



Viðhorfs- og vitundarkönnun meðal neytenda á völdum markaðssvæðum

Daði Guðjónsson, verkefnastjóri hjá Íslandsstofu



Úrtak



Bandaríkin



Þýskaland



Kanada



Frakkland



Bretland



Danmörk

1000 svarendur frá hverju landi

- Ferðast a.m.k. einu sinni á ári
- Frá 25 – 65 ára

maskína

Tímabil: janúar/febrúar 2018

Hvað var verið að mæla?

**Viðhorf og vitund um
vörur og þjónustu**

**Viðhorf og vitund
um áfangastað**

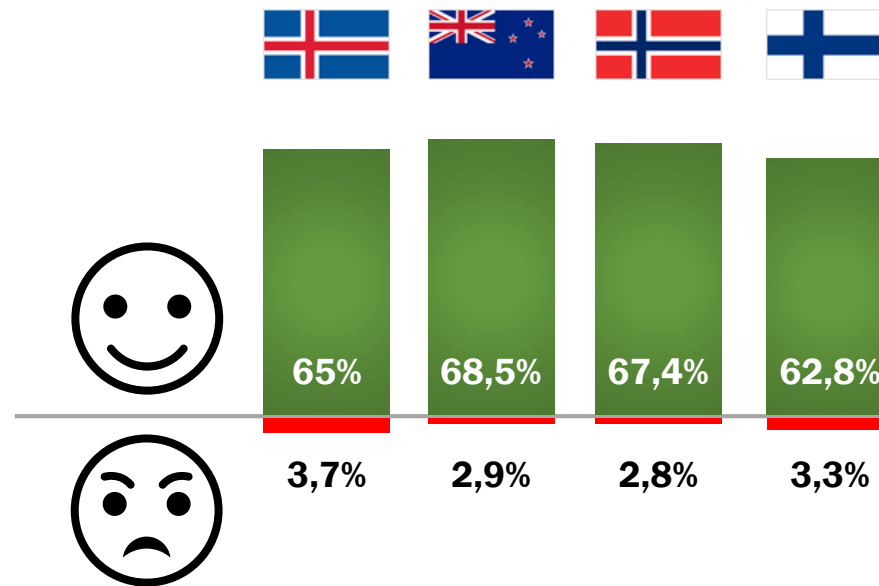
**Tengsl við
land og þjóð**

**Tengsl við
áfangastað**

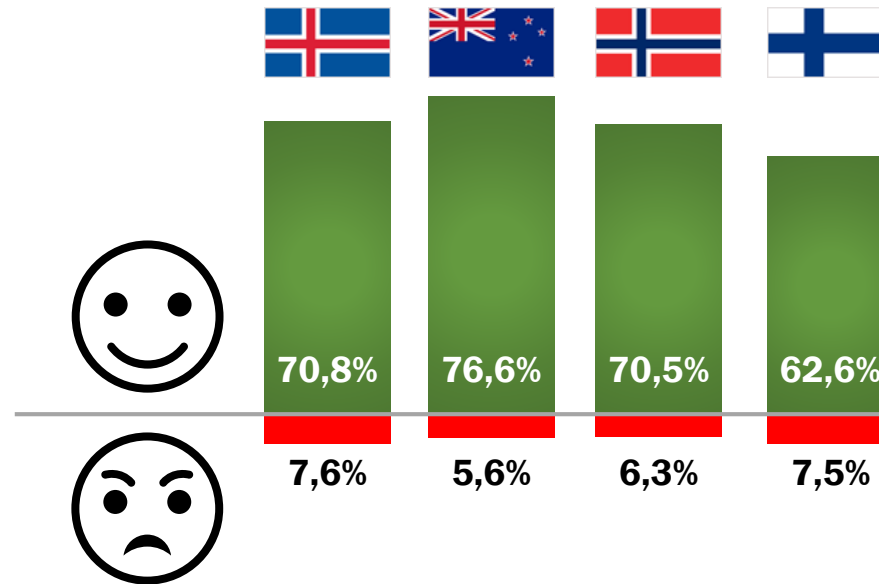
Samanburður

**Markhópar,
kauphegðun og atferli**

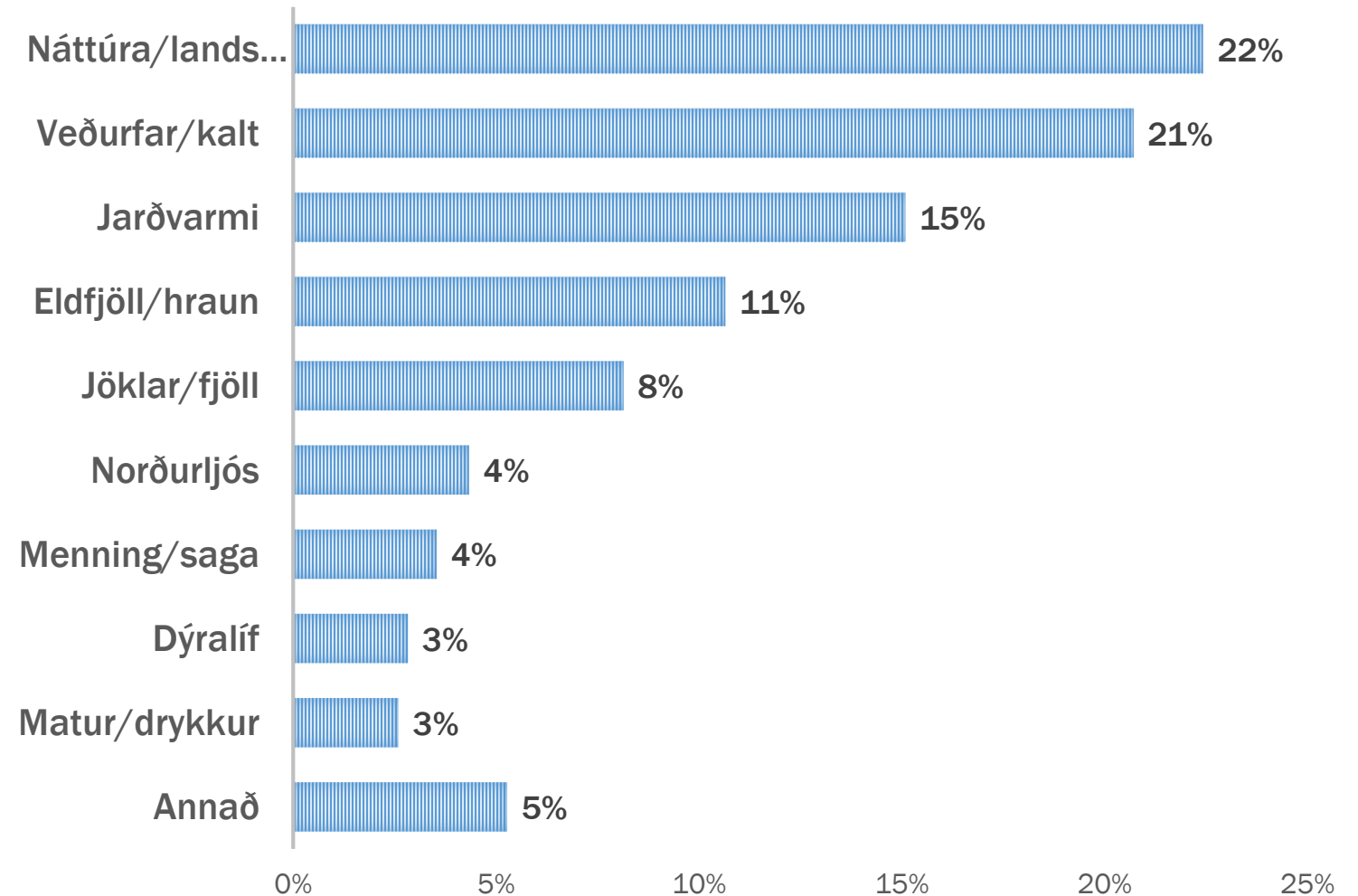
Viðhorf gagnvart vörum, vörumerkjum og þjónustu



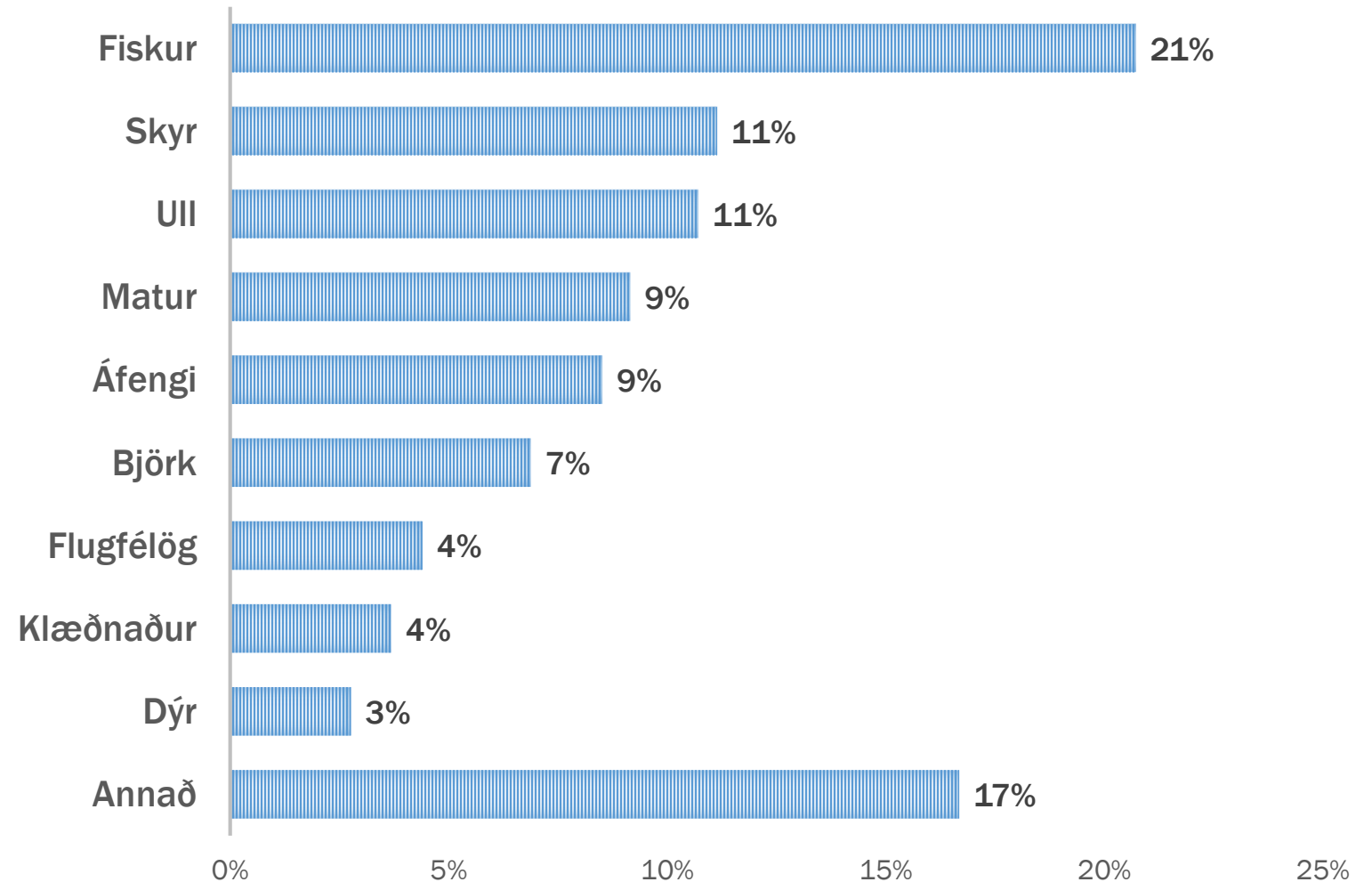
Viðhorf gagnvart áfangastað



Hvað er það fyrsta sem fólkí dettur í hug þegar það hugsar um landið Ísland?



Hvaða vörur, vörumerki eða þjónustu dettur fólki fyrst í hug í tengslum við Ísland?



Ímyndarpættir: land og þjóð

Umburðarlyndi

Lífsgæði

**Heilbrigður
lífstíll**

Öryggi

**Fallegt umhverfi,
náttúra**

Sjálfbærni

**Náttúrulegt
og óspillt**

Gæða matvæli

Hönnun og tíska

**Áhugaverð saga
og menning**

**Bókmenntir
og kvikmyndir**

Tónlist

**Skapandi og
framsækin þjóð**

**Nútímalegt
samfélag**

**Nýsköpun
og tækni**

**Gott
viðskiptaumhverfi**

Ímyndarpættir: land og þjóð

Ísland er óspillt, fallett, sjálfbært og öruggt land
með áhugaverða sögu og menningu

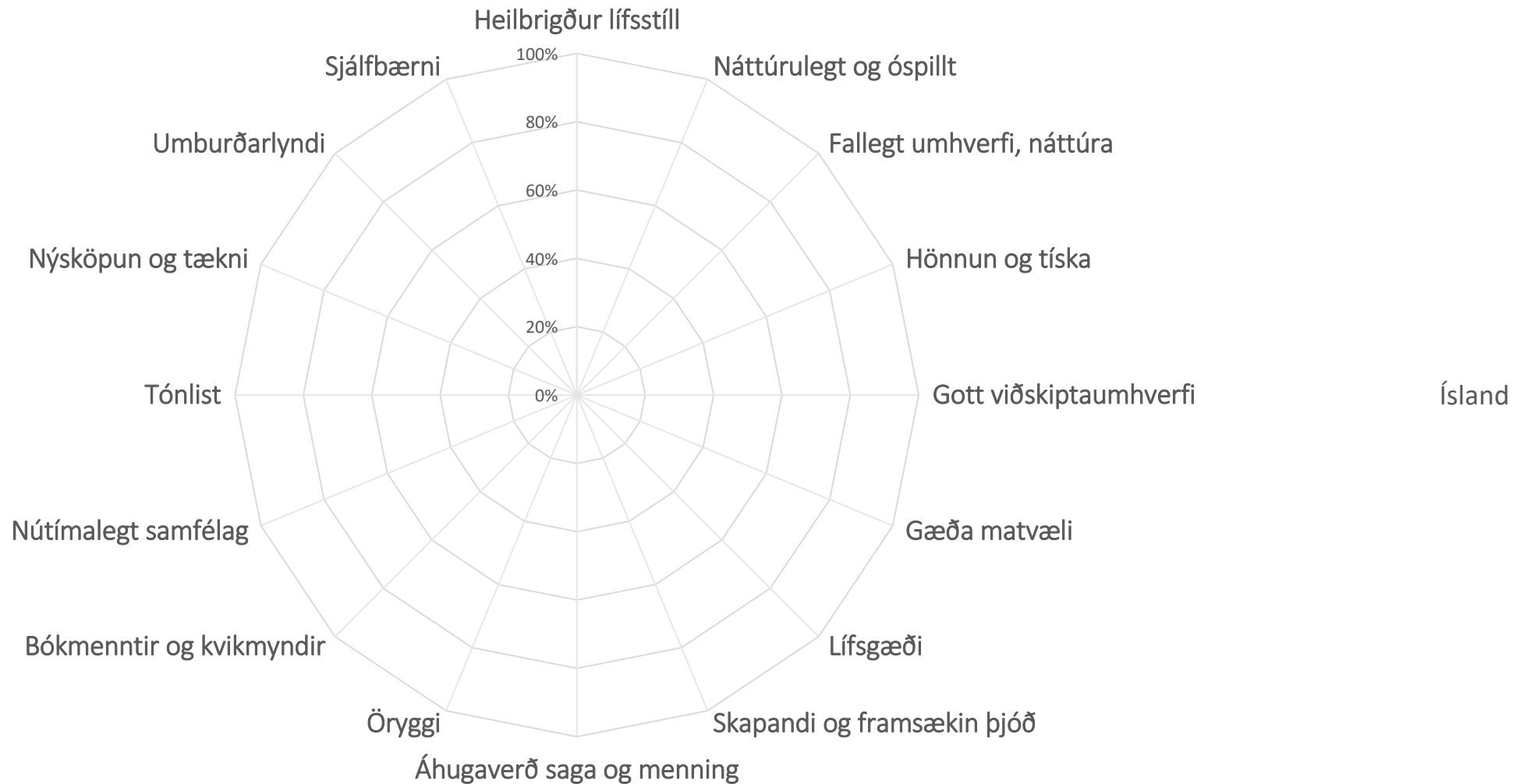
Samkeppnisforskot?

Samanburðarlönd:

- Ísland
- Noregur
- Svíþjóð
- Finnland
- Kanada
- Nýja Sjáland

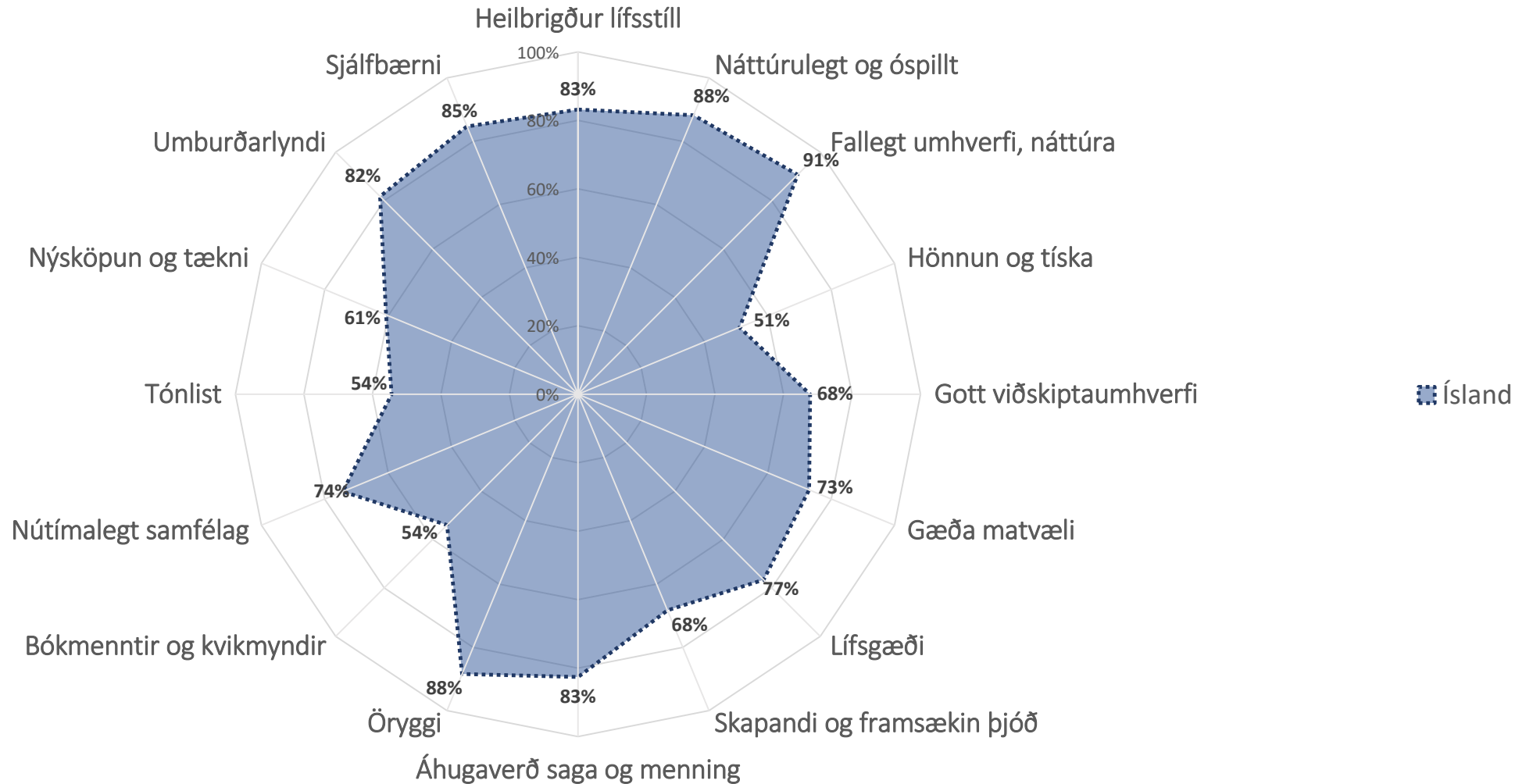


- Hlutfall þeirra sem tengdu tiltekna þætti sérstaklega við landið

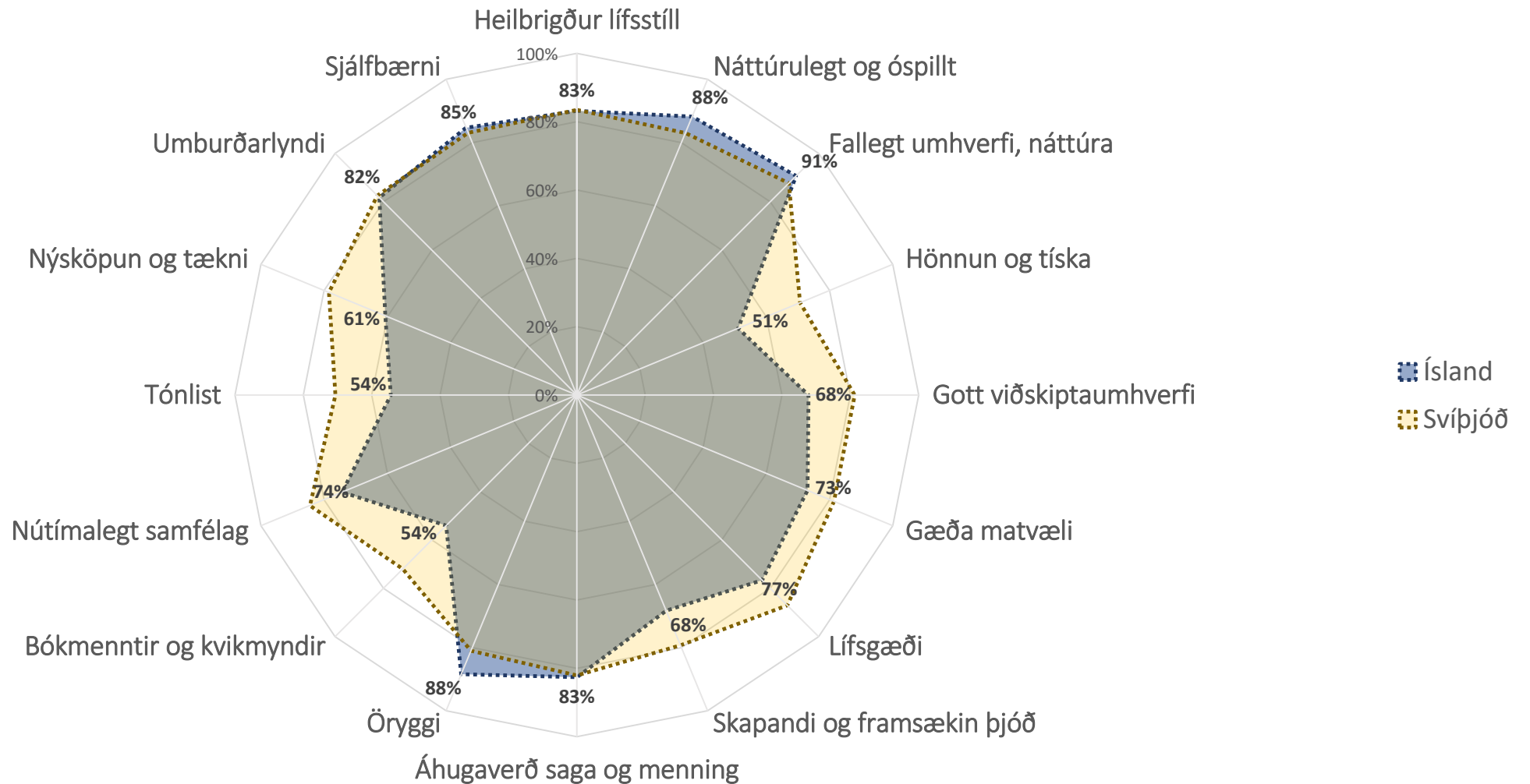


Ísland

- Hlutfall þeirra sem tengdu tiltekna þætti sérstaklega við landið



- Hlutfall þeirra sem tengdu tiltekna þætti sérstaklega við landið



Ímyndarþættir: áfangastaður

**Öruggur
áfangastaður**

**Dýr
áfangastaður**

**Aðgengilegur
áfangastaður**

**Þess virði að
ferðast þangað**

**Úrval af afþreyingu
fyrir fjölskylduna**

**Ekki of kalt
í veðri**

**Góð tækifæri
fyrir útivist
að vetrarlagi**

**Góð tækifæri
fyrir útivist
sumar, vor og haust**

Gott að versla

**Góður staður fyrir
borgarferð**

Fjöldi ferðamanna

**Sögulegar minjar
og staðir**

**Gestrisið
heimafólk**

Víðátta og kyrrð

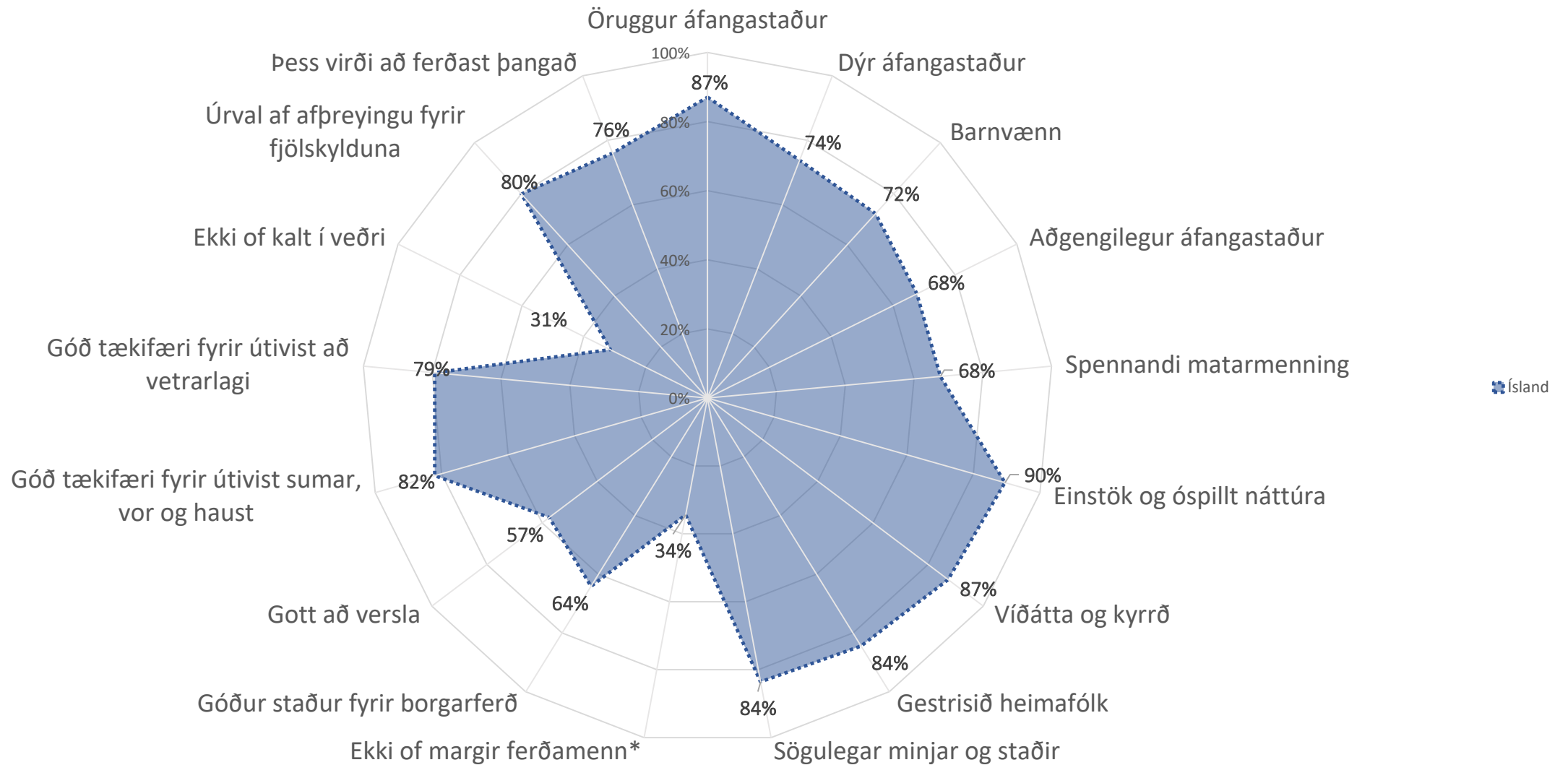
**Einstök og
óspillt náttúra**

**Spennandi
matarmenning**

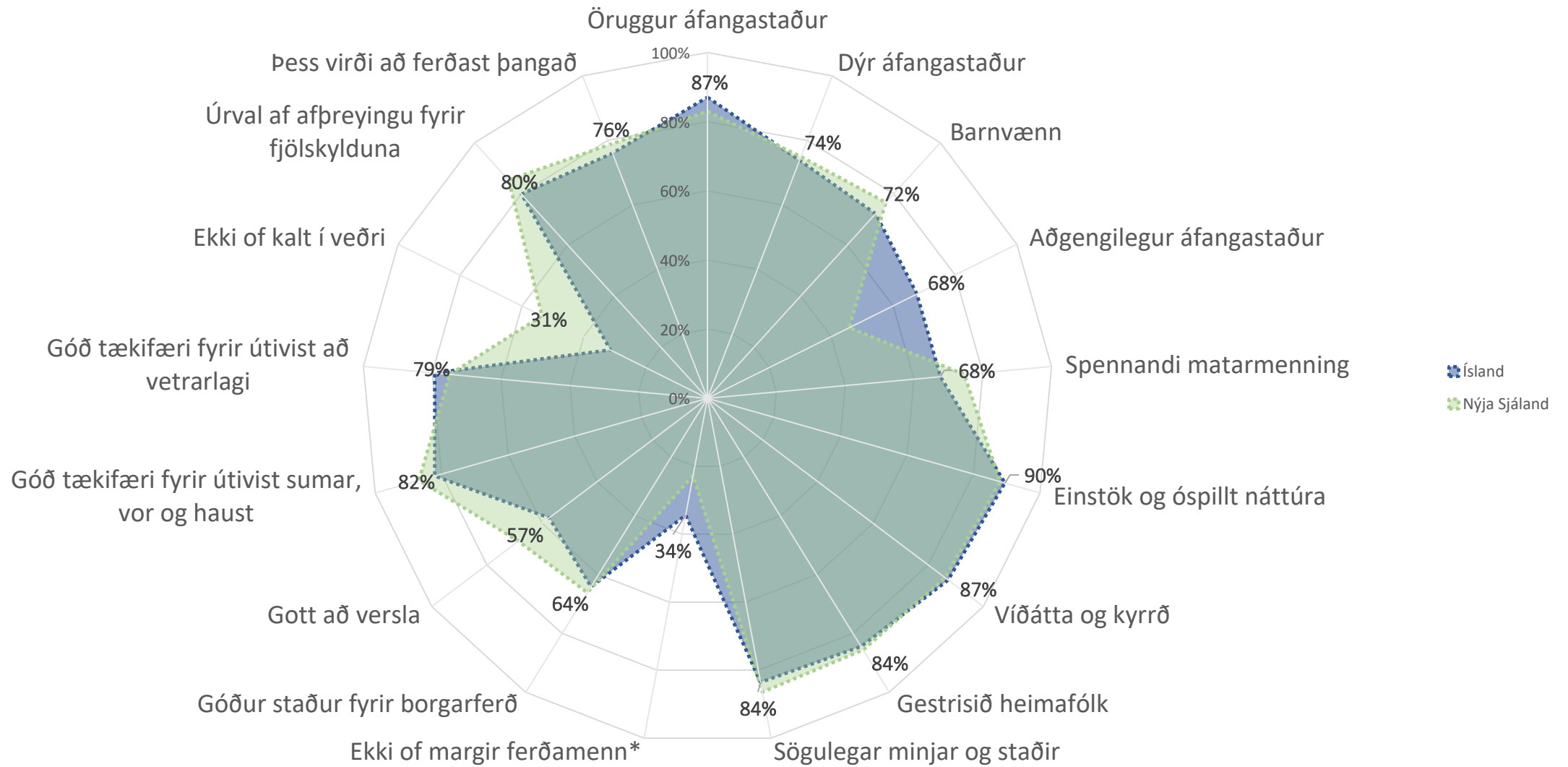
Ímyndarpættir: áfangastaður

Ísland er öruggur áfangastaður, með óspillta og einstaka náttúru, sem býður upp á víðáttu og kyrrð, gestrisið heimafólk, sögulegar minjar og staði og fjölbreytta afþreyingu fyrir alla fjölskylduna allt árið um kring

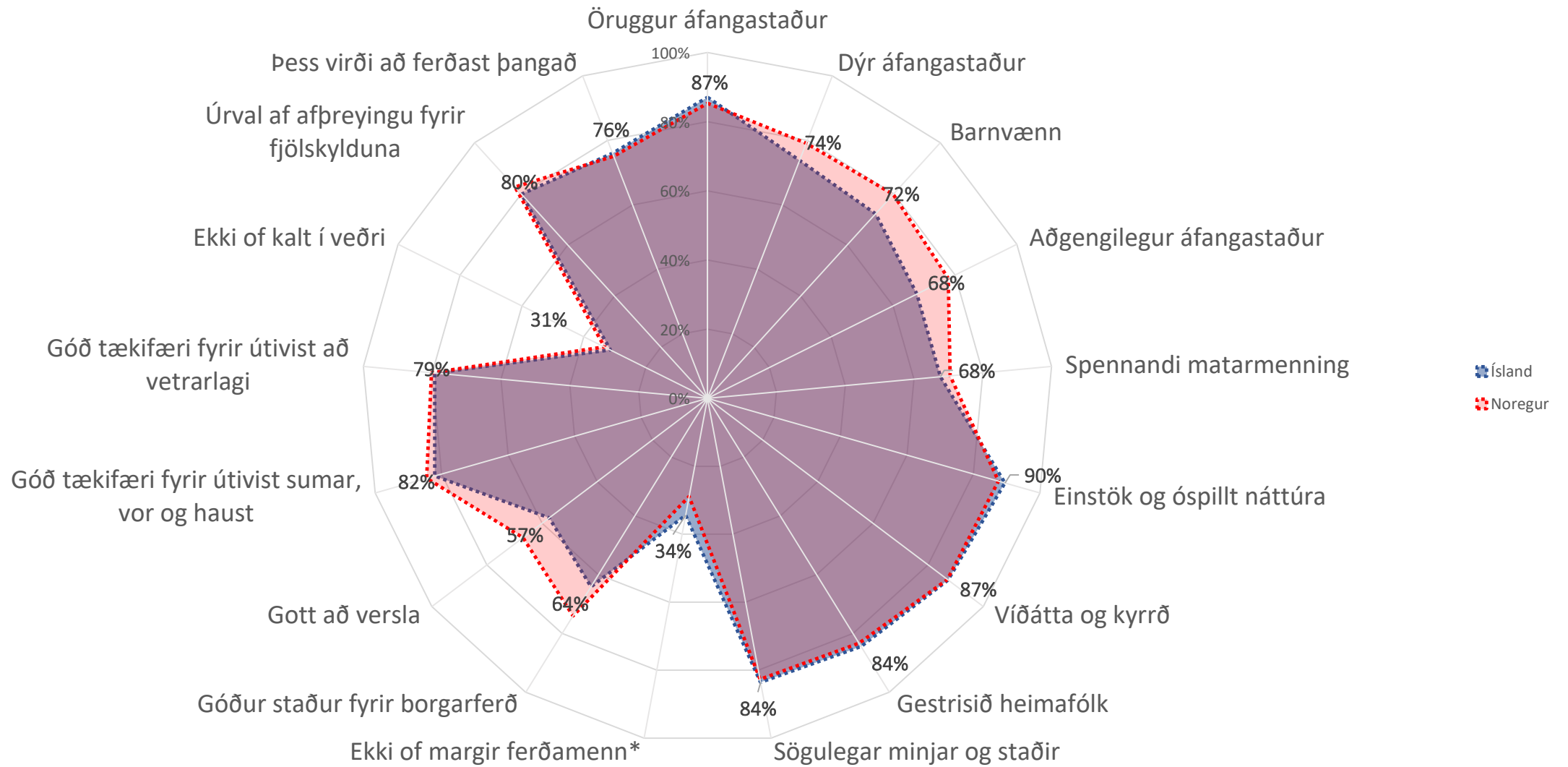
Hvað tengir fólk við áfangastaðinn?



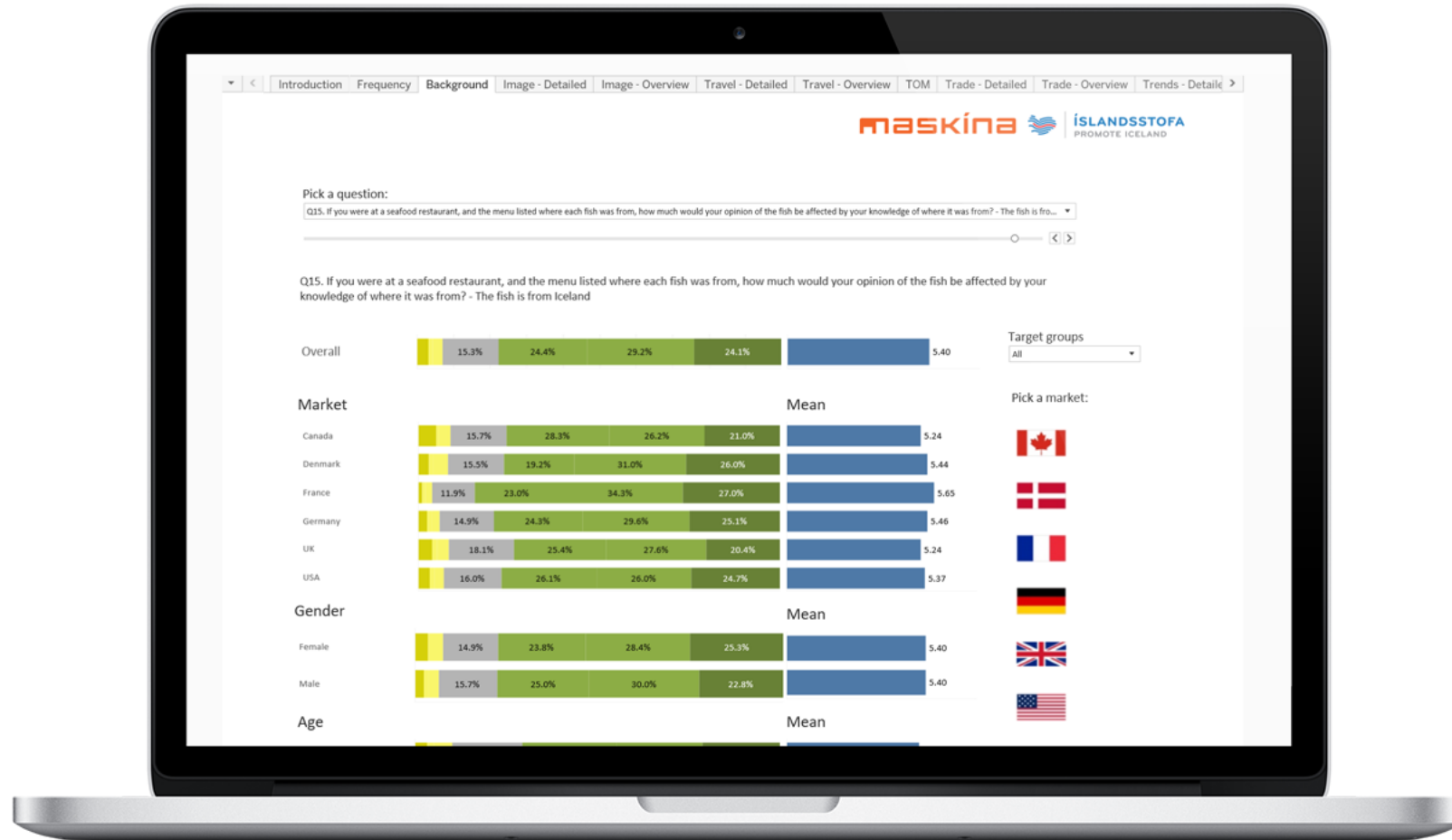
Hvað tengir fólk við áfangastaðinn?



Hvað tengir fólk við áfangastaðinn?



Mælaborð



Viðhorf og vitund um
vörur og þjónustu

Viðhorf og vitund
um áfangastað

Tengsl við
land og þjóð

Tengsl við
áfangastað

Markhópar,
kauphegðun og atferli

Samanburður

Verður aðgengilegt á vef Íslandsstofu, islandsstofa.is



42,5%



84%



Takk