

Nýtt vörumerki í landbúnaði

23.05.2017 | Jónsson & Le'macks

Byggir á raunverulegri aðgreiningu



**Hver eru mikilvægustu
áhrif samfélagsmiðla?**

Mannlegar sögur

Rúningar



**Sagan er raunveruleg.
Skáldskapur er skaðlegur.**



Hangikjöt

**Að gera vörumerki
úr raunveruleikanum.**



Kindaljósmóðirin

