



## Viðhorfskönnun meðal erlendra söluaðila um íslenska ferðapjónustu

Janúar 2019

# Yfirlit

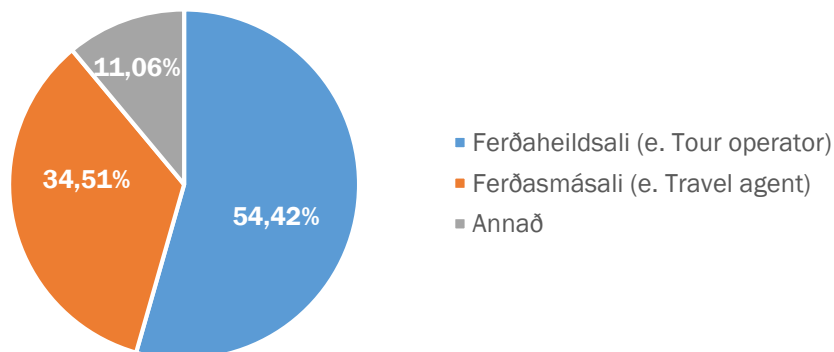
Rannsóknartímabil: Janúar 2019

Aðferðafræði: Netkönnun

Úrtak: Tæplega 4.000 erlendir söluaðilar sem bjóða ferðir til Íslands

Tungumál: Enska, franska, spænska og þýska

Hlutfallsskipting söluaðila eftir flokkum:

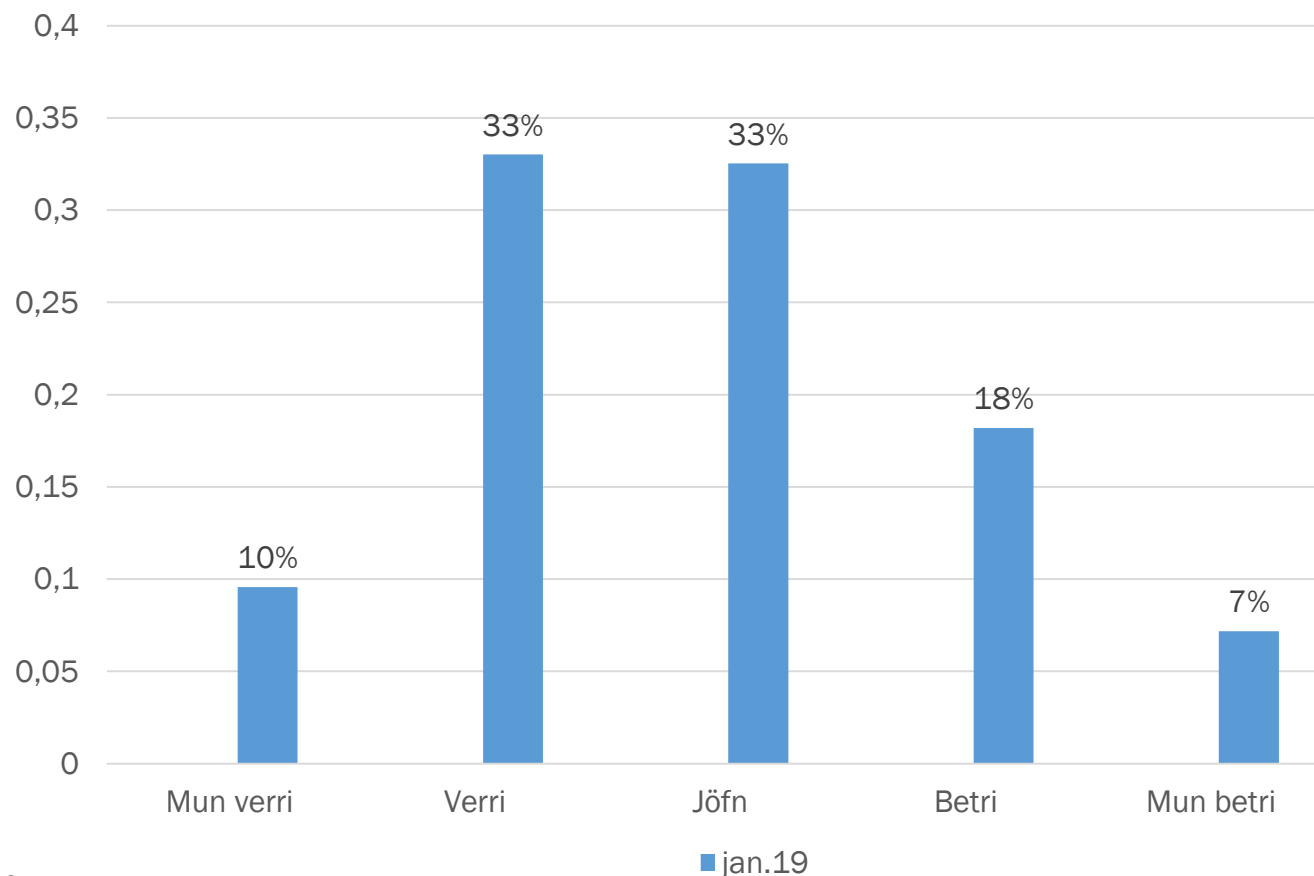


Markaðssvæði	Land	Fjöldi	Hlutfall
<b>N-Ameríka</b> (69 svarendur)	Bandaríkin	47	20,80%
	Kanada	22	9,73%
<b>Mið- og Suður-Evrópa</b> (106 svarendur)	Austurríki	3	1,33%
	Belgía	10	4,42%
	Frakkland	10	4,42%
	Holland	15	6,64%
	Ítalía	11	4,87%
	Portugal	3	1,33%
	Spánn	21	9,29%
	Sviss	13	5,75%
	Þýskaland	20	8,85%
<b>Norðurlöndin</b> (12 svarendur)	Danmörk	7	3,10%
	Noregur	1	0,44%
	Svíþjóð	4	1,77%
<b>Bretlandseyjar</b> (15 svarendur)	Bretland	15	6,64%
	Írland	0	0,00%
<b>A-Evrópa</b> (9 svarendur)	Eistland	1	0,44%
	Lettland	1	0,44%
	Litháen	1	0,44%
	Poland	4	1,77%
	Tékkland	1	0,44%
	Ungverjaland	1	0,44%
	Fjarmarkaðir (15 svarendur)	Ýmis lönd: <i>Ástralía (1), Indland (3), Hong Kong (5), Ísrael (1), Japan (1), Kína (1), Malasía (1), Singapore (2)</i>	15
<b>Samtals:</b>		226	100,00%

# Bókunarstaða á ferðum til Íslands árið 2018

**58% þátttakenda upplifðu svipaða eða aukna sölu á ferðum til Íslands árið 2018**

Hvernig er bókunarstaða fyrirtæki þíns á ferðum til Íslands árið 2018 samanborið við sama tíma fyrir ári?\*

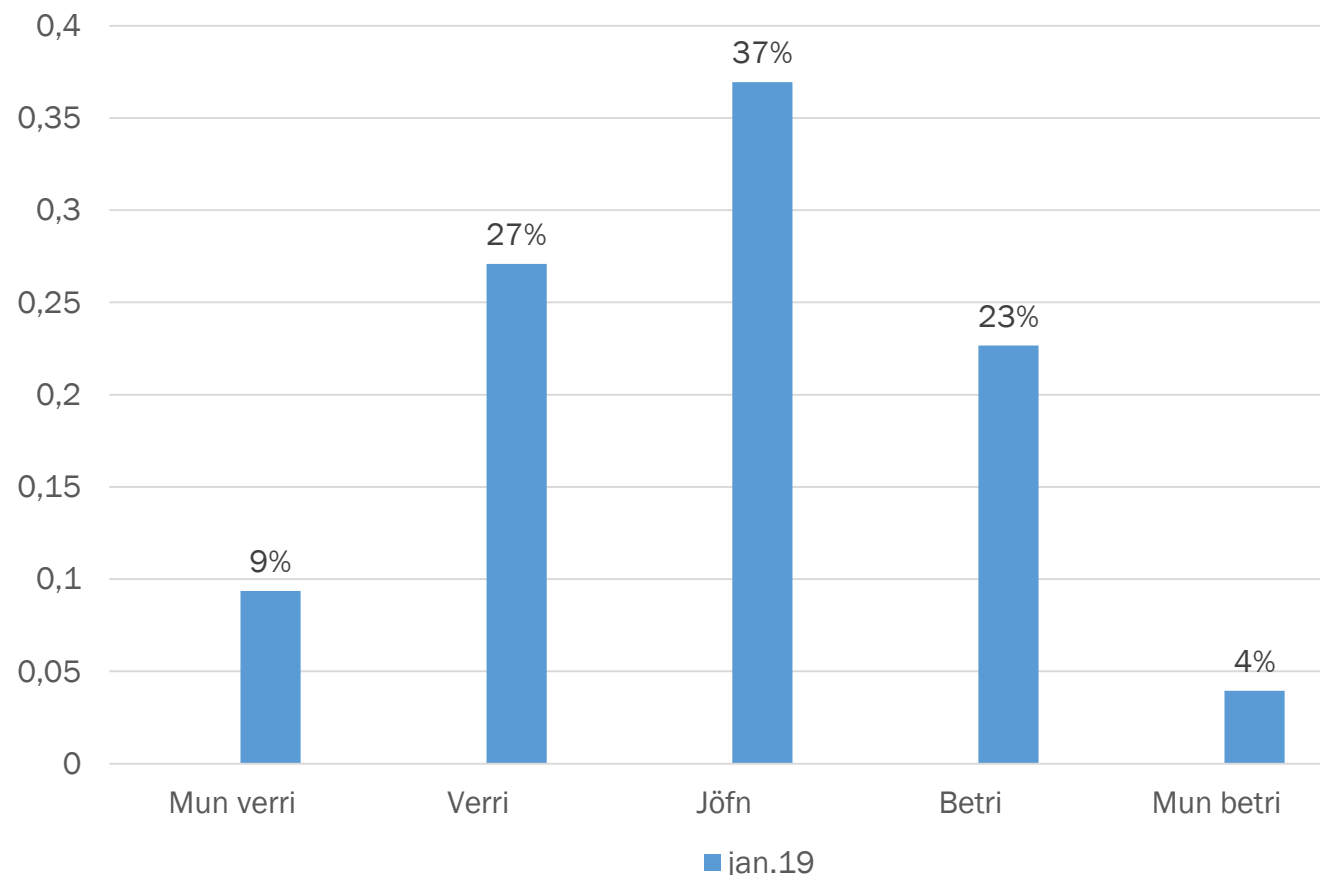


\*Compared to same time last year, how are the number of bookings to Iceland with arrivals in 2018 for your company?

# Væntingar um bókanir á ferðum til Íslands í vetur

**64% þátttakenda eiga von á svipaðri eða aukinni sölu á ferðum til Íslands veturinn 2018/2019**

Hvernig er bókanarstaða fyrirtæki þíns á ferðum til Íslands á þessu veturartímabili samanborið við sama tíma fyrir ári?\*



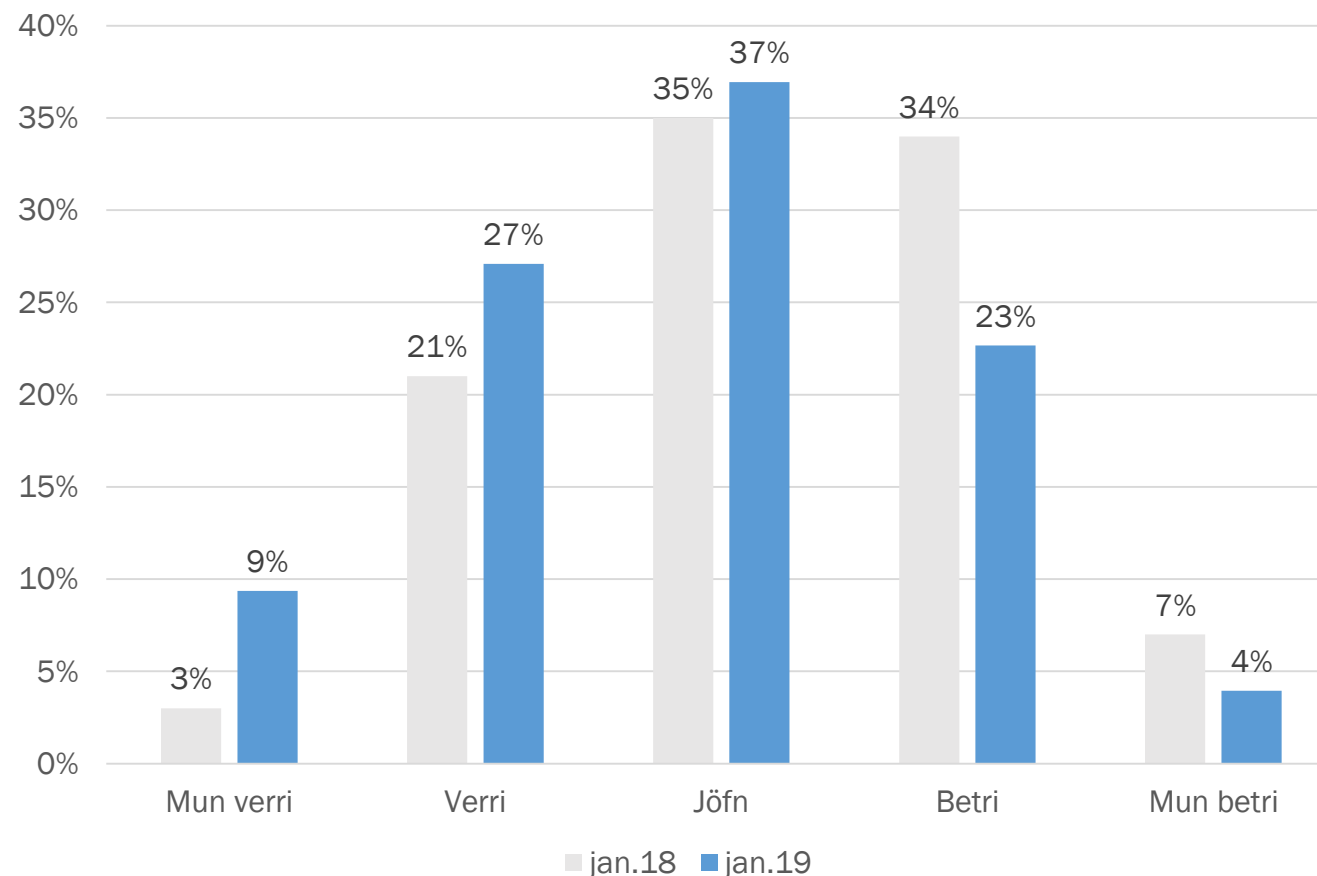
\*Compared to last winter season (September 2017 - April 2018), what is your company's prospects for bookings to Iceland with arrivals this winter season (September 2018 - April 2019)?

# Væntingar um bókanir á ferðum til Íslands í vetur

**64% þátttakenda eiga von á svipaðri eða aukinni sölu á ferðum til Íslands veturinn 2018/2019**

(-12% frá könnun í janúar 2018)

Hvernig er bókanarstaða fyrirtæki þíns á ferðum til Íslands á þessu veturartímabili samanborið við sama tíma fyrir ári?\*

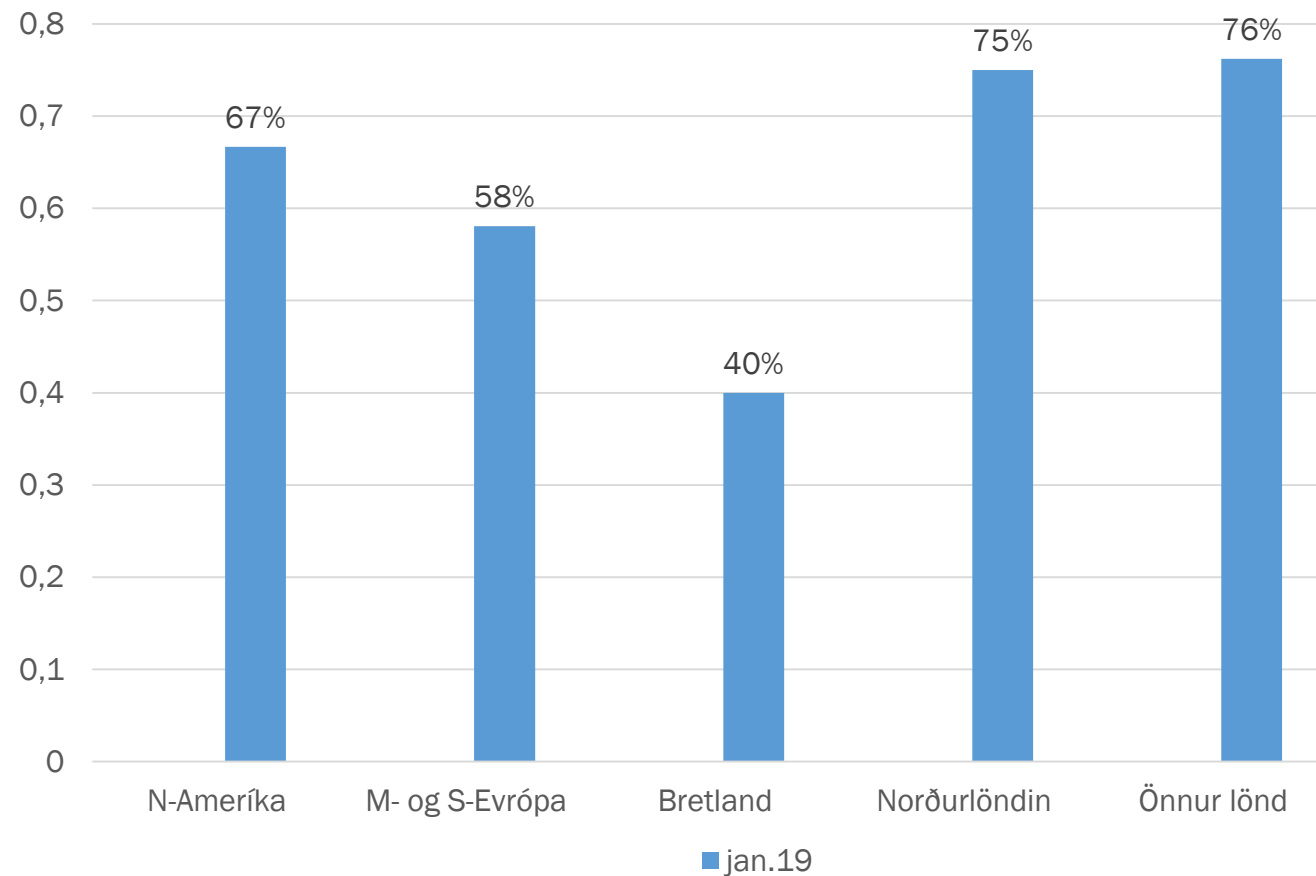


\*Compared to last winter season (September 2017 - April 2018), what is your company's prospects for bookings to Iceland with arrivals this winter season (September 2018 - April 2019)?

# Væntingar um bókanir á ferðum til Íslands í vetur

## Markaðir

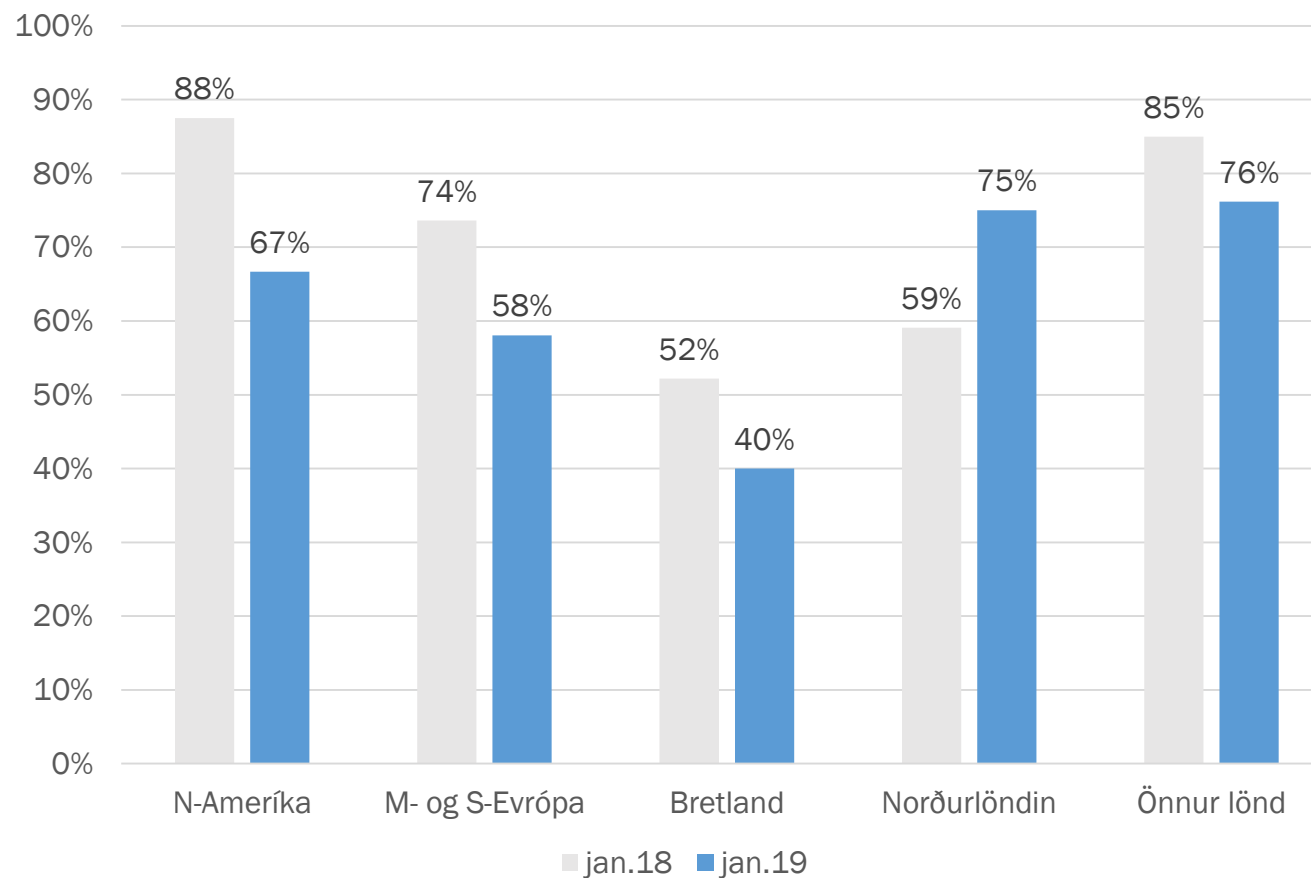
Hlutfall þeirra sem eiga von á svipaðri eða aukinni sölu



# Væntingar um bókanir á ferðum til Íslands í vetur

## Markaðir

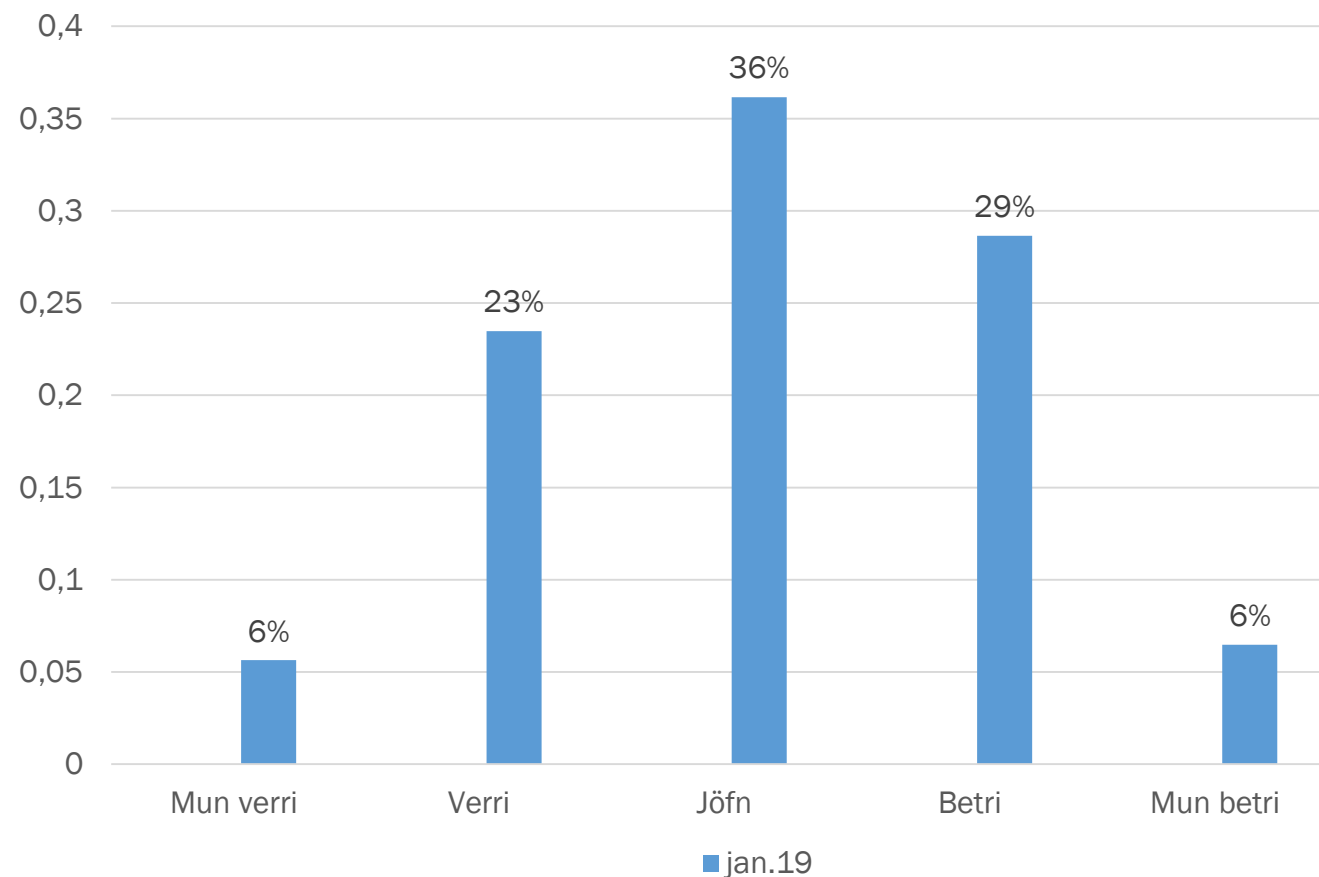
Hlutfall þeirra sem eiga von á svipaðri eða aukinni sölu



# Væntingar um bókanir á ferðum til Íslands árið 2019

**71% þátttakenda eiga von á svipaðri eða aukinni sölu á ferðum til Íslands árið 2019**

Hvernig er bókanarstaða fyrirtæki þíns á ferðum til Íslands árið 2019 samanborið við sama tíma fyrir ári?\*



\* Compared to same time last year, what is your company's prospects for bookings to Iceland with arrivals in 2019?

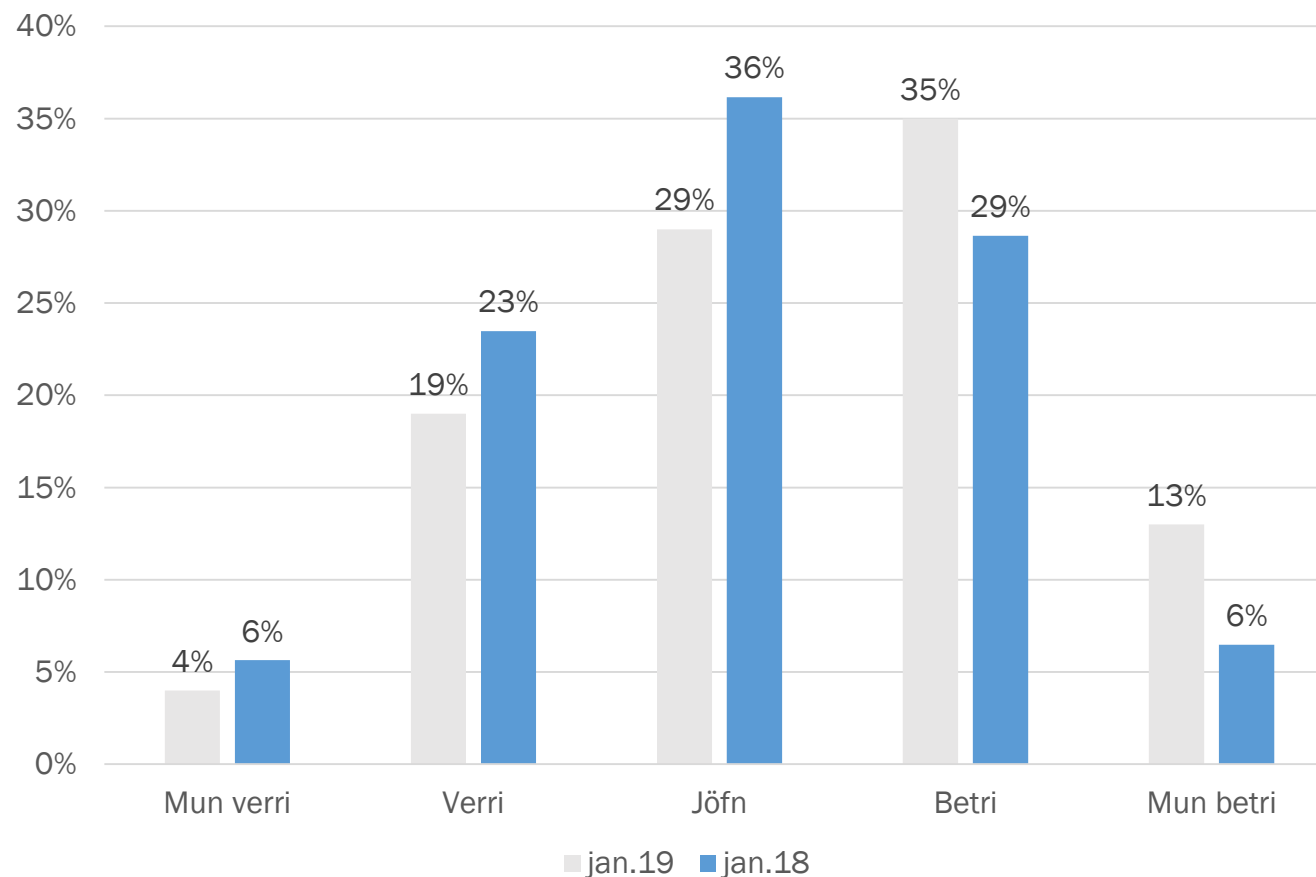


# Væntingar um bókanir á ferðum til Íslands árið 2019

**71% þátttakenda eiga von á svipaðri eða aukinni sölu á ferðum til Íslands árið 2019**

(-6% frá könnun í janúar 2018)

Hvernig er bókanarstaða fyrirtæki þíns á ferðum til Íslands árið 2019 samanborið við sama tíma fyrir ári?\*

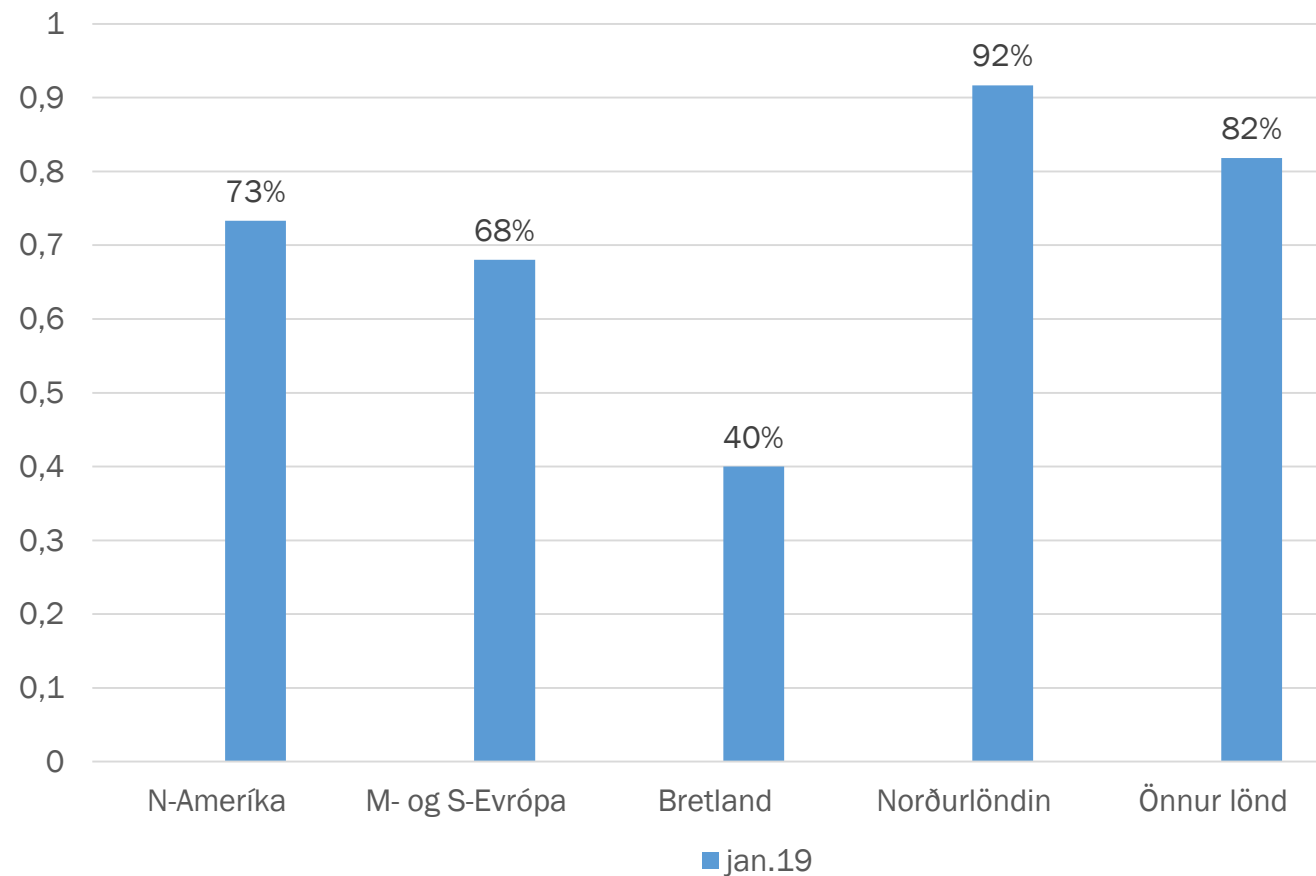


\* Compared to same time last year, what is your company's prospects for bookings to Iceland with arrivals in 2019?

# Væntingar um bókanir á ferðum til Íslands árið 2019

## Markaðir

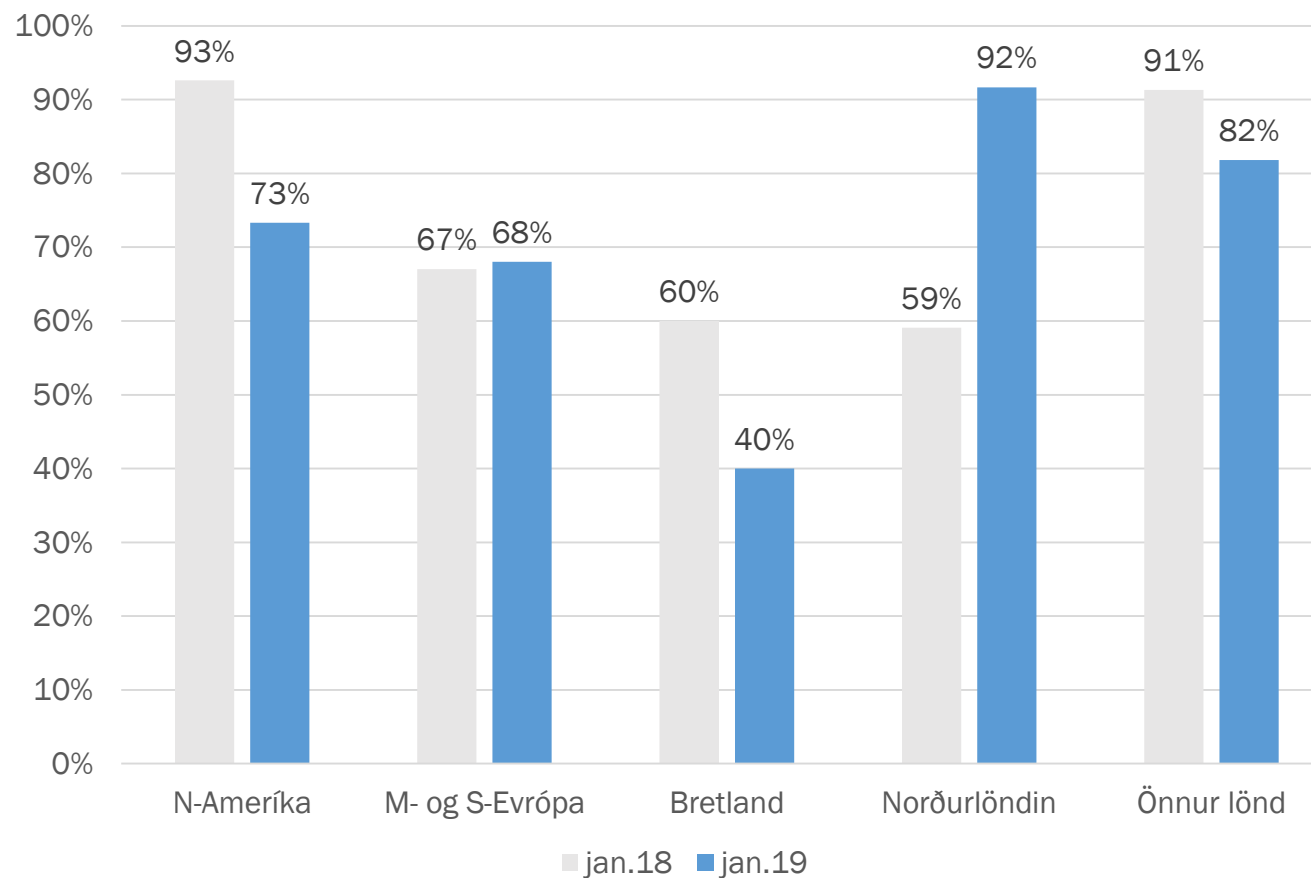
Hlutfall þeirra sem eiga von á svipaðri eða aukinni sölu



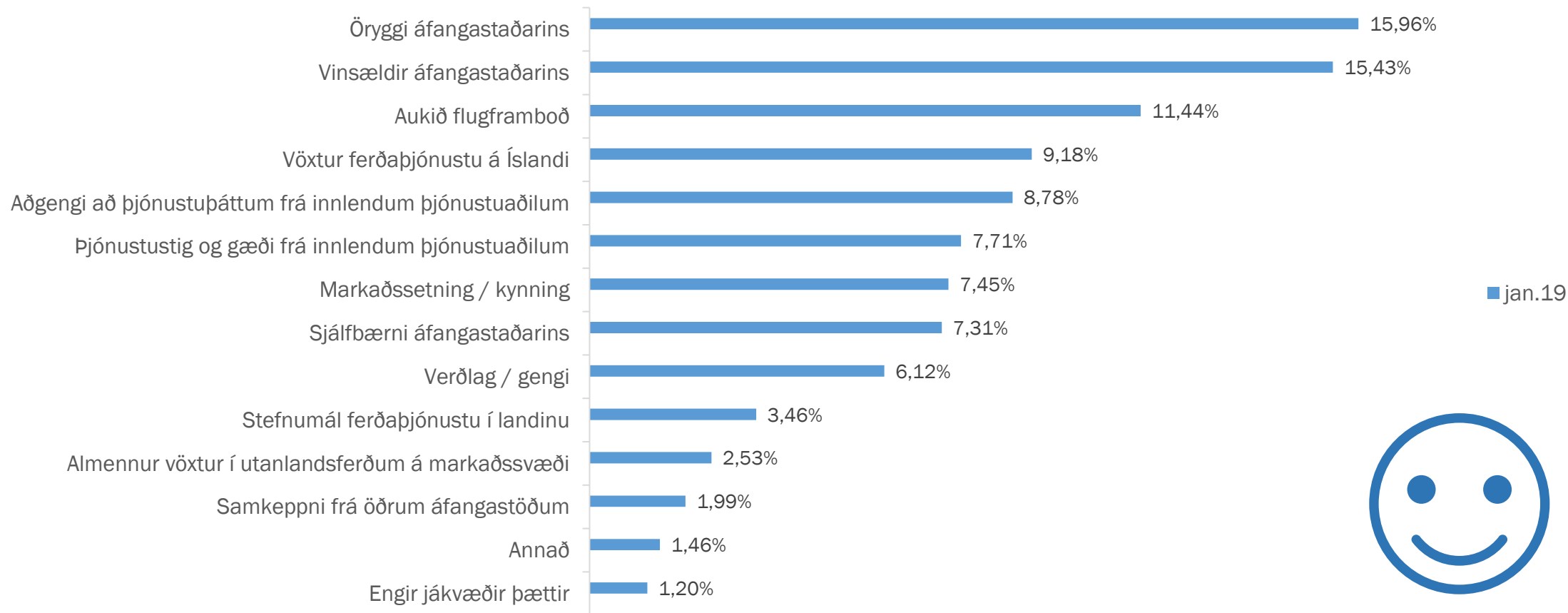
# Væntingar um bókanir á ferðum til Íslands árið 2019

## Markaðir

Hlutfall þeirra sem eiga von á svipaðri eða aukinni sölu

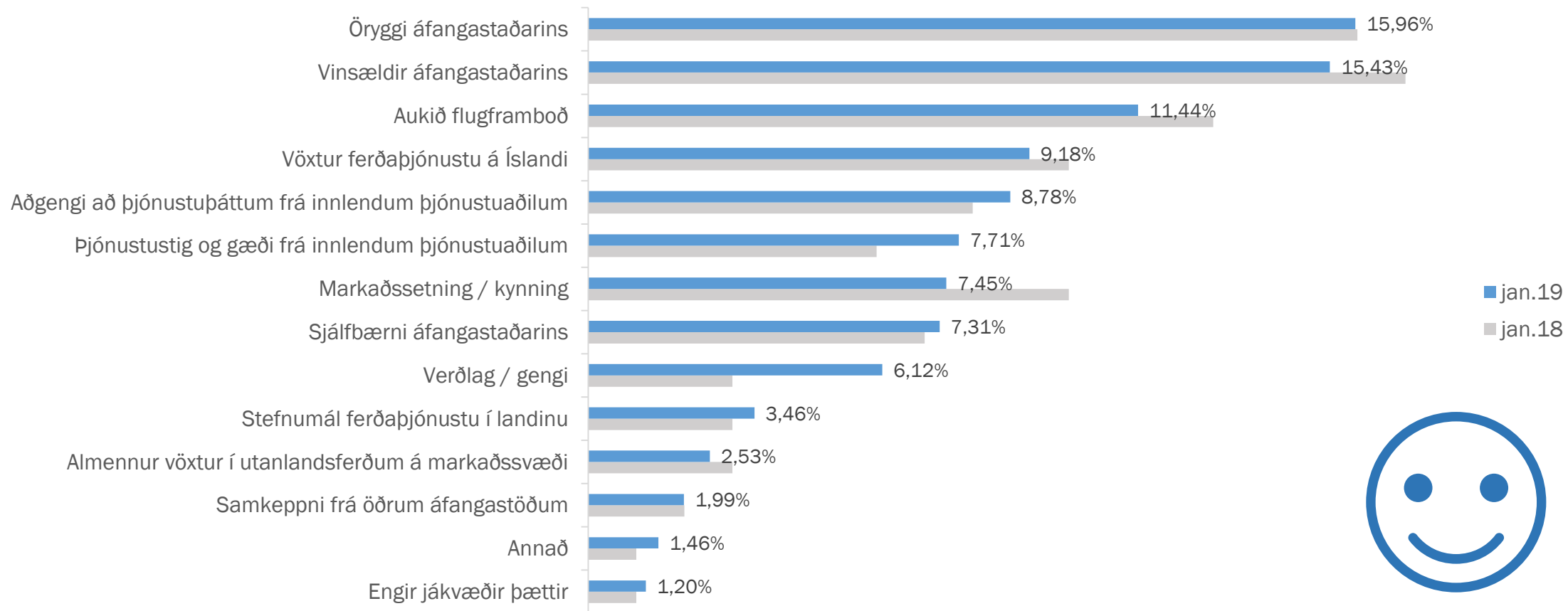


## Jákvæðir þættir sem hafa áhrif á þróun íslenskrar ferðaþjónustu



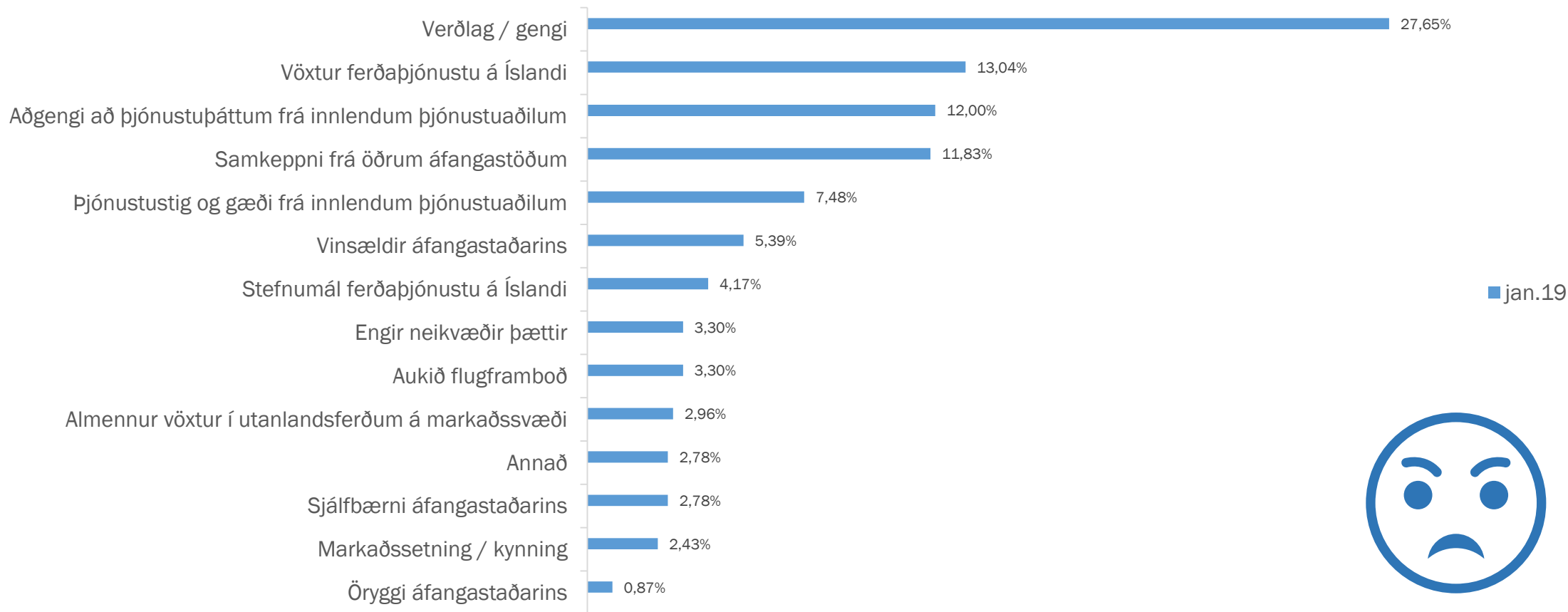
Spurning: In your opinion, what are the top five positive factors for the development of tourism in Iceland this year? (Please select up to 5 factors); Marketing efforts / promotion, Safety of the destination, Increase in air connections / supply, Sustainability of the destination, Tourism policy of the destination, Trendy destination, Price level / currency, Availability of service from local suppliers (e.g. accommodation, tours, restaurants, etc.), Level of service and quality from local suppliers, Growth in tourism in Iceland, General growth in outbound tourism in source market, Competing destinations, Other, please specify

# Jákvæðir þættir sem hafa áhrif á þróun íslenskrar ferðaþjónustu



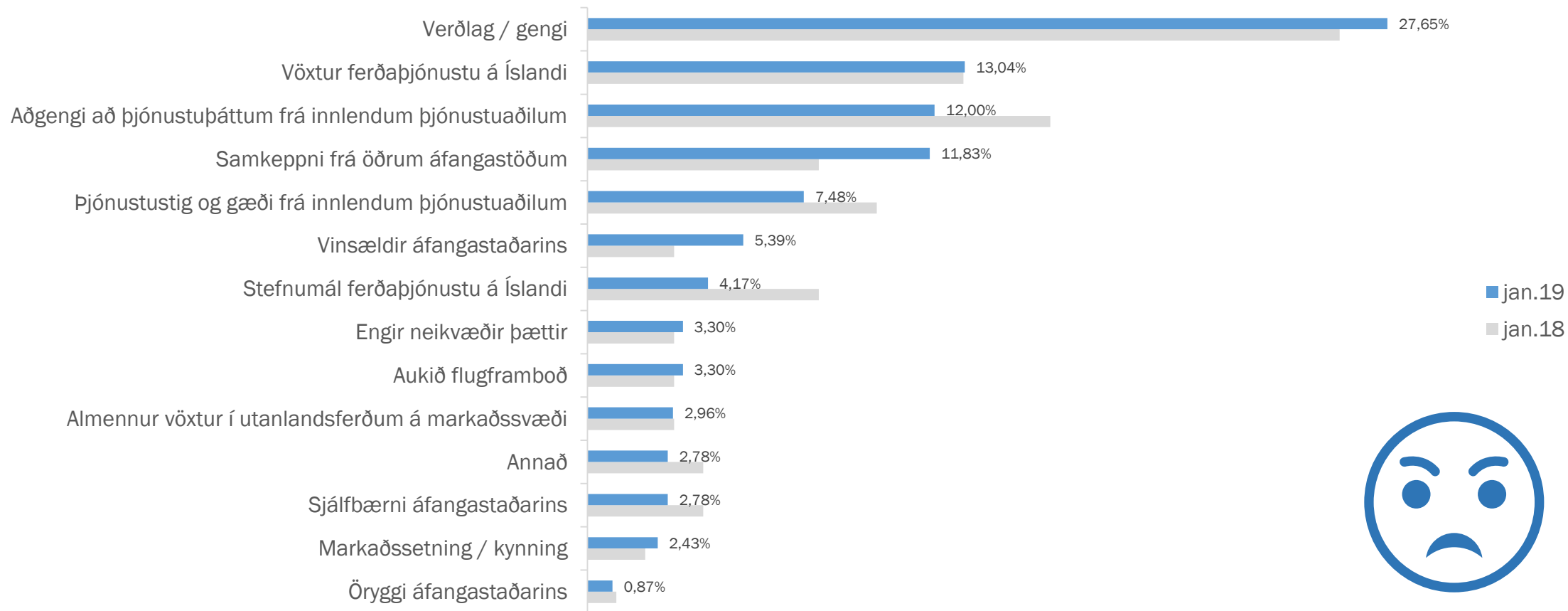
Spurning: In your opinion, what are the top five positive factors for the development of tourism in Iceland this year? (Please select up to 5 factors); Marketing efforts / promotion, Safety of the destination, Increase in air connections / supply, Sustainability of the destination, Tourism policy of the destination, Trendy destination, Price level / currency, Availability of service from local suppliers (e.g. accommodation, tours, restaurants, etc.), Level of service and quality from local suppliers, Growth in tourism in Iceland, General growth in outbound tourism in source market, Competing destinations, Other, please specify

# Neikvæðir þættir sem hafa áhrif á þróun íslenskrar ferðaþjónustu



Question: In your opinion, what are the top five negative factors for the development of tourism in Iceland this year? (Please select up to 5 factors); Marketing efforts / promotion, Safety of the destination, Increase in air connections / supply, Sustainability of the destination, Tourism policy of the destination, Trendy destination, Price level / currency, Availability of service from local suppliers (e.g. accommodation, tours, restaurants, etc.), Level of service and quality from local suppliers, Growth in tourism in Iceland, General growth in outbound tourism in source market, Competing destinations, Other, please specify

## Neikvæðir þættir sem hafa áhrif á þróun íslenskrar ferðaþjónustu



Question: In your opinion, what are the top five negative factors for the development of tourism in Iceland this year? (Please select up to 5 factors); Marketing efforts / promotion, Safety of the destination, Increase in air connections / supply, Sustainability of the destination, Tourism policy of the destination, Trendy destination, Price level / currency, Availability of service from local suppliers (e.g. accommodation, tours, restaurants, etc.), Level of service and quality from local suppliers, Growth in tourism in Iceland, General growth in outbound tourism in source market, Competing destinations, Other, please specify

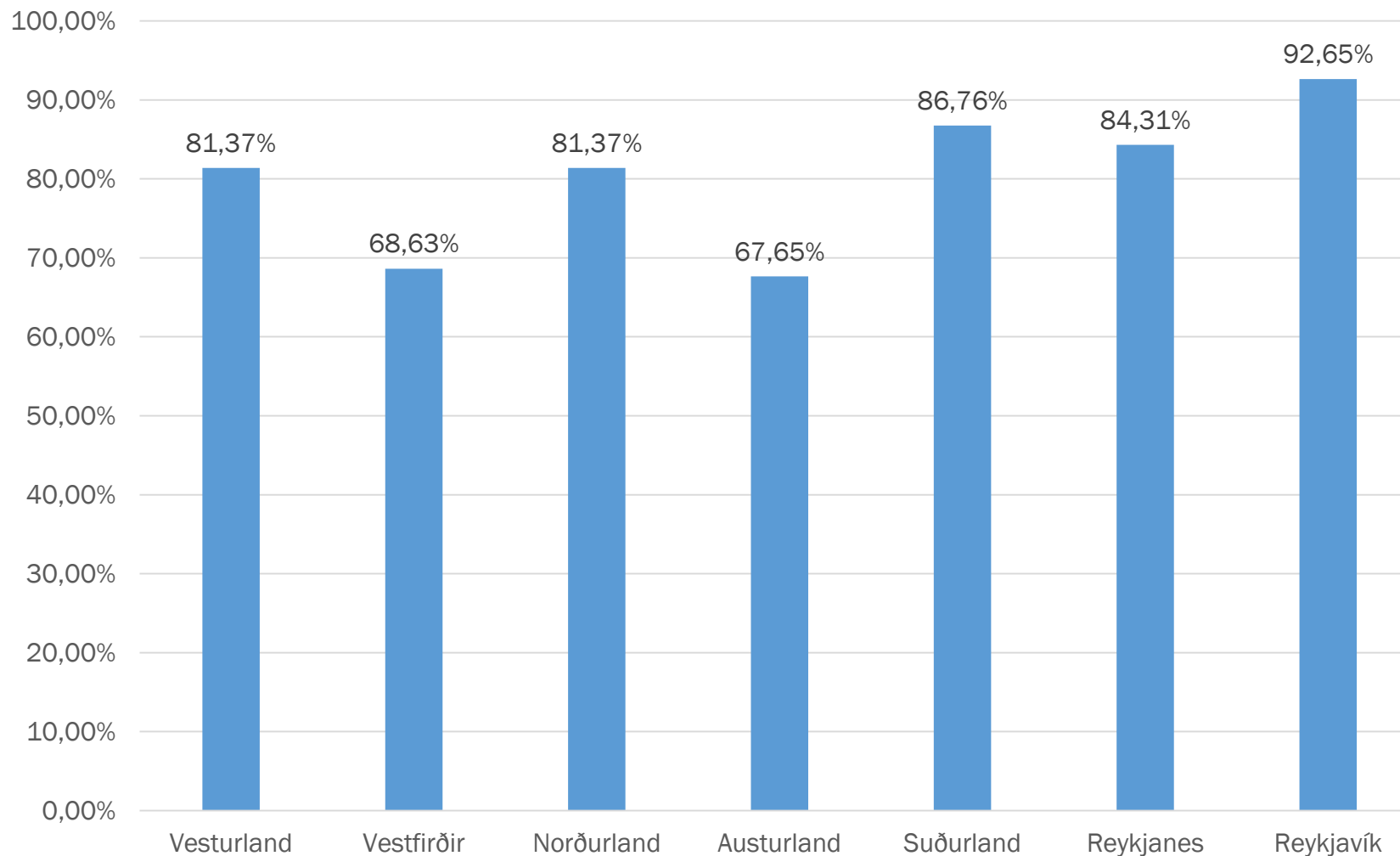
# Landshlutarnir





# Pekking á landshlutunum

Hver þessara landssvæða á Íslandi kannast þú við, eða hefur heyrt af?\*

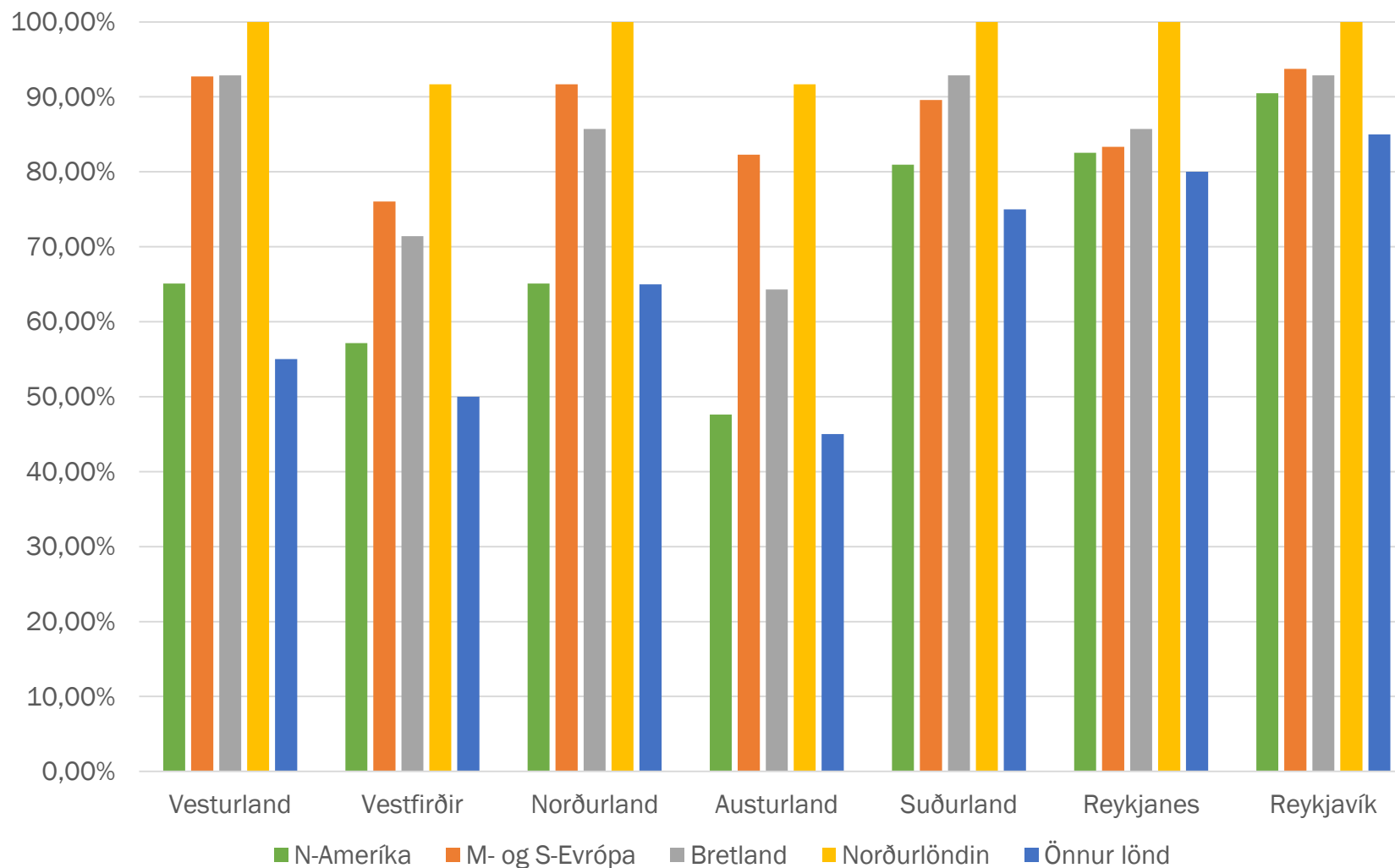


\* Which of these areas of Iceland are you aware of, or have you heard of?

# Pekking á landshlutunum

## Markaðir

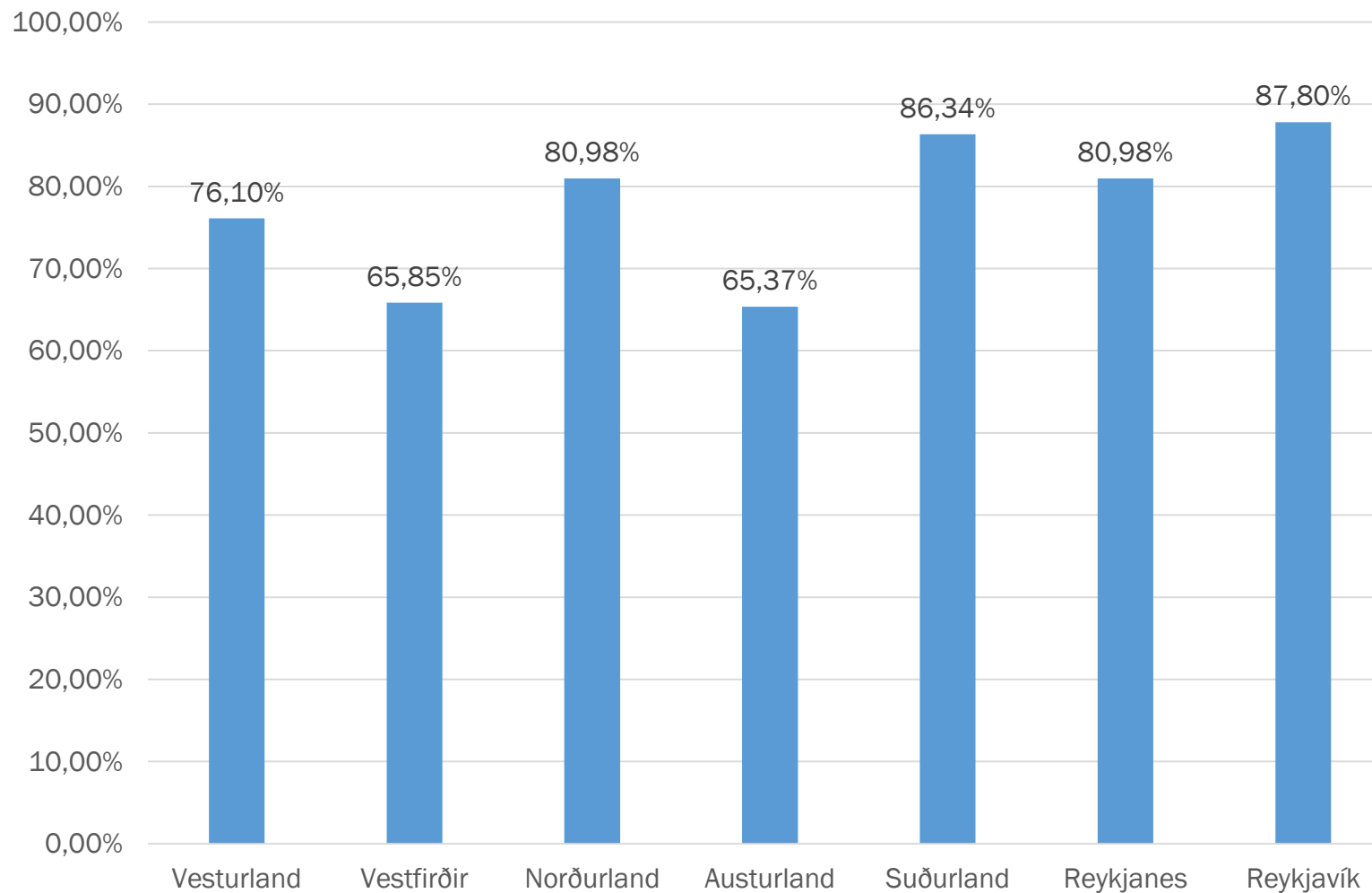
Hver þessara landssvæða á Íslandi kannast þú við, eða hefur heyrt af?\*



\* Which of these areas of Iceland are you aware of, or have you heard of?

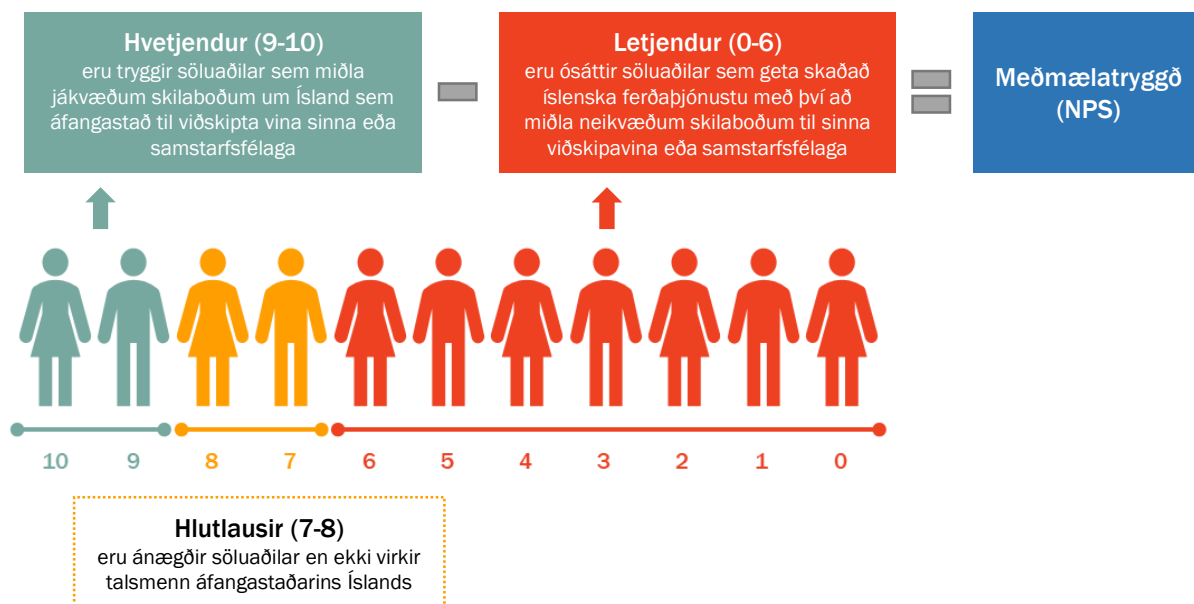
# Áhugi á sölu á ferðum til landshlutanna

Til hvaða landssvæða á Íslandi myndi þú íhuga að bjóða upp á ferðapakka fyrir viðskiptavinum þínum?\*

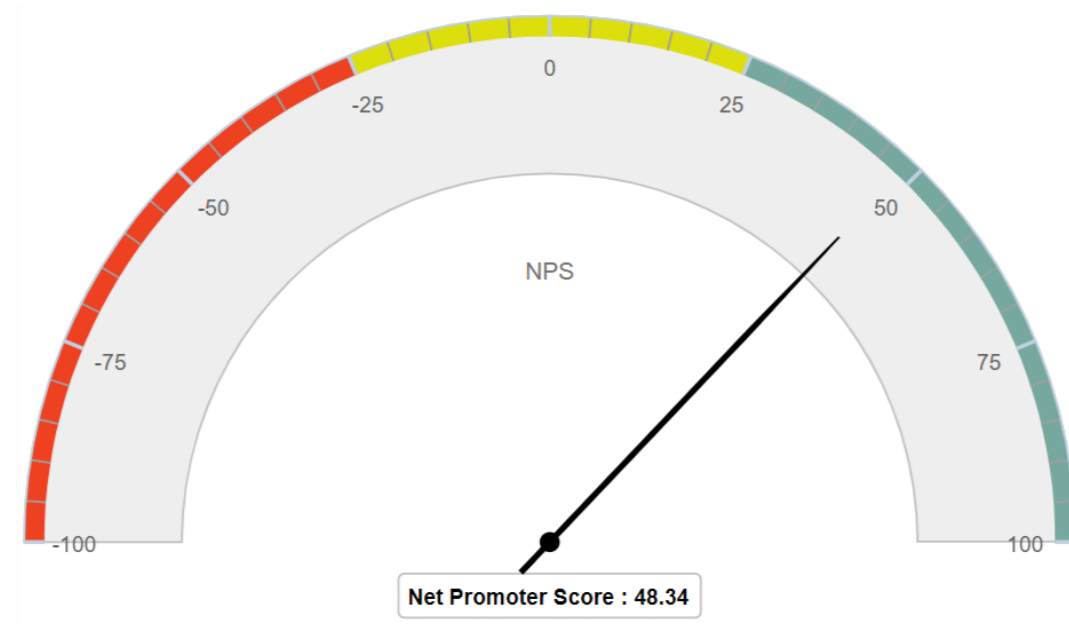
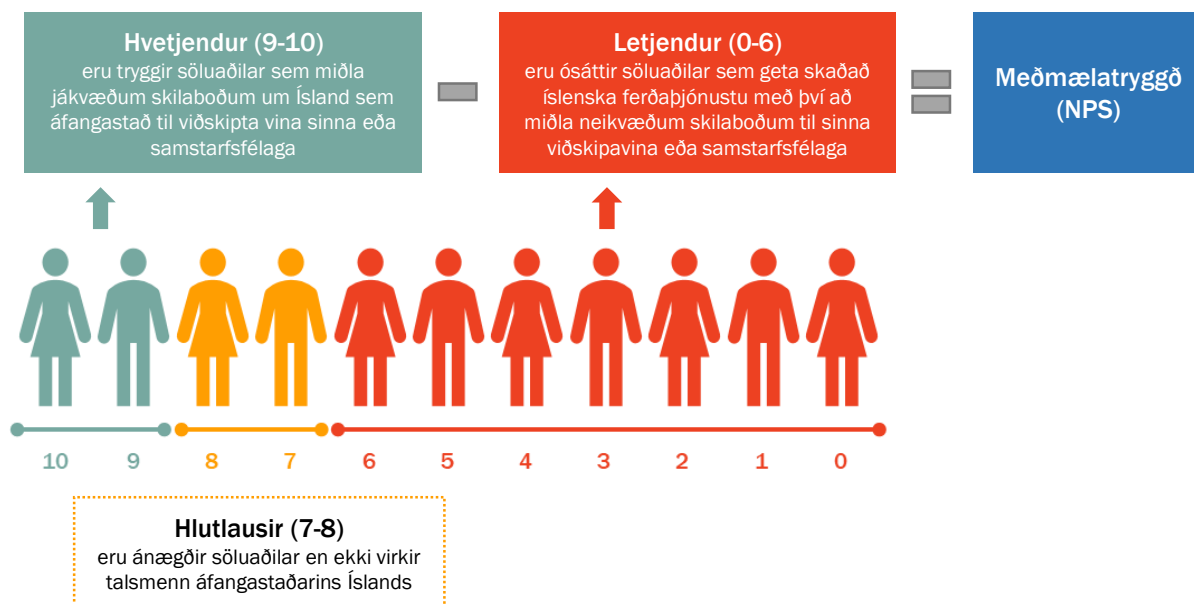


\* Which of these areas of Iceland would you consider offering travel packages for your customers?

# Meðmælatryggð (NPS)



# Meðmælatryggð (NPS)



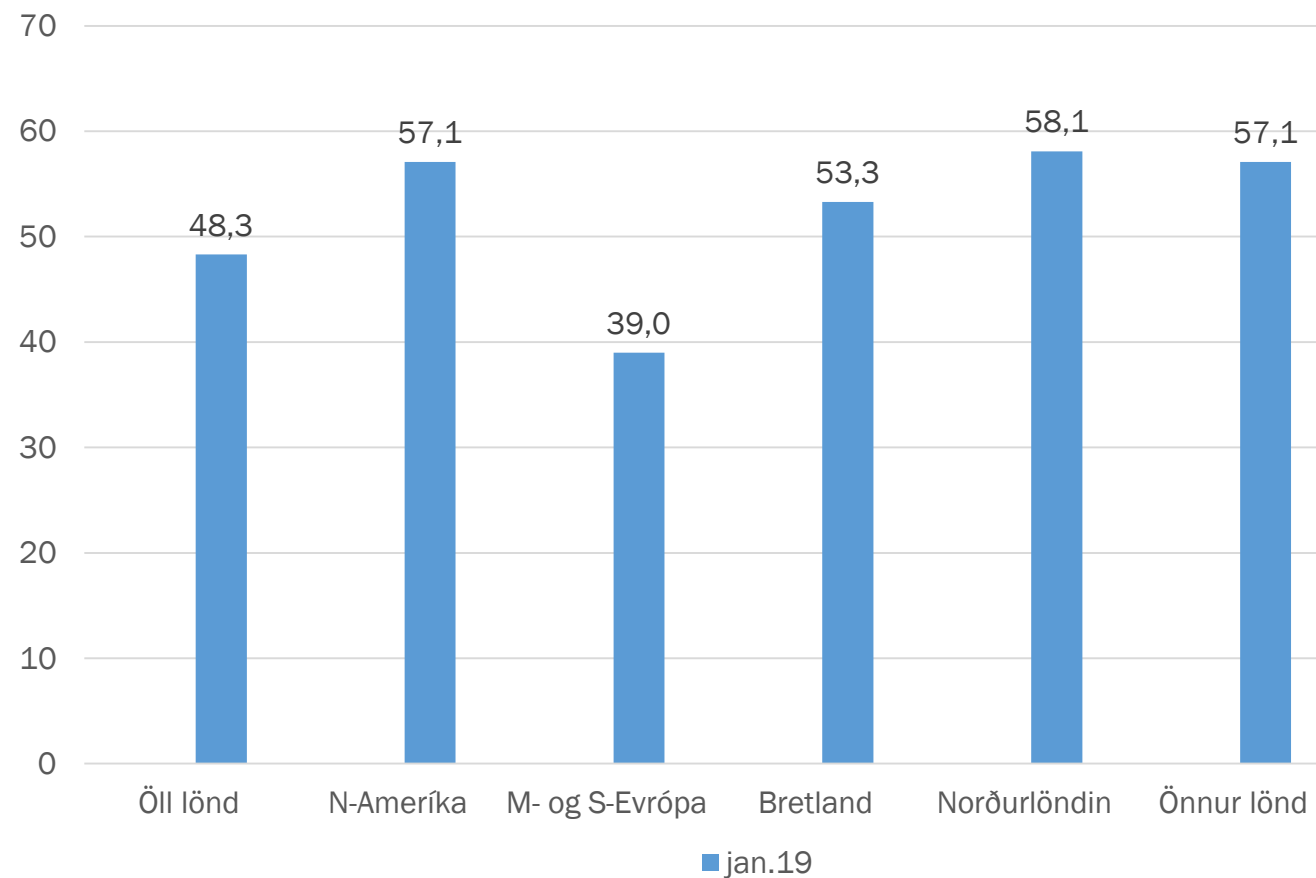
Á skalanum 0-10, hversu líkleg/ur ertu að mæla með Íslandi sem áfangastað við viðskiptavini þína eða starfsfélaga? \*\*

Svör	Fjöldi	Hlutfall	0%	20%	40%	60%	80%
Hvetjendur (9-10)	125	61,14%	[Progress bar]				
Hlutlausir (7-8)	55	26,07%	[Progress bar]				
Letjendur (0 - 6)	25	12,8%	[Progress bar]				
Samtals	211	100%					

\*\*On a scale from 0-10, how likely are you to recommend Iceland as travel destination to a customer or a colleague?

# Meðmælatryggð Markaðir

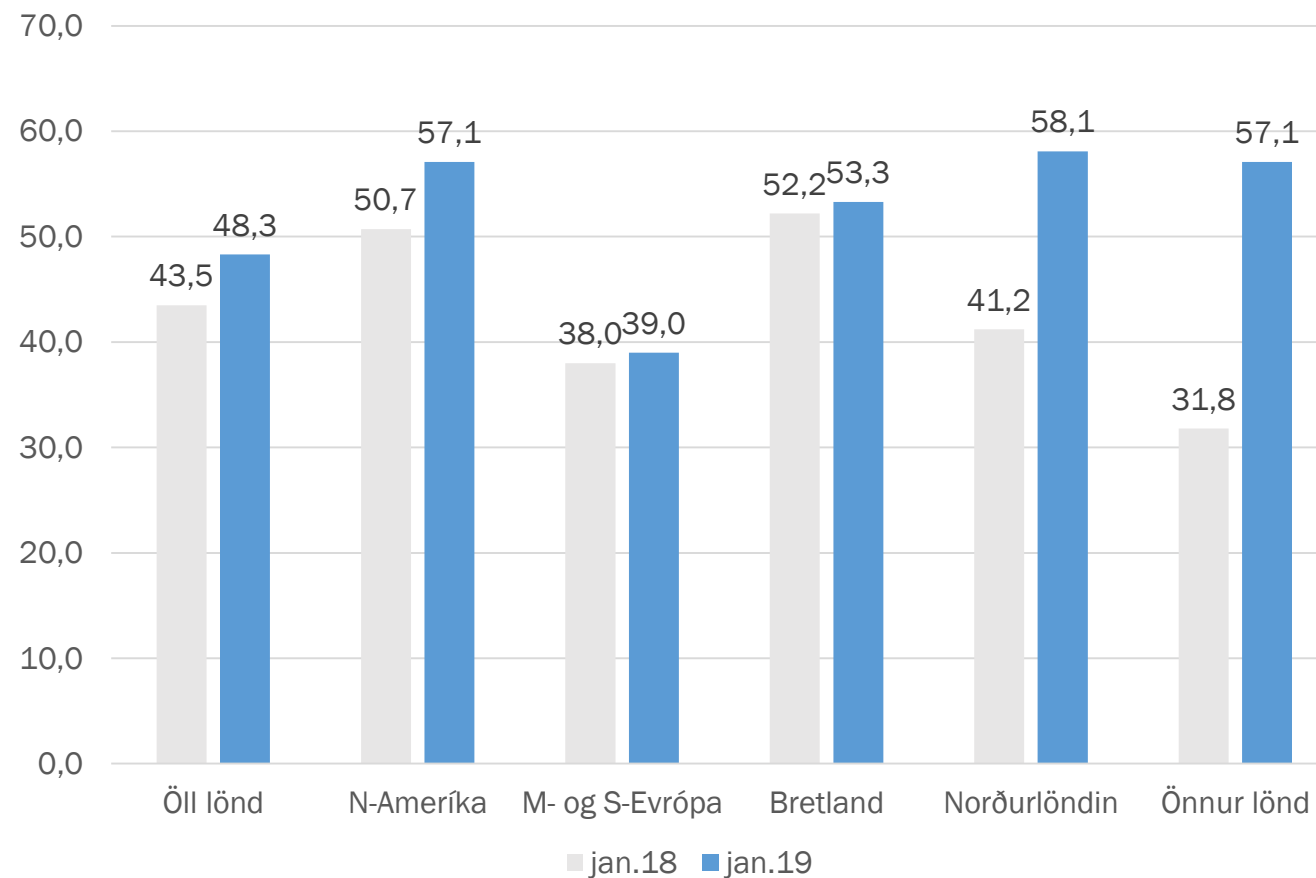
Á skalanum 0-10, hversu líkleg/ur ertu að mæla með Íslandi sem áfangastað við viðskiptavini þína eða samstarfsfélaga?\*



\*On a scale from 0-10, how likely are you to recommend Iceland as travel destination to a customer or a colleague?

# Meðmælatryggð Markaðir

Á skalanum 0-10, hversu líkleg/ur ertu að mæla með Íslandi sem áfangastað við viðskiptavini þína eða samstarfsfélaga?\*



\*On a scale from 0-10, how likely are you to recommend Iceland as travel destination to a customer or a colleague?

Af hverju eru ”**letjendur**” ólíklegir til að mæla með Íslandi sem áfangastað?

*“Price too high for the quality of the services.”*

***“Great place, but far too expensive”***

*“Too many competitors offering same products.”*



## Af hverju eru “hvetjendur” líklegir til að mæla með Íslandi sem áfangastað?

*“For the welcome and kindness of the people...”*

*“It still trendy and hot. It's a bucket list destination for some.”*

***“breath taking nature,  
beautiful country,”***

*“...easy to get to”*

***“because it's one of the most diverse countries in the world”***

*“It´s a beautiful, impressive and safe country to visit.”*

# GREINING FRAMKVÆMD AF ÍSLANDSSTOFU

JANÚAR 2019

Afritun eða frekari dreifing ekki heimiluð án samráðs við Íslandsstofu

---

Íslandsstofa er öflugur samstarfsvettvangur atvinnulífs og stjórnvalda. Hlutverk okkar er að sinna markaðs- og kynningarstarfi í þágur íslenskra útflutningsgreina og styðja þannig við gjaldeyrisöflun þjóðarinnar.

[www.islandsstofa.is](http://www.islandsstofa.is)

## Fyrirvari

- Kynning þessi er eingöngu ætluð til upplýsinga og er ekki ætluð sem grundvöllur fyrir ákvörðunum móttakanda. Upplýsingar sem fram koma í þessari kynningu fela ekki í sér loforð um framtíðina. Íslandsstofu ber ekki skylda til að útvega móttakanda aðgang að frekari upplýsingum en þeim sem fram koma í kynningu þessari, eða til að uppfæra þær upplýsingar sem þar koma fram.
- Upplýsingar sem fram koma í kynningu þessari eru byggðar á fyrirliggjandi upplýsingum, áætlunum um væntanlega þróun ytri skilyrða o.fl. Eru upplýsingarnar háðar ýmsum óvissuþáttum og geta þær breyst án fyrirvara.
- Með móttöku þessarar kynningar fellst móttakandi á framangreindan ábyrgðarfyrirvara.