

Áfangastaðaáætlanir
Samstarf
Markaðssetning



Markaðsstofur landshlutanna
Febrúar 2019

Markaðsstofur landshlutanna



Áfangastaðaáætlanir (DMP)

Viðtæk stefnumótun ferðaþjónustu á forsendum hvers svæðis

Sjö áfangastaðaáætlanir með eina eða fleiri aðgerðaráætlun

Aðgerðaáætlanirnar setja fram forgangsröðun hvers svæðis

Aðgerðirnar tengjast meðal annars:

Uppbyggingu ferðamannastaða

Samgöngumálum

Markaðssetning

Mennta- og fræðslumálum

Gæðamálum



Samstarf Markaðsstofa landshlutanna og Íslandsstofu

Markaðsstofur landshlutanna og Íslandsstofa hafa starfað þétt saman í áraraðir

Markaðsstofur landshlutanna og Íslandsstofa eru talsmenn hvors annars

Tveir aðilar Markaðsstofa landshlutanna sitja í fagraði ferðapjónustunnar hjá Íslandsstofu

Árið 2017 var samstarfið formgert með undirritun samstarfsyfirlýsingar

Samstarfsyfirlýsing Markaðsstofa landshlutanna og Íslandsstofu

Samstarfsyfirlýsingin tekur meðal annars til:

Upplýsingamiðlunar

Upplýsingar um stöðu ferðamála í hverjum landshluta

Upplýsingar um áherslur hvers landshluta í markaðssetningu

Upplýsingar nýttar í fréttabréf Íslandsstofu/Inspired by Iceland

Almannatengsl og fjölmiðlaferðir

Fjölmiðlaferðir unnar í samstarfi miðað við áherslur og markaðssvæði

Erlent tengslastarf

Markaðsstofurnar taka þátt í sýningum og vinnustofum erlendis

Íslandsstofa framleiðir webinaries um landshlutana í samstarfi við Markaðsstofurnar

Markaðs- og kynningarefni

Markaðsstofurnar aðstoða við gerð markaðsefnis

Áherslur á landshlutanna í markaðsefni t.d. Regional Guide

Áherslur 2019

Íslandsstofa og Markaðsstofur landshlutanna settu fram áherslur fyrir 2019

Áfangastaðaáætlanir – markaðspróunarverkefni

Aukin samvinna í tengslum við samfélagsmiðla

Þematengd ferðaþjónusta;

 matarferðaþjónusta

 heilsuferðaþjónusta

 ævintýraferðaþjónusta

 menningarferðaþjónusta

 kvikmyndaferðaþjónusta

Verkfærakista ferðaþjónustunnar

Svæðisbundnar áherslur, t.d.:

 Ring Road 2

 Arctic Coast Way

 Áfangastaðurinn Austurland

Markaðssetning og áfangastaðaáætlanir

Áfangastaðaáætlanir taka til markaðssetningar

Í flestum áætlunum er settur fram forgangslisti yfir segla svæðisins

Áherslur svæðanna í markaðssetningu eru settar fram

Í forgangsröðun aðgerða er einnig horft til markaðssetningar

Mikið samstarf var við gerð áfangastaðaáætlana og því breið sátt um settar áherslur

Lokaorðin

