....

ÍMYND OG ORÐSPOR

VIÐHORF, VITUND OG EFTIRSPURN

ÞJÓNUSTA, VERÐ OG GÆÐI

ÁRSTÍÐARSVEIFLA & DREIFING UM LANDIÐ

ÁNÆGJA OKKAR OG FERÐAMANNA



ÁBYRG FERÐAHEGÐUN

SJÁLFBÆRNI **umhverfi, samfélag og efnahagur**

SAMMÁLA?

INSPIRED BY ICELAND



ÍSLANDSSTOFA
PROMOTE ICELAND

SAMSTARF EYKUR SLAGKRAFT