



# Íslandsstofa

Könnun meðal íslenskra matvælafyrirtækja

Júní 2015

Skýrsla þessi og innihald hennar er eingöngu til innanhússnota hjá því fyrirtæki, stofnun eða einstaklingi sem hana keypti. Öll opinber birting eða dreifing er óheimil án skriflegs leyfis Gallup. Starfsemi Gallup er með ISO 9001 gæðavottun. Auk þess er Gallup aðili að ESOMAR og WIN.  
Allur réttur áskilinn: © Gallup.



# Efnisyfirlit

## Bls.

- 4 **Framkvæmdalýsing**
- 6 **Helstu niðurstöður**
- 13 **Grunnspurningar**
- Ítarlegar niðurstöður**
- 30 Sp. 1 Í hvaða grein matvælaframleiðslu starfar fyrirtækið?
- 33 Sp. 2 Hverskonar matvæli framleiðir/selur fyrirtækið?
- 39 Sp. 3 Selur fyrirtækið vöru(r) sína(r) á erlendum mörkuðum?
- 42 Sp. 4 Hvenær hóf fyrirtækið útflutning á vörum sínum?
- 45 Sp. 5 Hvað af eftirfarandi á best við um fyrirtæki þitt?
- 48 Sp. 6 Hversu stór hluti veltu fyrirtækisins, í prósentum talið, er vegna útflutnings?
- 51 Sp. 7 Hvor eftirfarandi staðhæfinga á betur við um stöðu útflutnings hjá þínu fyrirtæki?
- 52 Sp. 8 Hver eru þrjú helstu viðskiptalönd fyrirtækisins?
- 55 Sp. 9 Er fyrirtækið með áætlun um að auka útflutning á vörum?
- 58 Sp. 10 Til hvaða lands/landa hefur fyrirtækið mestan áhuga á að hefja útflutning? - Útflutningsfyrirtæki
- 59 Sp. 11 Hvað af eftirfarandi á best við um þær vörur sem fyrirtækið selur erlendis?
- 62 Sp. 12 Hefur fyrirtækið mikinn eða lítinn áhuga á að hefja útflutning á vörum sínum?
- 65 Sp. 13 Til hvaða lands/landa hefur fyrirtækið mestan áhuga á að hefja útflutning? - Fyrirtæki sem stunda ekki útflutning
- 66 Sp. 14 Er undirbúningur fyrirtækisins fyrir útflutning langt eða skammt á veg kominn?
- 67 Sp. 15 Hefur fyrirtækið sett sér mælanleg markmið um útflutning (t.d. hvað varðar magn eða hlutfall af veltu)?
- 70 Sp. 16 Telur þú að eftirspurn eftir vörum fyrirtækisins á erlendum mörkuðum muni aukast, minnka eða standa í stað á næstu tveimur árum?
- 73 Sp. 17 Hversu auðvelt eða erfitt á fyrirtækið með að auka framleiðsluna ef eftirspurn eykst?
- 76 Sp. 18 Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Beinni sölu til smásala
- 79 Sp. 19 Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Sölu til dreifingaraðila
- 82 Sp. 20 Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Sölu í gegnum umboðsmann
- 85 Sp. 21 Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Sölu í gegnum Internetið
- 88 Sp. 22 Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Beinni sölu til veitingastaða
- 91 Sp. 23 Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Menningarlæsi í alþjóðaviðskiptum?
- 94 Sp. 24 Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Aðlögun á vöru fyrir erlendan markað?
- 97 Sp. 25 Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Markaðssetningu vöru á erlendum mörkuðum?
- 100 Sp. 26 Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Greiningu markaðsupplýsinga?
- 103 Sp. 27 Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Reglugerðir og kröfur á erlendum mörkuðum?
- 106 Sp. 28 Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Þátttöku í vörusýningum?
- 109 Sp. 29 Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Viðskiptaumhverfi einstakra landa?

# Efnisyfirlit

## Bls.

- 112 Sp. 30 Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Tungumál?
- 115 Sp. 31 Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Val á samstarfsaðila á erlendum mörkuðum (umboðs- eða dreifingaraðila)?
- 118 Sp. 32 Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Val á markaði?
- 121 Sp. 33 Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Sölu- og kynningartækni?
- 124 Sp. 34 Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Samskipti við erlenda aðila s.s. góðar venjur í tölvupóstssamsk. og öðrum samskiptum?
- 127 Sp. 35 En hefur fyrirtæki þitt þörf fyrir fræðslu og ráðgjöf um einhverja aðra þætti tengda útflutningi?
- 130 Sp. 36 Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur þú á eftirfarandi samstarfi meðal íslenskra matvæla fyrirtækja þegar kemur að útflutningi? Sölusamstarfi
- 133 Sp. 37 Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur þú á eftirfarandi samstarfi meðal íslenskra matvæla fyrirtækja þegar kemur að útflutningi? Kynningarsamstarfi
- 136 Sp. 38 Þegar kemur að markaðssetningu á erlendum mörkuðum, hversu mikils eða lítils virði er fyrir þitt fyrirtæki að tengja vörur fyrirtækisins við upprunalandið Ísland?
- 139 Sp. 39 Hefur fyrirtækið eða vörur þess hlotið gæða- eða umhverfisvottun?
- 142 Sp. 40 Hefur fyrirtæki þitt markaðssett einhverja vöru fyrirtækisins sérstaklega fyrir erlenda ferðamenn á Íslandi?
- 145 Sp. 41 Hversu mikil eða lítil tækifæri telur þú fyrirtækið hafa í sölu til erlendra ferðamanna á Íslandi?
- 148 Sp. 42 Þegar þú lítur til framtíðar, hver telur þú vera helstu tækifærin í útflutningi matvæla frá Íslandi?
- 149 **Leiðbeiningar um túlkun niðurstaðna**
- 150 **Að lokum**

# Framkvæmdalýsing

## Lýsing á rannsókn

Unnið fyrir

Íslandsstofu

Markmið

Markmið rannsóknarinnar var að kanna meðal forsvarsmanna íslenskra matvælafyrirtækja þætti sem snúa að útflutningi á matvælum, s.s. stöðuna hjá fyrirtækinu almennt, áhuga, þörf fyrir fræðslu og ráðgjöf o.fl. Eins voru þátttakendur spurðir um sölu matvæla til erlendra ferðamanna á Íslandi.

Framkvæmdatími

25. maí - 25. júní 2015

Aðferð

Net- og símakönnun

Úrtak

330 tengiliðir matvælafyrirtækja. Listi yfir fyrirtæki, tengiliði og netföng fenginn frá Íslandsstofu.

Verknúmer

4024985

## Stærð úrtaks og svörun

Úrtak

330

Svara ekki

173

Fjöldi svarenda

157

Svarhlutfall

**47,6%**



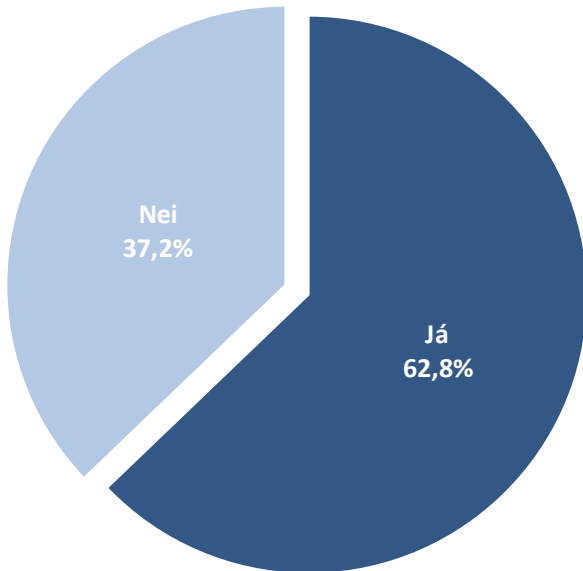
Helstu niðurstöður

# Útflutningur og staða útflutnings hjá þeim fyrirtækjum sem stunda útflutning

## Hvað af eftirfarandi á best við um fyrirtæki þitt?

Fyrirtæki sem selja vörur sínar á erlendum mörkuðum

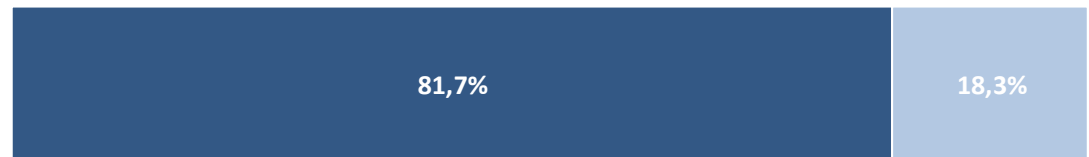
## Selur fyrirtækið vöru(r) sína(r) á erlendum mörkuðum?



- Fyrirtækið hóf útflutning fyrir tilviljun (t.d. vegna óvæntra pantana frá erlendum aðilum í gegnum heimasíðu eða frá erlendum birgjum)
- Upphaflega seldi fyrirtækið vörur sínar einungis á innanlandsmarkaði og tók í kjölfarið ákvörðun um að hefja útflutning
- Fyrirtækið var stofnað með útflutning í huga

## Hvor eftirfarandi staðhæfinga á betur við um stöðu útflutnings hjá þínu fyrirtæki?

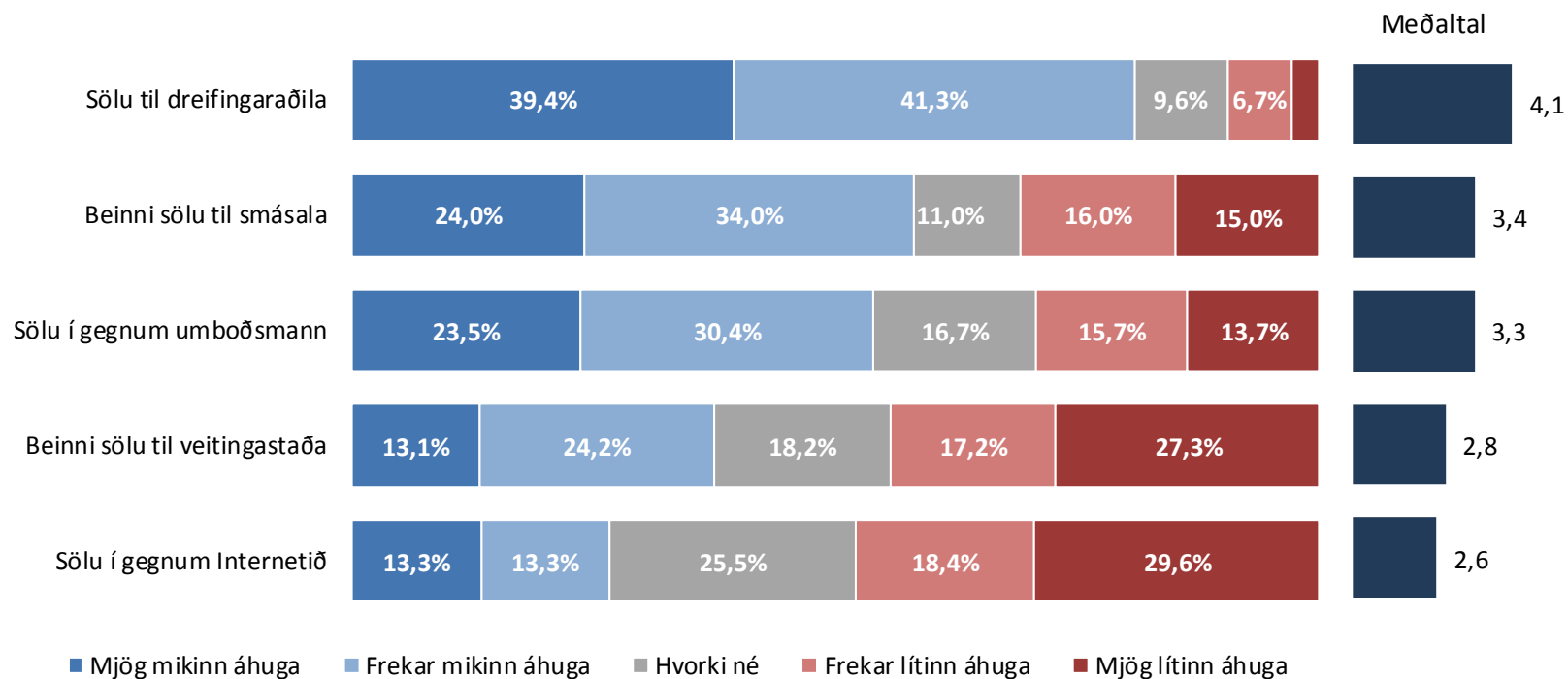
Fyrirtæki sem selja vörur sínar á erlendum mörkuðum



- Fyrirtækið flytur vörur sínar reglulega út og hafa vörur þess fest sig í sessi á erlendum markaði
- Fyrirtækið flytur vörur sínar stöku sinnum út á erlendan markað

# Áhugi á ólíkum dreifileiðum inn á erlenda markaði - þeir sem stunda útflutning eða hafa mikinn áhuga á að hefja útflutning

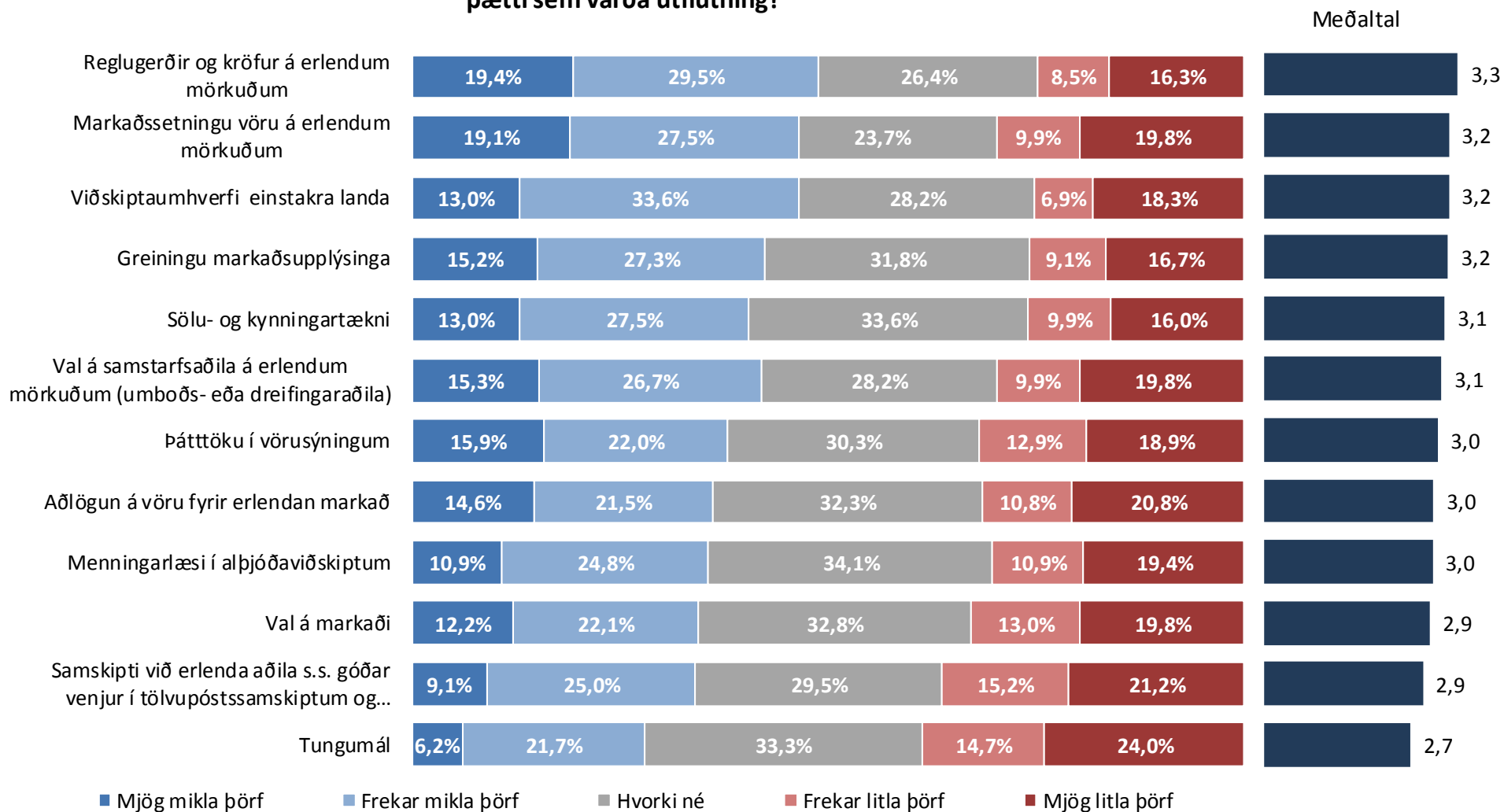
Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði?



Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru(m) (sp. 3) eða mikill áhugi sé fyrir því að hefja útflutning (sp. 12) voru spurðir þessara spurninga.

# Þörf fyrir ráðgjöf og fræðslu

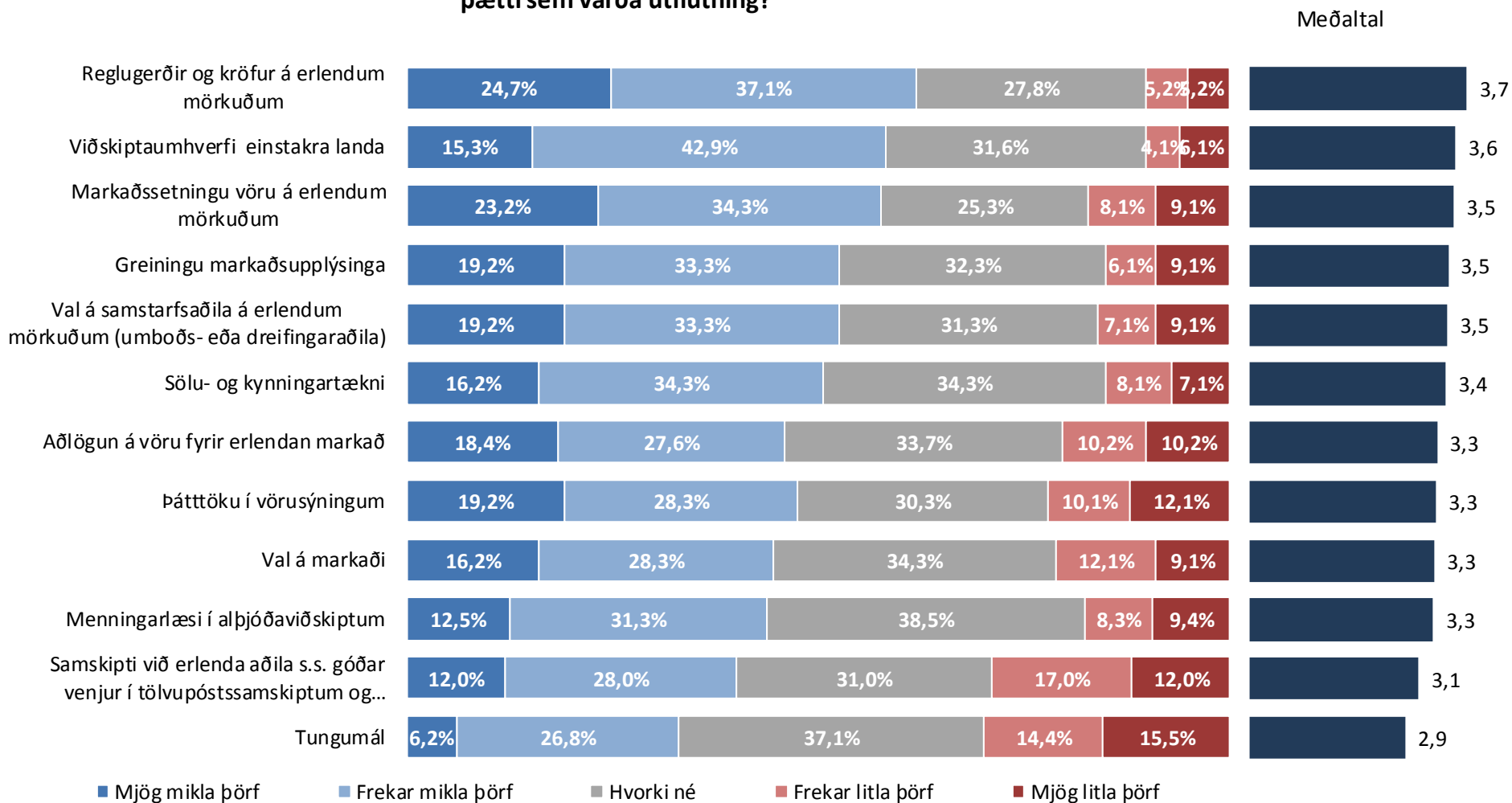
Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning?





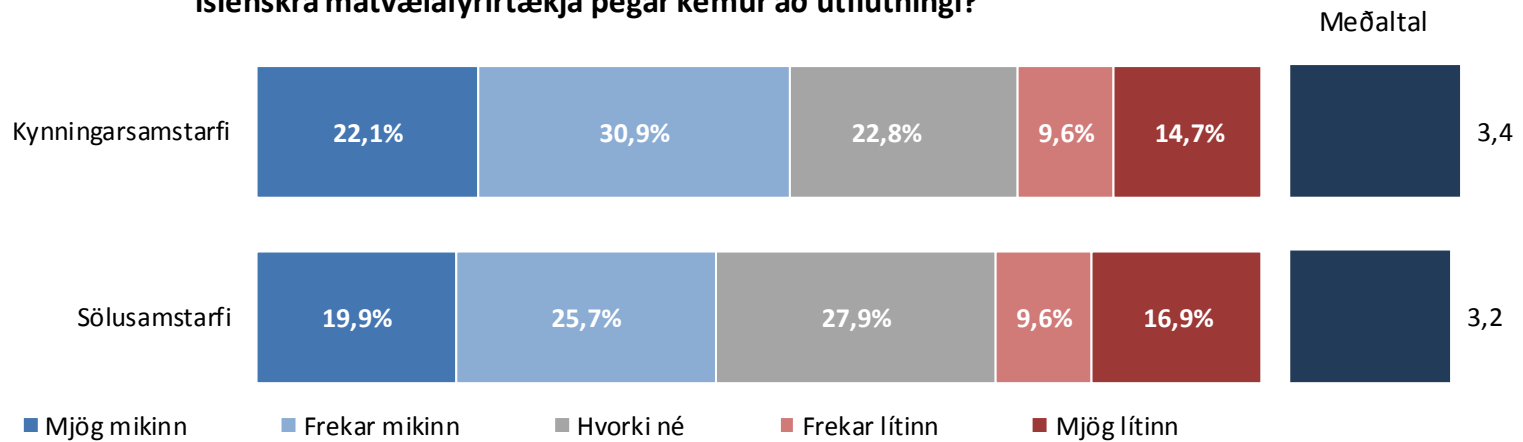
# Pörf fyrir ráðgjöf og fræðslu – þeir sem stunda útflutning eða hafa mikinn áhuga á að hefja útflutning

Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning?



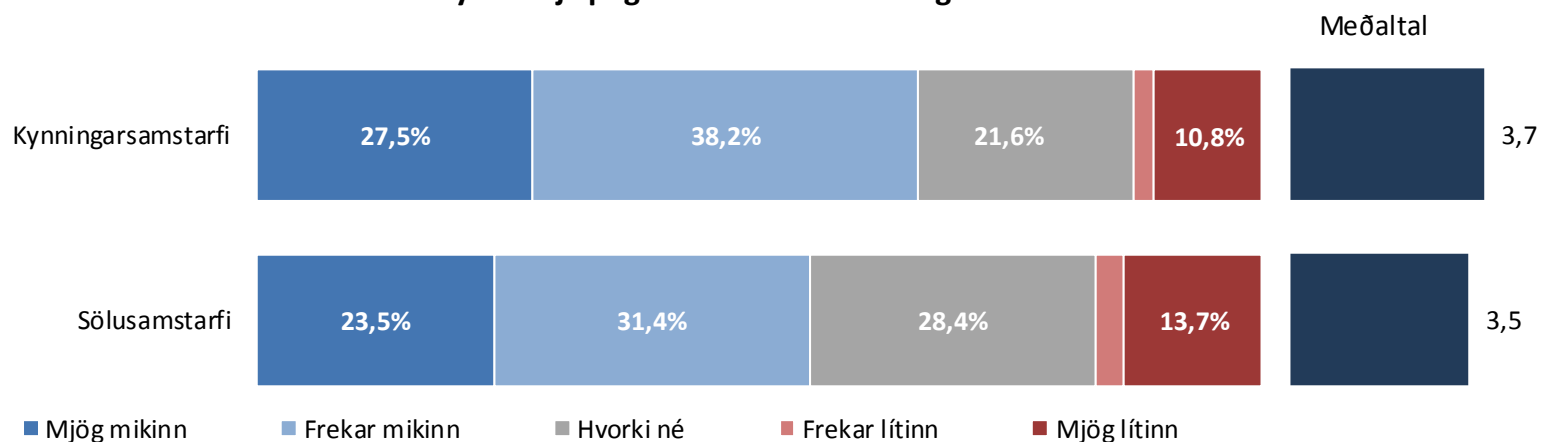
# Áhugi á samstarfi þegar kemur að útflutningi

Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur þú á eftirfarandi samstarfi meðal íslenskra matvælafyrirtækja þegar kemur að útflutningi?



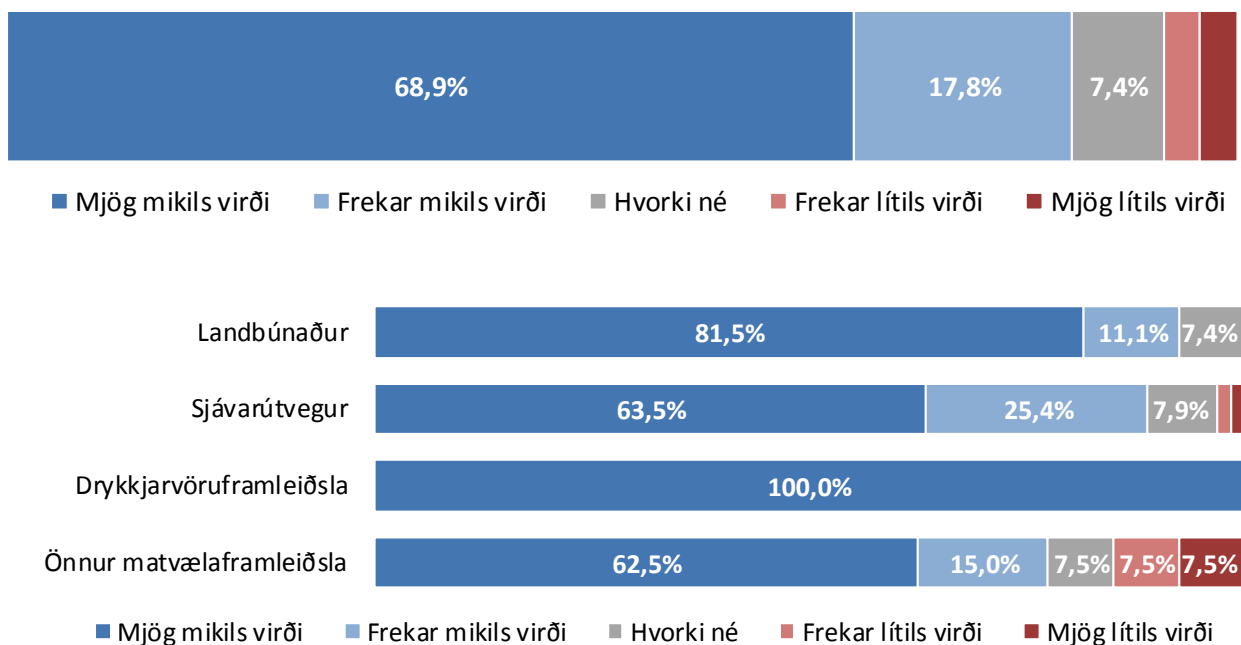
# Áhugi á samstarfi þegar kemur að útflutningi – þeir sem stunda útflutning eða hafa mikinn áhuga á að hefja útflutning

Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur þú á eftirfarandi samstarfi meðal íslenskra matvælafyrirtækja þegar kemur að útflutningi?



# Upprunalandið Ísland

Þegar kemur að markaðssetningu á erlendum mörkuðum, hversu mikils eða lítils virði er fyrir þitt fyrirtæki að tengja vörur fyrirtækisins við upprunalandið Ísland?

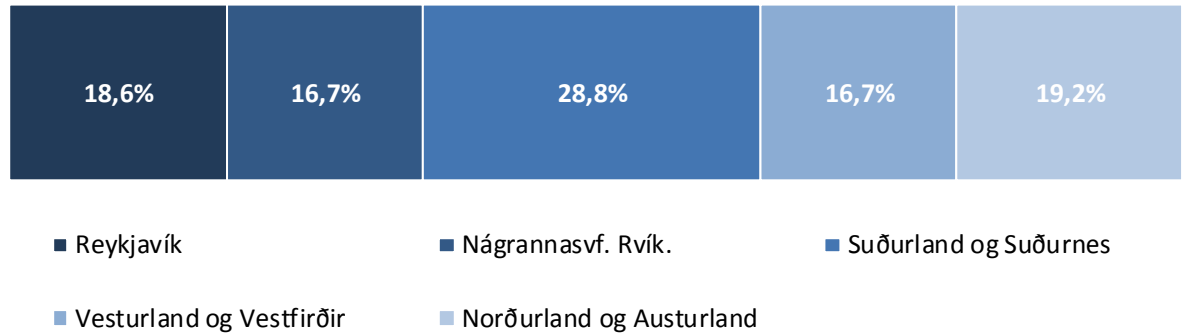
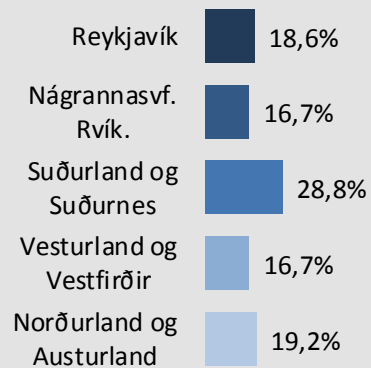




## Grunnspurningar

# Sp. a. Staðsetning

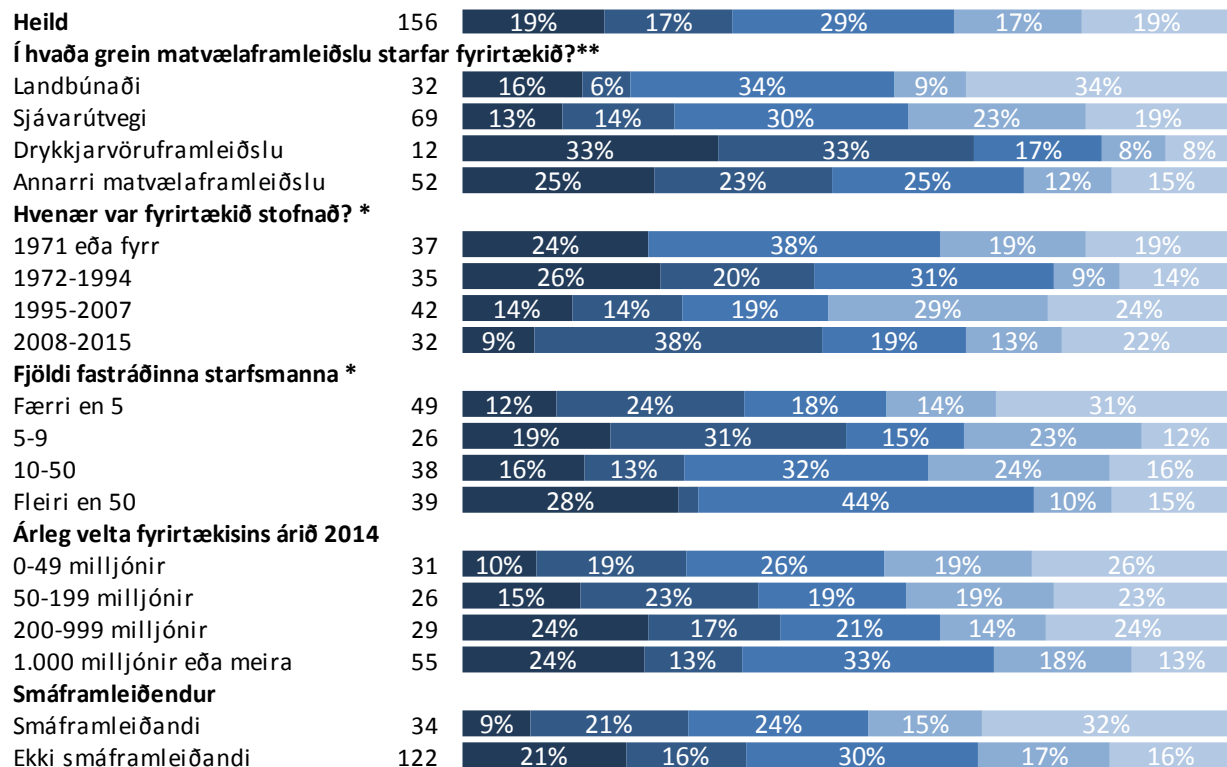
	Fjöldi	%	+/-
Reykjavík	29	18,6	6,1
Nágrannasvf. Rvík.	26	16,7	5,8
Suðurland og Suðurnes	45	28,8	7,1
Vesturland og Vestfirðir	26	16,7	5,8
Norðurland og Austurland	30	19,2	6,2
Fjöldi svara	156	100,0	
Tóku afstöðu	156	99,4	
Tók ekki afstöðu	1	0,6	
Fjöldi svarenda	157	100,0	



# Sp. a. Staðsetning

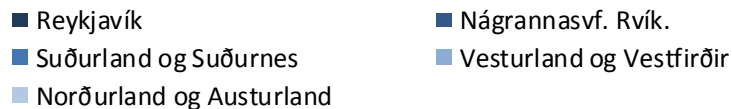
## Greiningar

### Fjöldi



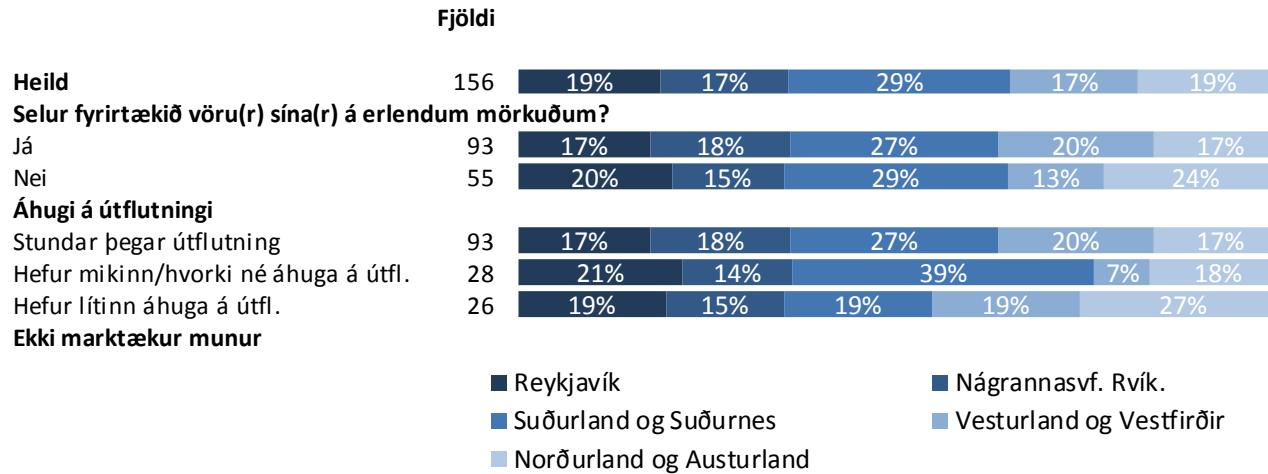
\* Marktækur munur

\*\*Fjölsvarsspurning, marktekt ekki reiknuð



# Sp. a. Staðsetning

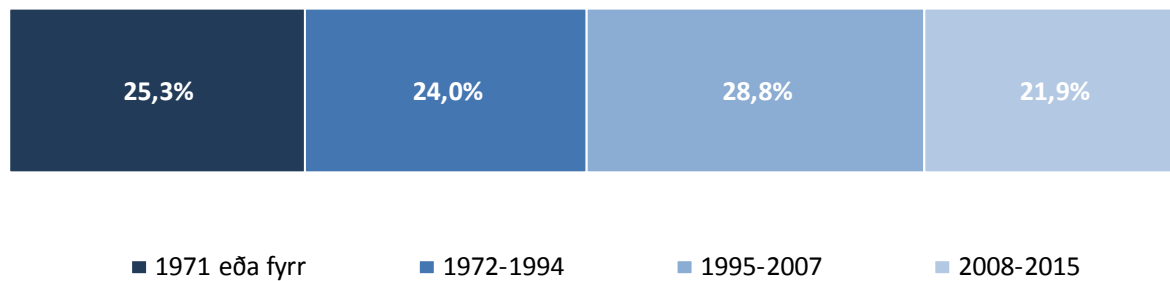
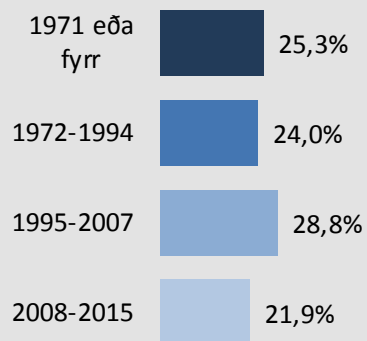
## Greiningar





## Sp. b. Hvenær var fyrirtækið stofnað?

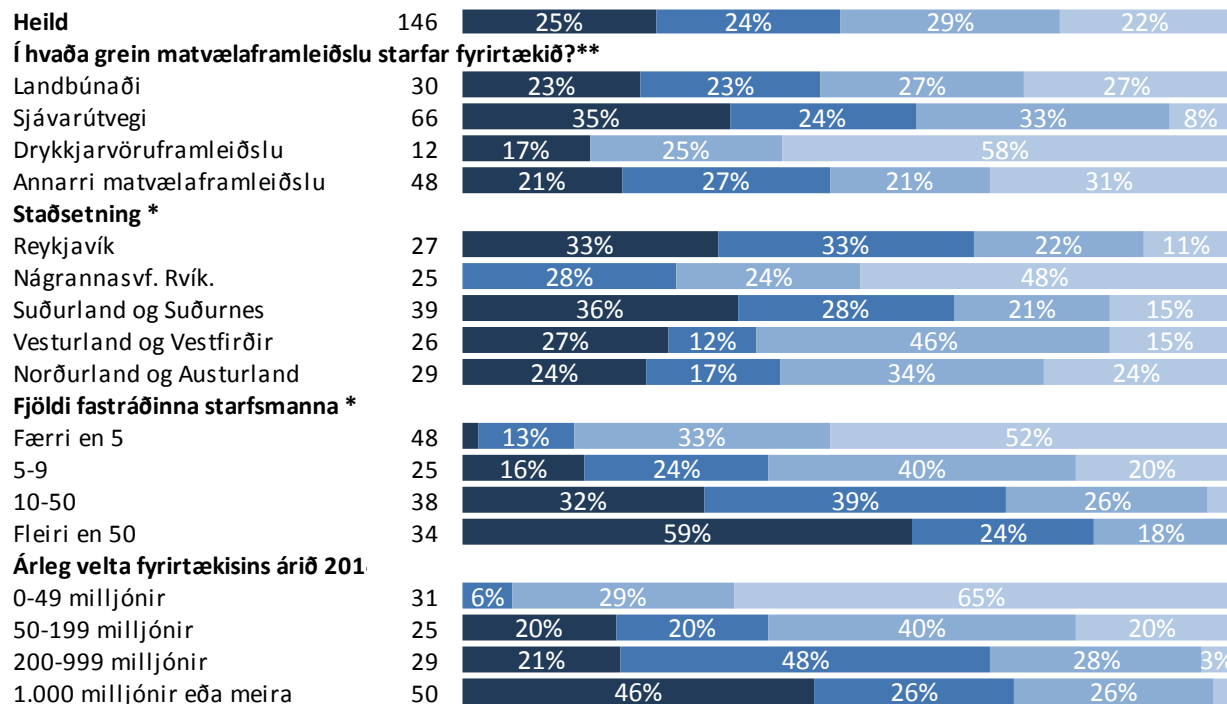
	Fjöldi	%	+/-
1971 eða fyrr	37	25,3	7,1
1972-1994	35	24,0	6,9
1995-2007	42	28,8	7,3
2008-2015	32	21,9	6,7
Fjöldi svara	146	100,0	
Tóku afstöðu	146	93,0	
Tóku ekki afstöðu	11	7,0	
Fjöldi svarenda	157	100,0	



# Sp. b. Hvenær var fyrirtækið stofnað?

## Greiningar

### Fjöldi



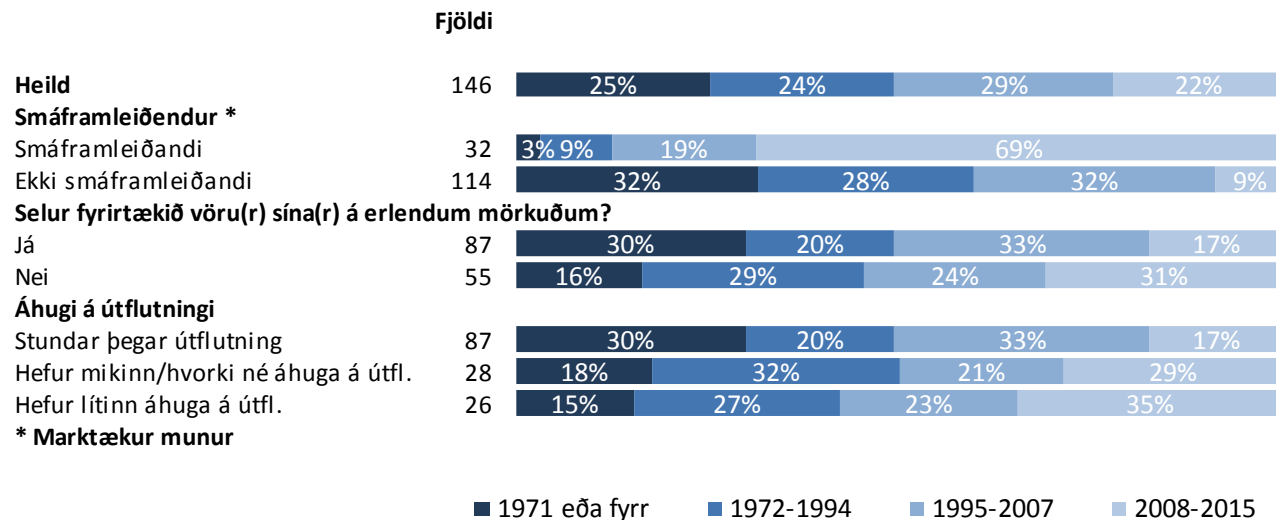
\* Marktækur munur

\*\*Fjölsvarsspurning, marktekt ekki reiknuð

■ 1971 eða fyrr   ■ 1972-1994   ■ 1995-2007   ■ 2008-2015

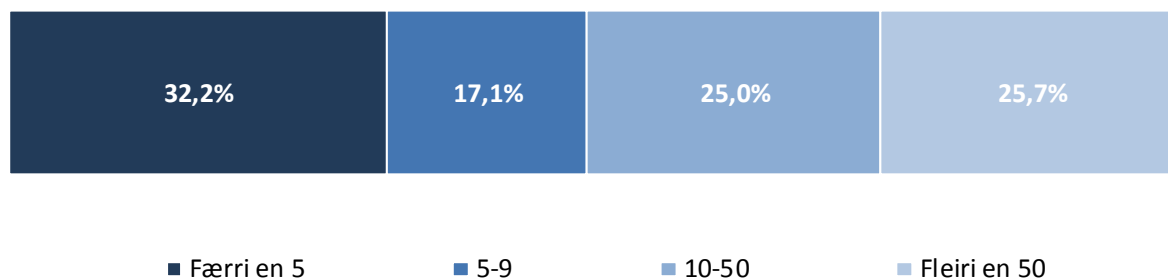
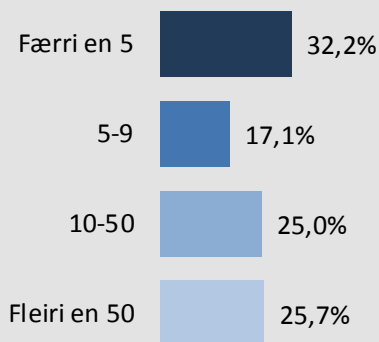
## Sp. b. Hvenær var fyrirtækið stofnað?

### Greiningar



## Sp. c. Fjöldi fastráðinna starfsmanna

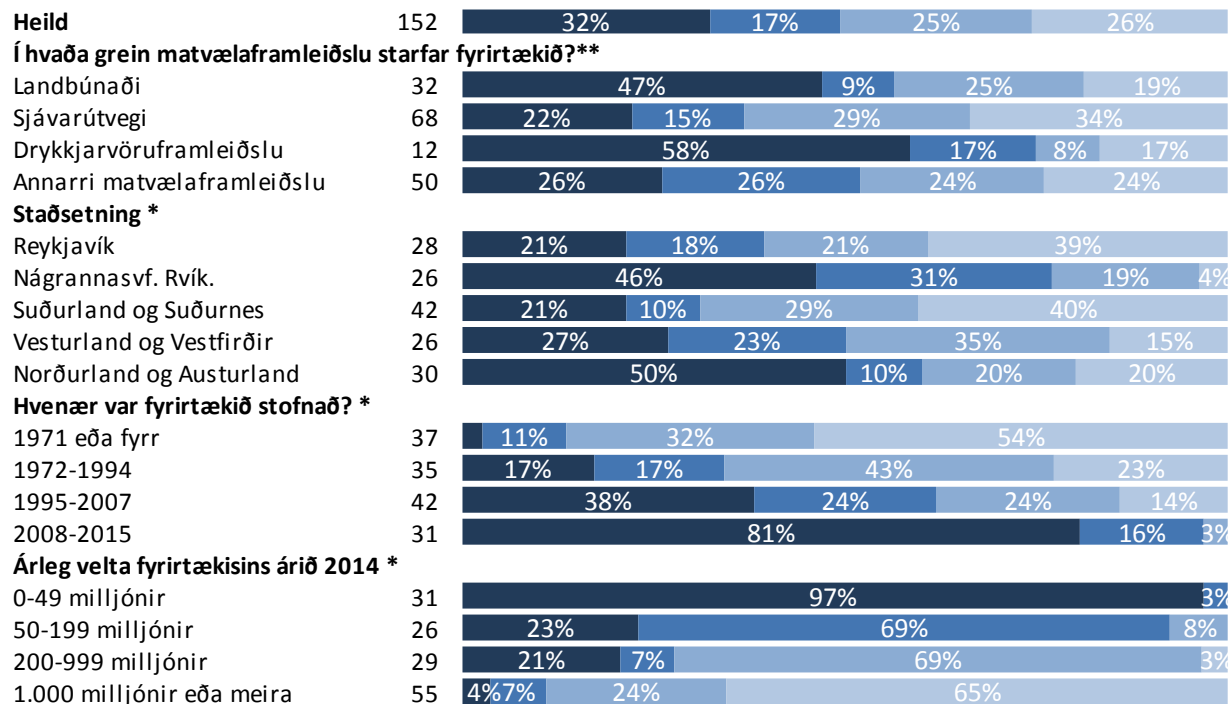
	Fjöldi	%	+/-
Færri en 5	49	32,2	7,4
5-9	26	17,1	6,0
10-50	38	25,0	6,9
Fleiri en 50	39	25,7	6,9
Fjöldi svara	152	100,0	
Tóku afstöðu	152	96,8	
Tóku ekki afstöðu	5	3,2	
Fjöldi svarenda	157	100,0	



# Sp. c. Fjöldi fastráðinna starfsmanna

## Greiningar

### Fjöldi



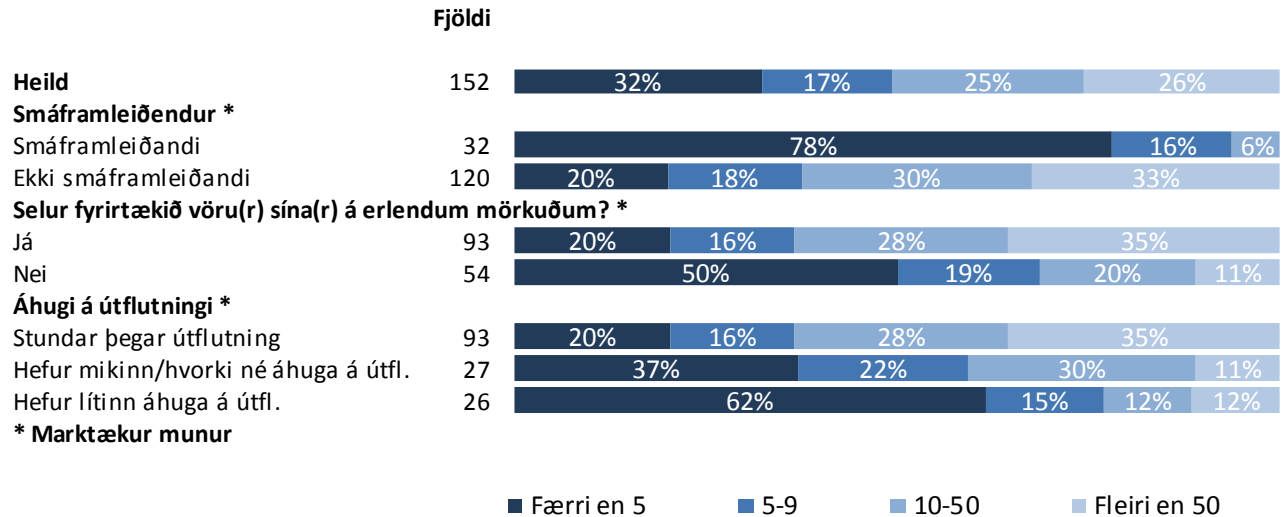
\* Marktækur munur

\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

■ Færri en 5   ■ 5-9   ■ 10-50   ■ Fleiri en 50

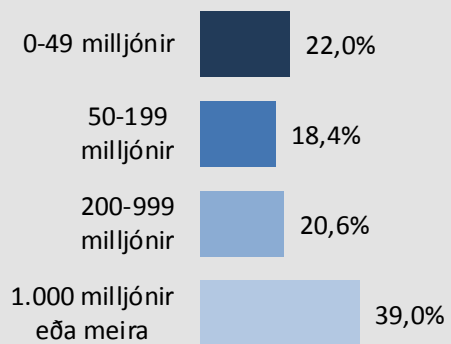
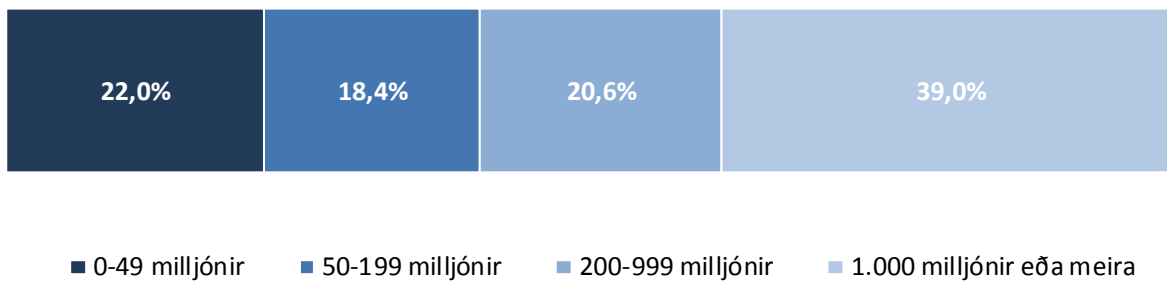
# Sp. c. Fjöldi fastráðinna starfsmanna

## Greiningar



## Sp. d. Árleg velta fyrirtækisins árið 2014

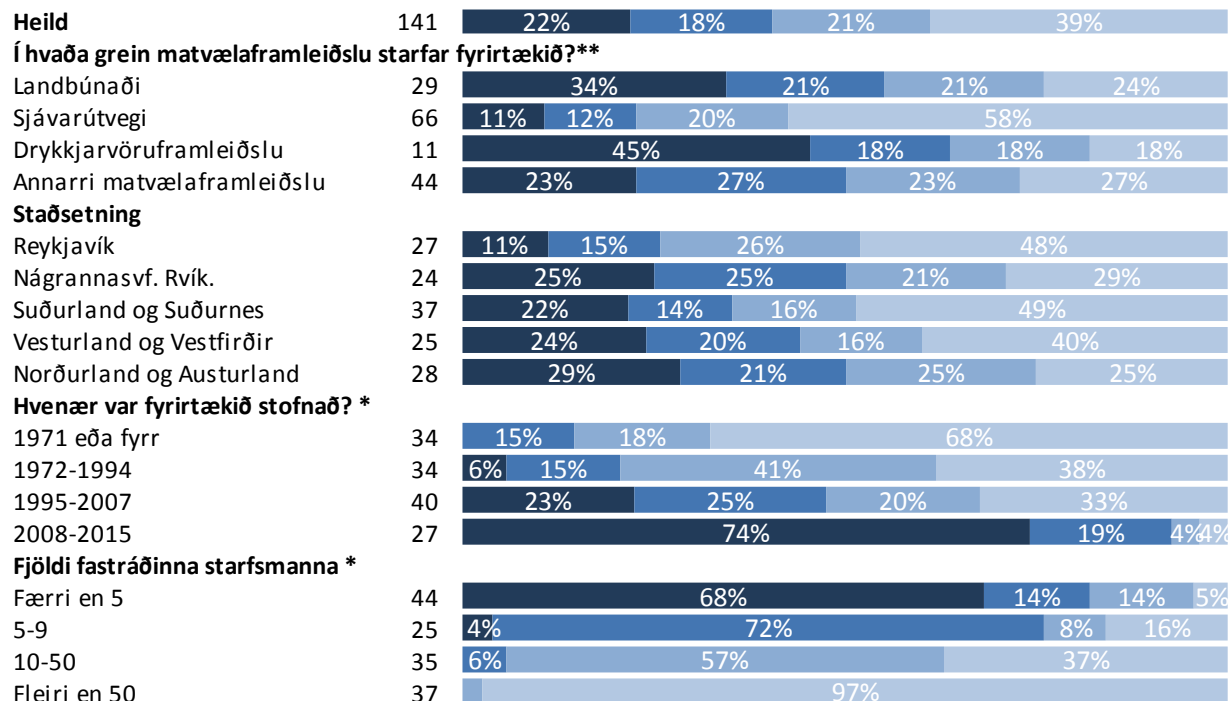
	Fjöldi	%	+/-
0-49 milljónir	31	22,0	6,8
50-199 milljónir	26	18,4	6,4
200-999 milljónir	29	20,6	6,7
1.000 milljónir eða meira	55	39,0	8,1
Fjöldi svara	141	100,0	
Tóku afstöðu	141	89,8	
Tóku ekki afstöðu	16	10,2	
Fjöldi svarenda	157	100,0	



# Sp. d. Árleg velta fyrirtækisins árið 2014

## Greiningar

### Fjöldi



\* Marktækur munur

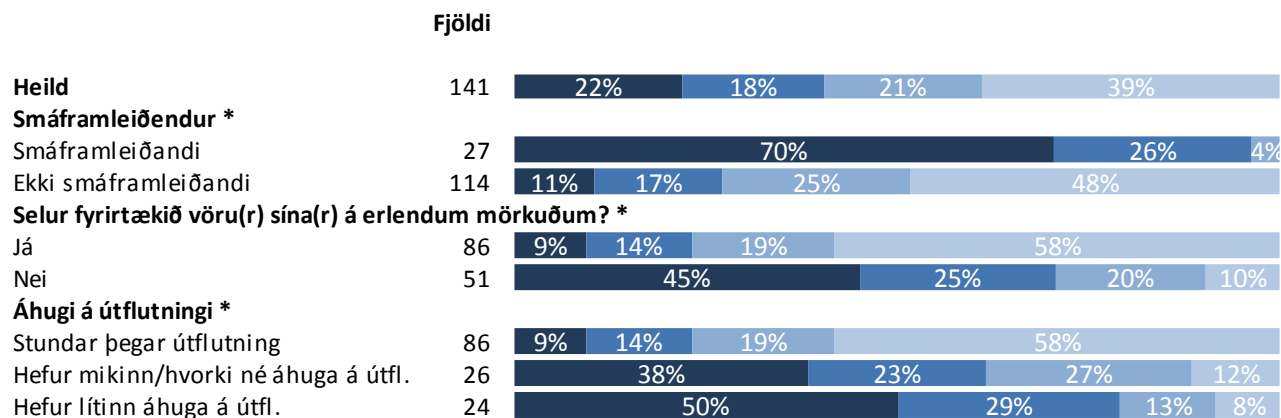
\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð





# Sp. d. Árleg velta fyrirtækisins árið 2014

## Greiningar

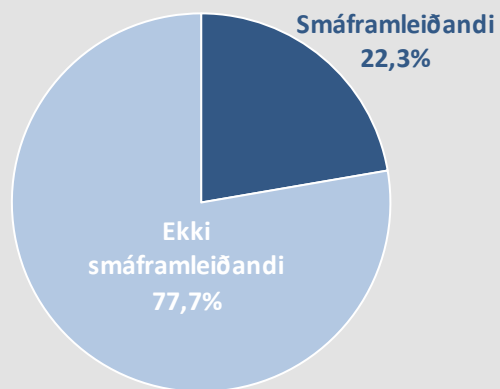


\* Marktækur munur



## Sp. e. Smáframleiðendur

	Fjöldi	%	+/-
Smáframleiðandi	35	22,3	6,5
Ekki smáframleiðandi	122	77,7	6,5
Fjöldi svarenda	157	100,0	

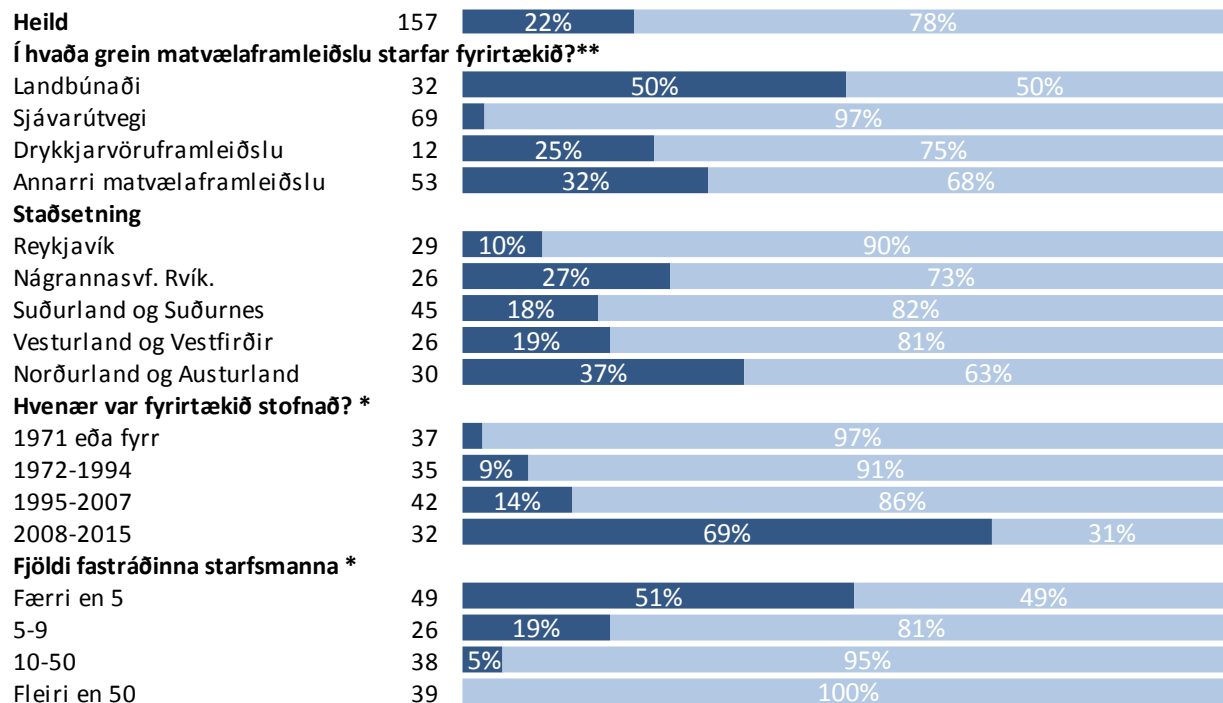


Í könnuninni var ekki spurt sérstaklega um það hvort fyrirtæki teljist til smáframleiðanda eða ekki heldur voru fyrirtæki á lista frá Matís merkt sem slík. Við úrvinnslu könnunarinnar voru niðurstöður allra spurninga greindar eftir þessari flokkun til upplýsinga fyrir Íslandsstofu.

# Sp. e. Smáframleiðendur

## Greiningar

Fjöldi



\* Marktækur munur

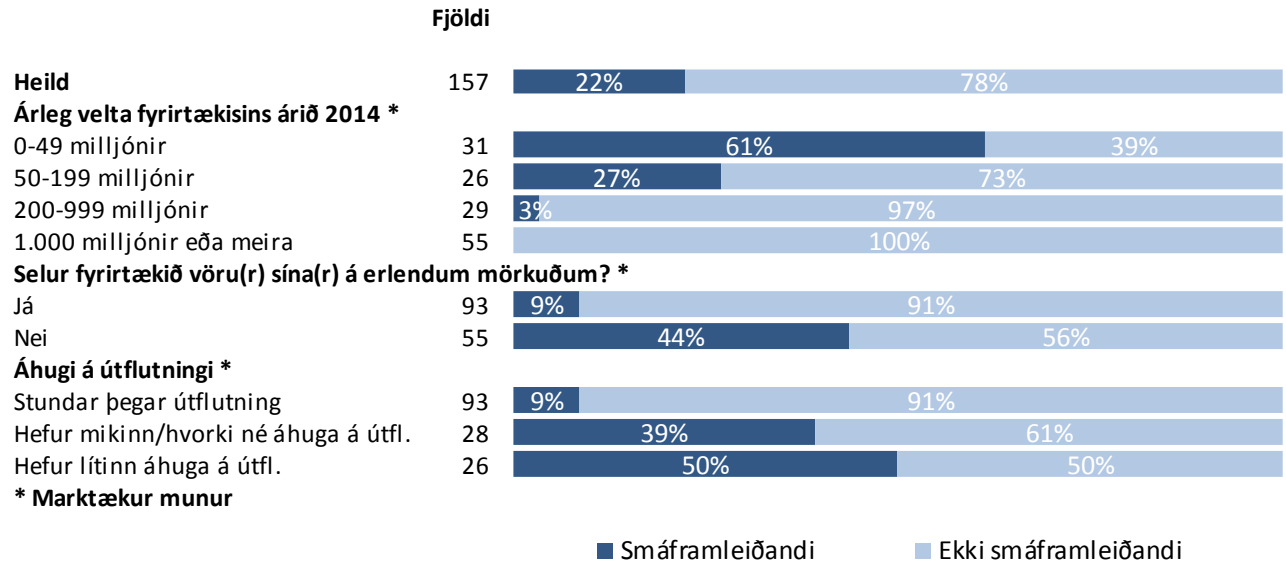
\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

■ Smáframleiðandi

■ Ekki smáframleiðandi

# Sp. e. Smáframleiðendur

## Greiningar

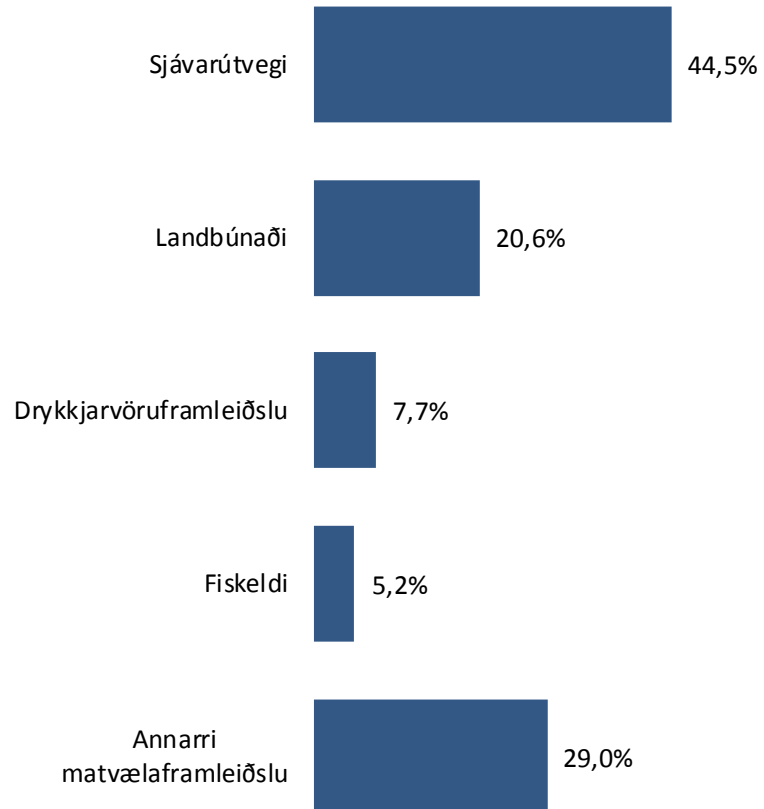




## Ítarlegar niðurstöður

# Sp. 1. Í hvaða grein matvælaframleiðslu starfar fyrirtækið?

	Fjöldi	%	+/-
Sjávarútvegi	69	44,5	7,8
Landbúnaði	32	20,6	6,4
Drykkjarvöruframleiðslu	12	7,7	4,2
Fiskeldi	8	5,2	3,5
Annarri matvælaframleiðslu	45	29,0	7,1
Fjöldi svara	166		
Tóku afstöðu	155	98,7	
Tóku ekki afstöðu	2	1,3	
Fjöldi svarenda	157	100,0	



Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn sva rmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

# Sp. 1. Í hvaða grein matvælaframleiðslu starfar fyrirtækið?







## Greiningar

	Fjöldi	Sjávarútvegi	Landbúnaði	Annarri matvælaframleiðslu	Sjávarútvegi
<b>Heild</b>	155	45%	21%	41%	45%
<b>Staðsetning</b>					
Reykjavík	29	31%	17%	59%	31%
Nágrannasvf. Rvík.	26	38%	8%	58%	38%
Suðurland og Suðurnes	44	48%	25%	34%	48%
Vesturland og Vestfirðir	25	64%	12%	28%	64%
Norðurland og Austurland	30	43%	37%	30%	43%
<b>Hvenær var fyrirtækið stofnað?</b>					
1971 eða fyrr	37	62%	19%	32%	62%
1972-1994	35	46%	20%	37%	46%
1995-2007	41	54%	20%	29%	54%
2008-2015	32	16%	25%	69%	16%
<b>Fjöldi fastráðinna starfsmanna</b>					
Færri en 5	48	31%	31%	42%	31%
5-9	26	38%	12%	54%	38%
10-50	38	53%	21%	34%	53%
Fleiri en 50	39	59%	15%	36%	59%
<b>Árleg velta fyrirtækisins árið 2014</b>					
0-49 milljónir	30	23%	33%	50%	23%
50-199 milljónir	26	31%	23%	50%	31%
200-999 milljónir	29	45%	21%	41%	45%
1.000 milljónir eða meira	55	69%	13%	25%	69%
<b>Smáframleiðendur</b>					
Smáframleiðandi	34	6%	47%	56%	6%
Ekki smáframleiðandi	121	55%	13%	37%	55%

Þar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa

# Sp. 1. Í hvaða grein matvælaframleiðslu starfar fyrirtækið?

## Greiningar

	Fjöldi	Sjávarútvegi	Landbúnaði	Annarri matvælaframleiðslu	Sjávarútvegi
<b>Heild</b>	155	45%	21%	41%	 45%
<b>Selur fyrirtækið vöru(r) sína(r) á erlendum mörkuðum?</b>					
Já	92	61%	10%	35%	 61%
Nei	55	18%	40%	51%	 18%
<b>Áhugi á útflutningi</b>					
Stundar þegar útflutning	92	61%	10%	35%	 61%
Hefur mikinn/hvorki né áhuga á útfli.	28	14%	46%	54%	 14%
Hefur lítinn áhuga á útfli.	26	19%	35%	50%	 19%

Þar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa

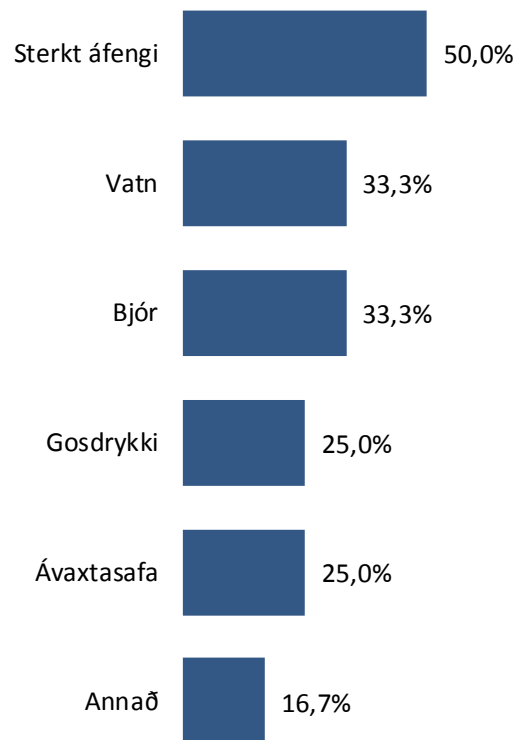


## Sp. 2. Hverskonar matvæli framleiðir/selur fyrirtækið?

Þeir sem sögðust starfa í drykkjarvöruframleiðslu (sp. 1) voru spurðir þessarar spurningar.

	Fjöldi	%	+/-
Sterkt áfengi	6	50,0	28,3
Vatn	4	33,3	26,7
Bjór	4	33,3	26,7
Gosdrykki	3	25,0	24,5
Ávaxtasafa	3	25,0	24,5
Annað	2	16,7	21,1
Fjöldi svara	22		
Tóku afstöðu	12	100,0	
Tók ekki afstöðu	0	0,0	
Fjöldi aðspurðra	12	100,0	
Spurðir	12	7,6	
Ekki spurðir	145	92,4	
Fjöldi svarenda	157	100,0	

Þeir sem sögðu „Annað“ nefndu:  
Heilsuvörur úr íslensku hráefni og fl.  
Mysudrykk með íslenskum berjum og jurtum



Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn sva rmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

Í þessari spurningu eru svarendur fá ir og ber því að túlka hlutfallstölur með varúð.

## Sp. 2. Hverskonar matvæli framleiðir/selur fyrirtækið?

Þeir sem sögðust starfa í landbúnaði (sp. 1) voru spurðir þessarar spurningar.

	Fjöldi	%	+/-
Nautakjöt	14	43,8	17,2
Lambakjöt	13	40,6	17,0
Grænmeti	9	28,1	15,6
Mjólkurvörur	9	28,1	15,6
Svínakjöt	4	12,5	11,5
Alifuglakjöt	4	12,5	11,5
Annað	7	21,9	14,3
Fjöldi svara	53		
Tóku afstöðu	32	100,0	
Tók ekki afstöðu	0	0,0	
Fjöldi aðspurðra	32	100,0	
Spurðir	32	20,4	
Ekki spurðir	125	79,6	
Fjöldi svarenda	157	100,0	

Þeir sem sögðu „Annað“ nefndu:

Ferskar og fullunnar. Korn og afurðir úr korni.

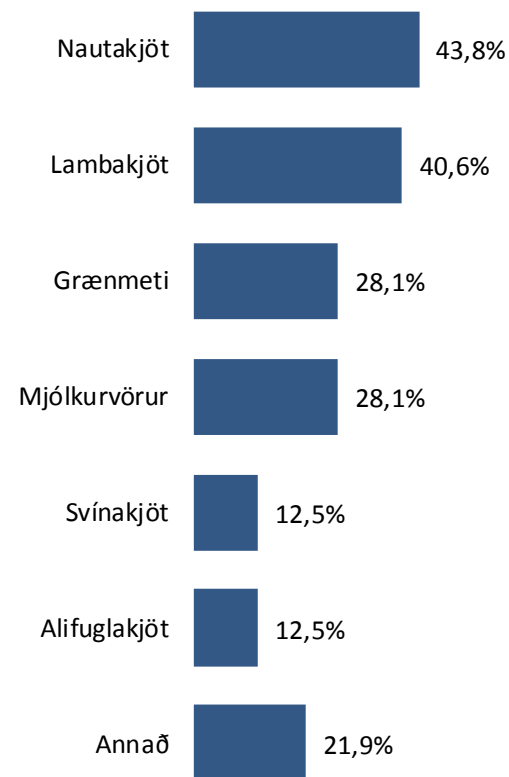
Hveiti og fóður fyrir dýr

Jurtir

Kryddjurtir

Sósur og majones

Sveppir



Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

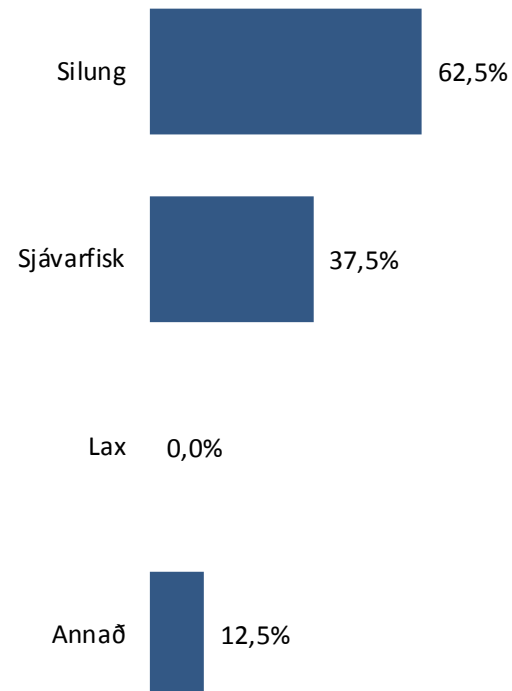
Í þessari spurningu eru svarendur fáir og ber því að túlka hlutfallstölur með varúð.

## Sp. 2. Hverskonar matvæli framleiðir/selur fyrirtækið?

Þeir sem sögðust starfa í fiskeldi (sp. 1) voru spurðir þessarar spurningar.

	Fjöldi	%	+/-
Silung	5	62,5	33,5
Sjávarfisk	3	37,5	33,5
Lax	0	0,0	0,0
Annað	1	12,5	22,9
Fjöldi svara	9		
Tóku afstöðu	8	100,0	
Tók ekki afstöðu	0	0,0	
Fjöldi aðspurðra	8	100,0	
Spurðir	8	5,1	
Ekki spurðir	149	94,9	
Fjöldi svarenda	157	100,0	

Sá sem sagði „Annað“ skýrði það ekki nánar.



Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

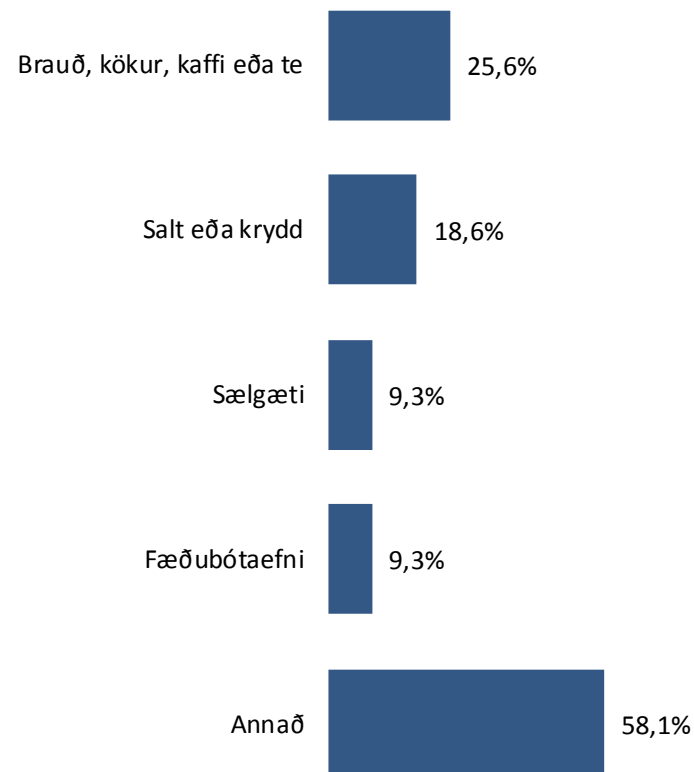
Í þessari spurningu eru svarendur fáir og ber því að túlka hlutfallstölur með varúð.

## Sp. 2. Hverskonar matvæli framleiðir/selur fyrirtækið?

	Fjöldi	%	+/-
Brauð, kökur, kaffi eða te	11	25,6	13,0
Salt eða krydd	8	18,6	11,6
Sælgæti	4	9,3	8,7
Fæðubótaefni	4	9,3	8,7
Annað	25	58,1	14,7
Fjöldi svara	52		
Tóku afstöðu	43	95,6	
Tóku ekki afstöðu	2	4,4	
Fjöldi aðspurðra	45	100,0	
Spurðir	45	28,7	
Ekki spurðir	112	71,3	
Fjöldi svarenda	157	100,0	

Þeir sem sögðust starfa í annarri matvælaframleiðslu (sp. 1) voru spurðir þessarar spurningar.

Þeir sem sögðu „Annað“ nefndu:  
 Fullunnar matvörur, grænmetisrétti, sultur, kornafurðir, olíur.  
 Grænmeti  
 Jurtate,-sýróp, -sultur,-kex  
 Kavíar, fiskibollur ,súpur  
 Kjötframleiðslu  
 Kjötvara (nefnt af 4)  
 Mjólkurvörur, sósur og majones  
 Nautatungur  
 Pizzur  
 Þökkuð matvæli  
 Sinnep  
 Skólamáltíðir  
 Snakkvörur  
 Sósur, smjörlíki, sultur og grauta.  
 Sultur og kryddsultur.  
 Sultur og síróp.  
 Tilbúna rétti í mötuneyti og veitingahús.  
 Tilbúna rétti  
 Ýmsar vörur úr íslensku hráefni.



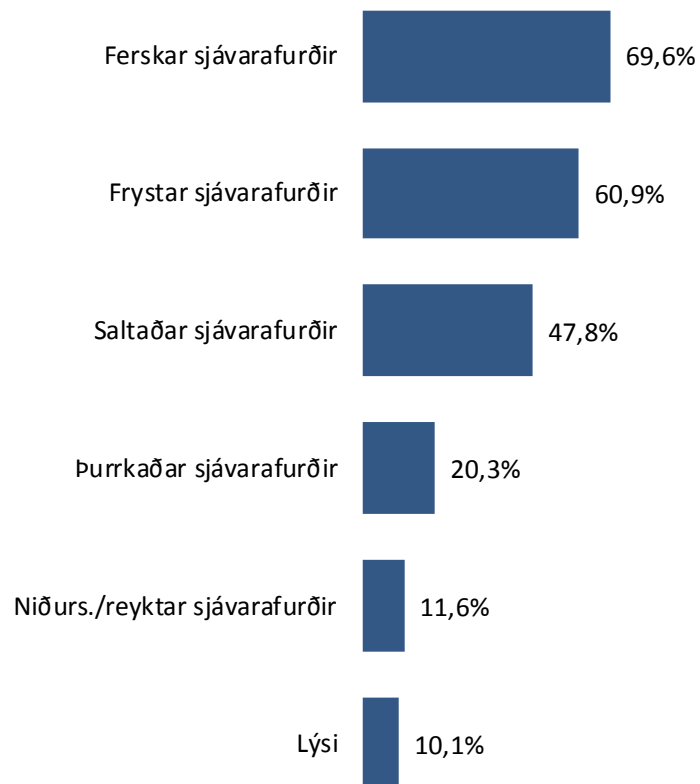
Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn sva möguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

Í þessari spurningu eru svarendur fáir og ber því að túlka hlutfallstölur með varúð.

## Sp. 2. Hverskonar matvæli framleiðir/selur fyrirtækið?

	Fjöldi	%	+/-
Ferskar sjávarafurðir	48	69,6	10,9
Frystar sjávarafurðir	42	60,9	11,5
Saltaðar sjávarafurðir	33	47,8	11,8
Þurrkaðar sjávarafurðir	14	20,3	9,5
Niðurs./reyktar sjávarafurðir	8	11,6	7,6
Lýsi	7	10,1	7,1
Fjöldi svara	152		
Tóku afstöðu	69	100,0	
Tók ekki afstöðu	0	0,0	
Fjöldi aðspurðra	69	100,0	
Spurðir	69	43,9	
Ekki spurðir	88	56,1	
Fjöldi svarenda	157	100,0	





















Þeir sem sögðust starfa í sjávarútvegi (sp. 1) voru spurðir þessarar spurningar.



Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

## Sp. 2. Hverskonar matvæli framleiðir/selur fyrirtækið? - Sjávarútvegur

### Greiningar

	Fjöldi	Ferskar sjávarafurðir	Frystar sjávarafurðir	Saltaðar sjávarafurðir	Ferskar sjávarafurðir
<b>Heild</b>	69	70%	61%	48%	 70%
<b>Staðsetning</b>					
Reykjavík	9	67%	89%	44%	 67%
Nágrannasvf. Rvík.	10	60%	80%	60%	 60%
Suðurland og Suðurnes	21	76%	43%	43%	 76%
Vesturland og Vestfirðir	16	56%	63%	50%	 56%
Norðurland og Austurland	13	85%	54%	46%	 85%
<b>Hvenær var fyrirtækið stofnað?</b>					
1971 eða fyrr	23	61%	70%	74%	 61%
1972-1994	16	94%	56%	19%	 94%
1995-2007	22	68%	59%	50%	 68%
2008-2015	5	60%	60%	40%	 60%
<b>Fjöldi fastráðinna starfsmanna</b>					
Færri en 5	15	67%	47%	40%	 67%
5-9	10	60%	50%	60%	 60%
10-50	20	60%	50%	45%	 60%
Fleiri en 50	23	87%	87%	52%	 87%
<b>Árleg velta fyrirtækisins árið 2014</b>					
0-49 milljónir	7	71%	29%	14%	 71%
50-199 milljónir	8	75%	25%	38%	 75%
200-999 milljónir	13	69%	54%	54%	 69%
1.000 milljónir eða meira	38	71%	82%	53%	 71%
<b>Selur fyrirtækið vöru(r) sína(r) á erlendum mörkuðum?</b>					
Já	56	70%	70%	54%	 70%
Nei	10	80%	20%	10%	 80%

Þar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa

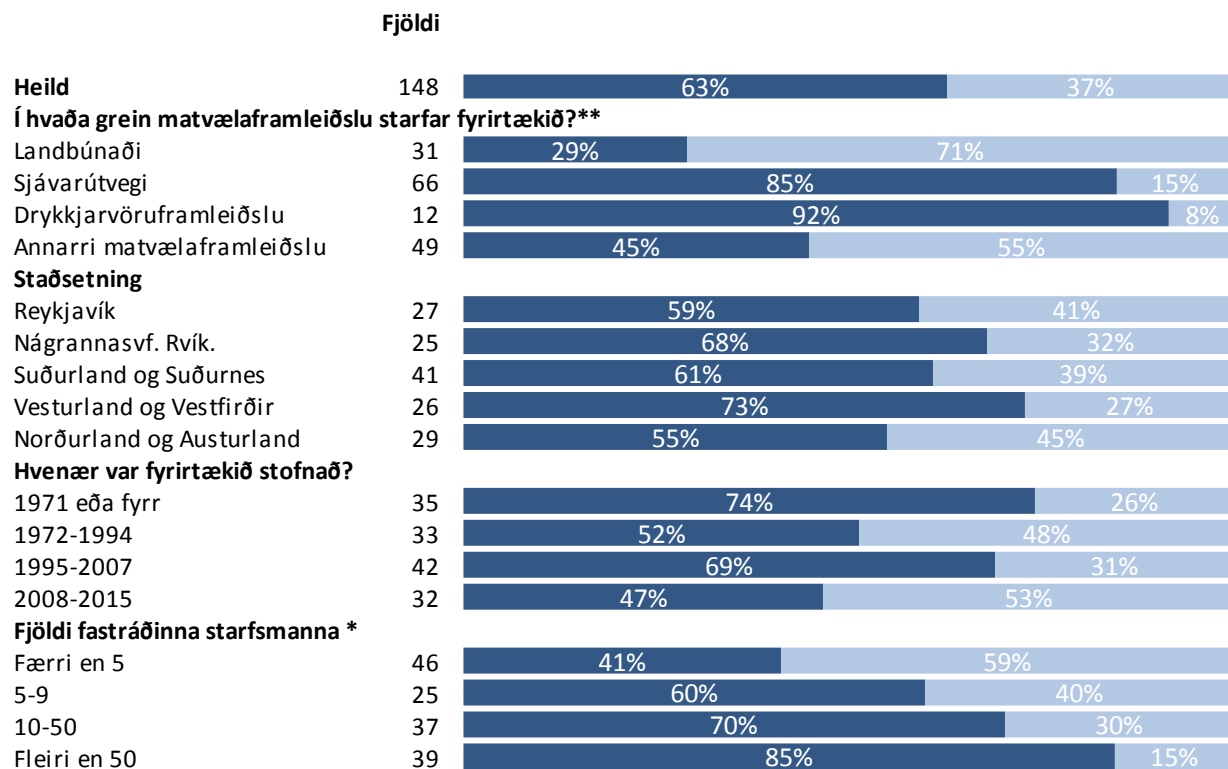
### Sp. 3. Selur fyrirtækið vöru(r) sína(r) á erlendum mörkuðum?

	Fjöldi	%	+/-
Já	93	62,8	7,8
Nei	55	37,2	7,8
Fjöldi svara	148	100,0	
Tóku afstöðu	148	94,3	
Tóku ekki afstöðu	9	5,7	
Fjöldi svarenda	157	100,0	



## Sp. 3. Selur fyrirtækið vöru(r) sína(r) á erlendum mörkuðum?

### Greiningar



\* Marktækur munur

\*\*Fjölsvarsspurning, marktect er ekki reiknuð

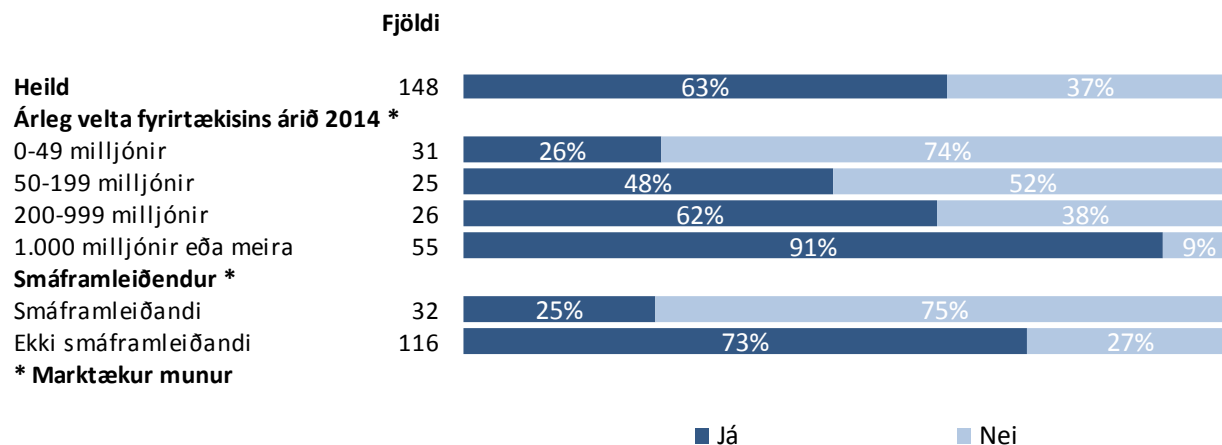
■ Já

■ Nei



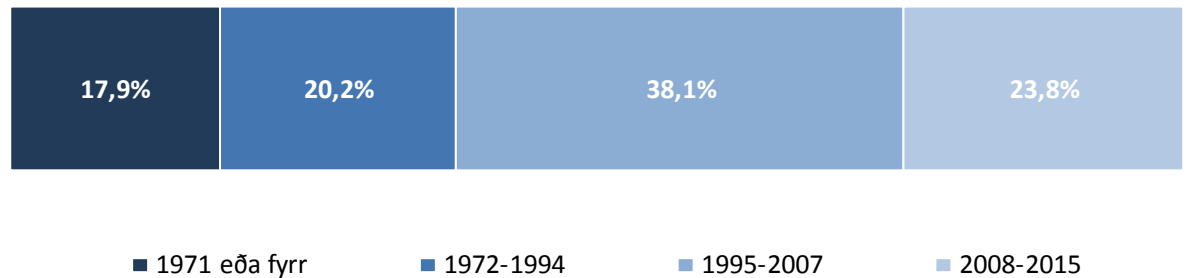
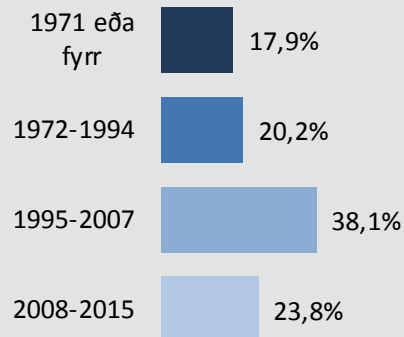
### Sp. 3. Selur fyrirtækið vöru(r) sína(r) á erlendum mörkuðum?

#### Greiningar



## Sp. 4. Hvenær hóf fyrirtækið útflutning á vörum sínum?

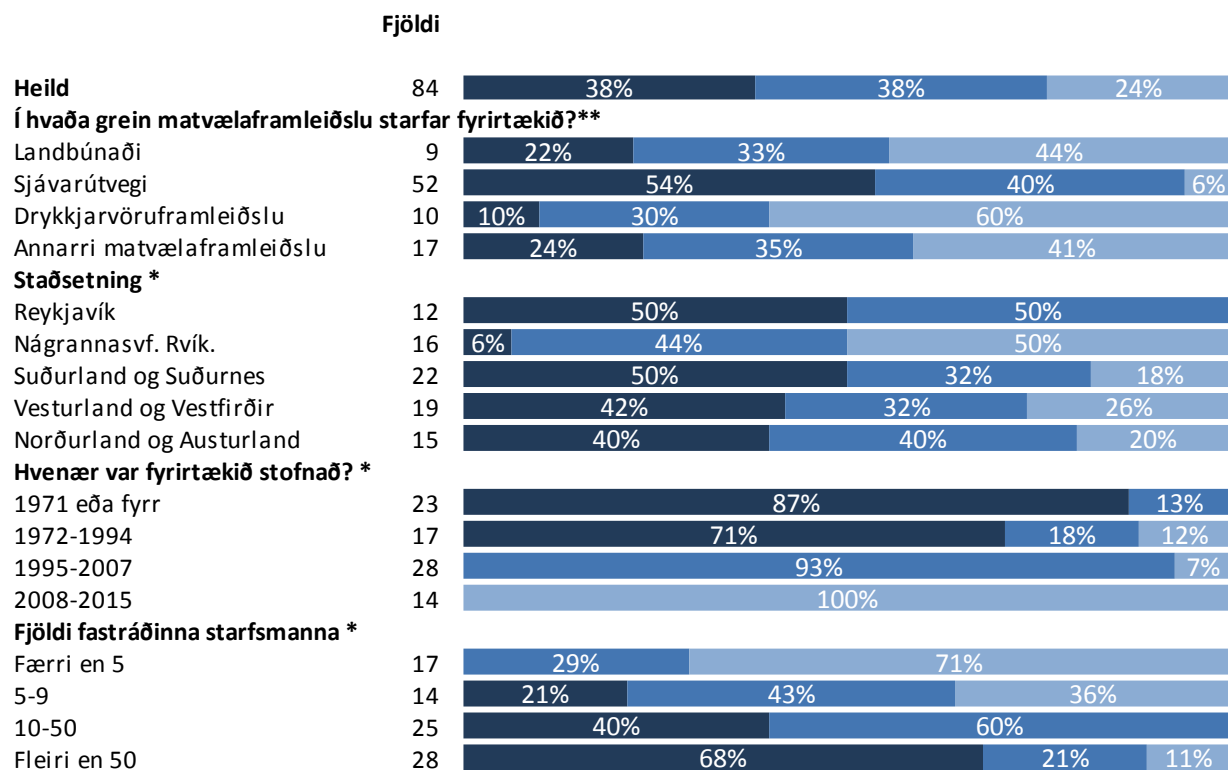
	Fjöldi	%	+/-
1971 eða fyrr	15	17,9	8,2
1972-1994	17	20,2	8,6
1995-2007	32	38,1	10,4
2008-2015	20	23,8	9,1
Fjöldi svara	84	100,0	
Tóku afstöðu	84	90,3	
Tóku ekki afstöðu	9	9,7	
Fjöldi aðspurðra	93	100,0	
Spurðir	93	59,2	
Ekki spurðir	64	40,8	
Fjöldi svarenda	157	100,0	



Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru(m) (sp. 3) voru spurðir þessarar spurningar.

## Sp. 4. Hvenær hóf fyrirtækið útflutning á vörum sínum?

### Greiningar



\* Marktækur munur

\*\*Fjölsvarsspurning, ekki reiknuð marktækt

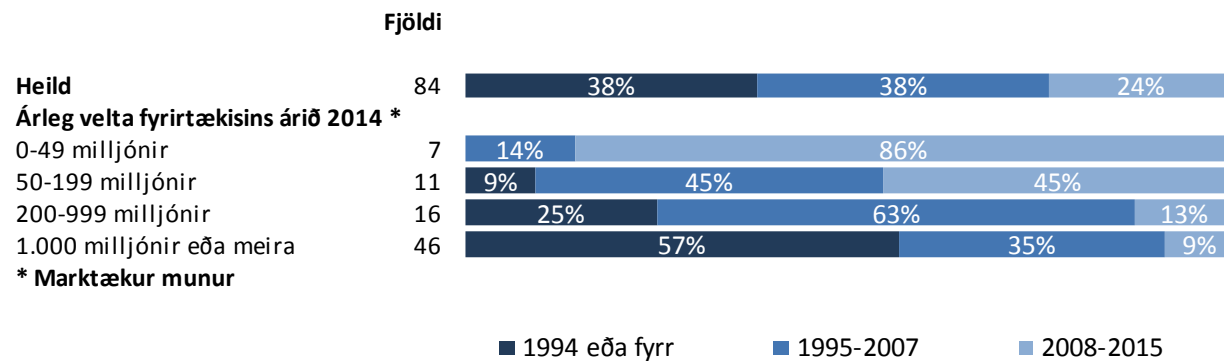
■ 1994 eða fyrr

■ 1995-2007

■ 2008-2015

## Sp. 4. Hvenær hóf fyrirtækið útflutning á vörum sínum?

### Greiningar



## Sp. 5. Hvað af eftirfarandi á best við um fyrirtæki þitt?

	Fjöldi	%	+/-
Fyrirtækið hóf útflutning fyrir tilviljun (t.d. vegna óvæntra pantana frá erlendum aðilum í gegnum heimasíðu eða frá erlendum birgjum)	11	12,5	6,9
Upphaflega seldi fyrirtækið vörur sínar einungis á innanlandsmarkaði og tók í kjölfarið ákvörðun um að hefja útflutning	21	23,9	8,9
Fyrirtækið var stofnað með útflutning í huga	56	63,6	10,1
Fjöldi svara	88	100,0	
Tóku afstöðu	88	94,6	
Tóku ekki afstöðu	5	5,4	
Fjöldi aðspurðra	93	100,0	
Spurðir	93	59,2	
Ekki spurðir	64	40,8	
Fjöldi svarenda	157	100,0	



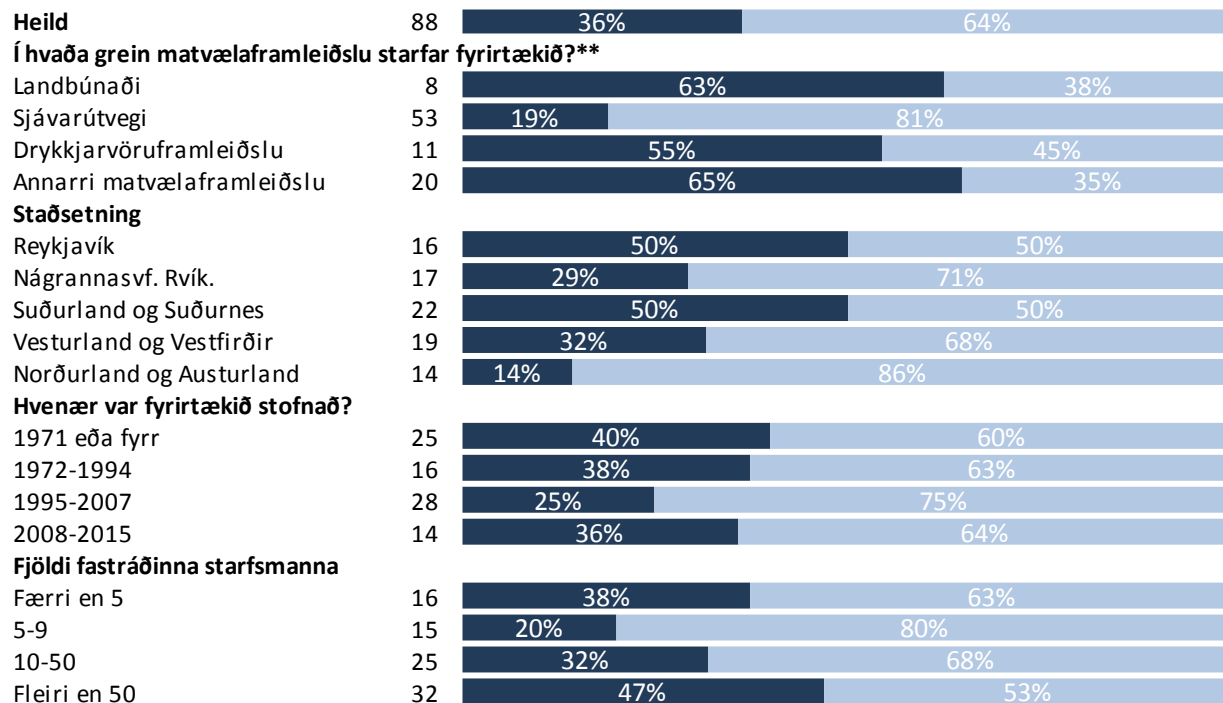
- Fyrirtækið hóf útflutning fyrir tilviljun (t.d. vegna óvæntra pantana frá erlendum aðilum í gegnum heimasíðu eða frá erlendum birgjum)
- Upphaflega seldi fyrirtækið vörur sínar einungis á innanlandsmarkaði og tók í kjölfarið ákvörðun um að hefja útflutning
- Fyrirtækið var stofnað með útflutning í huga

Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru(m) (sp. 3) voru spurðir þessarar spurningar.

# Sp. 5. Hvað af eftirfarandi á best við um fyrirtæki þitt?

## Greiningar

Fjöldi



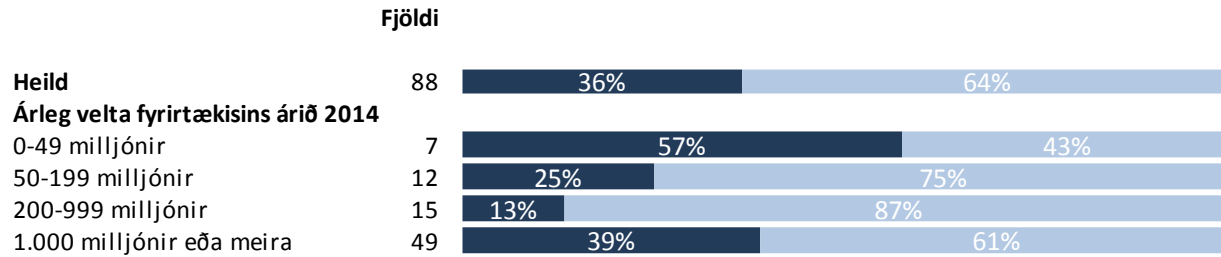
Ekki marktækur munur

\*\*Fjölsvarsspurning, ekki reiknuð marktækt

- Fyrirtækið hóf útl. fyrir tilviljun/Fyrirtækið tók ákvörðun um að hefja útl.
- Fyrirtækið var stofnað með útflutning í huga

## Sp. 5. Hvað af eftirfarandi á best við um fyrirtæki þitt?

### Greiningar



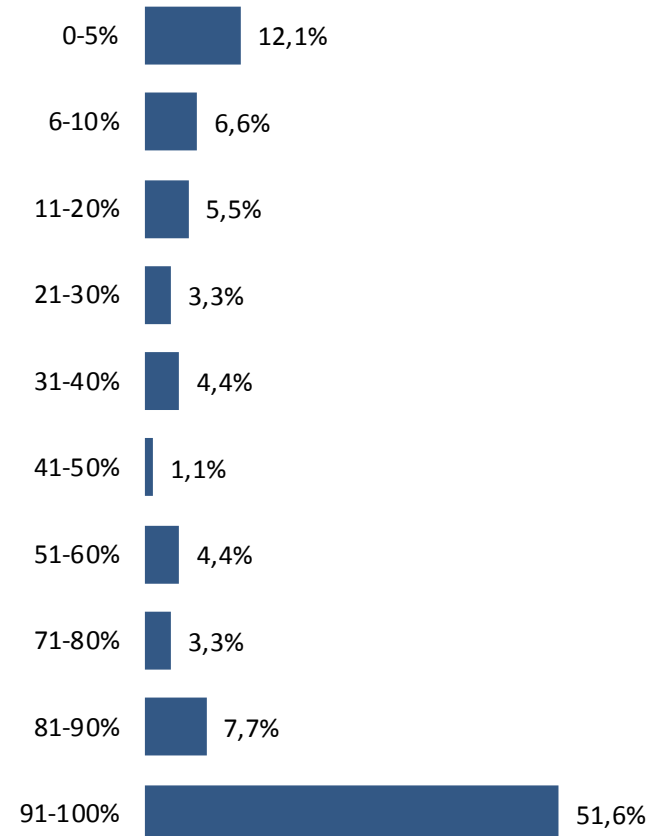
Ekki marktækur munur

\*\*Fjölsvarsspurning, ekki reiknuð

- Fyrirtækið hóf útf. fyrir tilviljun/Fyrirtækið tók ákvörðun um að hefja útf.
- Fyrirtækið var stofnað með útflutning í huga

## Sp. 6. Hversu stór hluti veltu fyrirtækisins, í prósentum talið, er vegna útflutnings?

	Fjöldi	%	+/-
0-5%	11	12,1	6,7
6-10%	6	6,6	5,1
11-20%	5	5,5	4,7
21-30%	3	3,3	3,7
31-40%	4	4,4	4,2
41-50%	1	1,1	2,1
51-60%	4	4,4	4,2
71-80%	3	3,3	3,7
81-90%	7	7,7	5,5
91-100%	47	51,6	10,3
Fjöldi svara	91	100,0	
Tóku afstöðu	91	97,8	
Tóku ekki afstöðu	2	2,2	
Fjöldi aðspurðra	93	100,0	
Spurðir	93	59,2	
Ekki spurðir	64	40,8	
Fjöldi svarenda	157	100,0	

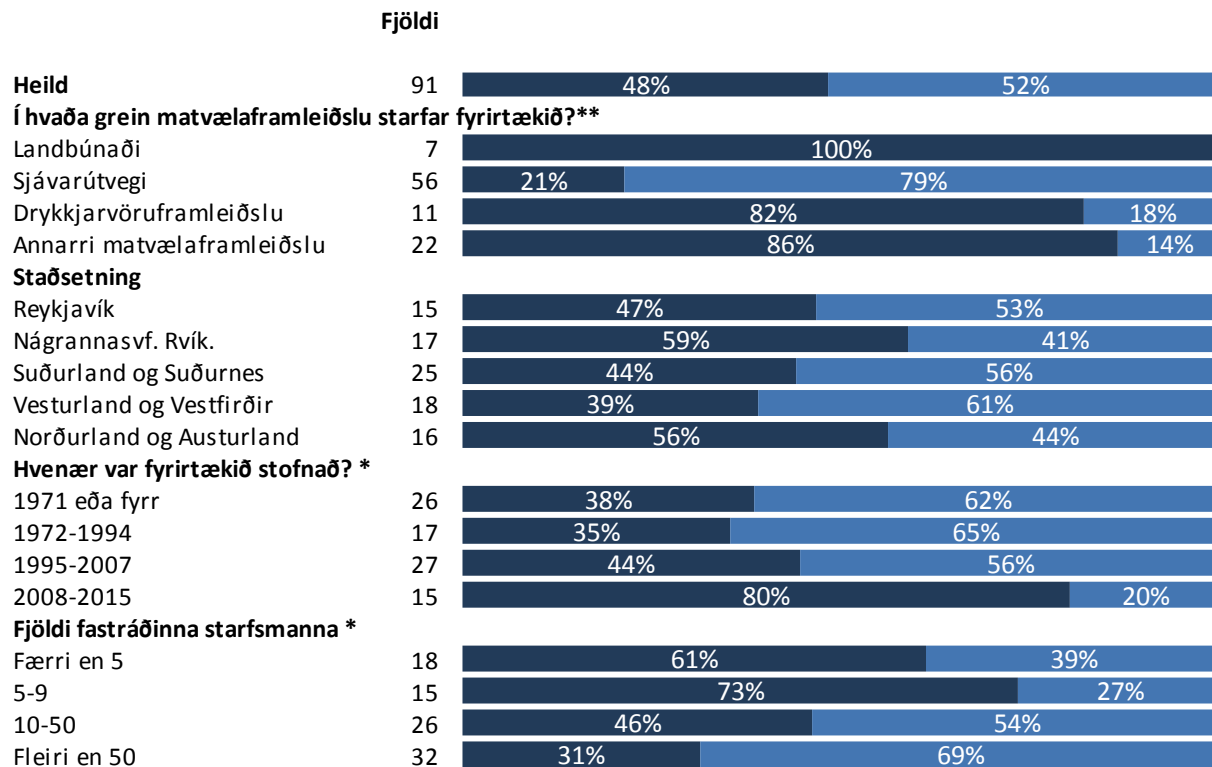


Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru(m) (sp. 3) voru spurðir þessarar spurningar.



# Sp. 6. Hversu stór hluti veltu fyrirtækisins, í prósentum talið, er vegna útflutnings?

## Greiningar



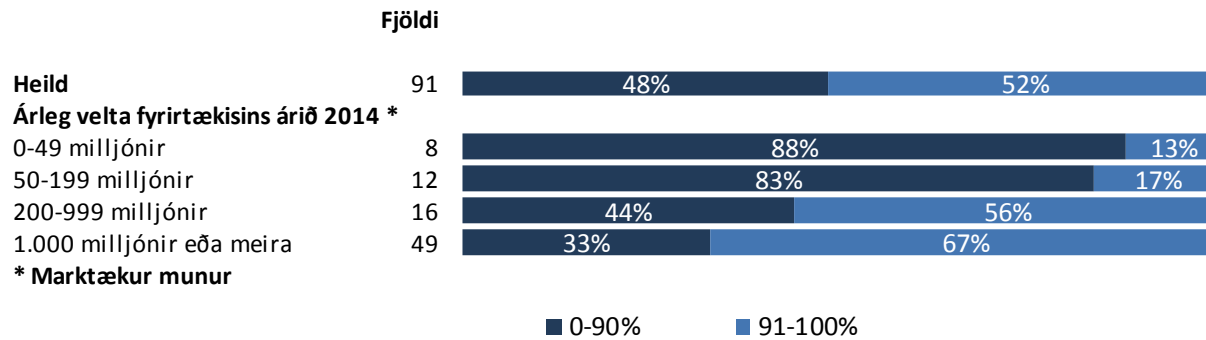
\* Marktækur munur

\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

■ 0-90% ■ 91-100%

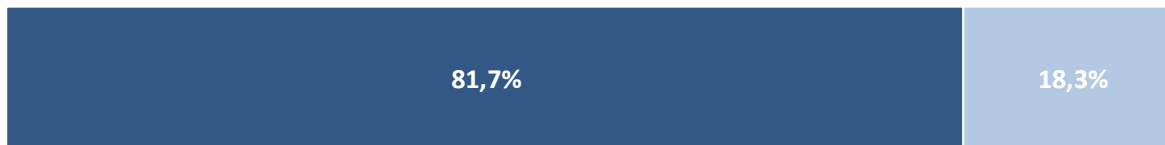
## Sp. 6. Hversu stór hluti veltu fyrirtækisins, í prósentum talið, er vegna útflutnings?

### Greiningar



## Sp. 7. Hvor eftirfarandi staðhæfinga á betur við um stöðu útflutnings hjá þínu fyrirtæki?

	Fjöldi	%	+/-
Fyrirtækið flytur vörur sínar reglulega út og hafa vörur þess fest sig í sessi á erlendum markaði	76	81,7	7,9
Fyrirtækið flytur vörur sínar stöku sinnum út á erlendan markað	17	18,3	7,9
Fjöldi svara	93	100,0	
Spurðir	93	59,2	
Ekki spurðir	64	40,8	
Fjöldi svarenda	157	100,0	



- Fyrirtækið flytur vörur sínar reglulega út og hafa vörur þess fest sig í sessi á erlendum markaði
- Fyrirtækið flytur vörur sínar stöku sinnum út á erlendan markað

Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru(m) (sp. 3) voru spurðir þessarar spurningar. Vegna einsleitni í dreifingu svara eru greiningar ekki sýndar.

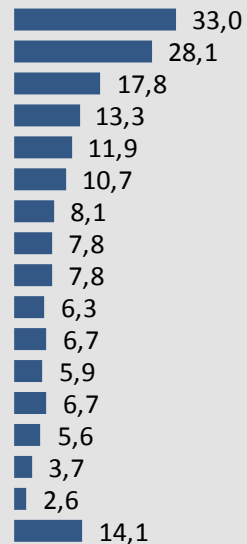
## Sp. 8. Hver eru þrjú helstu viðskiptalönd fyrirtækisins?

	Land sem fyrirtækið flytur mestu verðmætin til			Land sem fyrirtækið flytur næst mestu verðmætin til			Land sem fyrirtækið flytur þriðju mestu verðmætin til		
	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-
Bandaríkin	26	28,9	9,4	3	3,5	3,9	5	6,8	5,8
Bretland	14	15,6	7,5	14	16,5	7,9	6	8,2	6,3
Spánn	9	10,0	6,2	7	8,2	5,8	7	9,6	6,8
Danmörk	7	7,8	5,5	6	7,1	5,4	3	4,1	4,6
Þýskaland	3	3,3	3,7	9	10,6	6,5	5	6,8	5,8
Noregur	5	5,6	4,7	6	7,1	5,4	2	2,7	3,7
Portúgal	4	4,4	4,3	3	3,5	3,9	4	5,5	5,2
Rússland	5	5,6	4,7	2	2,4	3,2	2	2,7	3,7
Frakkland	2	2,2	3,0	4	4,7	4,5	7	9,6	6,8
Japan	2	2,2	3,0	4	4,7	4,5	3	4,1	4,6
Kína	2	2,2	3,0	3	3,5	3,9	6	8,2	6,3
Belgía	2	2,2	3,0	4	4,7	4,5	2	2,7	3,7
Ítalía	0	0,0	0,0	6	7,1	5,4	6	8,2	6,3
Færeyjar	3	3,3	3,7	3	3,5	3,9	0	0,0	0,0
Kanada	1	1,1	2,2	2	2,4	3,2	3	4,1	4,6
Svíþjóð	0	0,0	0,0	2	2,4	3,2	3	4,1	4,6
Annað land	5	5,6	4,7	7	8,2	5,8	9	12,3	7,5
Fjöldi svara	90	100,0		85	100,0		73	100,0	
Tóku afstöðu	90	96,8		85	94,4		73	86,9	
Tóku ekki afstöðu	3	3,2		5	5,6		11	13,1	
Fjöldi aðspurðra	93	100,0		90	100,0		84	100,0	
Spurðir	93	59,2		90	57,3		84	53,5	
Ekki spurðir	64	40,8		67	42,7		73	46,5	
Fjöldi svarenda	157	100,0		157	100,0		157	100,0	

Raðstuðull er fenginn með eftirfarandi formúlu:  $((\text{„Land sem mest verðmæti eru flutt til“} * 100) + (\text{„Land sem næst mest verðmæti eru flutt til“} * 66,6667) + (\text{„Land sem þriðju mestu verðmæti eru flutt til“} * 33,3333)) / \text{Fjöldi svara í „Land sem mest verðmæti eru flutt til“}$ .

Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru(m) (sp. 3) voru spurðir þessarar spurningar.

### Raðstuðull (0-100)



Þeir sögðu „Annað land“ nefndu:

Sviss (nefnt af 4)

Holland (nefnt af 3)

Pólland (nefnt af 2)

Nígería (nefnt af 2)

Finnland (nefnt af 2)

Litháen

Úkraína

Brasilía

Eistland



















Grænland

Tæland

2 tilgreindu ekki nánar hvaða land

## Sp. 8. Hver eru þrjú helstu viðskiptalönd fyrirtækisins?

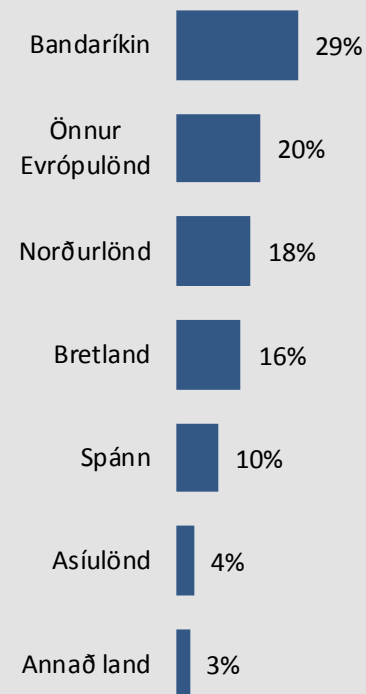
### Greiningar

	Fjöldi	Bandaríkin	Bretland	Spánn	Bandaríkin
<b>Heild</b>	90	33	28	18	 33
<b>Í hvaða grein matvælaframleiðslu starfar fyrirtækið?*</b>					
Landbúnaði	9	15		4	 15
Sjávarútvegi	54	27	36	29	 27
Drykkjarvöruframleiðslu	11	67	21		 67
Annarri matvælaframleiðslu	20	48	18	5	 48
<b>Staðsetning</b>					
Reykjavík	16	38	35	10	 38
Nágrannasvf. Rvík.	17	35	6	27	 35
Suðurland og Suðurnes	24	44	31	17	 44
Vesturland og Vestfirðir	18	20	41	20	 20
Norðurland og Austurland	15	22	27	13	 22
<b>Hvenær var fyrirtækið stofnað? *</b>					
1971 eða fyrr	26	26	31	32	 26
1972-1994	17	24	29	6	 24
1995-2007	27	33	28	19	 33
2008-2015	14	64	21	12	 64
<b>Fjöldi fastráðinna starfsmanna</b>					
Færri en 5	17	43	20	20	 43
5-9	14	48	21	7	 48
10-50	26	15	24	23	 15
Fleiri en 50	33	35	38	17	 35

Þar sem einkunn er feitletruð og lituð með bláu er marktækur munur á milli hópa






\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

### Fyrsta nefnt (%)



## Sp. 8. Hver eru þrjú helstu viðskiptalönd fyrirtækisins?

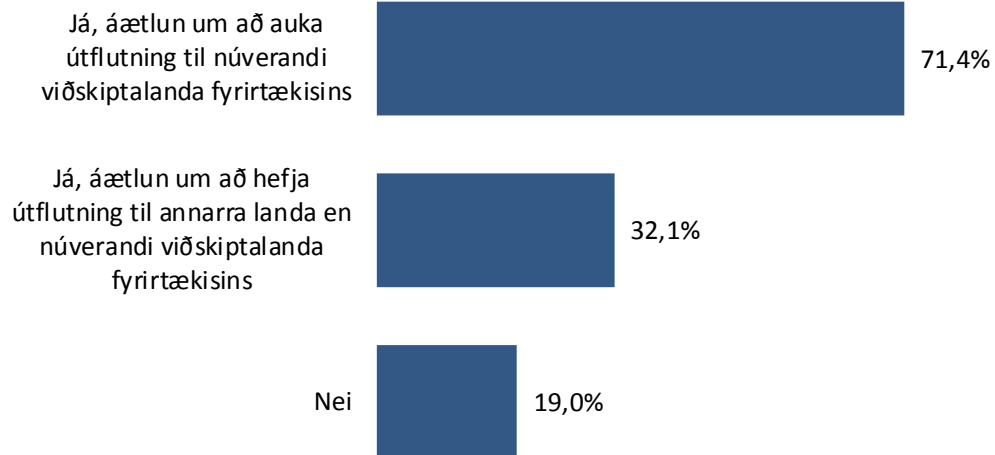
### Greiningar

	Fjöldi	Bandaríkin	Bretland	Spánn	Bandaríkin
<b>Heild</b>	90	33	28	18	 33
<b>Árleg velta fyrirtækisins árið 2014</b>					
0-49 milljónir	7	48	38		 48
50-199 milljónir	12	42	11	8	 42
200-999 milljónir	16	25	25	17	 25
1.000 milljónir eða meira	49	31	35	21	 31

Þar sem einkunn er feitletruð og lituð með bláu er marktækur munur á milli hópa

## Sp. 9. Er fyrirtækið með áætlun um að auka útflutning á vörum?

	Fjöldi	%	+/-
Já, áætlun um að auka útflutning til núverandi viðskiptalanda fyrirtækisins	60	71,4	9,7
Já, áætlun um að hefja útflutning til annarra landa en núverandi	27	32,1	10,0
Nei	16	19,0	8,4
Fjöldi svara	103		
Tóku afstöðu	84	90,3	
Tóku ekki afstöðu	9	9,7	
Fjöldi aðspurðra	93	100,0	
Spurðir	93	59,2	
Ekki spurðir	64	40,8	
Fjöldi svarenda	157	100,0	



Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru(m) (sp. 3) voru spurðir þessarar spurningar.

Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn sva rmöguleika. Hlutfallstölur eru því re i knaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

## Sp. 9. Er fyrirtækið með áætlun um að auka útflutning á vörum?

### Greiningar

	Fjöldi	Já, auka útflutning til núverandi landa	Já, hefja útflutning til nýrra landa	Nei	Já, auka útflutning til núverandi landa
<b>Heild</b>	84	71%	32%	19%	71%
<b>Í hvaða grein matvælaframleiðslu starfar fyrirtækið?*</b>					
Landbúnaði	9	89%	22%		89%
Sjávarútvegi	48	60%	19%	29%	60%
Drykkjarvöruframleiðslu	11	82%	82%		82%
Annarri matvælaframleiðslu	20	90%	35%	10%	90%
<b>Staðsetning</b>					
Reykjavík	14	64%	57%	21%	64%
Nágrannasvf. Rvík.	15	80%	47%	7%	80%
Suðurland og Suðurnes	22	68%	18%	27%	68%
Vesturland og Vestfirðir	18	72%	28%	17%	72%
Norðurland og Austurland	16	69%	19%	19%	69%
<b>Hvenær var fyrirtækið stofnað?</b>					
1971 eða fyrr	23	61%	17%	35%	61%
1972-1994	15	60%	20%	27%	60%
1995-2007	28	82%	32%	7%	82%
2008-2015	14	71%	64%	7%	71%
<b>Fjöldi fastráðinna starfsmanna</b>					
Færri en 5	17	71%	41%	12%	71%
5-9	15	80%	40%	20%	80%
10-50	25	64%	24%	24%	64%
Fleiri en 50	28	71%	29%	18%	71%

Bar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa

\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð



## Sp. 9. Er fyrirtækið með áætlun um að auka útflutning á vörum?

### Greiningar

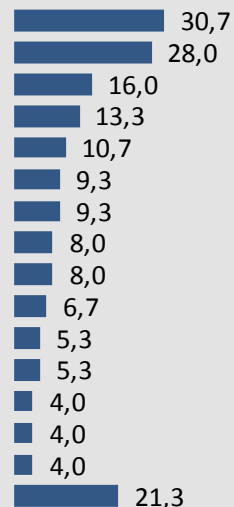
	Fjöldi	Já, auka útflutning til núverandi landa	Já, hefja útflutning til nýrra landa	Nei	Já, auka útflutning til núverandi landa
<b>Heild</b>	84	71%	32%	19%	71%
<b>Árleg velta fyrirtækisins árið 2014</b>					
0-49 milljónir	8	63%	50%	13%	63%
50-199 milljónir	11	73%	55%	18%	73%
200-999 milljónir	16	75%	31%	13%	75%
1.000 milljónir eða meira	45	67%	24%	24%	67%

Þar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa

# Sp. 10. Til hvaða lands/landa hefur fyrirtækið mestan áhuga á að hefja útflutning? - Útflutningsfyrirtæki

	Mestan áhuga			Næst mestan áhuga			Þriðja mestan áhuga		
	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-
Bandaríkin	6	24,0	16,7	2	9,1	12,0	1	5,3	10,0
Bretland	3	12,0	12,7	5	22,7	17,5	2	10,5	13,8
Noregur	2	8,0	10,6	3	13,6	14,3	0	0,0	0,0
Þýskaland	3	12,0	12,7	0	0,0	0,0	1	5,3	10,0
Danmörk	2	8,0	10,6	0	0,0	0,0	2	10,5	13,8
Svíþjóð	1	4,0	7,7	1	4,5	8,7	2	10,5	13,8
Spánn	2	8,0	10,6	0	0,0	0,0	1	5,3	10,0
Holland	0	0,0	0,0	3	13,6	14,3	0	0,0	0,0
Japan	1	4,0	7,7	1	4,5	8,7	1	5,3	10,0
Sviss	1	4,0	7,7	1	4,5	8,7	0	0,0	0,0
Kína	0	0,0	0,0	2	9,1	12,0	0	0,0	0,0
Portúgal	1	4,0	7,7	0	0,0	0,0	1	5,3	10,0
Frakkland	0	0,0	0,0	1	4,5	8,7	1	5,3	10,0
Færeyjar	0	0,0	0,0	1	4,5	8,7	1	5,3	10,0
Mexíkó	0	0,0	0,0	1	4,5	8,7	1	5,3	10,0
Annars lands	3	12,0	12,7	1	4,5	8,7	5	26,3	19,8
Fjöldi svara	25	100,0		22	100,0		19	100,0	
Tóku afstöðu	25	92,6		22	88,0		19	86,4	
Tóku ekki afstöðu	2	7,4		3	12,0		3	13,6	
Fjöldi aðspurðra	27	100,0		25	100,0		22	100,0	
Spurðir	27	17,2		25	15,9		22	14,0	
Ekki spurðir	130	82,8		132	84,1		135	86,0	
Fjöldi svarenda	157	100,0		157	100,0		157	100,0	

## Raðstuðull (0-100)



Þeir sögðu „Annað land“ nefndu:

- Belgía
- Brasilía
- Finnland
- Hong Kong
- Ítalía
- Kanada
- Rússland
- UAE

Raðstuðull er fenginn með eftirfarandi formúlu:  $((\text{„Mestan áhuga“} * 100) + (\text{„Næst mestan áhuga“} * 66,6667) + (\text{„Þriðja mestan áhuga“} * 33,3333)) / \text{Fjöldi svara í „Mestan áhuga“}$ .

Þeir sem sögðu fyrirtækið vera með áætlun um að hefja útflutning til annarra landa en núverandi viðskiptalanda (sp. 9) voru spurðir þessarar spurningar.

Í þessari spurningu eru svarendur fáir og ber því að túlka hlutfallstölur með varúð. Af sömu ástæðu eru greiningar ekki sýndar.

# Sp. 11. Hvað af eftirfarandi á best við um þær vörur sem fyrirtækið selur erlendis?

	Fjöldi	%	+/-
Vörur fyrirtækisins eru seldar undir eigin vörumerki	67	77,0	8,8
Vörur fyrirtækisins eru seldar undir vörumerki kaupenda eða þriðja aðila (private label)	43	49,4	10,5
Fjöldi svara	110		
Tóku afstöðu	87	93,5	
Tóku ekki afstöðu	6	6,5	
Fjöldi aðspurðra	93	100,0	
Spurðir	93	59,2	
Ekki spurðir	64	40,8	
Fjöldi svarenda	157	100,0	

Vörur fyrirtækisins eru seldar undir eigin vörumerki

77,0%

Vörur fyrirtækisins eru seldar undir vörumerki kaupenda eða þriðja aðila (private label)

49,4%

Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru (m) (sp. 3) voru spurðir þessarar spurningar.

Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því rei knaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

# Sp. 11. Hvað af eftirfarandi á best við um þær vörur sem fyrirtækið selur erlendis?

## Greiningar

	Fjöldi	Vörur fyrirtækisins eru seldar undir eigin vörumerki	Vörur fyrirtækisins eru seldar undir vörumerki kaupenda eða þriðja aðila	Vörur fyrirtækisins eru seldar undir eigin vörumerki
<b>Heild</b>	87	77%	49%	77%
<b>Í hvaða grein matvælaframleiðslu starfar fyrirtækið?*</b>				
Landbúnaði	9	89%	33%	89%
Sjávarútvegi	51	75%	55%	75%
Drykkjarvöruframleiðslu	11	100%	18%	100%
Annarri matvælaframleiðslu	20	75%	55%	75%
<b>Staðsetning</b>				
Reykjavík	16	75%	69%	75%
Nágrannasvf. Rvík.	16	75%	50%	75%
Suðurland og Suðurnes	22	77%	41%	77%
Vesturland og Vestfirðir	18	67%	61%	67%
Norðurland og Austurland	15	93%	27%	93%
<b>Hvenær var fyrirtækið stofnað?</b>				
1971 eða fyrr	25	88%	44%	88%
1972-1994	16	81%	50%	81%
1995-2007	26	65%	65%	65%
2008-2015	14	86%	29%	86%
<b>Fjöldi fastráðinna starfsmanna</b>				
Færri en 5	17	59%	53%	59%
5-9	14	79%	50%	79%
10-50	24	83%	46%	83%
Fleiri en 50	32	81%	50%	81%

Þar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa

\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

# Sp. 11. Hvað af eftirfarandi á best við um þær vörur sem fyrirtækið selur erlendis?

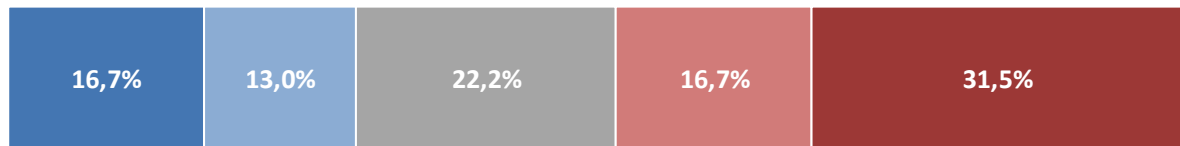
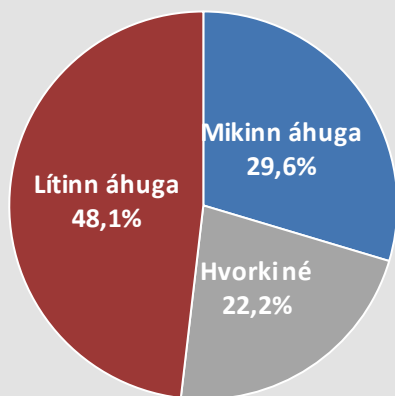
## Greiningar

	Fjöldi	Vörur fyrirtækisins eru seldar undir eigin vörumerki	Vörur fyrirtækisins eru seldar undir vörumerki kaupenda eða þriðja aðila	Vörur fyrirtækisins eru seldar undir eigin vörumerki
<b>Heild</b>	87	77%	49%	77%
<b>Árleg velta fyrirtækisins árið 2014</b>				
0-49 milljónir	7	57%	43%	57%
50-199 milljónir	12	92%	42%	92%
200-999 milljónir	15	80%	47%	80%
1.000 milljónir eða meira	48	77%	54%	77%

Þar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa

## Sp. 12. Hefur fyrirtækið mikinn eða lítinn áhuga á að hefja útflutning á vörum sínum?

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikinn áhuga (5)	9	16,7	9,9
Frekar mikinn áhuga (4)	7	13,0	9,0
Hvorki né (3)	12	22,2	11,1
Frekar lítinn áhuga (2)	9	16,7	9,9
Mjög lítinn áhuga (1)	17	31,5	12,4
Mikinn áhuga	16	29,6	12,2
Hvorki né	12	22,2	11,1
Lítinn áhuga	26	48,1	13,3
Fjöldi svara	54	100,0	
Tóku afstöðu	54	98,2	
Tók ekki afstöðu	1	1,8	
Fjöldi aðspurðra	55	100,0	
Spurðir	55	35,0	
Ekki spurðir	102	65,0	
Fjöldi svarenda	157	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	2,7		
Vikmörk ±	0,4		

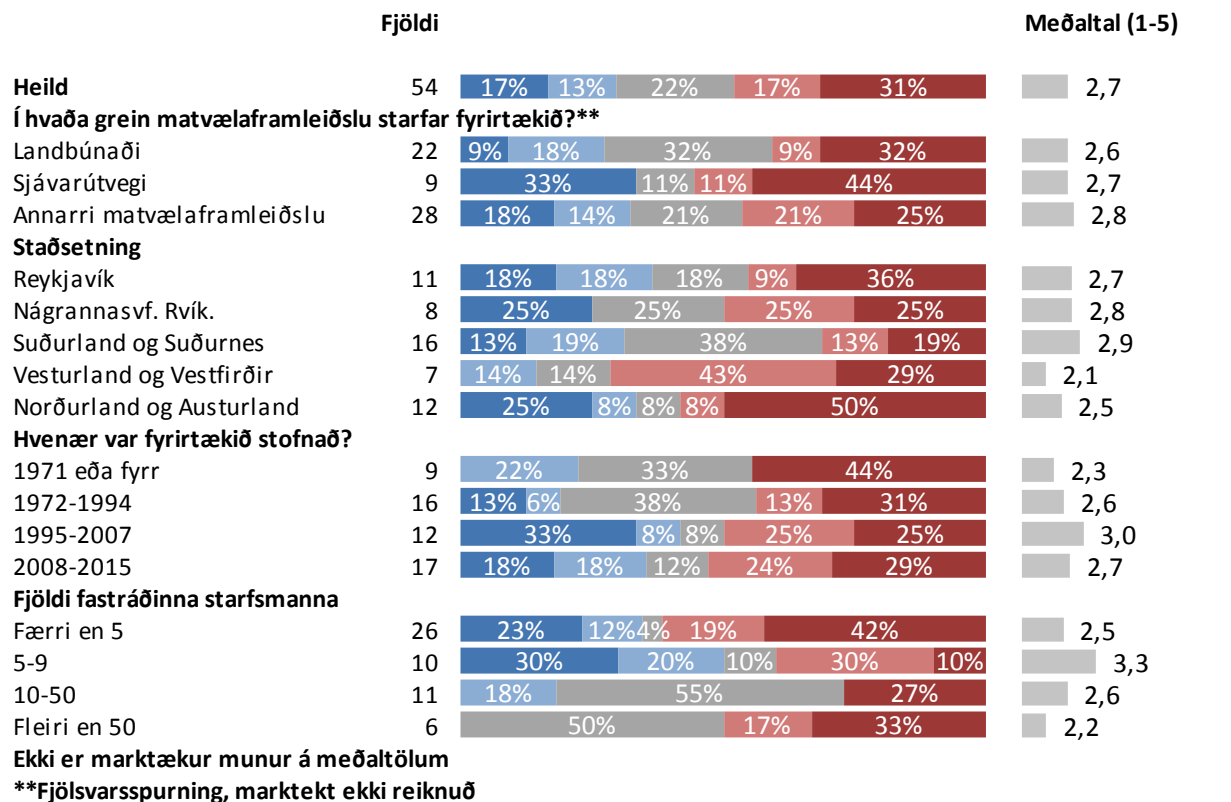


■ Mjög mikinn áhuga ■ Frekar mikinn áhuga ■ Hvorki né ■ Frekar lítinn áhuga ■ Mjög lítinn áhuga

Þeir sem sögðu fyrirtækið ekki stunda útflutning á vöru(m) (sp. 3) voru spurðir þessarar spurningar.

# Sp. 12. Hefur fyrirtækið mikinn eða lítinn áhuga á að hefja útflutning á vörum sínum?

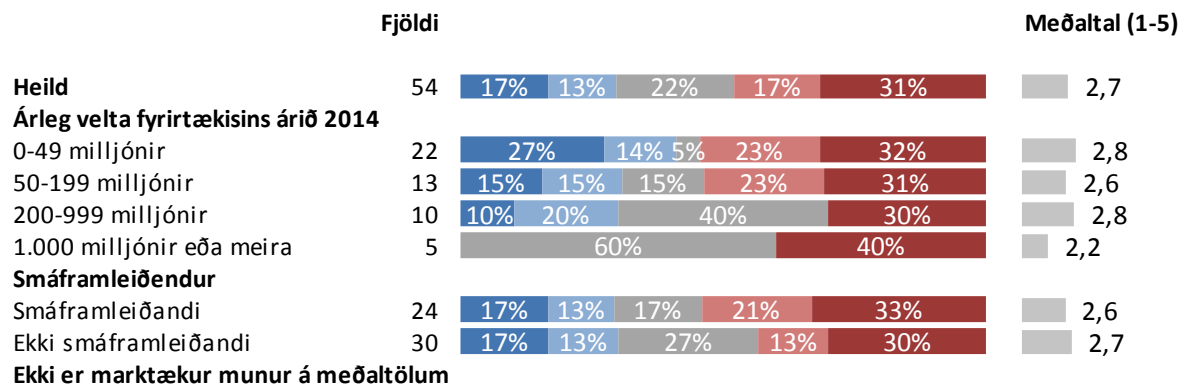
## Greiningar



■ Mjög mikinn áhuga ■ Frekar mikinn áhuga ■ Hvorki né ■ Frekar lítinn áhuga ■ Mjög lítinn áhuga

## Sp. 12. Hefur fyrirtækið mikinn eða lítinn áhuga á að hefja útflutning á vörum sínum?

### Greiningar



Ekki er marktækur munur á meðaltölum

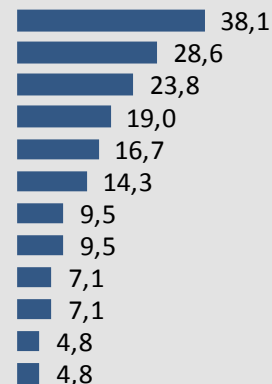
■ Mjög mikinn áhuga ■ Frekar mikinn áhuga ■ Hvorki né ■ Frekar lítinn áhuga ■ Mjög lítinn áhuga



## Sp. 13. Til hvaða lands/landa hefur fyrirtækið mestan áhuga á að hefja útflutning? - Fyrirtæki sem stunda ekki útflutning

	Mestan áhuga			Næst mestan áhuga			Þriðja mestan áhuga		
	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-
Danmörk	4			2			0		
Noregur	1			3			3		
Þýskaland	2			2			0		
Bretland	2			1			0		
Færeyjar	1			2			0		
Bandaríkin	1			1			1		
Rússland	1			0			1		
Svíþjóð	0			1			2		
Frakkland	1			0			0		
Kanada	1			0			0		
Grænland	0			0			2		
Annars lands	0			1			0		
Fjöldi svara	14			12			9		
Tóku afstöðu	14	87,5		12	92,3		9	69,2	
Tóku ekki afstöðu	2	12,5		1	7,7		4	30,8	
Fjöldi aðspurðra	16	100,0		13	100,0		13	100,0	
Spurðir	16	10,2		13	8,3		13	8,3	
Ekki spurðir	141	89,8		143	91,7		144	91,7	
Fjöldi svarenda	157	100,0		156	100,0		157	100,0	

### Raðstuðull (0-100)



Sá sem nefndi „Annað land“ tilgreindi það ekki nánar.

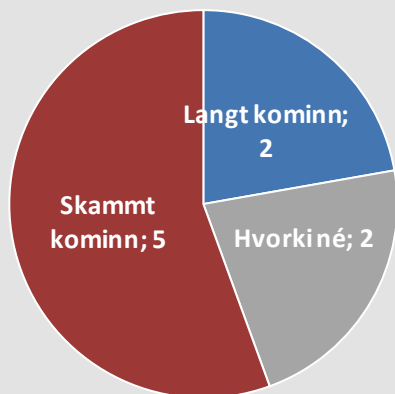
Raðstuðull er fengin með eftirfarandi formúlu:  $((\text{„Mestan áhuga“} * 100) + (\text{„Næst mestan áhuga“} * 66,667) + (\text{„Þriðja mestan áhuga“} * 33,333)) / \text{Fjöldi svara í „Mestan áhuga“}$ .

Þeir sem sögðust hafa mikinn áhuga á að hefja útflutning á vöru(m) (sp. 12) voru spurðir þessarar spurningar.

Í þessari spurningu eru svarendur mjög fáir, því eru hlutfallstölur og greiningar ekki sýndar og ber að túlka raðstuðul með varúð.

## Sp. 14. Er undirbúningur fyrirtækisins fyrir útflutning langt eða skammt á veg kominn?

	Fjöldi	
Mjög langt kominn (5)	0	
Frekar langt kominn (4)	2	
Hvorki né (3)	2	
Frekar skammt kominn (2)	1	
Mjög skammt kominn (1)	4	
Langt kominn	2	
Hvorki né	2	
Skammt kominn	5	
Fjöldi svara	9	
Tóku afstöðu	9	56,3
Fyrirtækið hefur ekki hafið undirbúning fyrir útflutning	7	43,8
Fjöldi aðspurðra	16	100,0
Spurðir	16	10,2
Ekki spurðir	141	89,8
Fjöldi svarenda	157	100,0
<b>Meðaltal (1-5)</b>	2,2	
Vikmörk ±	1,1	



Í þessari spurningu eru svarendur mjög fáir, því eru hlutfallstölur og greiningar ekki sýndar og ber að túlka meðaltil með va rúð.

Þeir sem sögðu fyrirtækið hafa mikinn áhuga á að hefja útflutning (sp. 12) voru spurðir þessarar spurningar.

## Sp. 15. Hefur fyrirtækið sett sér mælanleg markmið um útflutning (t.d. hvað varðar magn eða hlutfall af veltu)?

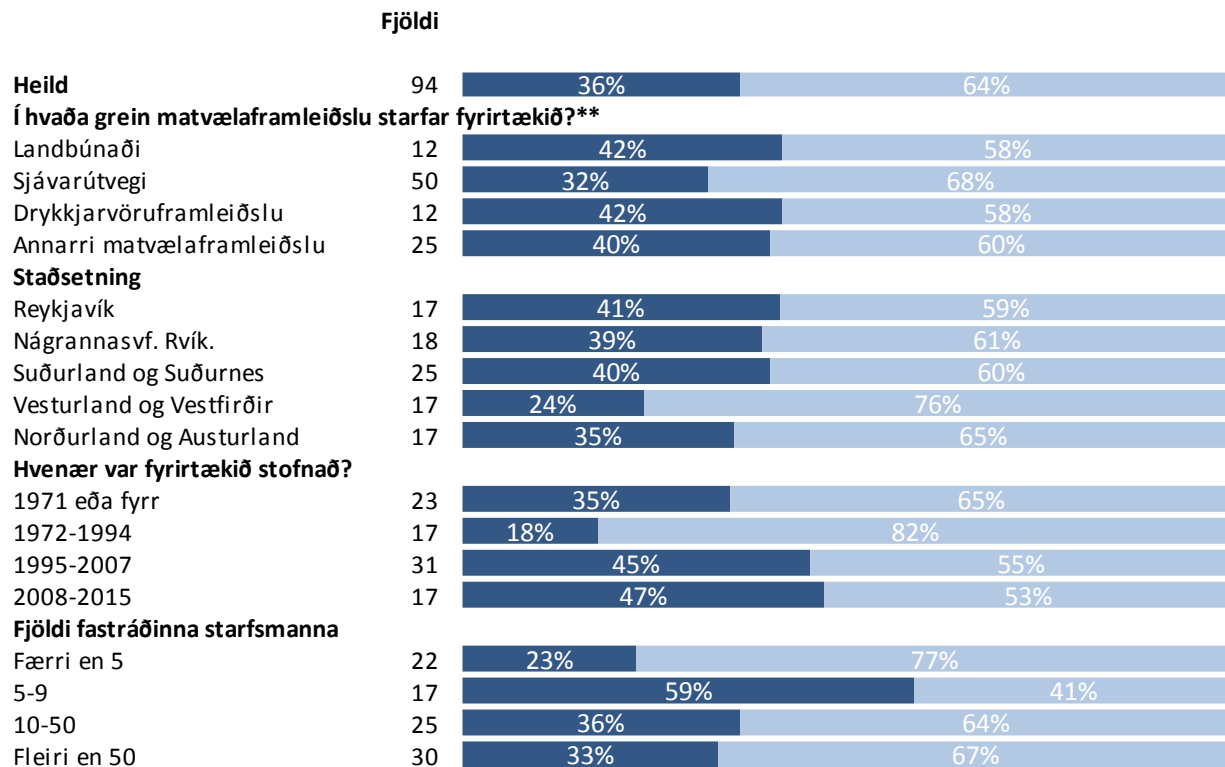
	Fjöldi	%	+/-
Já	34	36,2	9,7
Nei	60	63,8	9,7
Fjöldi svara	94	100,0	
Tóku afstöðu	94	92,2	
Tóku ekki afstöðu	8	7,8	
Fjöldi aðspurðra	102	100,0	
Spurðir	102	65,0	
Ekki spurðir	55	35,0	
Fjöldi svarenda	157	100,0	



Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru(m) (sp. 3) eða undirbúningur fyrir útflutning væri hafinn (sp. 14) voru spurðir þessarar spurningar.

# Sp. 15. Hefur fyrirtækið sett sér mælanleg markmið um útflutning (t.d. hvað varðar magn eða hlutfall af veltu)?

## Greiningar



Ekki marktækur munur

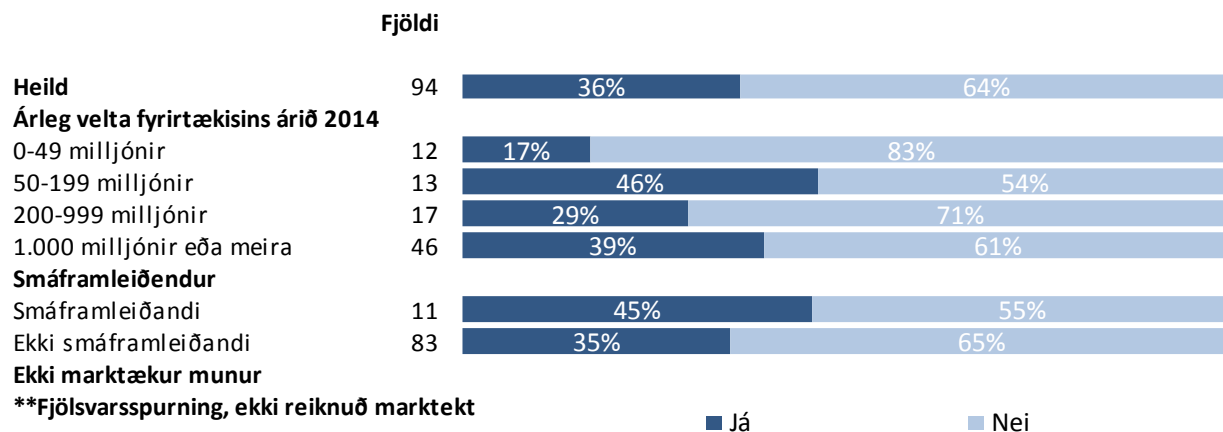
\*\*Fjölsvarsspurning, ekki reiknuð marktækt

■ Já

■ Nei

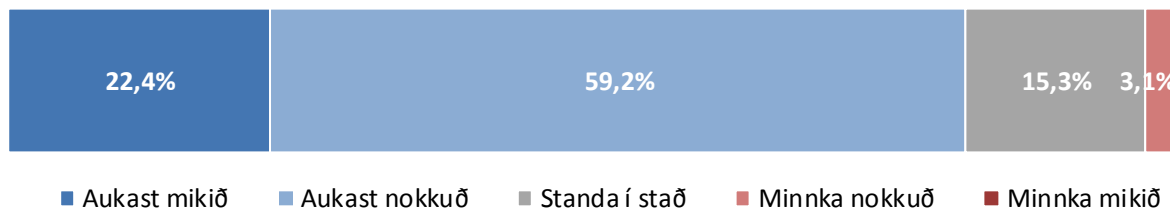
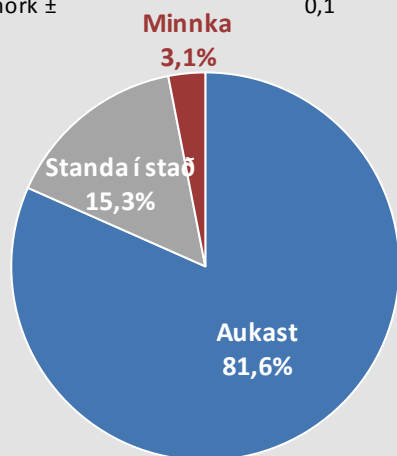
# Sp. 15. Hefur fyrirtækið sett sér mælanleg markmið um útflutning (t.d. hvað varðar magn eða hlutfall af veltu)?

## Greiningar



## Sp. 16. Telur þú að eftirspurn eftir vörum fyrirtækisins á erlendum mörkuðum muni aukast, minnka eða standa í stað á næstu tveimur árum?

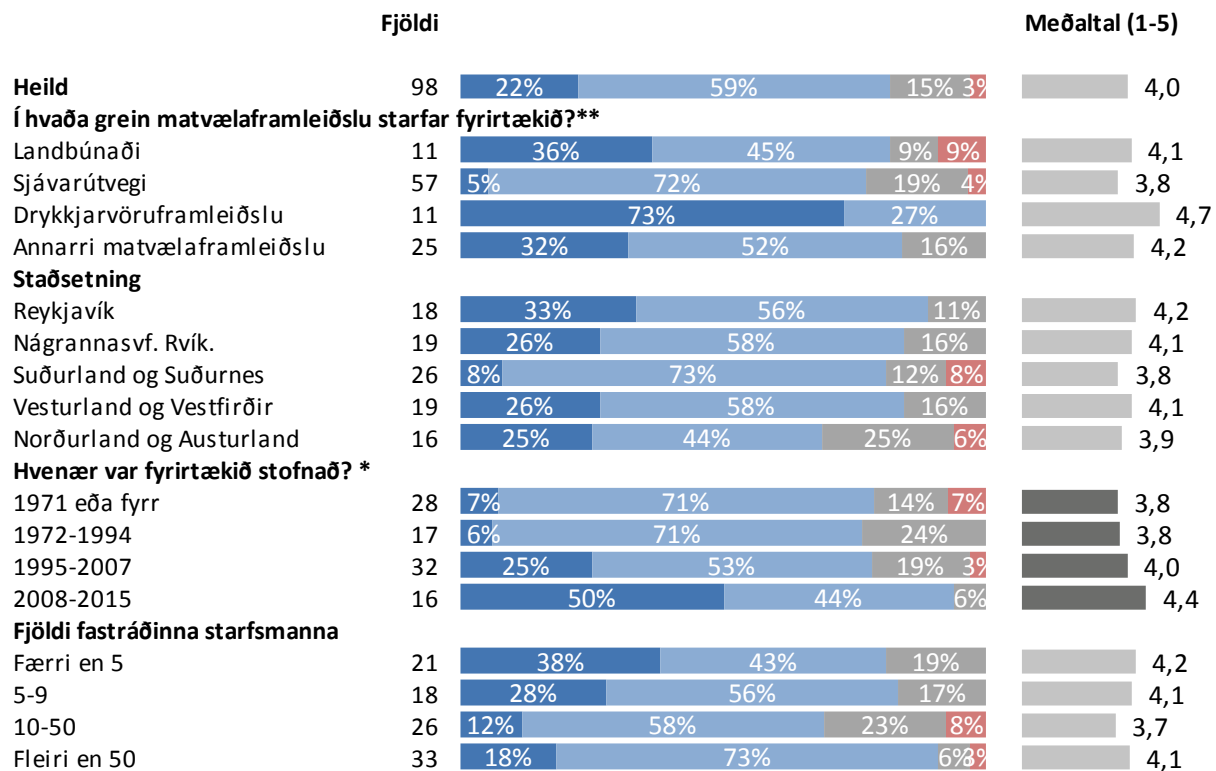
	Fjöldi	%	+/-
Aukast mikið (5)	22	22,4	8,3
Aukast nokkuð (4)	58	59,2	9,7
Standa í stað (3)	15	15,3	7,1
Minnka nokkuð (2)	3	3,1	3,4
Minnka mikið (1)	0	0,0	0,0
Aukast	80	81,6	7,7
Standa í stað	15	15,3	7,1
Minnka	3	3,1	3,4
Fjöldi svara	98	100,0	
Tóku afstöðu	98	89,9	
Tóku ekki afstöðu	11	10,1	
Fjöldi aðspurðra	109	100,0	
Spurðir	109	69,4	
Ekki spurðir	48	30,6	
Fjöldi svarenda	157	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	4,0		
Vikmörk ±	0,1		



Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru(m) (sp. 3) eða fyrirtækið hafa mikinn áhuga á að hefja útflutning (sp. 12) voru spurðir þessarar spurningar.

# Sp. 16. Telur þú að eftirspurn eftir vörum fyrirtækisins á erlendum mörkuðum muni aukast, minnka eða standa í stað á næstu tveimur árum?

## Greiningar



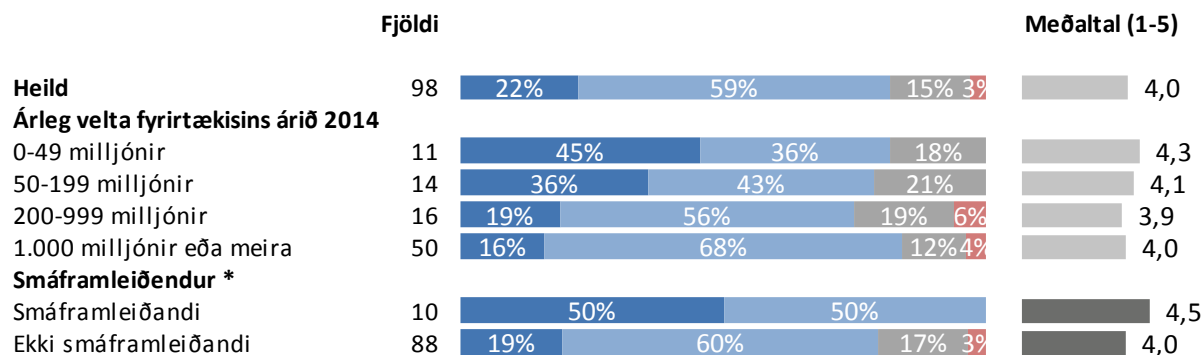
\* Marktækur munur á meðaltölum

\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

■ Aukast mikið ■ Aukast nokkuð ■ Standa í stað ■ Minnka nokkuð ■ Minnka mikið

# Sp. 16. Telur þú að eftirspurn eftir vörum fyrirtækisins á erlendum mörkuðum muni aukast, minnka eða standa í stað á næstu tveimur árum?

## Greiningar



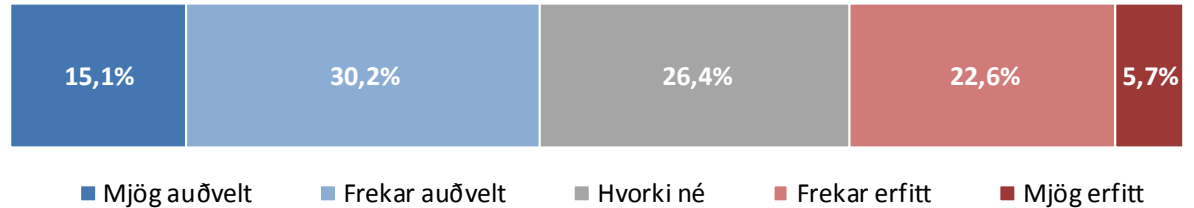
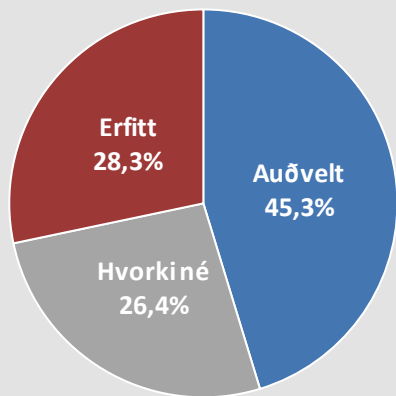
\* Marktækur munur á meðaltölum

■ Aukast mikið   ■ Aukast nokkuð   ■ Standa í stað   ■ Minnka nokkuð   ■ Minnka mikið



# Sp. 17. Hversu auðvelt eða erfitt á fyrirtækið með að auka framleiðsluna ef eftirspurn eykst?

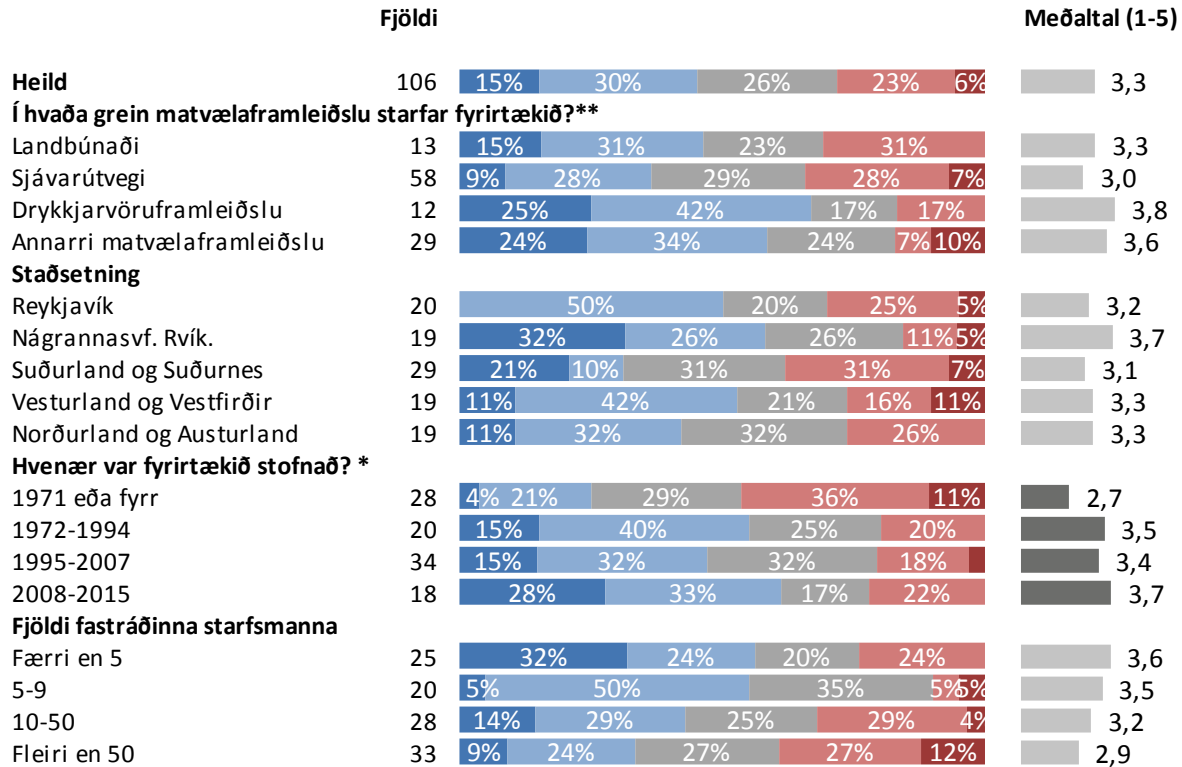
	Fjöldi	%	+/-
Mjög auðvelt (5)	16	15,1	6,8
Frekar auðvelt (4)	32	30,2	8,7
Hvorki né (3)	28	26,4	8,4
Frekar erfitt (2)	24	22,6	8,0
Mjög erfitt (1)	6	5,7	4,4
Auðvelt	48	45,3	9,5
Hvorki né	28	26,4	8,4
Erfitt	30	28,3	8,6
Fjöldi svara	106	100,0	
Tóku afstöðu	106	97,2	
Tóku ekki afstöðu	3	2,8	
Fjöldi aðspurðra	109	100,0	
Spurðir	109	69,4	
Ekki spurðir	48	30,6	
Fjöldi svarenda	157	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,3		
Vikmörk ±	0,2		



Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru(m) (sp. 3) eða mikill á hugi sé fyrirtækið að hefja útflutning (sp. 12) voru spurðir þessarar spurningar.

# Sp. 17. Hversu auðvelt eða erfitt á fyrirtækið með að auka framleiðsluna ef eftirspurn eykst?

## Greiningar



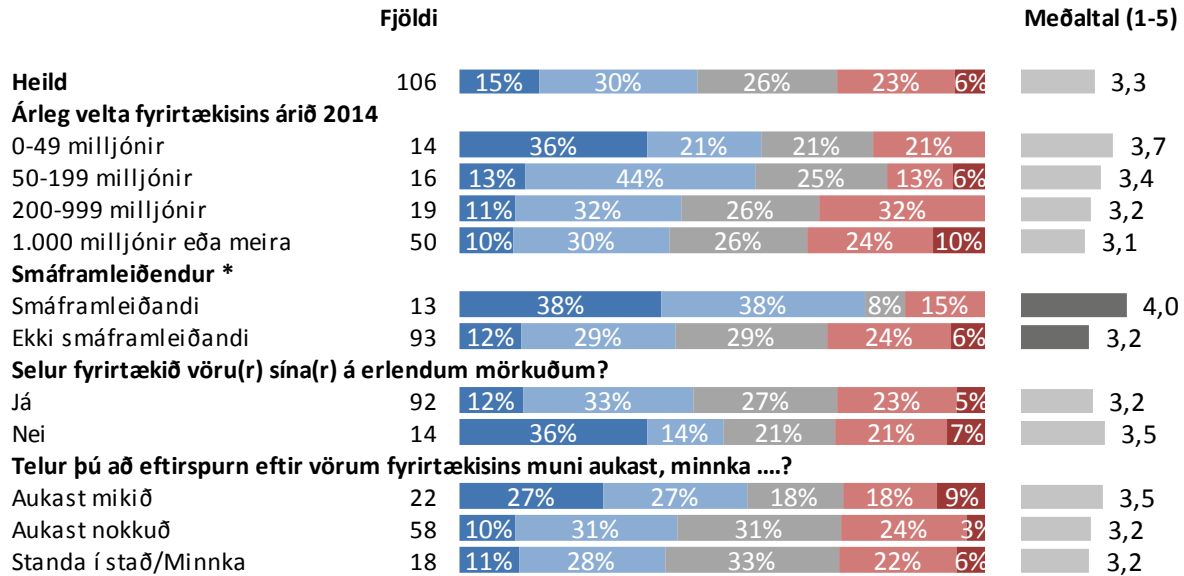
\* Marktækur munur á meðaltölum

\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

■ Mjög auðvelt   ■ Frekar auðvelt   ■ Hvorki né   ■ Frekar erfitt   ■ Mjög erfitt

# Sp. 17. Hversu auðvelt eða erfitt á fyrirtækið með að auka framleiðsluna ef eftirspurn eykst?

## Greiningar

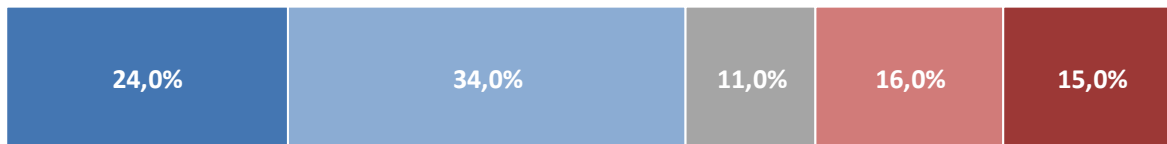
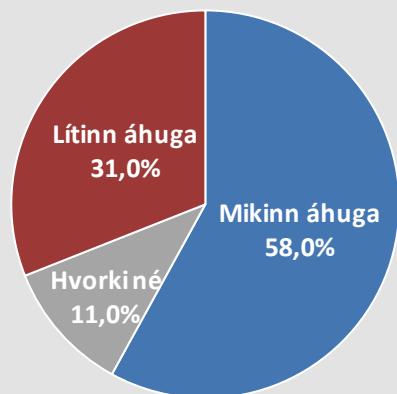


\* Marktækur munur á meðaltölu

■ Mjög auðvelt   ■ Frekar auðvelt   ■ Hvorki né   ■ Frekar erfitt   ■ Mjög erfitt

## Sp. 18. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Beinni sölu til smásala

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikinn áhuga (5)	24	24,0	8,4
Frekar mikinn áhuga (4)	34	34,0	9,3
Hvorki né (3)	11	11,0	6,1
Frekar lítinn áhuga (2)	16	16,0	7,2
Mjög lítinn áhuga (1)	15	15,0	7,0
Mikinn áhuga	58	58,0	9,7
Hvorki né	11	11,0	6,1
Lítinn áhuga	31	31,0	9,1
Fjöldi svara	100	100,0	
Tóku afstöðu	100	91,7	
Tóku ekki afstöðu	9	8,3	
Fjöldi aðspurðra	109	100,0	
Spurðir	109	69,4	
Ekki spurðir	48	30,6	
Fjöldi svarenda	157	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,4		
Vikmörk ±	0,3		

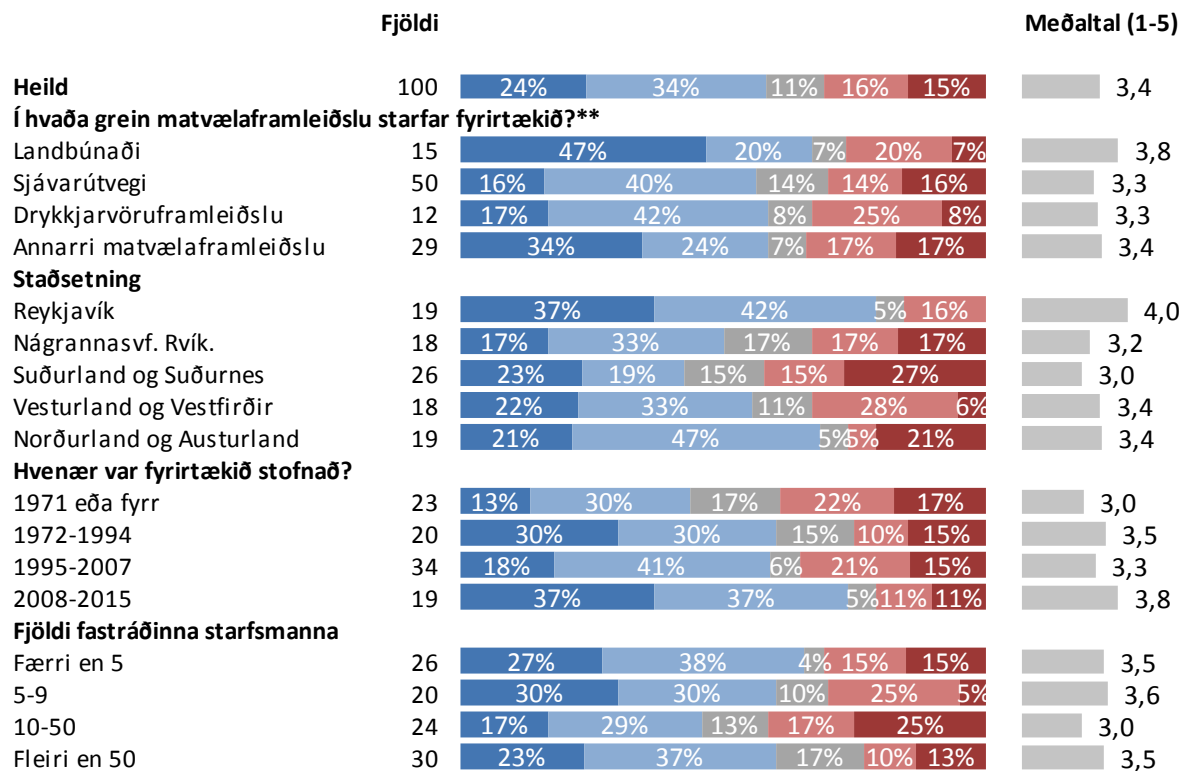


■ Mjög mikinn áhuga ■ Frekar mikinn áhuga ■ Hvorki né ■ Frekar lítinn áhuga ■ Mjög lítinn áhuga

Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru(m) (sp. 3) eða mikill áhugi sé fyrir því að hefja útflutning (sp. 12) voru spurðir þessarar spurningar.

# Sp. 18. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Beinni sölu til smásala

## Greiningar



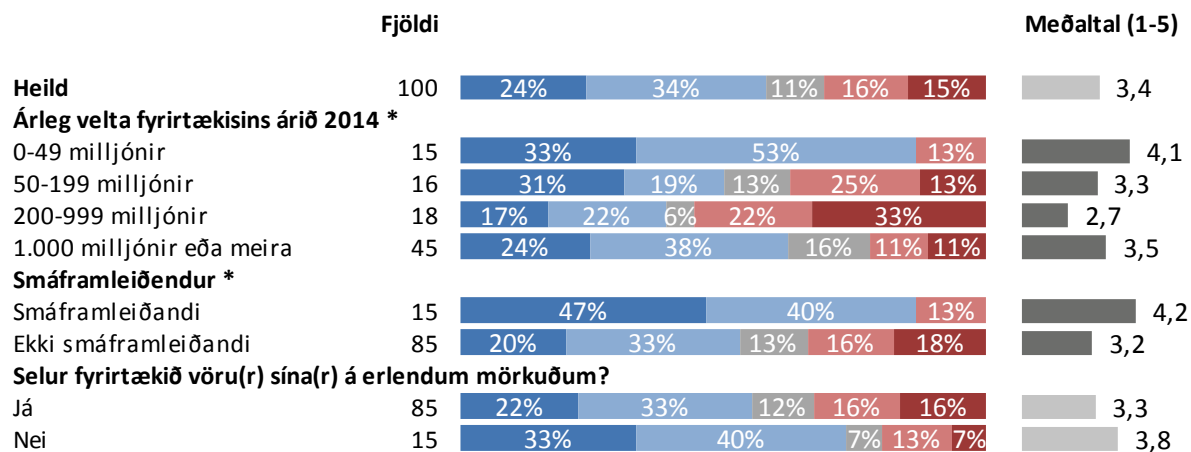
Ekki er marktækur munur á meðaltölum

\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

■ Mjög mikinn áhuga ■ Frekar mikinn áhuga ■ Hvorki né ■ Frekar lítinn áhuga ■ Mjög lítinn áhuga

# Sp. 18. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Beinni sölu til smásala

## Greiningar

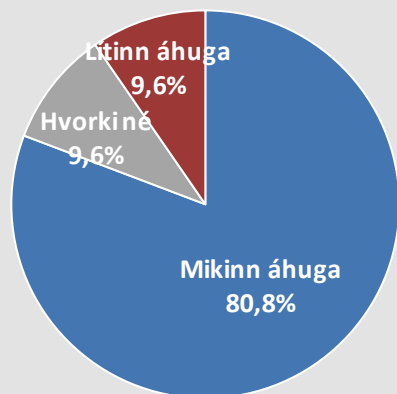


\* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög mikinn áhuga   ■ Frekar mikinn áhuga   ■ Hvorki né   ■ Frekar lítinn áhuga   ■ Mjög lítinn áhuga

## Sp. 19. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Sölu til dreifingaraðila

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikinn áhuga (5)	41	39,4	9,4
Frekar mikinn áhuga (4)	43	41,3	9,5
Hvorki né (3)	10	9,6	5,7
Frekar lítinn áhuga (2)	7	6,7	4,8
Mjög lítinn áhuga (1)	3	2,9	3,2
Mikinn áhuga	84	80,8	7,6
Hvorki né	10	9,6	5,7
Lítinn áhuga	10	9,6	5,7
Fjöldi svara	104	100,0	
Tóku afstöðu	104	95,4	
Tóku ekki afstöðu	5	4,6	
Fjöldi aðspurðra	109	100,0	
Spurðir	109	69,4	
Ekki spurðir	48	30,6	
Fjöldi svarenda	157	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	4,1		
Vikmörk ±	0,2		

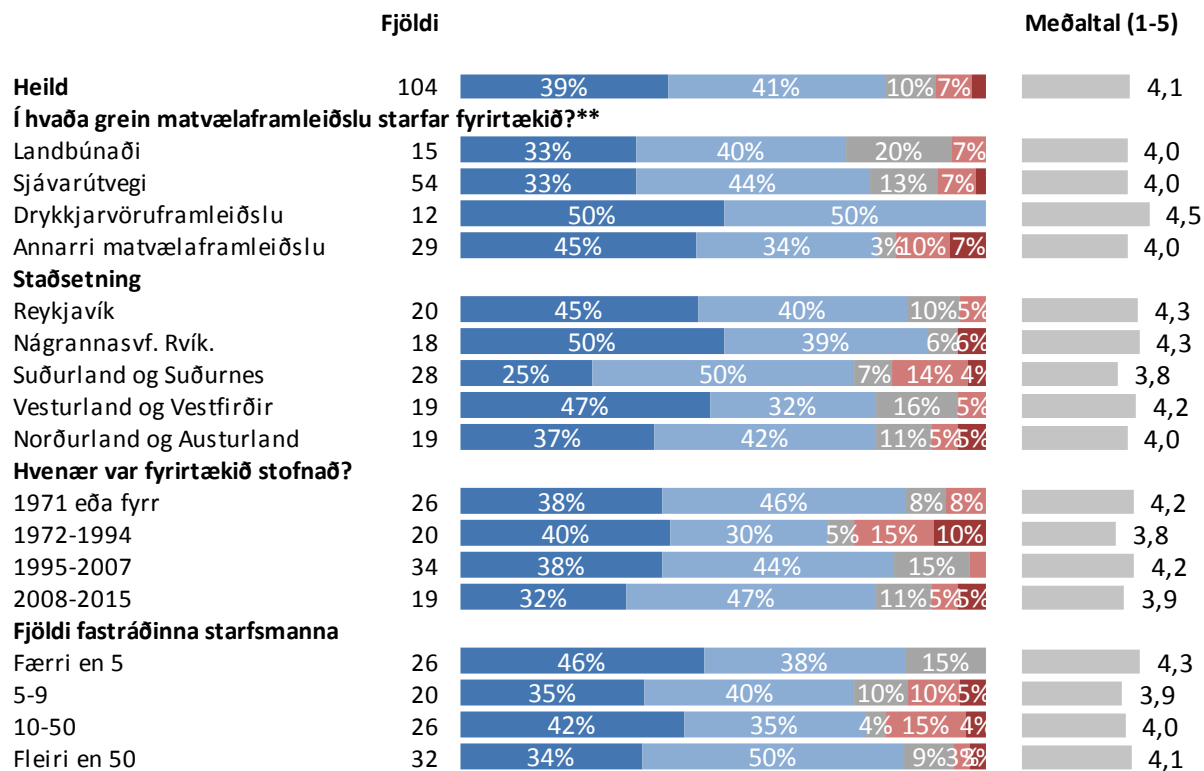


■ Mjög mikinn áhuga ■ Frekar mikinn áhuga ■ Hvorki né ■ Frekar lítinn áhuga ■ Mjög lítinn áhuga

Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru(m) (sp. 3) eða mikill áhugi sé fyrir því að hefja útflutning (sp. 12) voru spurðir þessarar spurningar.

# Sp. 19. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Sölu til dreifingaraðila

## Greiningar



Ekki er marktækur munur á meðaltölum

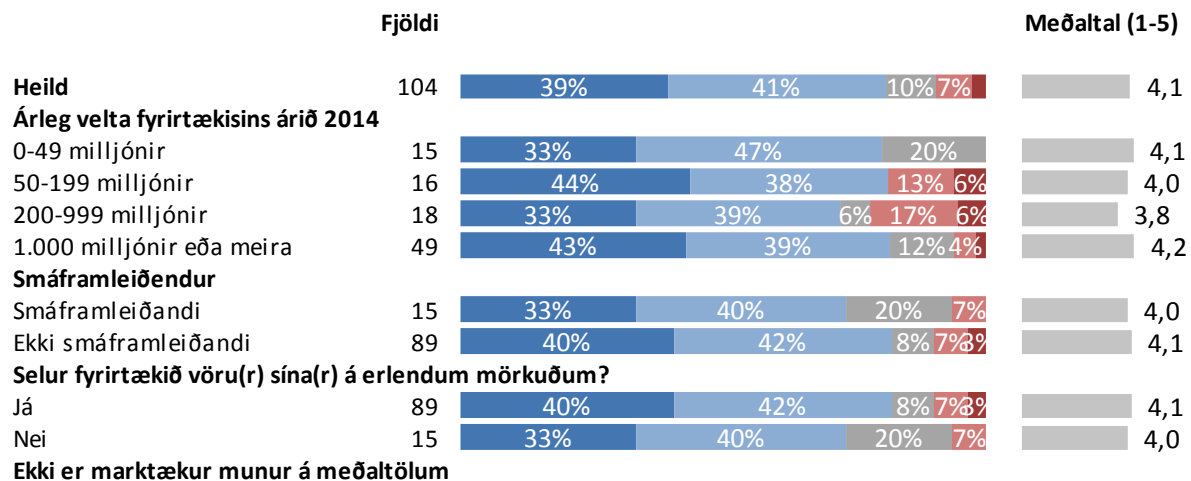
\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

■ Mjög mikinn áhuga ■ Frekar mikinn áhuga ■ Hvorki né ■ Frekar lítinn áhuga ■ Mjög lítinn áhuga



# Sp. 19. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Sölu til dreifingaraðila

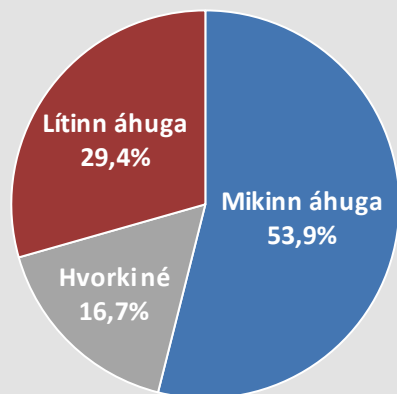
## Greiningar



■ Mjög mikinn áhuga   ■ Frekar mikinn áhuga   ■ Hvorki né   ■ Frekar lítinn áhuga   ■ Mjög lítinn áhuga

## Sp. 20. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Sölu í gegnum umboðsmann

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikinn áhuga (5)	24	23,5	8,2
Frekar mikinn áhuga (4)	31	30,4	8,9
Hvorki né (3)	17	16,7	7,2
Frekar lítinn áhuga (2)	16	15,7	7,1
Mjög lítinn áhuga (1)	14	13,7	6,7
Mikinn áhuga	55	53,9	9,7
Hvorki né	17	16,7	7,2
Lítinn áhuga	30	29,4	8,8
Fjöldi svara	102	100,0	
Tóku afstöðu	102	93,6	
Tóku ekki afstöðu	7	6,4	
Fjöldi aðspurðra	109	100,0	
Spurðir	109	69,4	
Ekki spurðir	48	30,6	
Fjöldi svarenda	157	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,3		
Vikmörk ±	0,3		

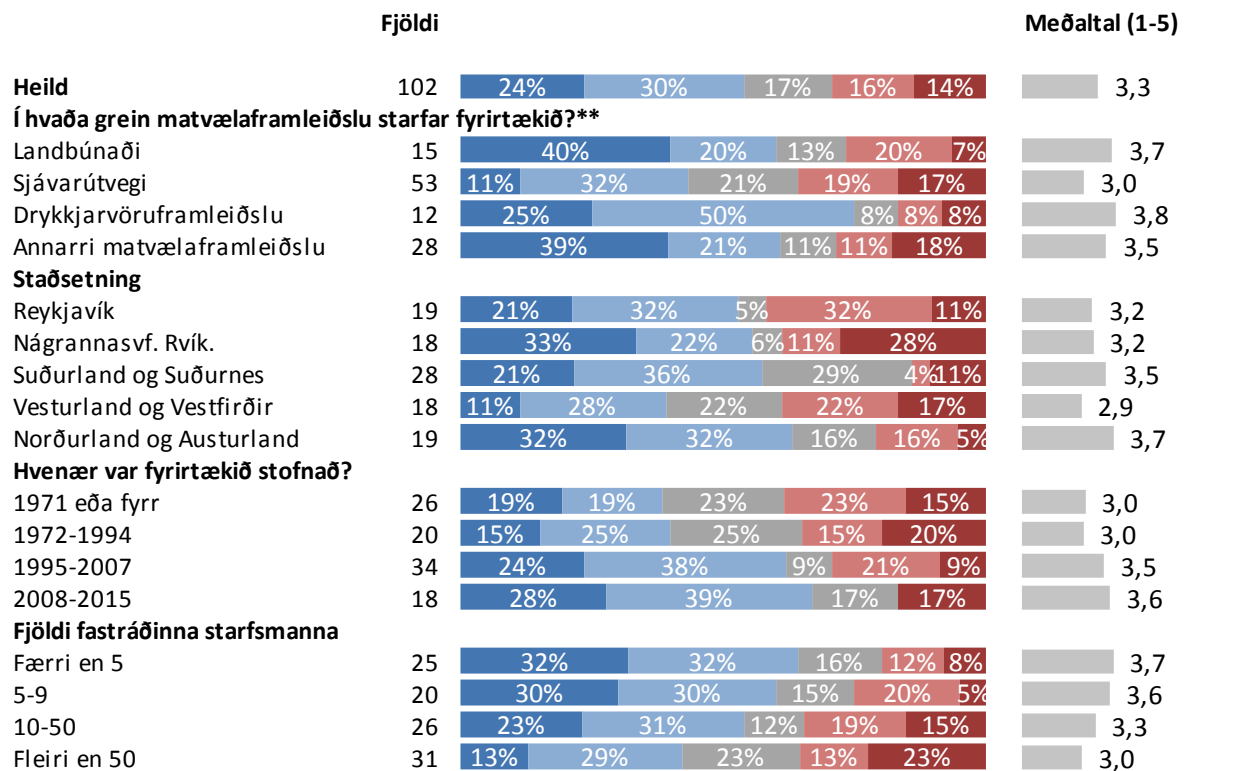


■ Mjög mikinn áhuga ■ Frekar mikinn áhuga ■ Hvorki né ■ Frekar lítinn áhuga ■ Mjög lítinn áhuga

Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru(m) (sp. 3) eða mikill áhugi sé fyrir því að hefja útflutning (sp. 12) voru spurðir þessarar spurningar.

# Sp. 20. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Sölu í gegnum umboðsmann

## Greiningar



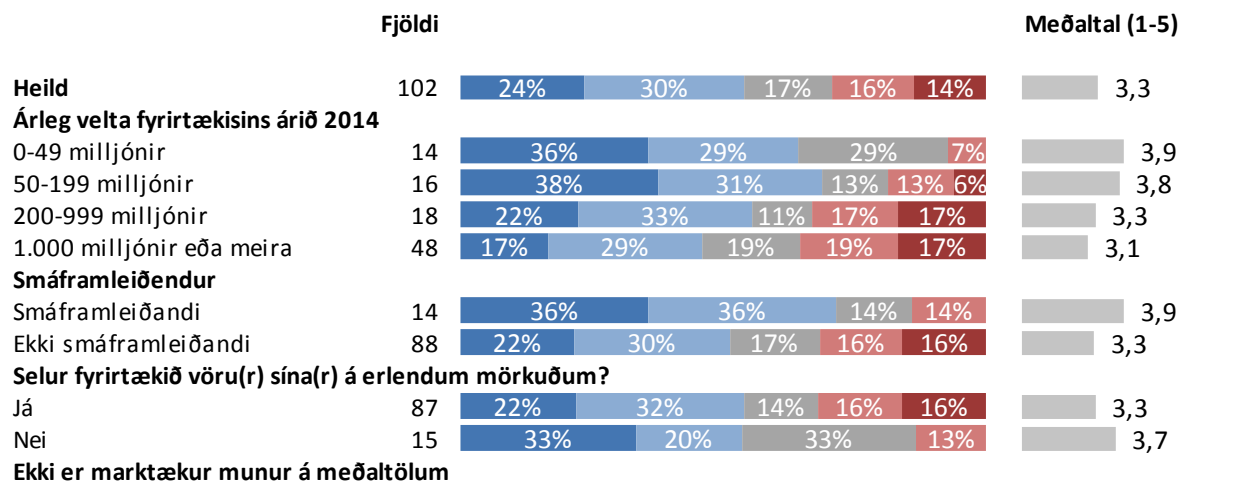
Ekki er marktækur munur á meðaltölum

\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

■ Mjög mikinn áhuga ■ Frekar mikinn áhuga ■ Hvorki né ■ Frekar lítinn áhuga ■ Mjög lítinn áhuga

# Sp. 20. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Sölu í gegnum umboðsmann

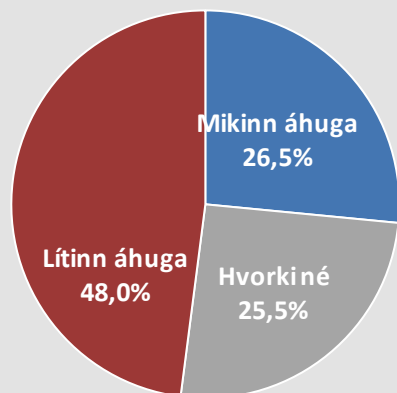
## Greiningar



■ Mjög mikinn áhuga   ■ Frekar mikinn áhuga   ■ Hvorki né   ■ Frekar lítinn áhuga   ■ Mjög lítinn áhuga

## Sp. 21. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Sölu í gegnum Internetið

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikinn áhuga (5)	13	13,3	6,7
Frekar mikinn áhuga (4)	13	13,3	6,7
Hvorki né (3)	25	25,5	8,6
Frekar lítinn áhuga (2)	18	18,4	7,7
Mjög lítinn áhuga (1)	29	29,6	9,0
Mikinn áhuga	26	26,5	8,7
Hvorki né	25	25,5	8,6
Lítinn áhuga	47	48,0	9,9
Fjöldi svara	98	100,0	
Tóku afstöðu	98	89,9	
Tóku ekki afstöðu	11	10,1	
Fjöldi aðspurðra	109	100,0	
Spurðir	109	69,4	
Ekki spurðir	48	30,6	
Fjöldi svarenda	157	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	2,6		
Vikmörk ±	0,3		

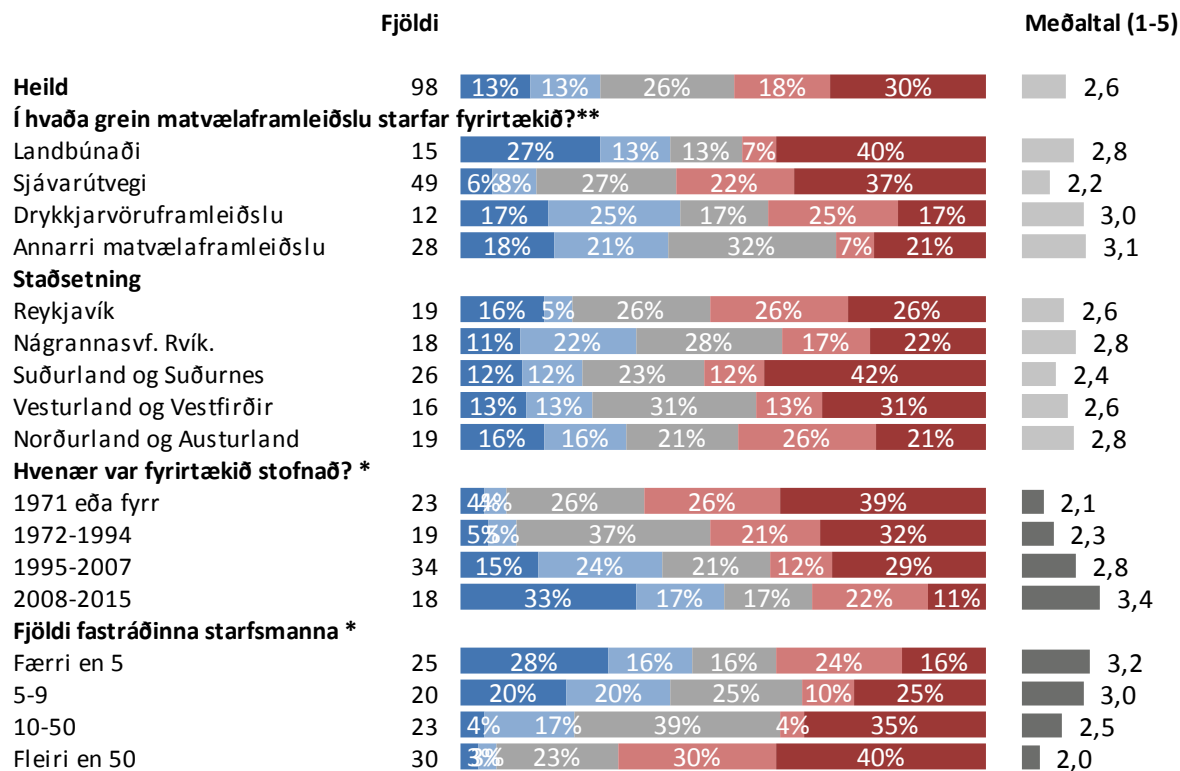


■ Mjög mikinn áhuga ■ Frekar mikinn áhuga ■ Hvorki né ■ Frekar lítinn áhuga ■ Mjög lítinn áhuga

Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru(m) (sp. 3) eða mikill áhugi sé fyrir því að hefja útflutning (sp. 12) voru spurðir þessarar spurningar.

# Sp. 21. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Sölu í gegnum Internetið

## Greiningar



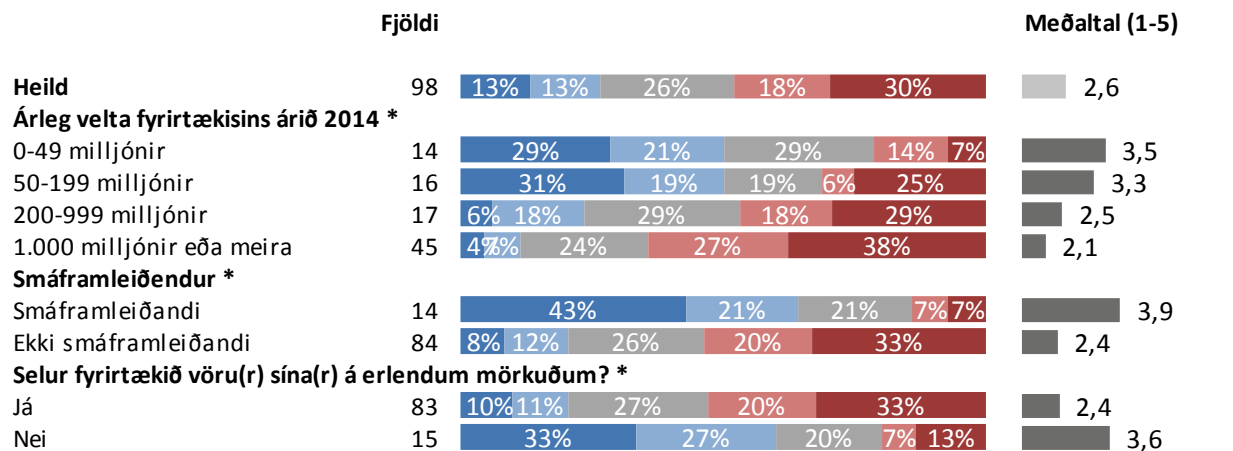
\* Marktækur munur á meðaltölum

\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

■ Mjög mikinn áhuga ■ Frekar mikinn áhuga ■ Hvorki né ■ Frekar lítinn áhuga ■ Mjög lítinn áhuga

# Sp. 21. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Sölu í gegnum Internetið

## Greiningar

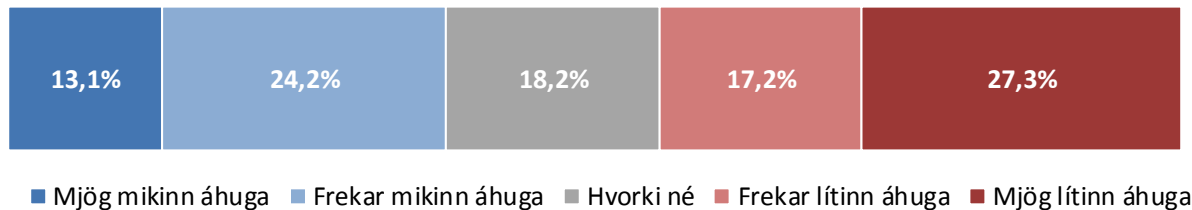
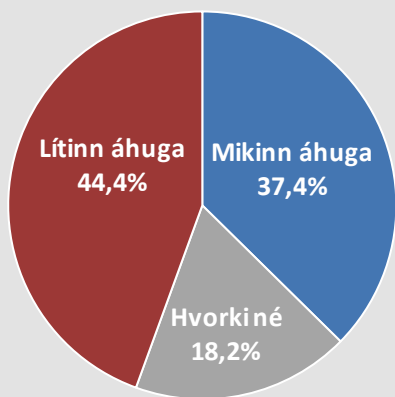


\* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög mikinn áhuga ■ Frekar mikinn áhuga ■ Hvorki né ■ Frekar lítinn áhuga ■ Mjög lítinn áhuga

## Sp. 22. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Beinni sölu til veitingastaða

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikinn áhuga (5)	13	13,1	6,7
Frekar mikinn áhuga (4)	24	24,2	8,4
Hvorki né (3)	18	18,2	7,6
Frekar lítinn áhuga (2)	17	17,2	7,4
Mjög lítinn áhuga (1)	27	27,3	8,8
Mikinn áhuga	37	37,4	9,5
Hvorki né	18	18,2	7,6
Lítinn áhuga	44	44,4	9,8
Fjöldi svara	99	100,0	
Tóku afstöðu	99	90,8	
Tóku ekki afstöðu	10	9,2	
Fjöldi aðspurðra	109	100,0	
Spurðir	109	69,4	
Ekki spurðir	48	30,6	
Fjöldi svarenda	157	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	2,8		
Vikmörk ±	0,3		

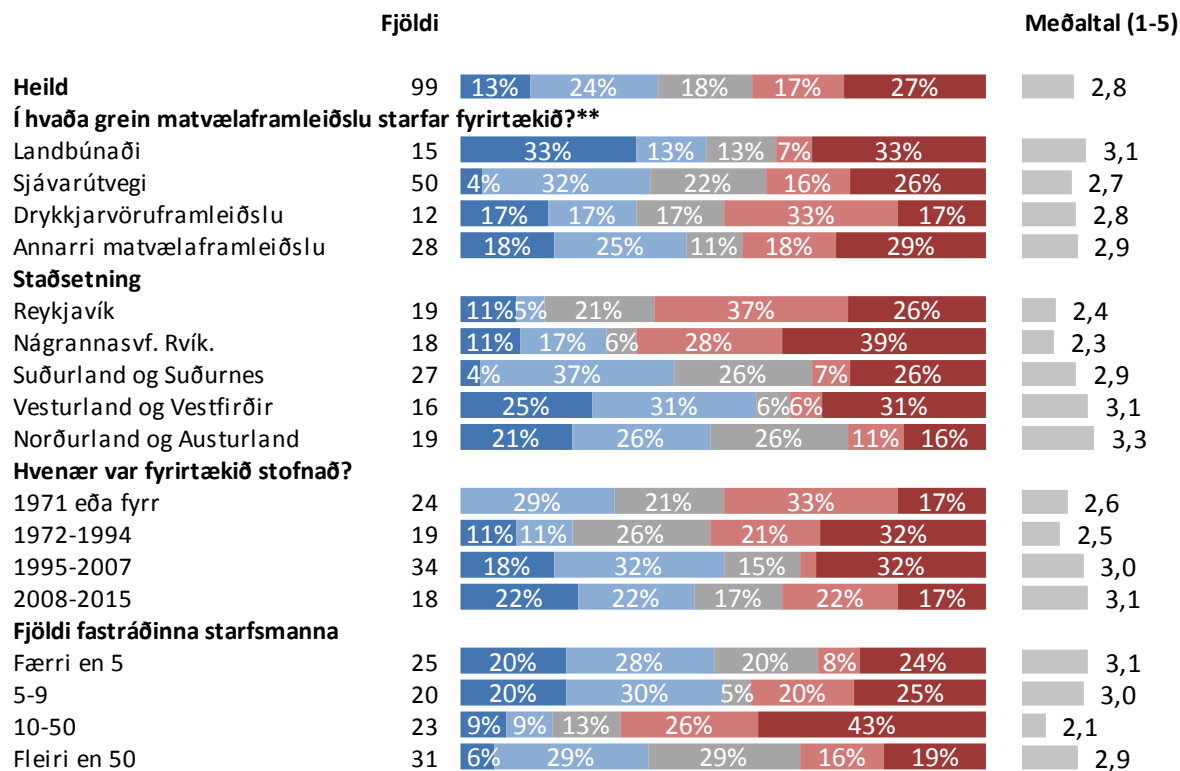


Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru(m) (sp. 3) eða mikill áhugi sé fyrri því að hefja útflutning (sp. 12) voru spurðir þessarar spurningar.



# Sp. 22. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Beinni sölu til veitingastaða

## Greiningar



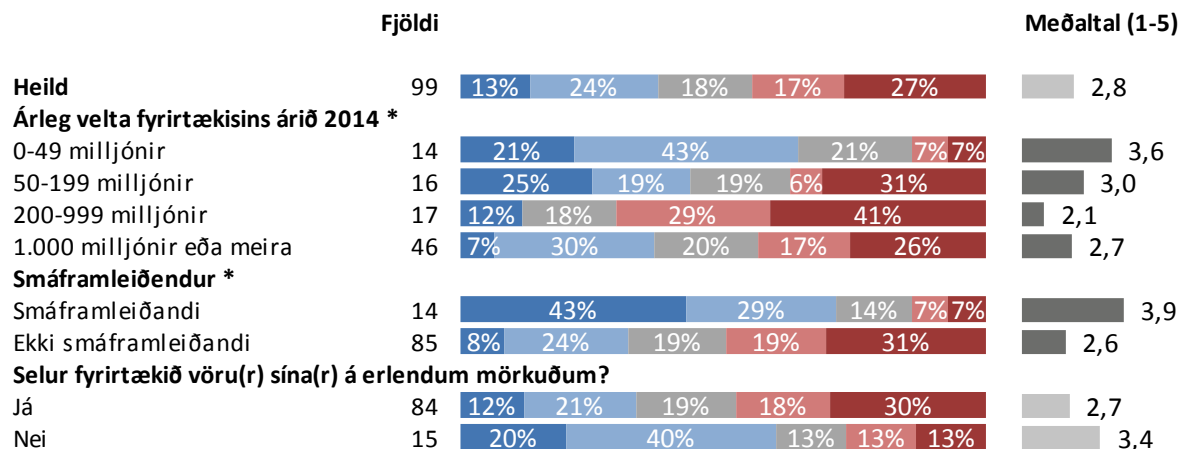
Ekki er marktækur munur á meðaltölum

\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

■ Mjög mikinn áhuga ■ Frekar mikinn áhuga ■ Hvorki né ■ Frekar lítinn áhuga ■ Mjög lítinn áhuga

## Sp. 22. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Beinni sölu til veitingastaða

### Greiningar

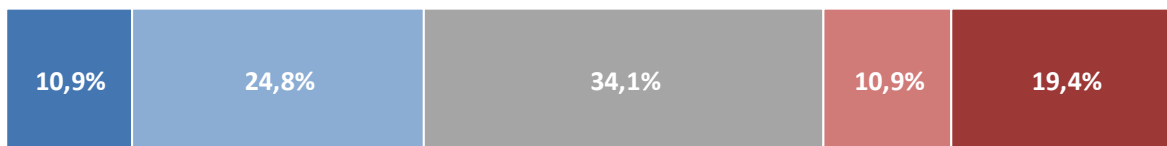
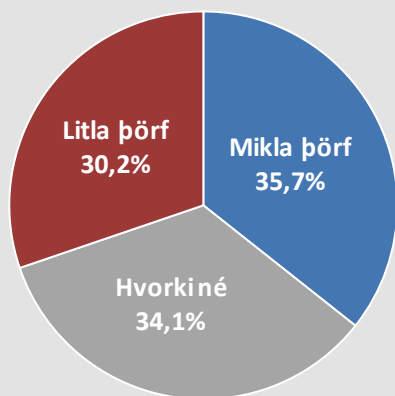


\* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög mikinn áhuga ■ Frekar mikinn áhuga ■ Hvorki né ■ Frekar lítinn áhuga ■ Mjög lítinn áhuga

## Sp. 23. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Menningarlæsi í alþjóðaviðskiptum?

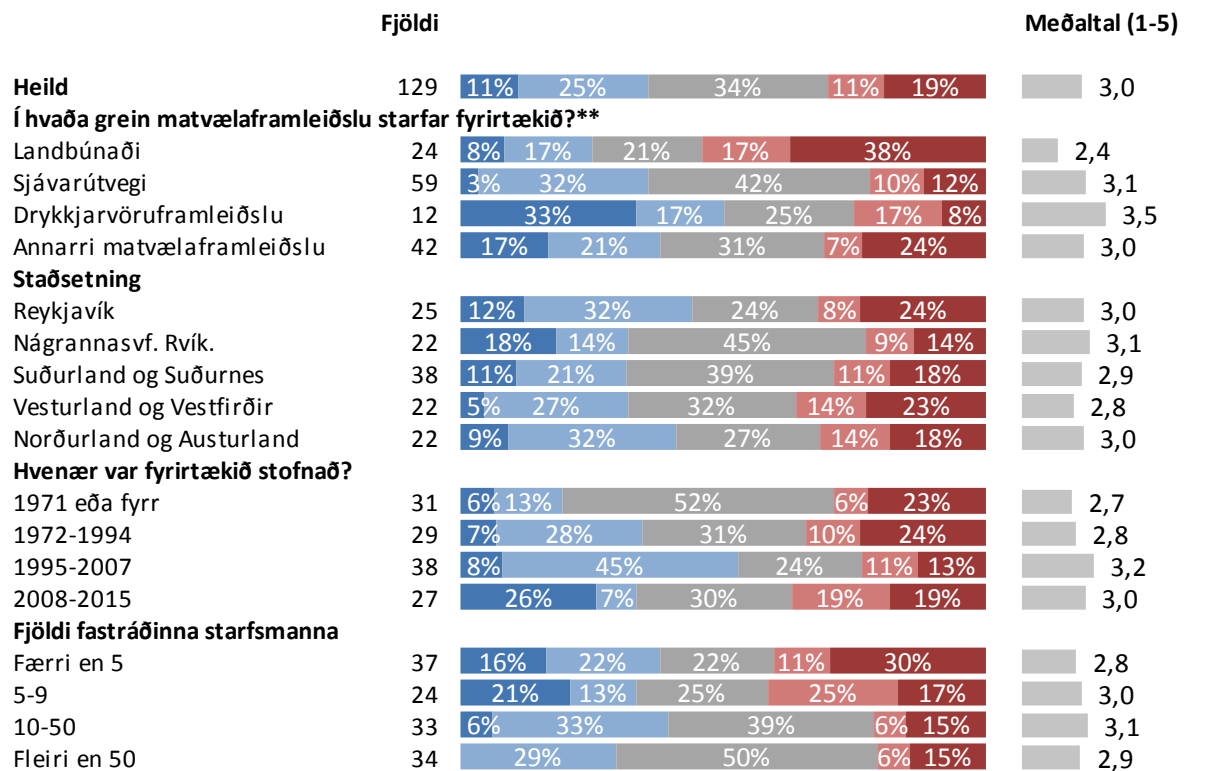
	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikla þörf (5)	14	10,9	5,4
Frekar mikla þörf (4)	32	24,8	7,5
Hvorki né (3)	44	34,1	8,2
Frekar litla þörf (2)	14	10,9	5,4
Mjög litla þörf (1)	25	19,4	6,8
Mikla þörf	46	35,7	8,3
Hvorki né	44	34,1	8,2
Litla þörf	39	30,2	7,9
Fjöldi svara	129	100,0	
Tóku afstöðu	129	82,2	
Tóku ekki afstöðu	28	17,8	
Fjöldi svarenda	157	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,0		
Vikmörk ±	0,2		



■ Mjög mikla þörf ■ Frekar mikla þörf ■ Hvorki né ■ Frekar litla þörf ■ Mjög litla þörf

# Sp. 23. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Menningarlæsi í alþjóðaviðskiptum?

## Greiningar



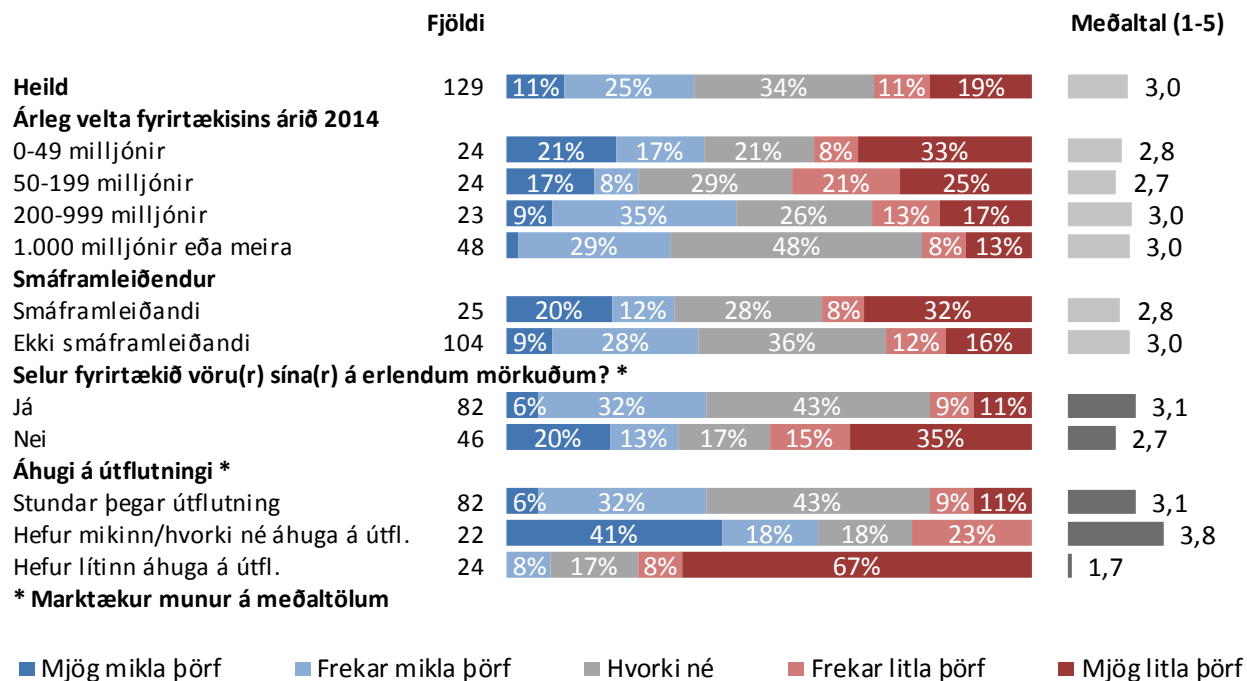
Ekki er marktækur munur á meðaltölum

\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

■ Mjög mikla þörf   ■ Frekar mikla þörf   ■ Hvorki né   ■ Frekar litla þörf   ■ Mjög litla þörf

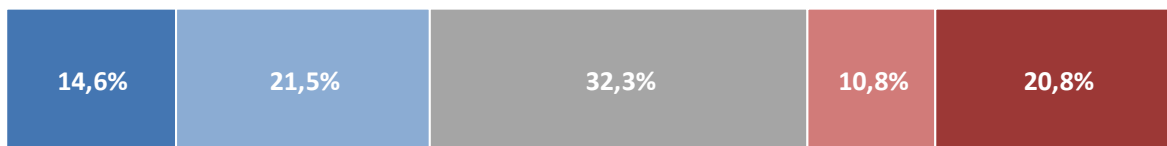
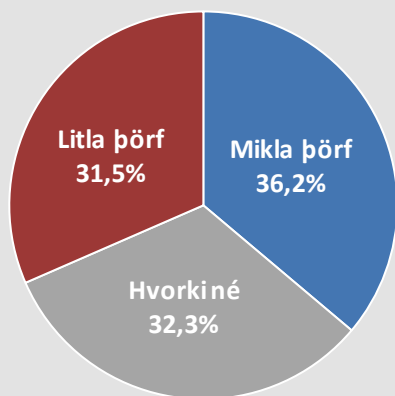
# Sp. 23. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Menningarlæsi í alþjóðaviðskiptum?

## Greiningar



## Sp. 24. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Aðlögun á vöru fyrir erlendan markað?

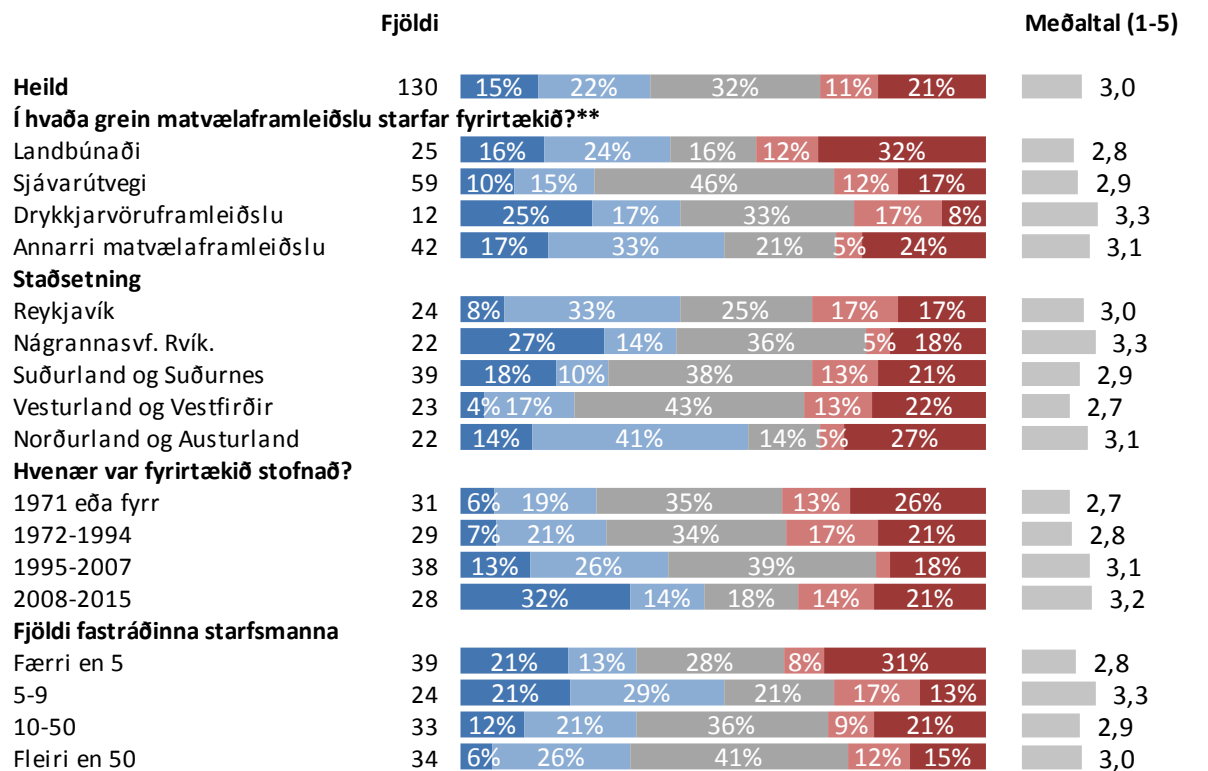
	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikla þörf (5)	19	14,6	6,1
Frekar mikla þörf (4)	28	21,5	7,1
Hvorki né (3)	42	32,3	8,0
Frekar litla þörf (2)	14	10,8	5,3
Mjög litla þörf (1)	27	20,8	7,0
Mikla þörf	47	36,2	8,3
Hvorki né	42	32,3	8,0
Litla þörf	41	31,5	8,0
Fjöldi svara	130	100,0	
Tóku afstöðu	130	82,8	
Tóku ekki afstöðu	27	17,2	
Fjöldi svarenda	157	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,0		
Vikmörk ±	0,2		



■ Mjög mikla þörf ■ Frekar mikla þörf ■ Hvorki né ■ Frekar litla þörf ■ Mjög litla þörf

# Sp. 24. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Aðlögun á vöru fyrir erlendan markað?

## Greiningar



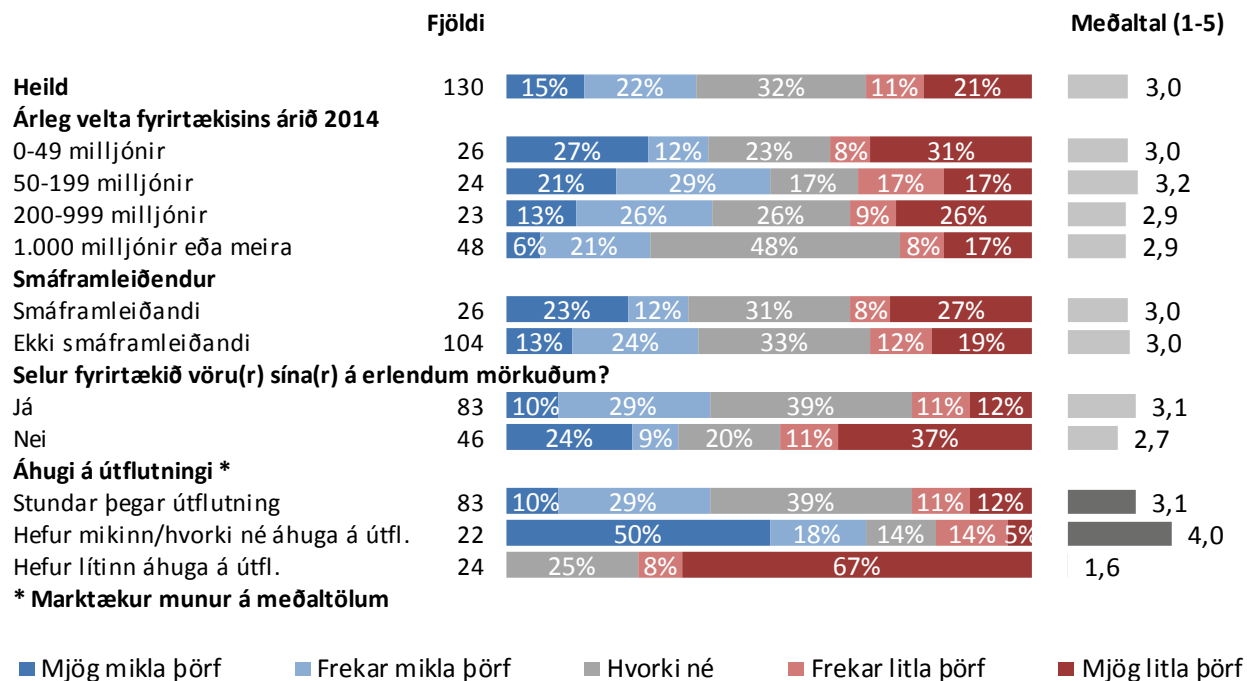
Ekki er marktækur munur á meðaltölum

\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

■ Mjög mikla þörf   ■ Frekar mikla þörf   ■ Hvorki né   ■ Frekar litla þörf   ■ Mjög litla þörf

# Sp. 24. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Aðlögun á vöru fyrir erlendan markað?

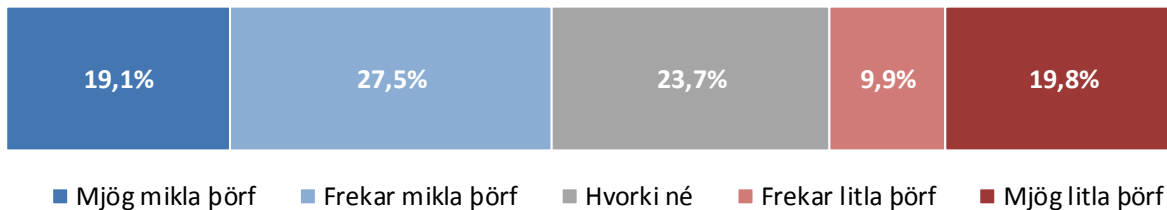
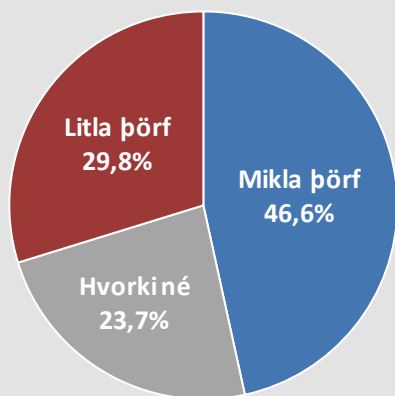
## Greiningar





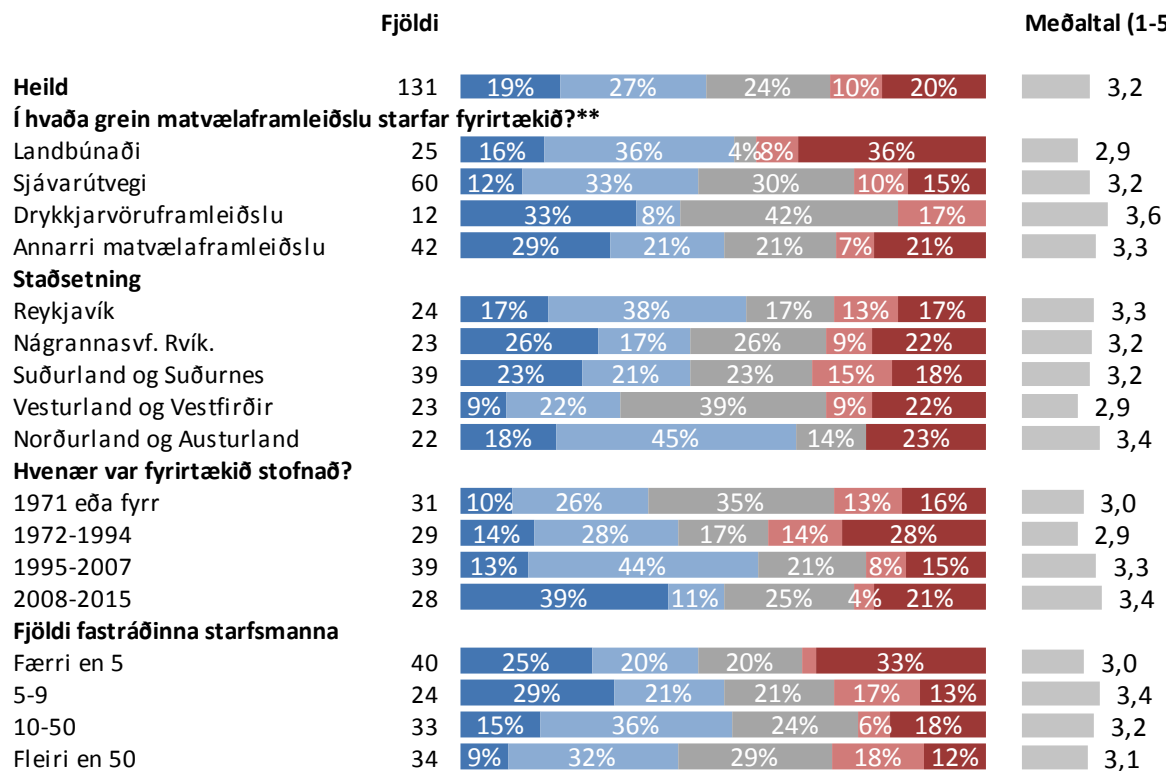
## Sp. 25. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Markaðssetningu vöru á erlendum mörkuðum?

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikla þörf (5)	25	19,1	6,7
Frekar mikla þörf (4)	36	27,5	7,6
Hvorki né (3)	31	23,7	7,3
Frekar litla þörf (2)	13	9,9	5,1
Mjög litla þörf (1)	26	19,8	6,8
Mikla þörf	61	46,6	8,5
Hvorki né	31	23,7	7,3
Litla þörf	39	29,8	7,8
Fjöldi svara	131	100,0	
Tóku afstöðu	131	83,4	
Tóku ekki afstöðu	26	16,6	
Fjöldi svarenda	157	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,2		
Vikmörk ±	0,2		



# Sp. 25. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Markaðssetningu vöru á erlendum mörkuðum?

## Greiningar



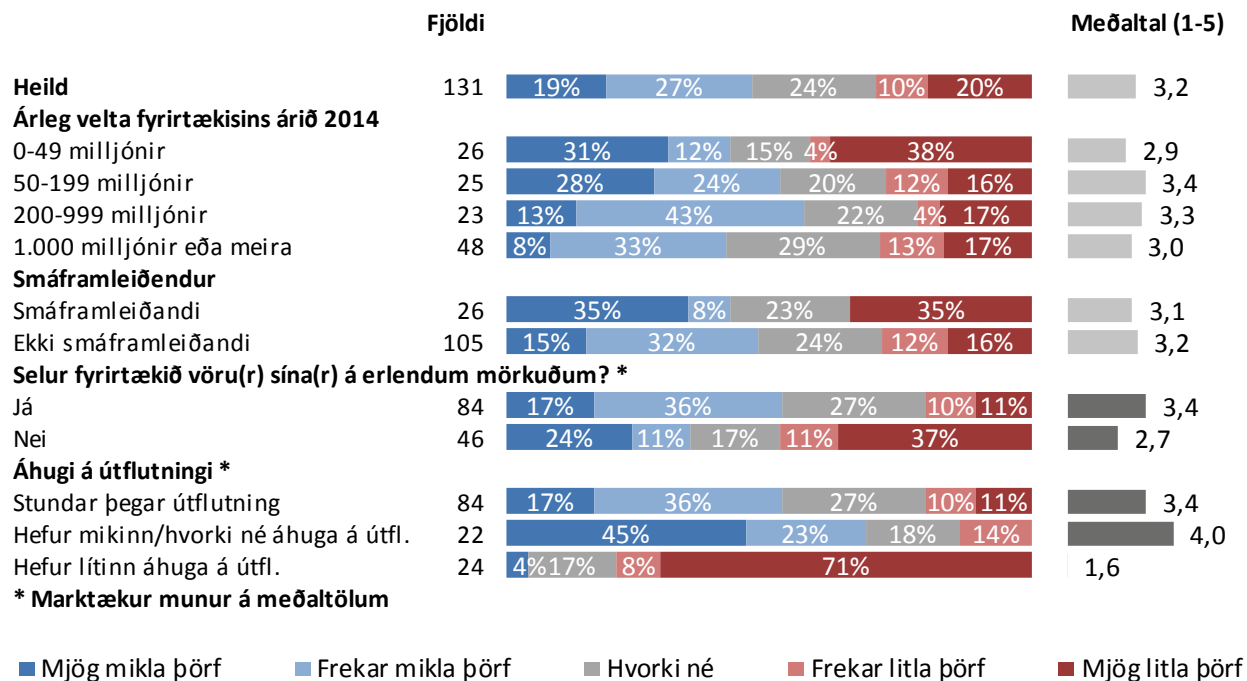
Ekki er marktækur munur á meðaltölum

\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

■ Mjög mikla þörf   ■ Frekar mikla þörf   ■ Hvorki né   ■ Frekar litla þörf   ■ Mjög litla þörf

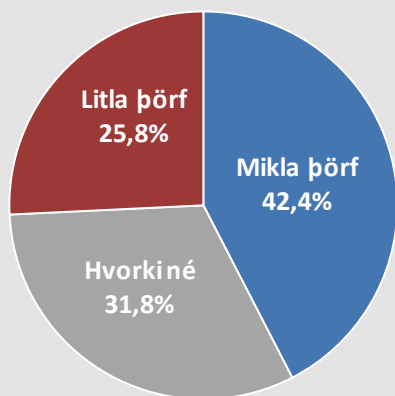
# Sp. 25. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Markaðssetningu vöru á erlendum mörkuðum?

## Greiningar



## Sp. 26. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Greiningu markaðsupplýsinga?

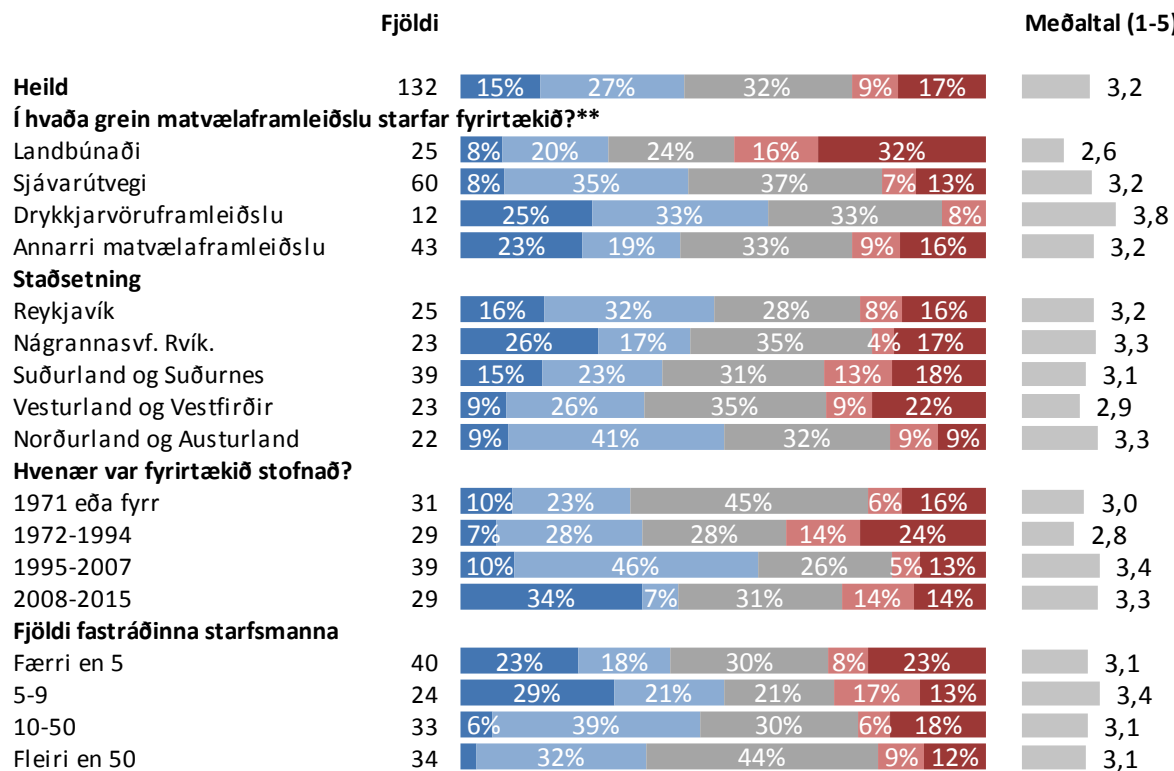
	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikla þörf (5)	20	15,2	6,1
Frekar mikla þörf (4)	36	27,3	7,6
Hvorki né (3)	42	31,8	7,9
Frekar litla þörf (2)	12	9,1	4,9
Mjög litla þörf (1)	22	16,7	6,4
Mikla þörf	56	42,4	8,4
Hvorki né	42	31,8	7,9
Litla þörf	34	25,8	7,5
Fjöldi svara	132	100,0	
Tóku afstöðu	132	84,1	
Tóku ekki afstöðu	25	15,9	
Fjöldi svarenda	157	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,2		
Vikmörk ±	0,2		



■ Mjög mikla þörf ■ Frekar mikla þörf ■ Hvorki né ■ Frekar litla þörf ■ Mjög litla þörf

# Sp. 26. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Greiningu markaðsupplýsinga?

## Greiningar



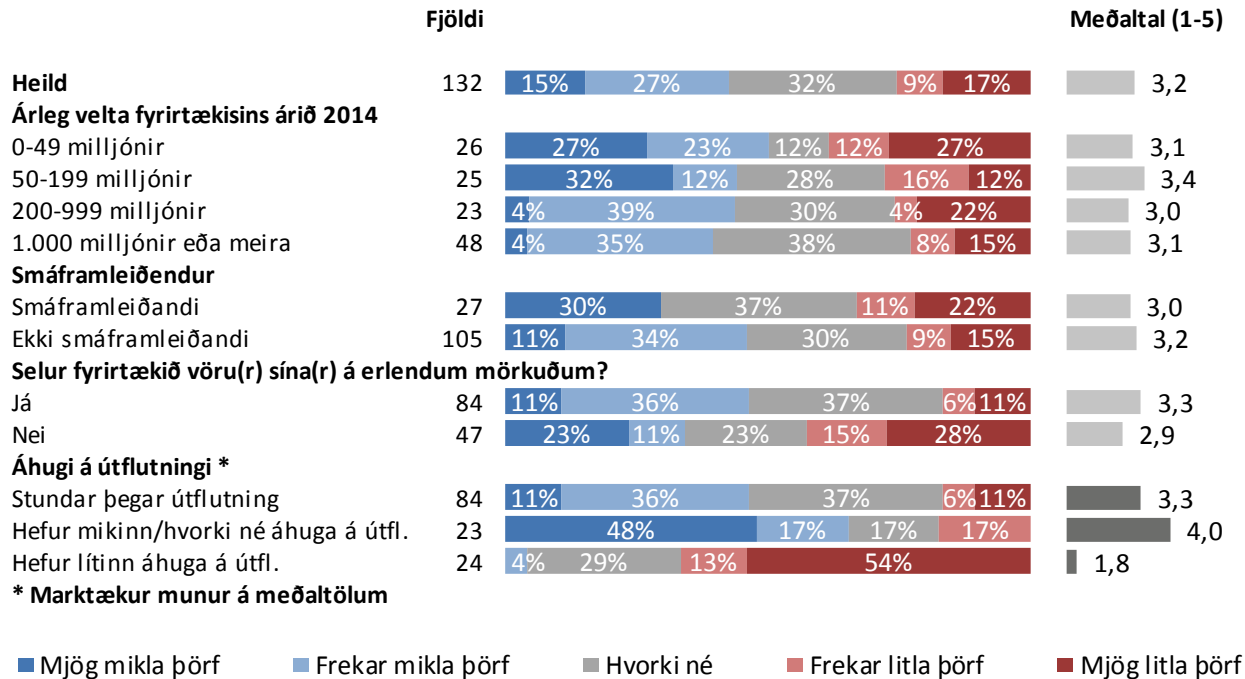
Ekki er marktækur munur á meðaltölum

\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

■ Mjög mikla þörf   ■ Frekar mikla þörf   ■ Hvorki né   ■ Frekar litla þörf   ■ Mjög litla þörf

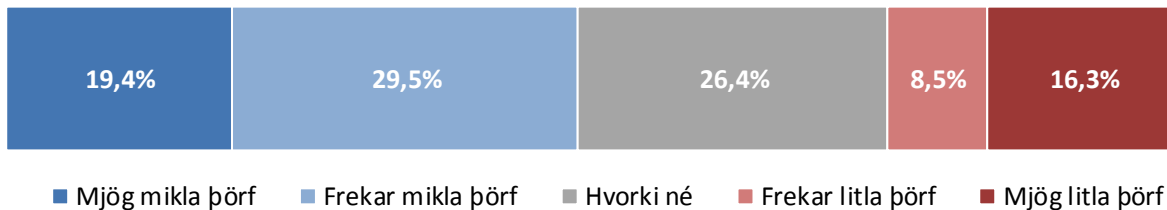
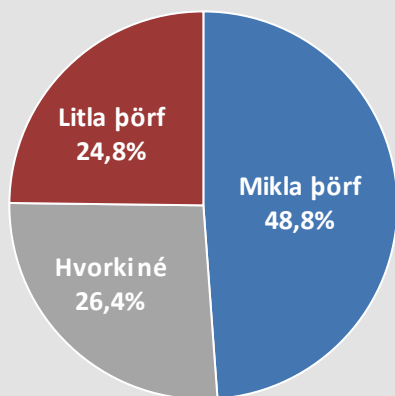
# Sp. 26. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Greiningu markaðsupplýsinga?

## Greiningar



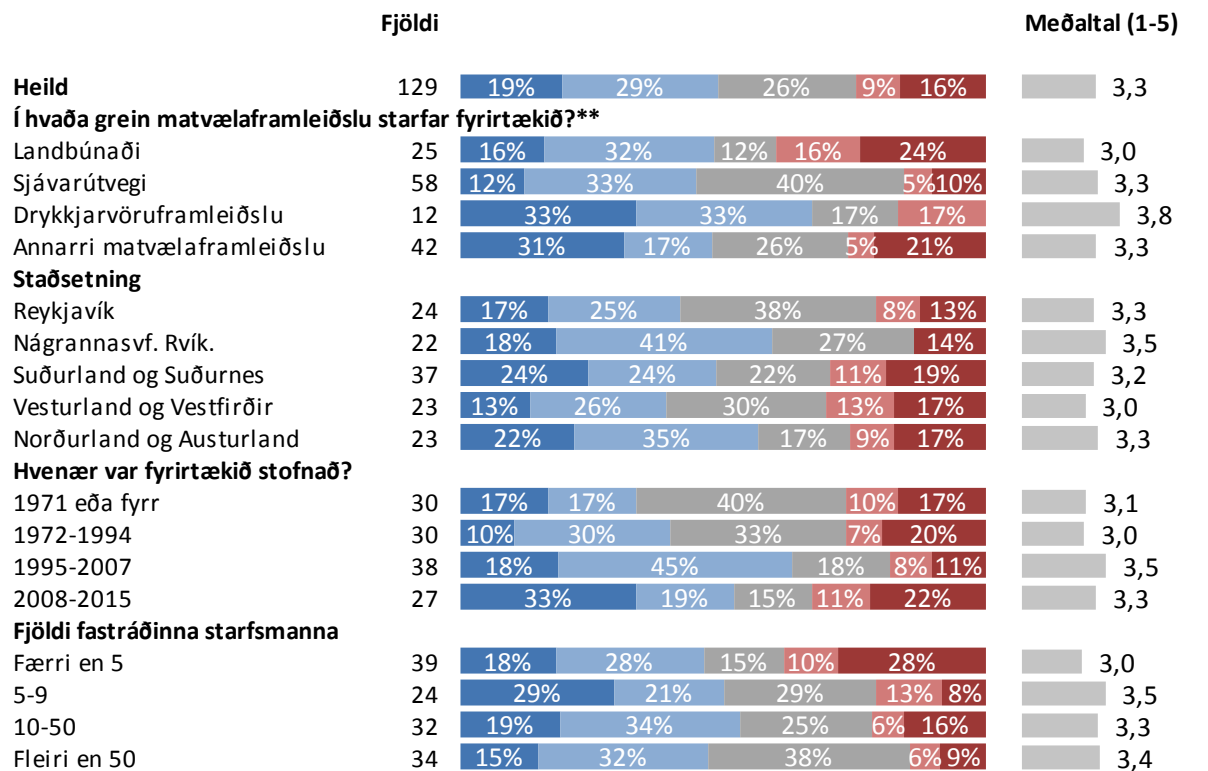
## Sp. 27. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Reglugerðir og kröfur á erlendum mörkuðum?

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikla þörf (5)	25	19,4	6,8
Frekar mikla þörf (4)	38	29,5	7,9
Hvorki né (3)	34	26,4	7,6
Frekar litla þörf (2)	11	8,5	4,8
Mjög litla þörf (1)	21	16,3	6,4
Mikla þörf	63	48,8	8,6
Hvorki né	34	26,4	7,6
Litla þörf	32	24,8	7,5
Fjöldi svara	129	100,0	
Tóku afstöðu	129	82,2	
Tóku ekki afstöðu	28	17,8	
Fjöldi svarenda	157	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,3		
Vikmörk ±	0,2		



# Sp. 27. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Reglugerðir og kröfur á erlendum mörkuðum?

## Greiningar



Ekki er marktækur munur á meðaltölum

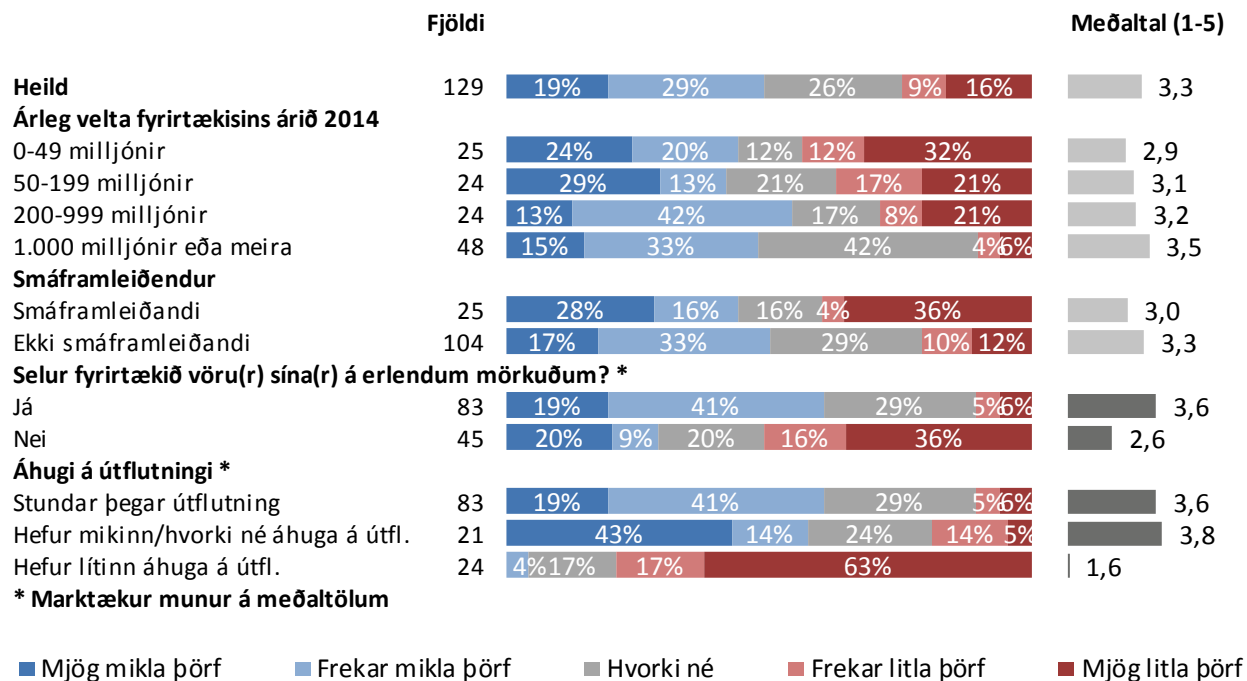
\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

■ Mjög mikla þörf   ■ Frekar mikla þörf   ■ Hvorki né   ■ Frekar litla þörf   ■ Mjög litla þörf



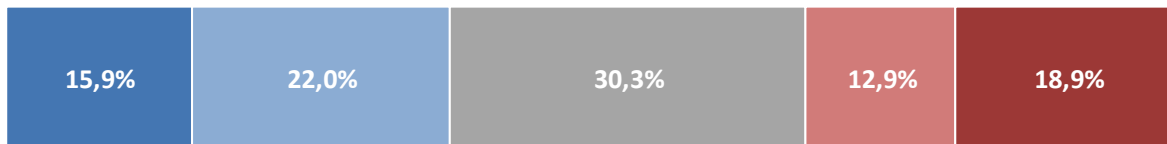
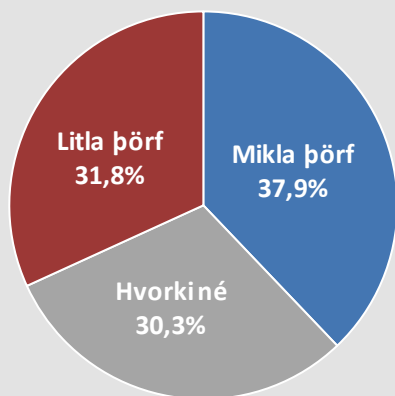
# Sp. 27. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Reglugerðir og kröfur á erlendum mörkuðum?

## Greiningar



## Sp. 28. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Þátttöku í vörusýningum?

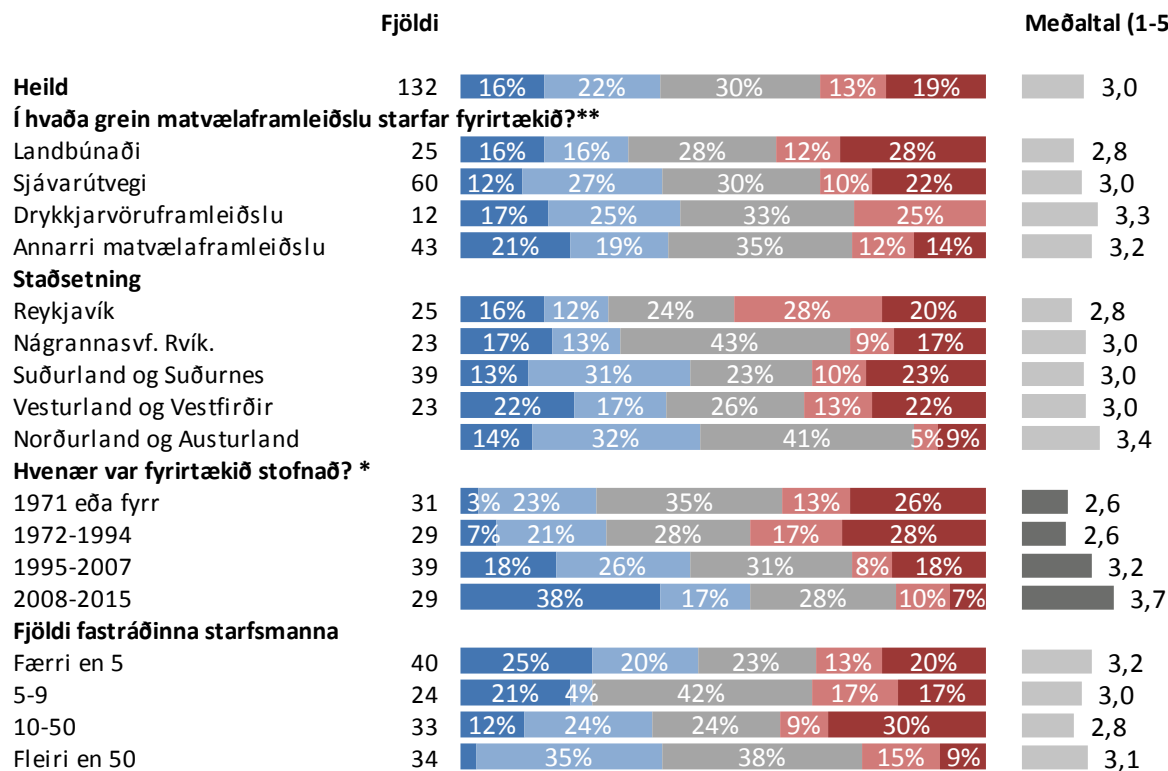
	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikla þörf (5)	21	15,9	6,2
Frekar mikla þörf (4)	29	22,0	7,1
Hvorki né (3)	40	30,3	7,8
Frekar litla þörf (2)	17	12,9	5,7
Mjög litla þörf (1)	25	18,9	6,7
Mikla þörf	50	37,9	8,3
Hvorki né	40	30,3	7,8
Litla þörf	42	31,8	7,9
Fjöldi svara	132	100,0	
Tóku afstöðu	132	84,1	
Tóku ekki afstöðu	25	15,9	
Fjöldi svarenda	157	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,0		
Vikmörk ±	0,2		



■ Mjög mikla þörf ■ Frekar mikla þörf ■ Hvorki né ■ Frekar litla þörf ■ Mjög litla þörf

# Sp. 28. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Þátttöku í vörusýningum?

## Greiningar



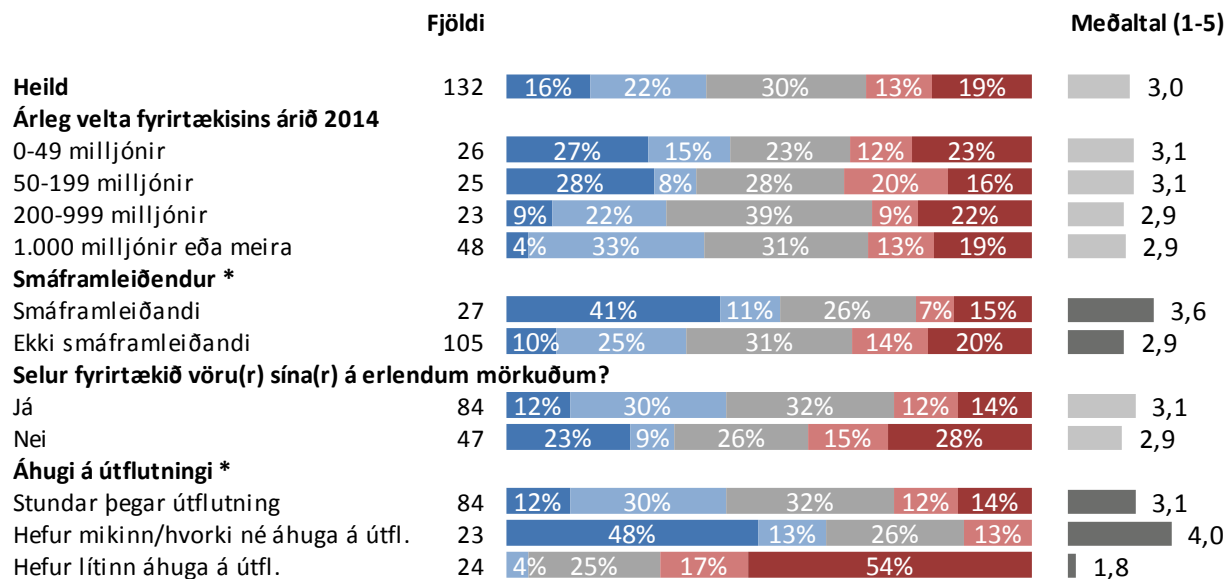
\* Marktækur munur á meðaltölum

\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

■ Mjög mikla þörf   ■ Frekar mikla þörf   ■ Hvorki né   ■ Frekar litla þörf   ■ Mjög litla þörf

# Sp. 28. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Þátttöku í vörusýningum?

## Greiningar

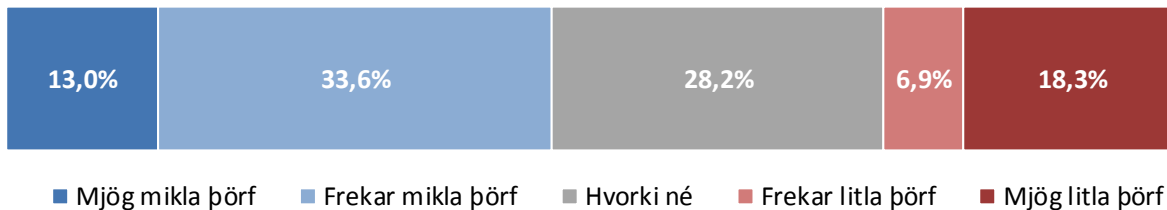
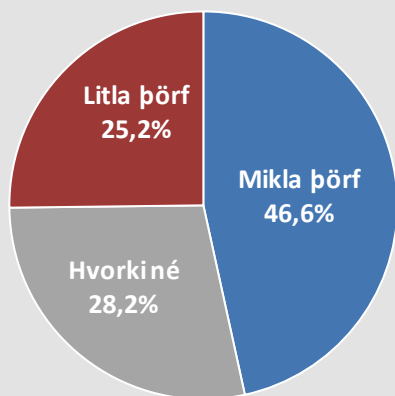


\* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög mikla þörf   ■ Frekar mikla þörf   ■ Hvorki né   ■ Frekar litla þörf   ■ Mjög litla þörf

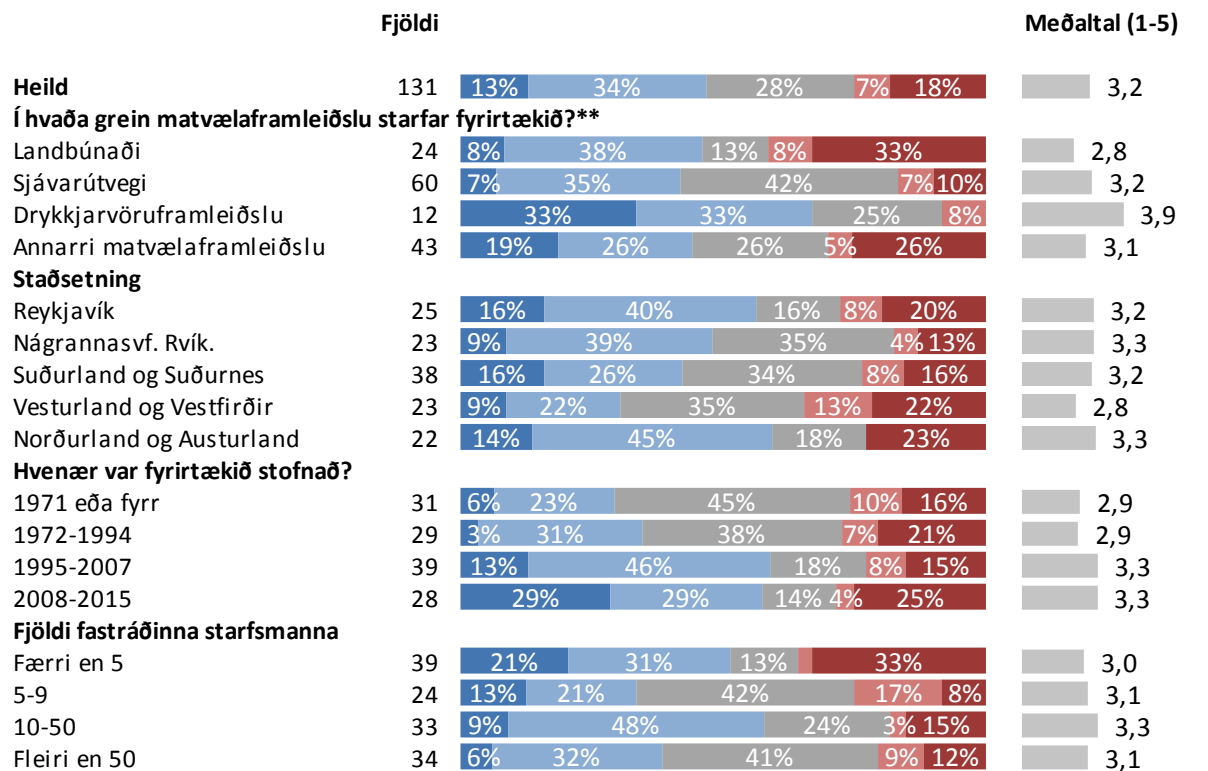
## Sp. 29. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Viðskiptaumhverfi einstakra landa?

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikla þörf (5)	17	13,0	5,8
Frekar mikla þörf (4)	44	33,6	8,1
Hvorki né (3)	37	28,2	7,7
Frekar litla þörf (2)	9	6,9	4,3
Mjög litla þörf (1)	24	18,3	6,6
Mikla þörf	61	46,6	8,5
Hvorki né	37	28,2	7,7
Litla þörf	33	25,2	7,4
Fjöldi svara	131	100,0	
Tóku afstöðu	131	83,4	
Tóku ekki afstöðu	26	16,6	
Fjöldi svarenda	157	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,2		
Vikmörk ±	0,2		



# Sp. 29. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Viðskiptaumhverfi einstakra landa?

## Greiningar



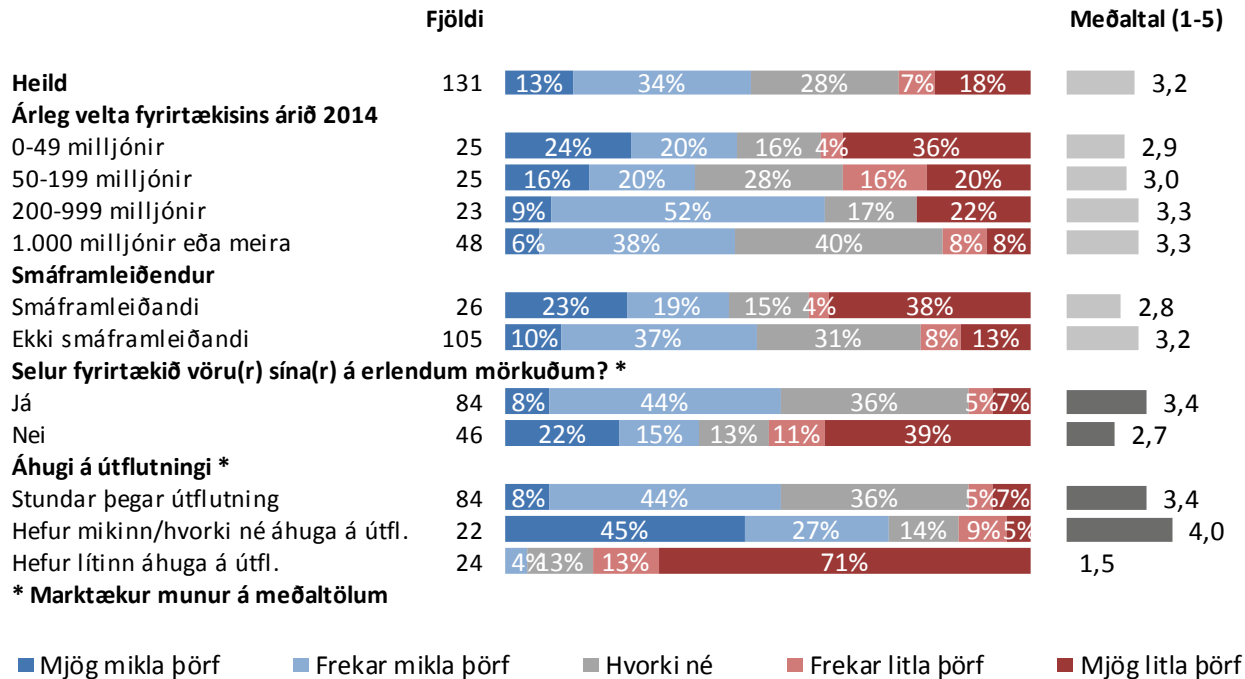
Ekki er marktækur munur á meðaltölum

\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

■ Mjög mikla þörf   ■ Frekar mikla þörf   ■ Hvorki né   ■ Frekar litla þörf   ■ Mjög litla þörf

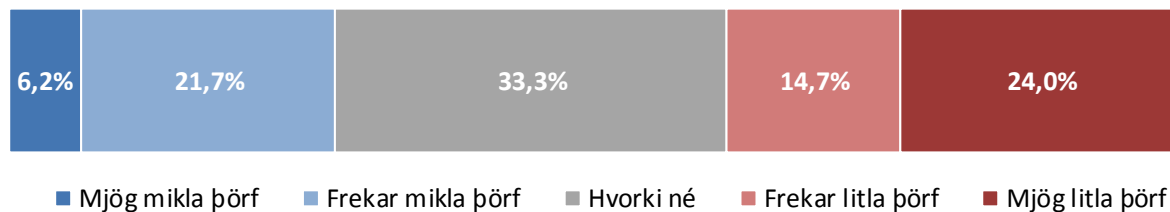
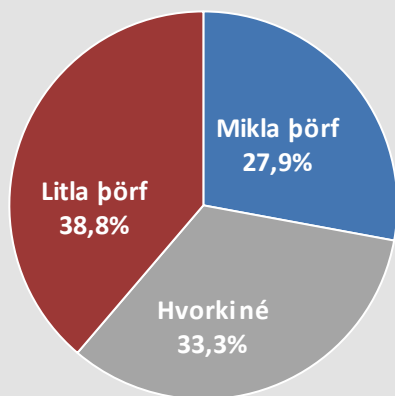
# Sp. 29. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Viðskiptaumhverfi einstakra landa?

## Greiningar



## Sp. 30. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Tungumál?

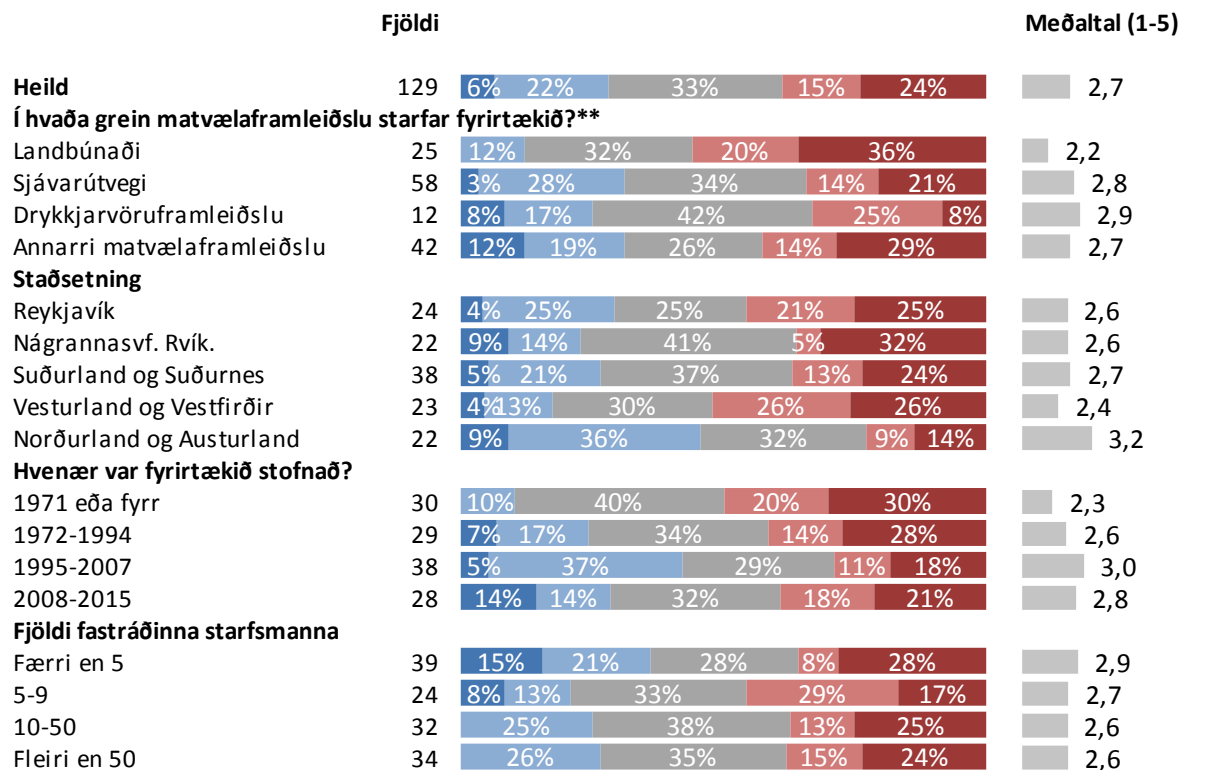
	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikla þörf (5)	8	6,2	4,2
Frekar mikla þörf (4)	28	21,7	7,1
Hvorki né (3)	43	33,3	8,1
Frekar litla þörf (2)	19	14,7	6,1
Mjög litla þörf (1)	31	24,0	7,4
Mikla þörf	36	27,9	7,7
Hvorki né	43	33,3	8,1
Litla þörf	50	38,8	8,4
Fjöldi svara	129	100,0	
Tóku afstöðu	129	82,2	
Tóku ekki afstöðu	28	17,8	
Fjöldi svarenda	157	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	2,7		
Vikmörk ±	0,2		





# Sp. 30. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Tungumál?

## Greiningar



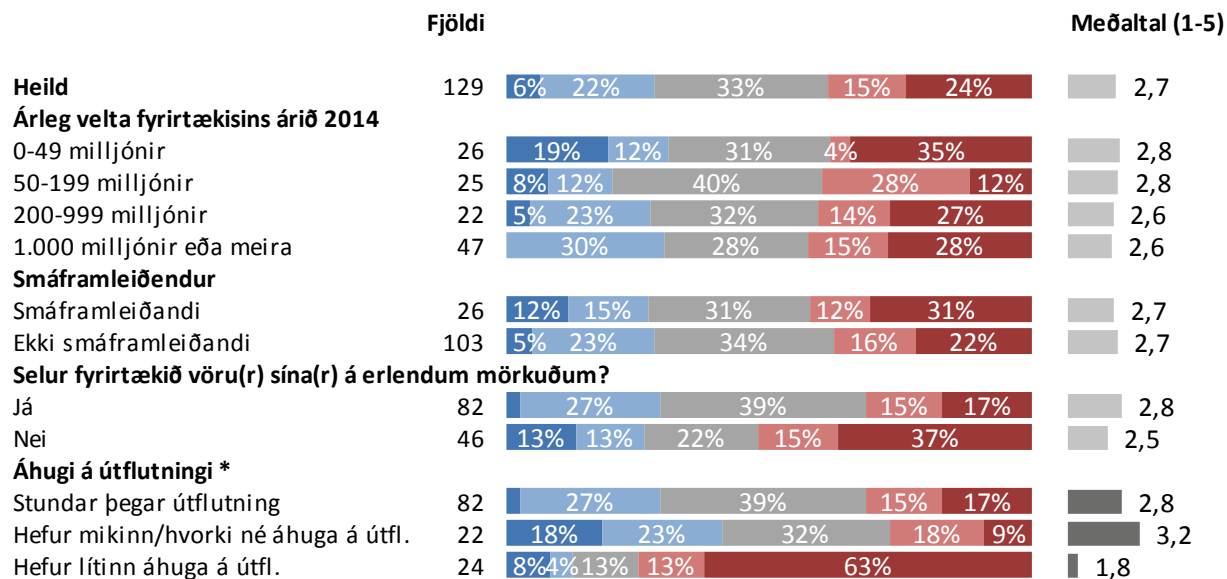
Ekki er marktækur munur á meðaltölum

\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

■ Mjög mikla þörf   ■ Frekar mikla þörf   ■ Hvorki né   ■ Frekar litla þörf   ■ Mjög litla þörf

# Sp. 30. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Tungumál?

## Greiningar

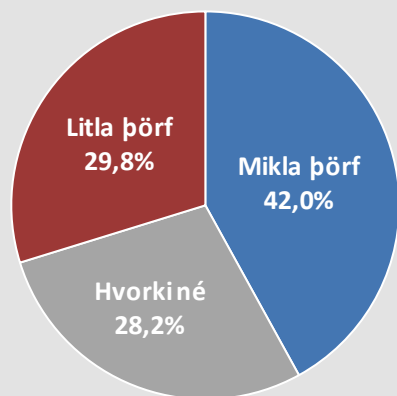


\* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög mikla þörf   ■ Frekar mikla þörf   ■ Hvorki né   ■ Frekar litla þörf   ■ Mjög litla þörf

## Sp. 31. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Val á samstarfsaðila á erlendum mörkuðum (umboðs- eða dreifingaraðila)?

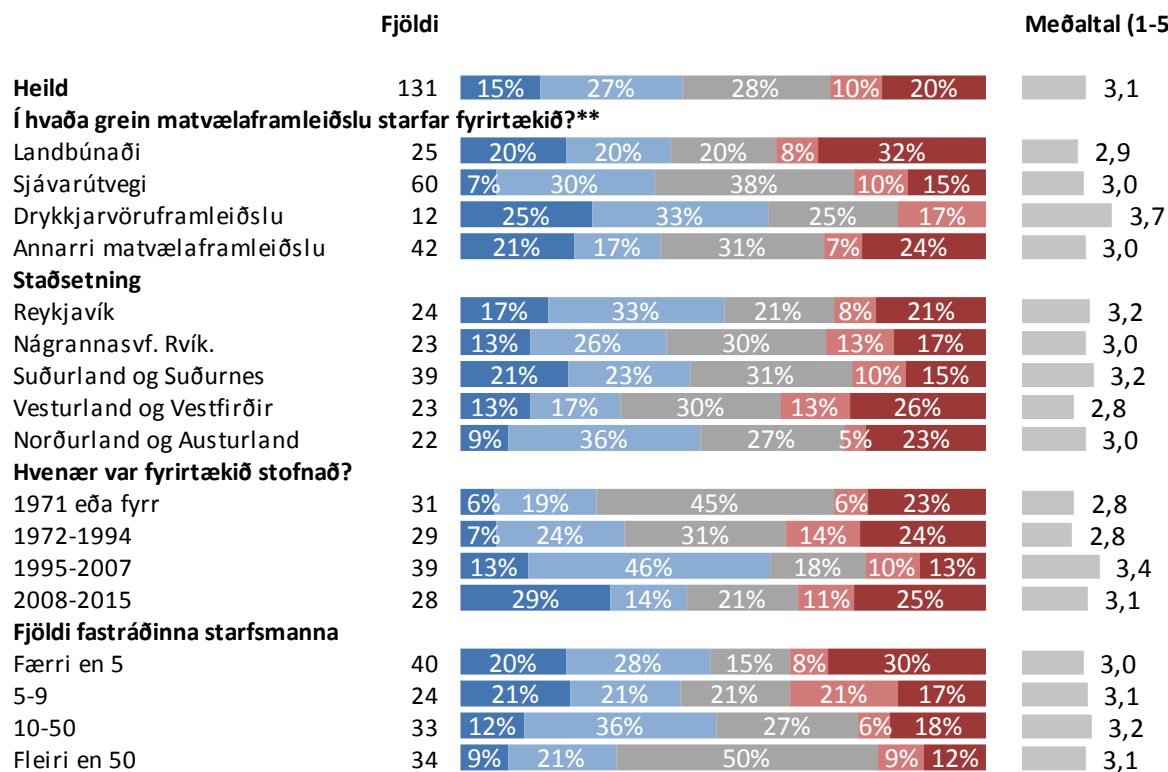
	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikla þörf (5)	20	15,3	6,2
Frekar mikla þörf (4)	35	26,7	7,6
Hvorki né (3)	37	28,2	7,7
Frekar litla þörf (2)	13	9,9	5,1
Mjög litla þörf (1)	26	19,8	6,8
Mikla þörf	55	42,0	8,5
Hvorki né	37	28,2	7,7
Litla þörf	39	29,8	7,8
Fjöldi svara	131	100,0	
Tóku afstöðu	131	83,4	
Tóku ekki afstöðu	26	16,6	
Fjöldi svarenda	157	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,1		
Vikmörk ±	0,2		



■ Mjög mikla þörf ■ Frekar mikla þörf ■ Hvorki né ■ Frekar litla þörf ■ Mjög litla þörf

# Sp. 31. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Val á samstarfsaðila á erlendum mörkuðum (umboðs- eða dreifingaraðila)?

## Greiningar



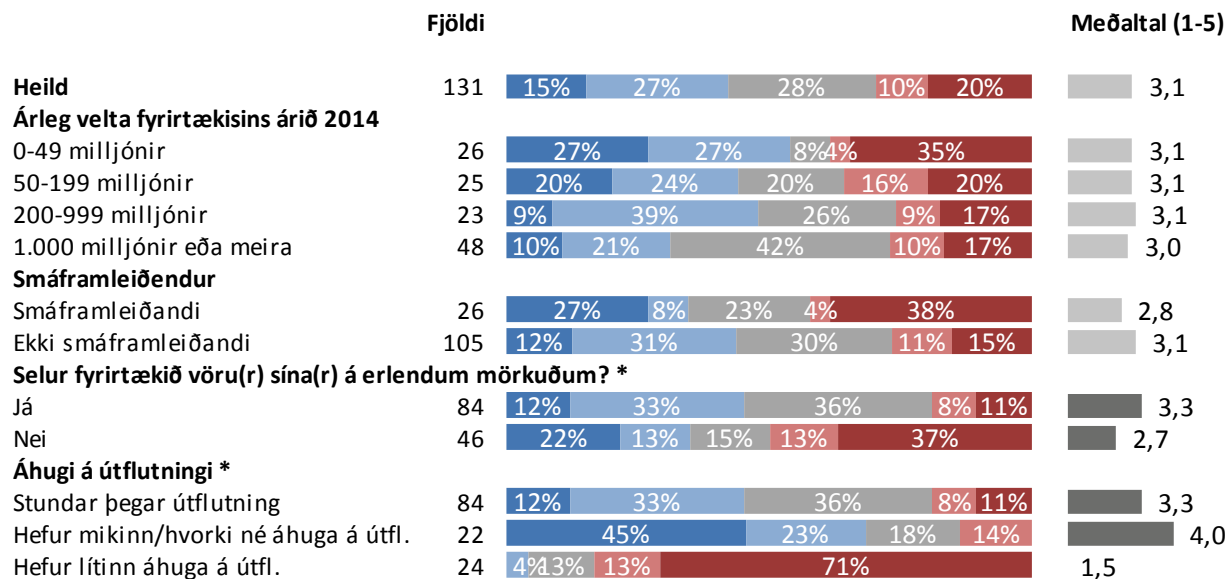
Ekki er marktækur munur á meðaltölum

\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

■ Mjög mikla þörf   ■ Frekar mikla þörf   ■ Hvorki né   ■ Frekar litla þörf   ■ Mjög litla þörf

# Sp. 31. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Val á samstarfsaðila á erlendum mörkuðum (umboðs- eða dreifingaraðila)?

## Greiningar

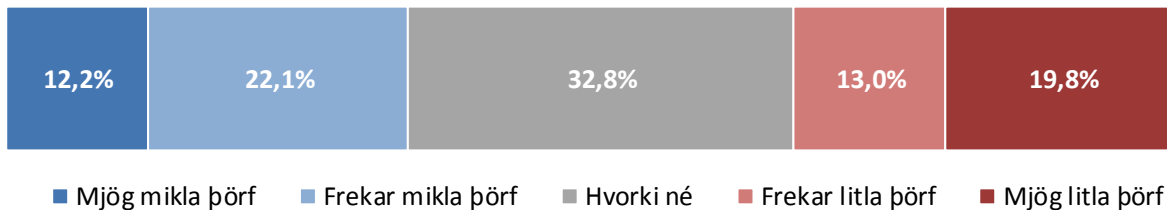
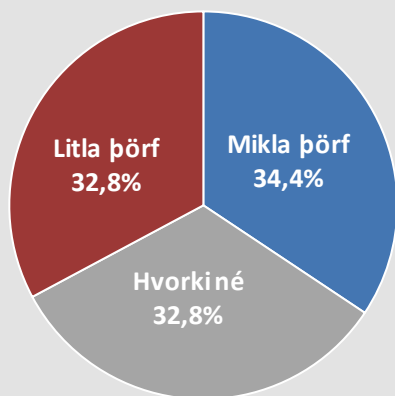


\* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög mikla þörf   ■ Frekar mikla þörf   ■ Hvorki né   ■ Frekar litla þörf   ■ Mjög litla þörf

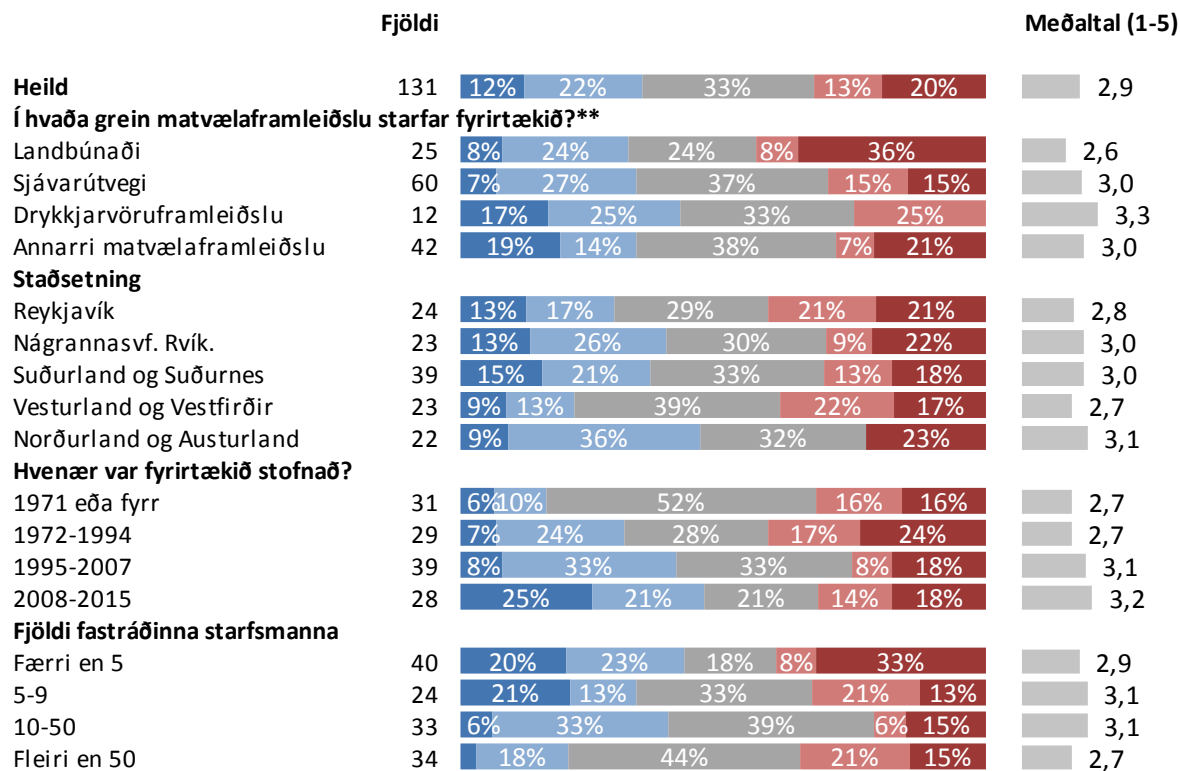
## Sp. 32. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Val á markaði?

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikla þörf (5)	16	12,2	5,6
Frekar mikla þörf (4)	29	22,1	7,1
Hvorki né (3)	43	32,8	8,0
Frekar litla þörf (2)	17	13,0	5,8
Mjög litla þörf (1)	26	19,8	6,8
Mikla þörf	45	34,4	8,1
Hvorki né	43	32,8	8,0
Litla þörf	43	32,8	8,0
Fjöldi svara	131	100,0	
Tóku afstöðu	131	83,4	
Tóku ekki afstöðu	26	16,6	
Fjöldi svarenda	157	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	2,9		
Vikmörk ±	0,2		



# Sp. 32. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Val á markaði?

## Greiningar



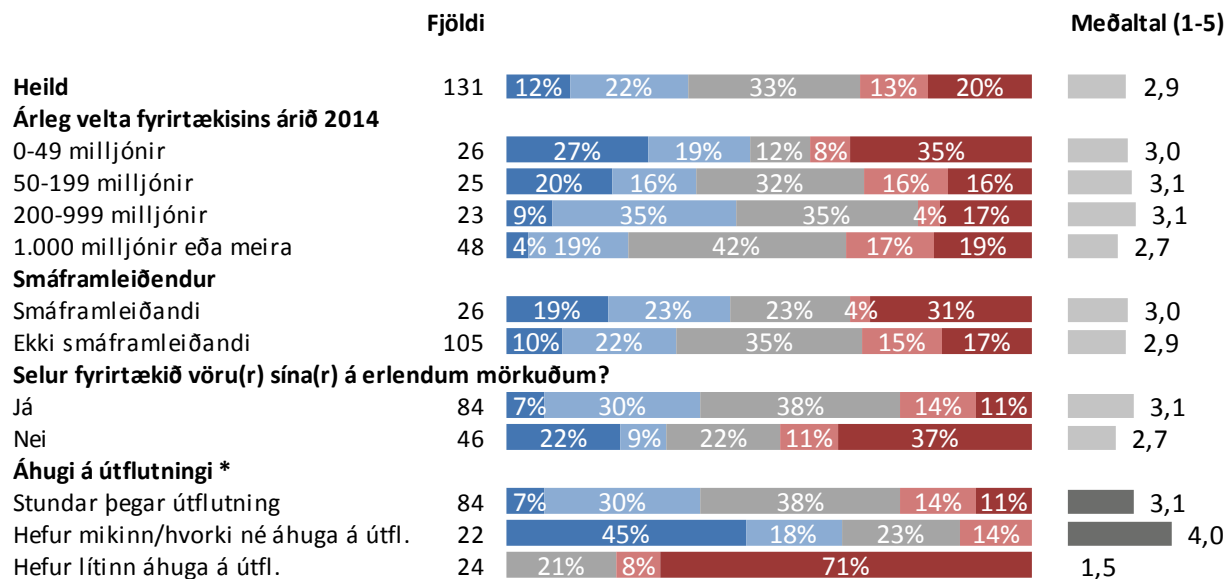
Ekki er marktækur munur á meðaltölum

\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

■ Mjög mikla þörf   ■ Frekar mikla þörf   ■ Hvorki né   ■ Frekar litla þörf   ■ Mjög litla þörf

# Sp. 32. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Val á markaði?

## Greiningar



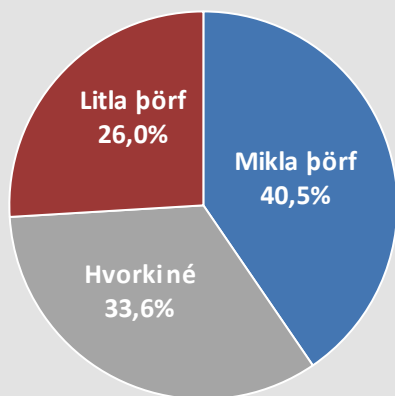
\* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög mikla þörf   ■ Frekar mikla þörf   ■ Hvorki né   ■ Frekar litla þörf   ■ Mjög litla þörf



## Sp. 33. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Sölu- og kynningartækni?

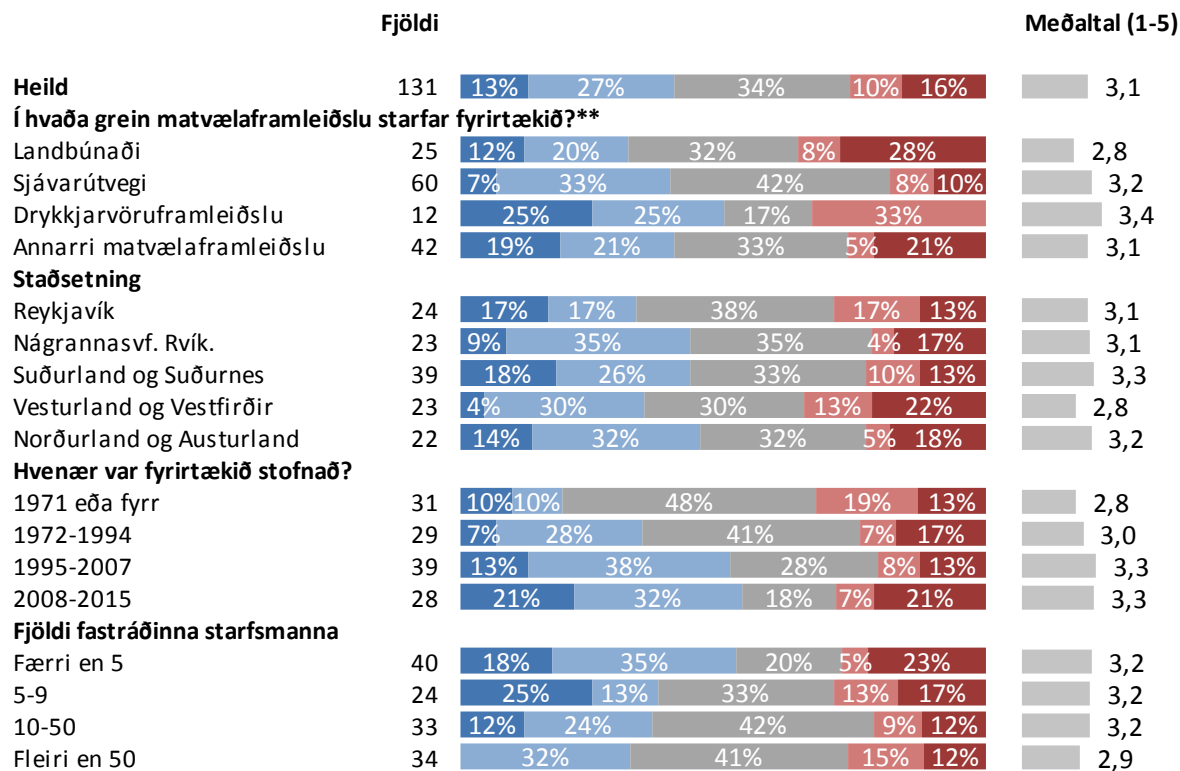
	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikla þörf (5)	17	13,0	5,8
Frekar mikla þörf (4)	36	27,5	7,6
Hvorki né (3)	44	33,6	8,1
Frekar litla þörf (2)	13	9,9	5,1
Mjög litla þörf (1)	21	16,0	6,3
Mikla þörf	53	40,5	8,4
Hvorki né	44	33,6	8,1
Litla þörf	34	26,0	7,5
Fjöldi svara	131	100,0	
Tóku afstöðu	131	83,4	
Tóku ekki afstöðu	26	16,6	
Fjöldi svarenda	157	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,1		
Vikmörk ±	0,2		



■ Mjög mikla þörf ■ Frekar mikla þörf ■ Hvorki né ■ Frekar litla þörf ■ Mjög litla þörf

# Sp. 33. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Sölu- og kynningartækni?

## Greiningar



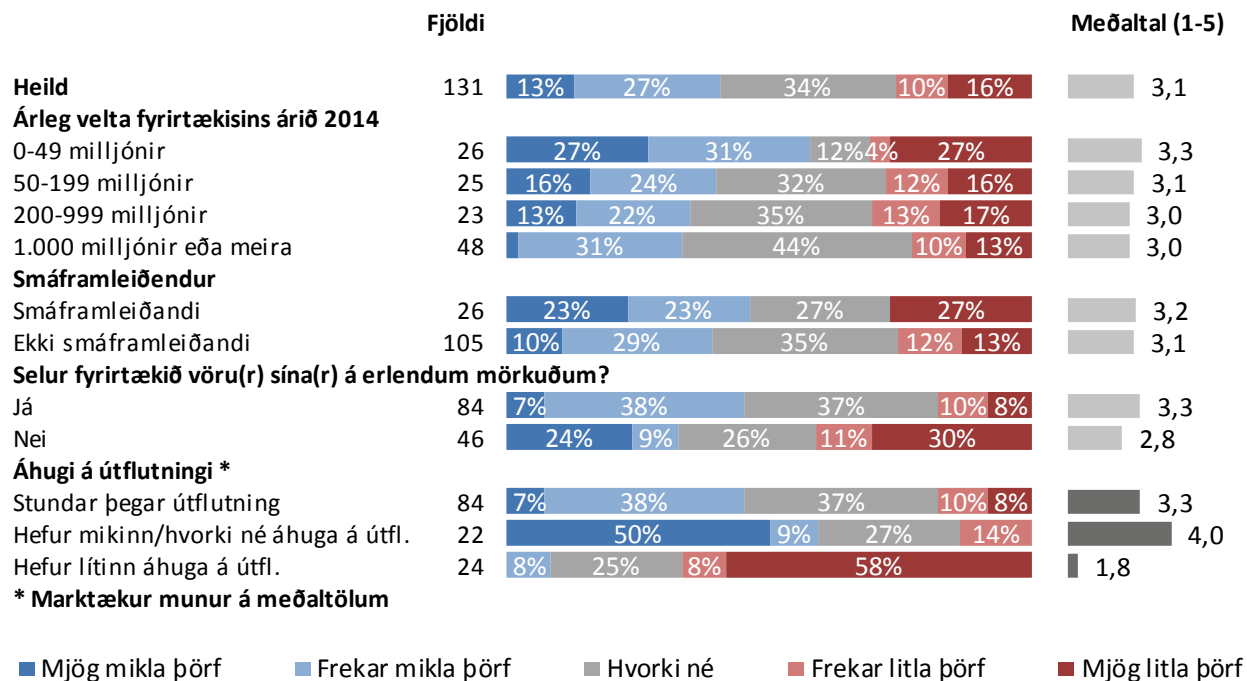
Ekki er marktækur munur á meðaltölum

\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

■ Mjög mikla þörf   ■ Frekar mikla þörf   ■ Hvorki né   ■ Frekar litla þörf   ■ Mjög litla þörf

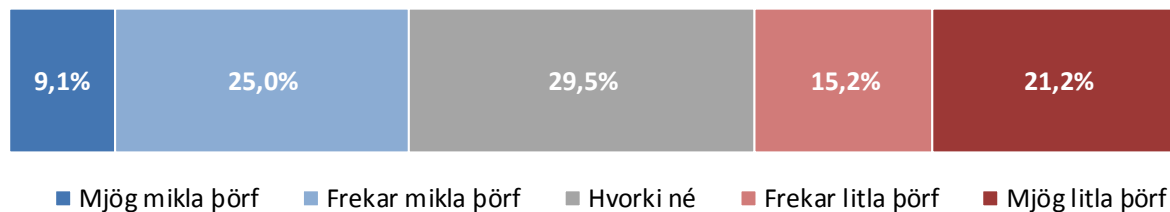
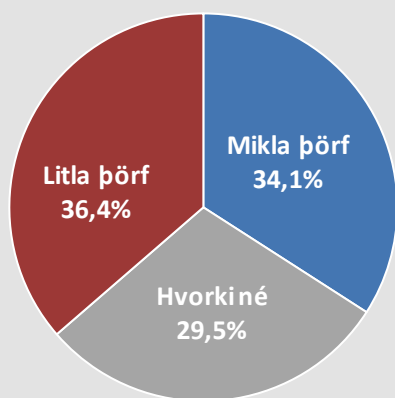
# Sp. 33. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Sölu- og kynningartækni?

## Greiningar



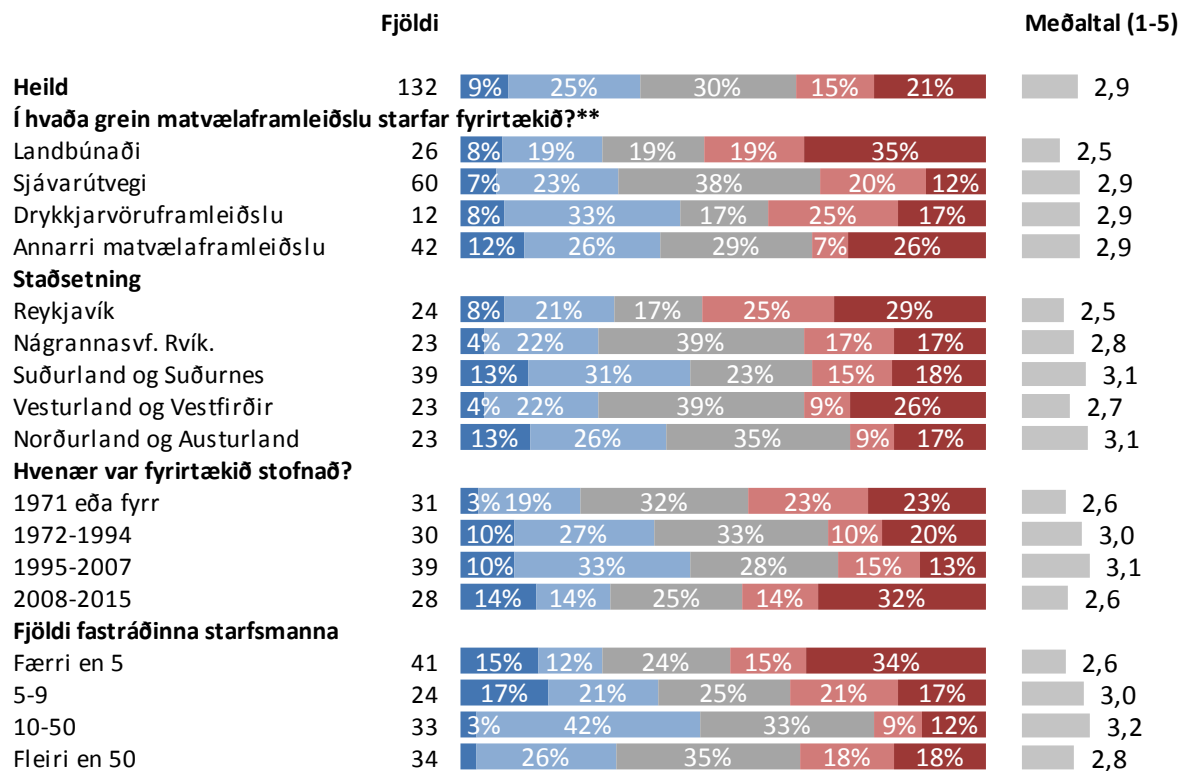
## Sp. 34. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Samskipti við erlenda aðila s.s. góðar venjur í tölvupóstssamsk. og öðrum samskiptum?

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikla þörf (5)	12	9,1	4,9
Frekar mikla þörf (4)	33	25,0	7,4
Hvorki né (3)	39	29,5	7,8
Frekar litla þörf (2)	20	15,2	6,1
Mjög litla þörf (1)	28	21,2	7,0
Mikla þörf	45	34,1	8,1
Hvorki né	39	29,5	7,8
Litla þörf	48	36,4	8,2
Fjöldi svara	132	100,0	
Tóku afstöðu	132	84,1	
Tóku ekki afstöðu	25	15,9	
Fjöldi svarenda	157	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	2,9		
Vikmörk ±	0,2		



# Sp. 34. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Samskipti við erlenda aðila s.s. góðar venjur í tölvupóstssamsk. og öðrum samskiptum?

## Greiningar



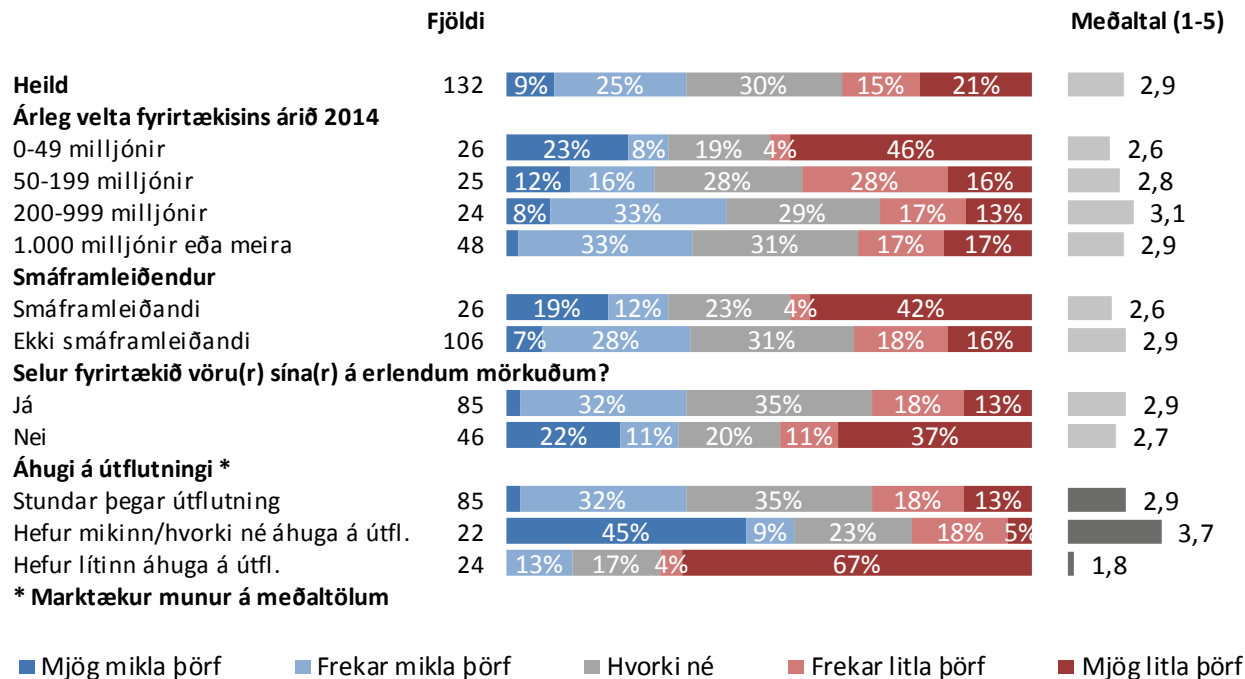
Ekki er marktækur munur á meðaltölum

\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

■ Mjög mikla þörf   ■ Frekar mikla þörf   ■ Hvorki né   ■ Frekar litla þörf   ■ Mjög litla þörf

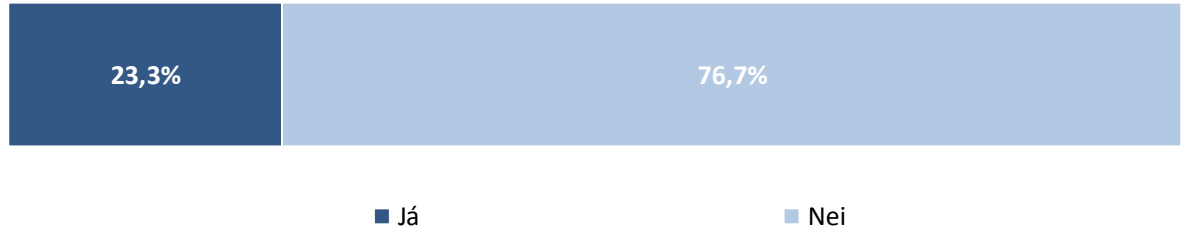
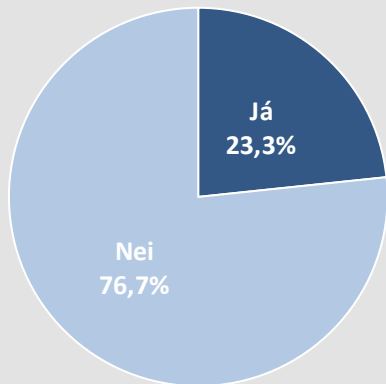
## Sp. 34. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um... Samskipti við erlenda aðila s.s. góðar venjur í tölvupóstssamsk. og öðrum samskiptum?

### Greiningar



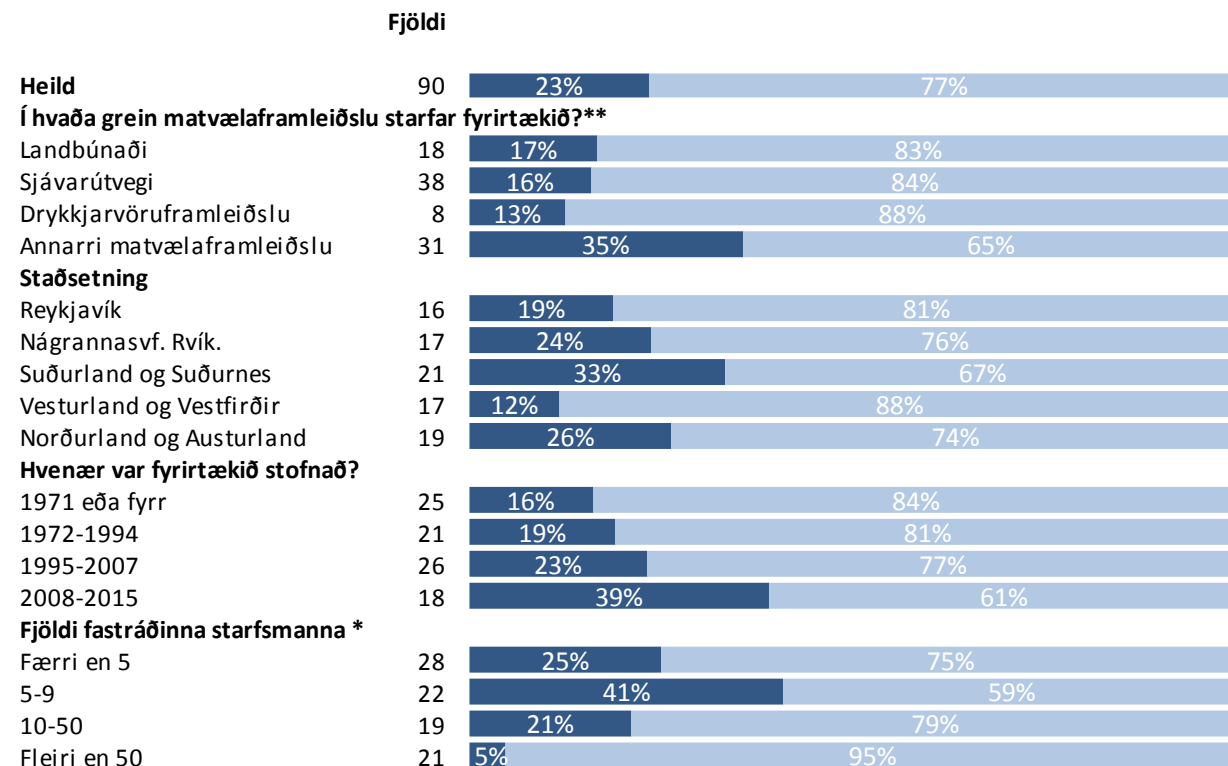
## Sp. 35. En hefur fyrirtæki þitt þörf fyrir fræðslu og ráðgjöf um einhverja aðra þætti tengda útflutningi?

	Fjöldi	%	+/-
Já	21	23,3	8,7
Nei	69	76,7	8,7
Fjöldi svara	90	100,0	
Tóku afstöðu	90	57,3	
Tóku ekki afstöðu	67	42,7	
Fjöldi svarenda	157	100,0	



# Sp. 35. En hefur fyrirtæki þitt þörf fyrir fræðslu og ráðgjöf um einhverja aðra þætti tengda útflutningi?

## Greiningar



\* Marktækur munur

\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

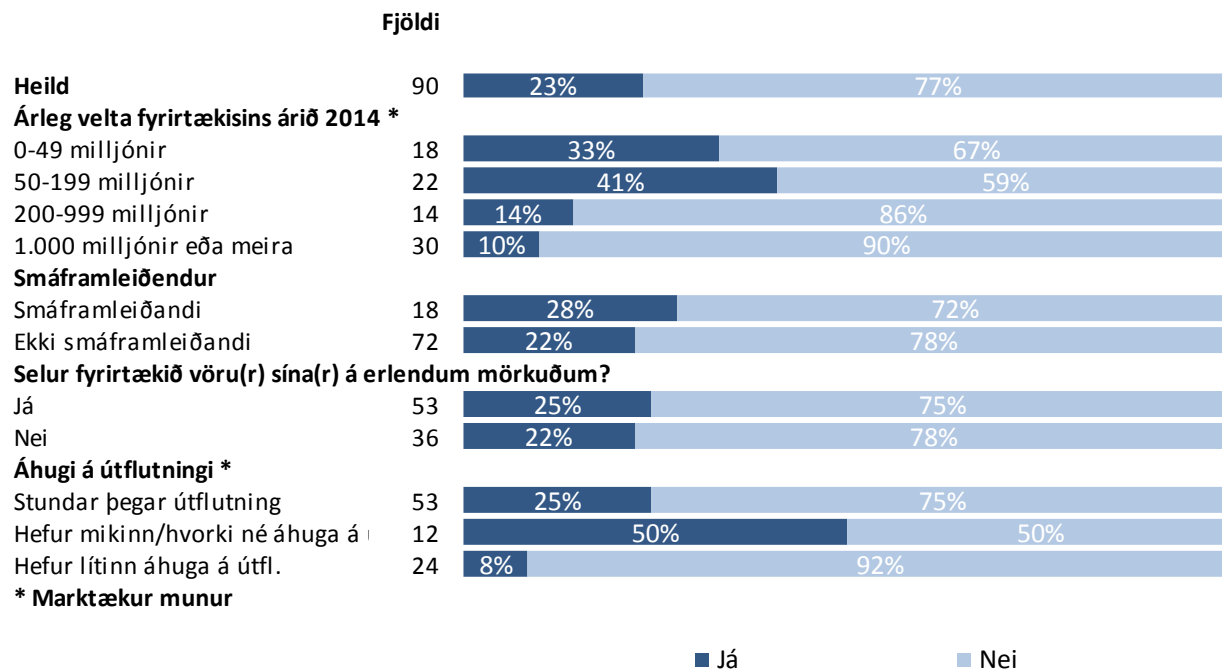
■ Já

■ Nei



# Sp. 35. En hefur fyrirtæki þitt þörf fyrir fræðslu og ráðgjöf um einhverja aðra þætti tengda útflutningi?

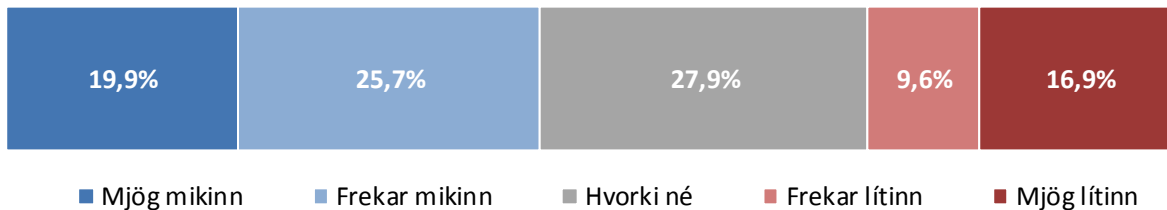
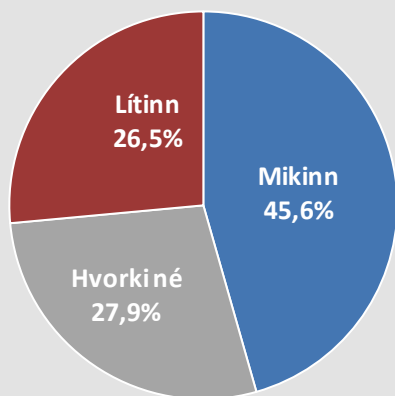
## Greiningar



\* Marktækur munur

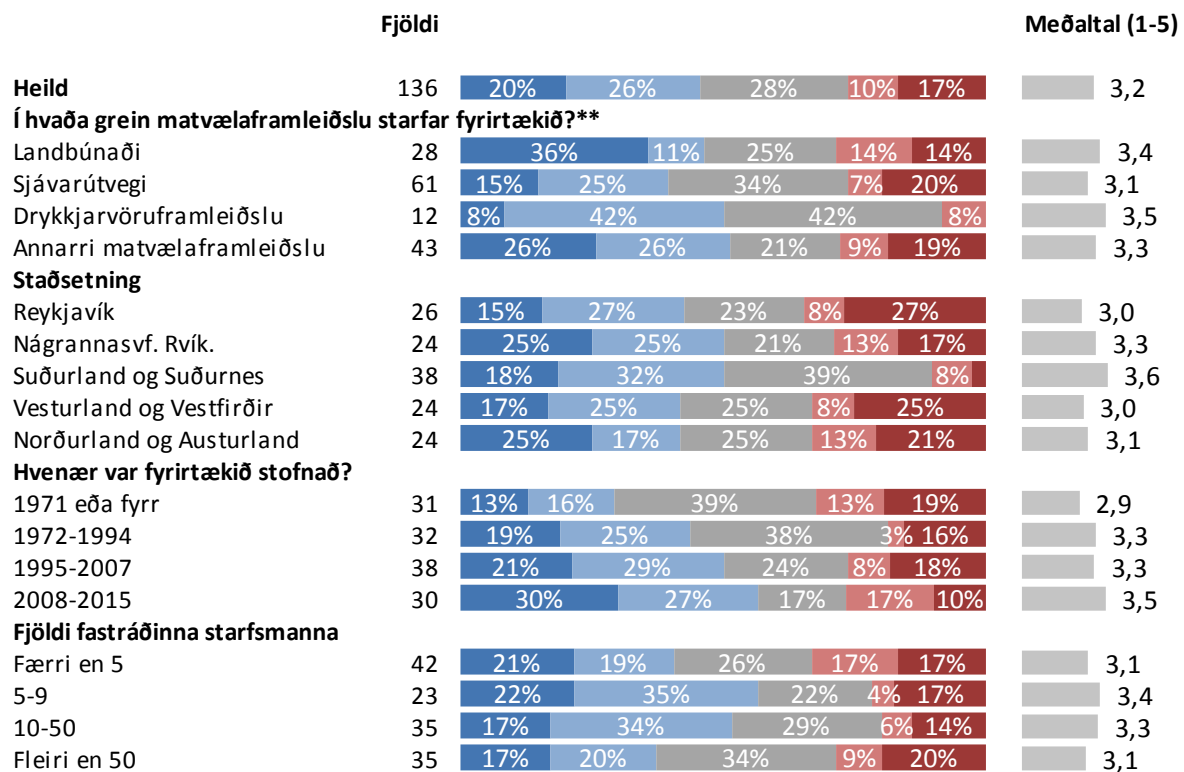
## Sp. 36. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur þú á eftirfarandi samstarfi meðal íslenskra matvælafyrirtækja þegar kemur að útflutningi? Sölusamstarfi

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikinn (5)	27	19,9	6,7
Frekar mikinn (4)	35	25,7	7,3
Hvorki né (3)	38	27,9	7,5
Frekar lítinn (2)	13	9,6	4,9
Mjög lítinn (1)	23	16,9	6,3
Mikinn	62	45,6	8,4
Hvorki né	38	27,9	7,5
Lítinn	36	26,5	7,4
Fjöldi svara	136	100,0	
Tóku afstöðu	136	86,6	
Tóku ekki afstöðu	21	13,4	
Fjöldi svarenda	157	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,2		
Vikmörk ±	0,2		



# Sp. 36. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur þú á eftirfarandi samstarfi meðal íslenskra matvælaframleiðsla þegar kemur að útflutningi? Sölusamstarfi

## Greiningar



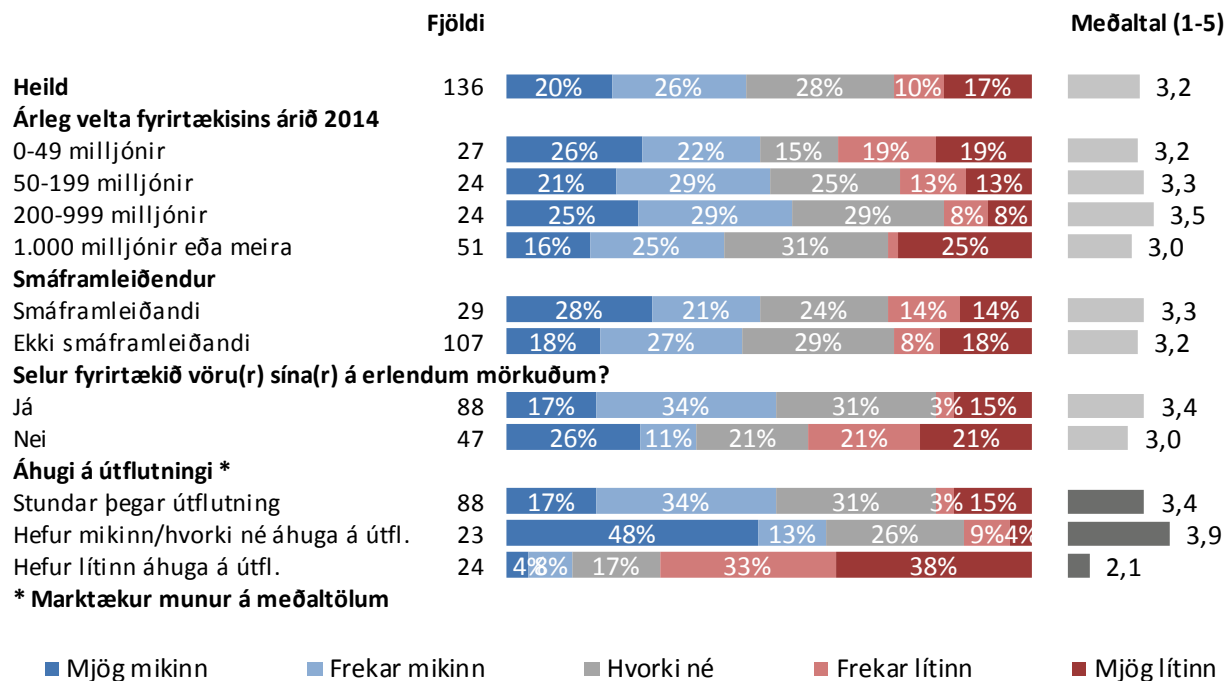
Ekki er marktækur munur á meðaltölum

\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

■ Mjög mikinn ■ Frekar mikinn ■ Hvorki né ■ Frekar lítinn ■ Mjög lítinn

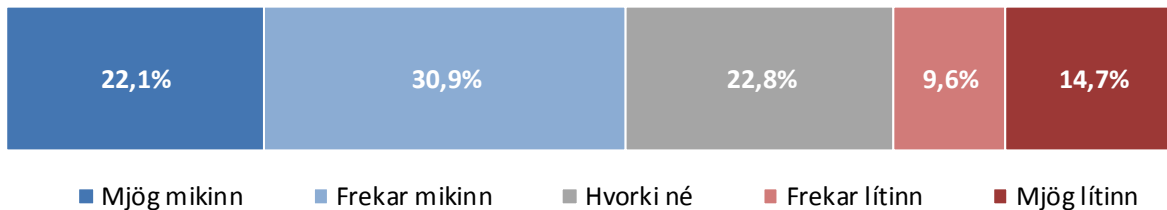
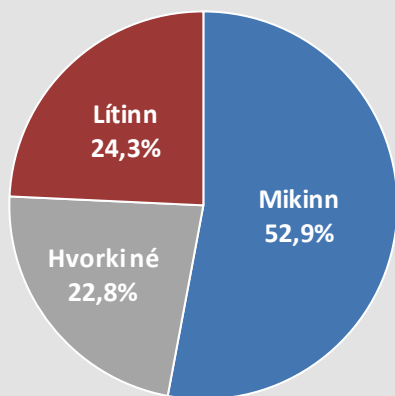
# Sp. 36. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur þú á eftirfarandi samstarfi meðal íslenskra matvælafyrirtækja þegar kemur að útflutningi? Sölusamstarfi

## Greiningar



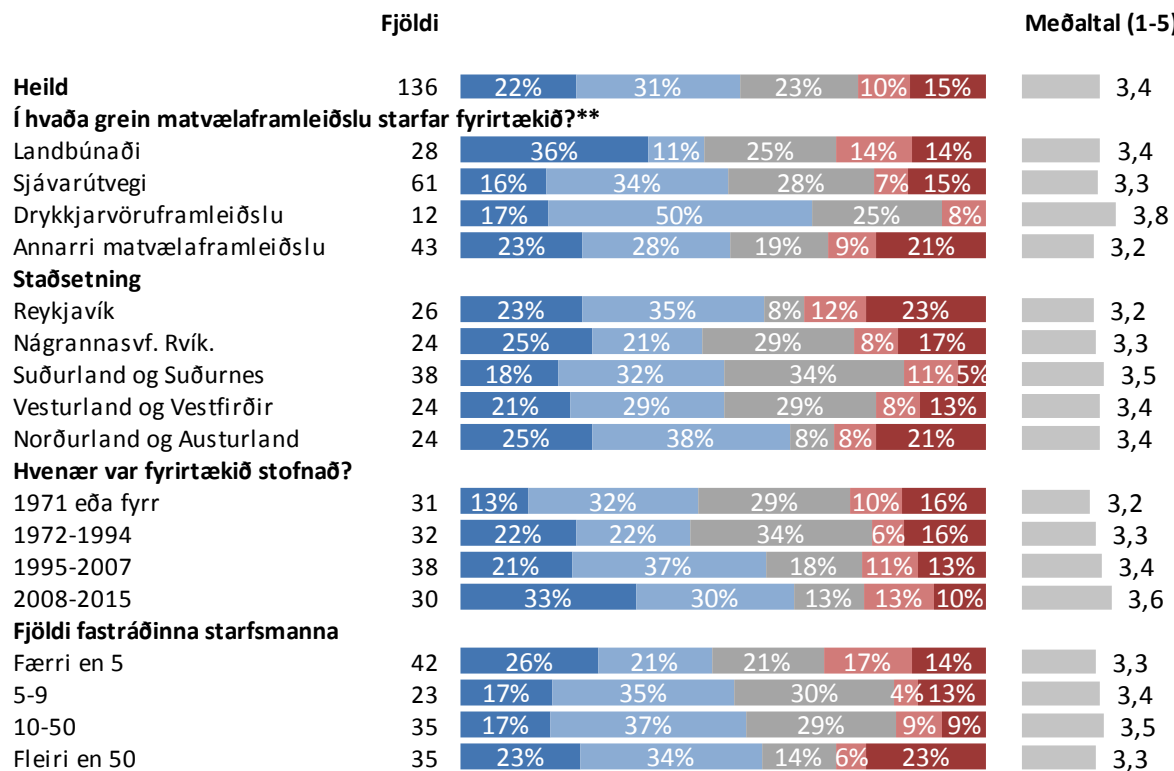
## Sp. 37. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur þú á eftirfarandi samstarfi meðal íslenskra matvælafyrirtækja þegar kemur að útflutningi? Kynningarsamstarfi

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikinn (5)	30	22,1	7,0
Frekar mikinn (4)	42	30,9	7,8
Hvorki né (3)	31	22,8	7,1
Frekar lítinn (2)	13	9,6	4,9
Mjög lítinn (1)	20	14,7	6,0
Mikinn	72	52,9	8,4
Hvorki né	31	22,8	7,1
Lítinn	33	24,3	7,2
Fjöldi svara	136	100,0	
Tóku afstöðu	136	86,6	
Tóku ekki afstöðu	21	13,4	
Fjöldi svarenda	157	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,4		
Vikmörk ±	0,2		



# Sp. 37. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur þú á eftirfarandi samstarfi meðal íslenskra matvælaframleiðsla þegar kemur að útflutningi? Kynningarsamstarfi

## Greiningar



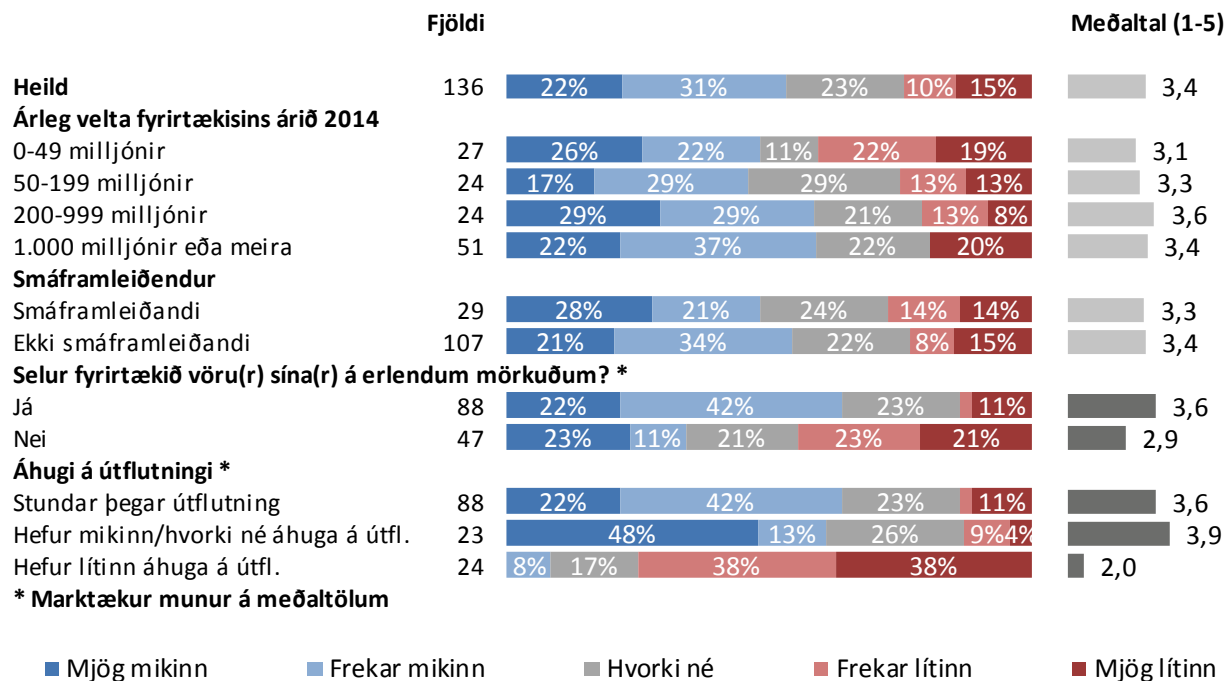
Ekki er marktækur munur á meðaltölum

\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

■ Mjög mikinn ■ Frekar mikinn ■ Hvorki né ■ Frekar lítinn ■ Mjög lítinn

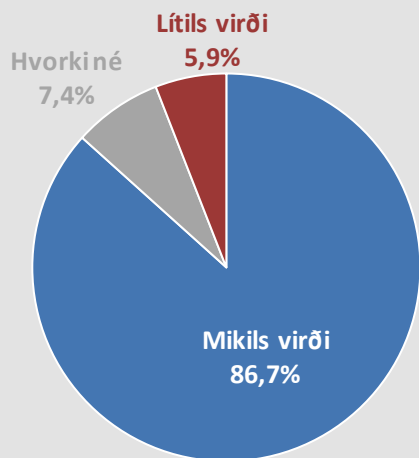
# Sp. 37. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur þú á eftirfarandi samstarfi meðal íslenskra matvælafyrirtækja þegar kemur að útflutningi? Kynningarsamstarfi

## Greiningar



## Sp. 38. Þegar kemur að markaðssetningu á erlendum mörkuðum, hversu mikils eða lítils virði er fyrir þitt fyrirtæki að tengja vörur fyrirtækisins við upprunalandið Ísland?

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikils virði (5)	93	68,9	7,8
Frekar mikils virði (4)	24	17,8	6,4
Hvorki né (3)	10	7,4	4,4
Frekar lítils virði (2)	4	3,0	2,9
Mjög lítils virði (1)	4	3,0	2,9
Mikils virði	117	86,7	5,7
Hvorki né	10	7,4	4,4
Lítills virði	8	5,9	4,0
Fjöldi svara	135	100,0	
Tóku afstöðu	135	86,0	
Tóku ekki afstöðu	22	14,0	
Fjöldi svarenda	157	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	4,5		
Vikmörk ±	0,2		

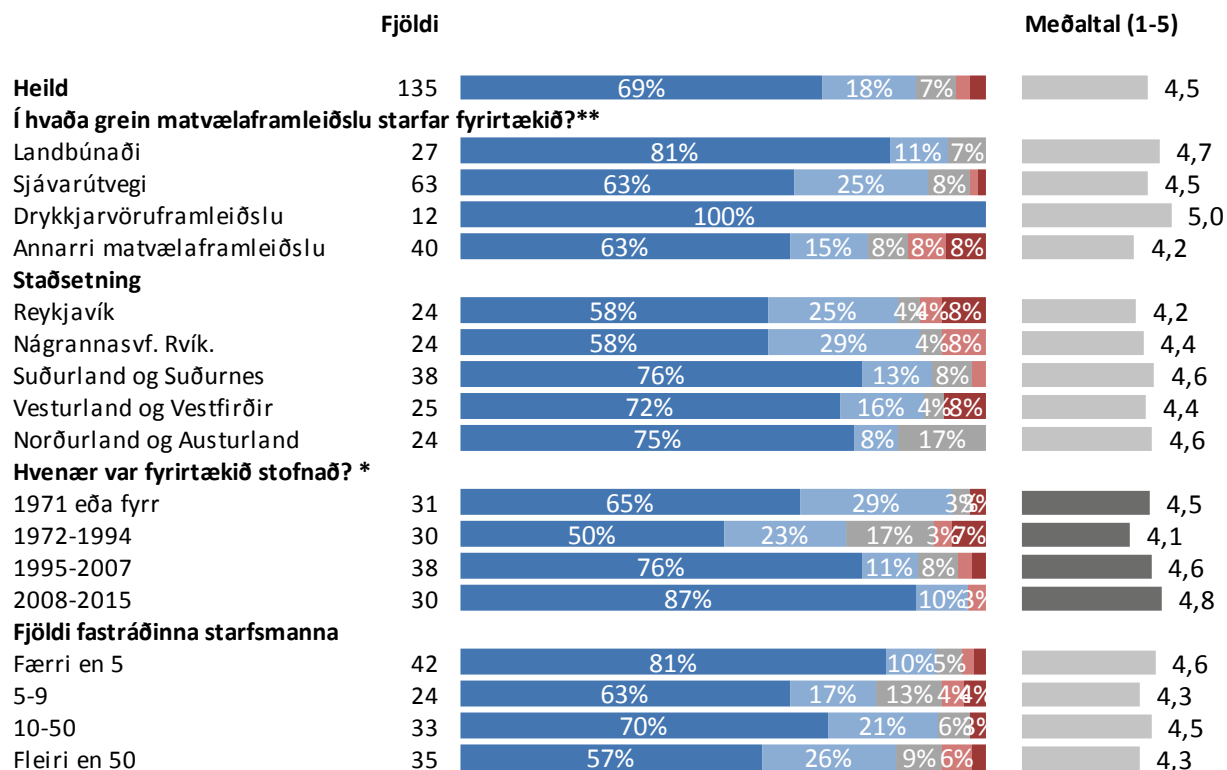


■ Mjög mikils virði ■ Frekar mikils virði ■ Hvorki né ■ Frekar lítils virði ■ Mjög lítils virði



## Sp. 38. Þegar kemur að markaðssetningu á erlendum mörkuðum, hversu mikils eða lítils virði er fyrir þitt fyrirtæki að tengja vörur fyrirtækisins við upprunalandið Ísland?

### Greiningar



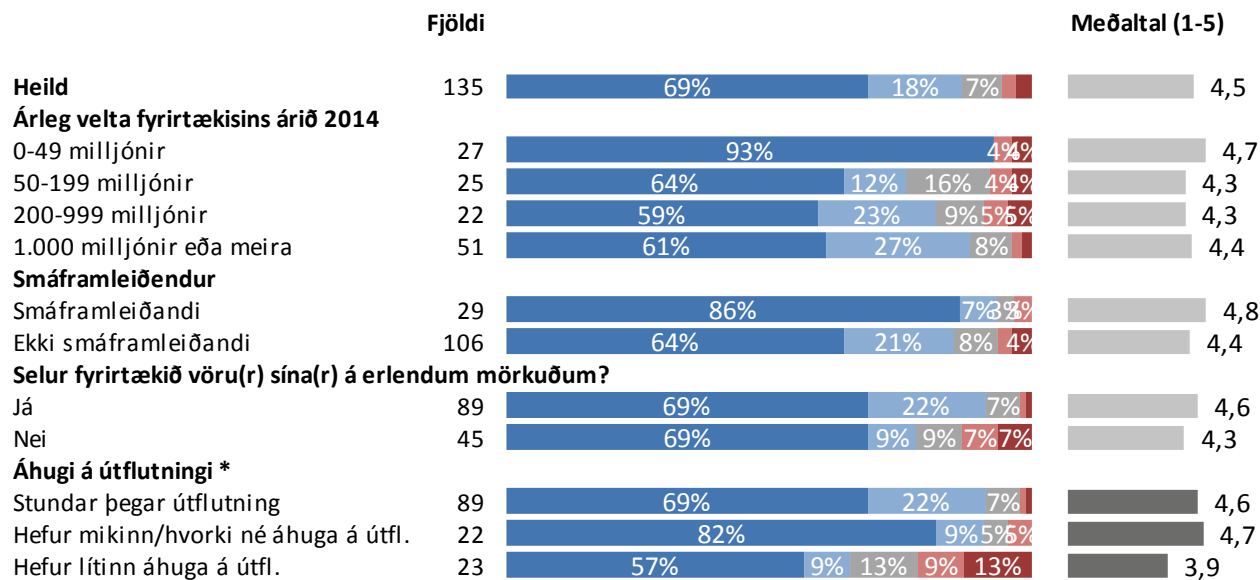
\* Marktækur munur á meðaltölum

\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

■ Mjög mikils virði   ■ Frekar mikils virði   ■ Hvorki né   ■ Frekar lítils virði   ■ Mjög lítils virði

## Sp. 38. Þegar kemur að markaðssetningu á erlendum mörkuðum, hversu mikils eða lítills virði er fyrir þitt fyrirtæki að tengja vörur fyrirtækisins við upprunalandið Ísland?

### Greiningar

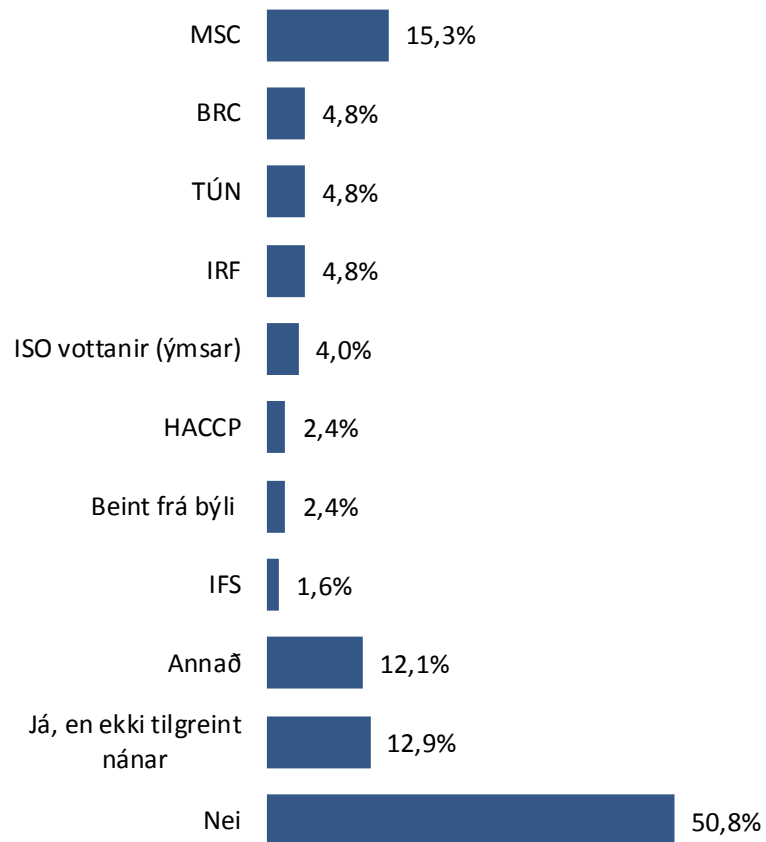
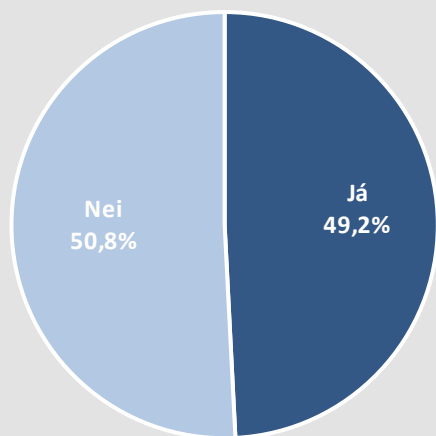


\* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög mikils virði ■ Frekar mikils virði ■ Hvorki né ■ Frekar lítills virði ■ Mjög lítills virði

## Sp. 39. Hefur fyrirtækið eða vörur þess hlotið gæða- eða umhverfisvottun?

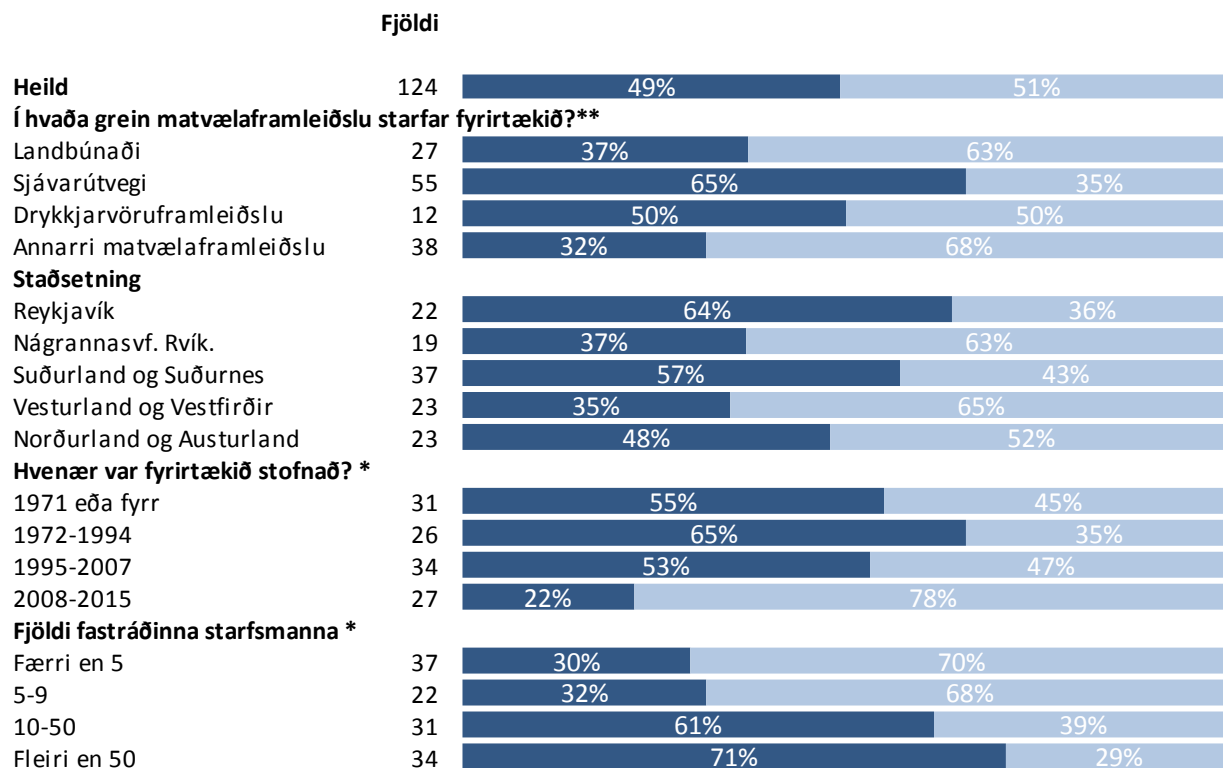
	Fjöldi	%	+/-
MSC	19	15,3	6,3
BRC	6	4,8	3,8
TÚN	6	4,8	3,8
IRF	6	4,8	3,8
ISO vottanir (ýmsar)	5	4,0	3,5
HACCP	3	2,4	2,7
Beint frá býli	3	2,4	2,7
IFS	2	1,6	2,2
Annað	15	12,1	5,7
Já, en ekki tilgreint nánar	16	12,9	5,9
Nei	63	50,8	8,8
Fjöldi svara	144		
Tóku afstöðu	124	79,0	
Tóku ekki afstöðu	33	21,0	
Fjöldi svarenda	157	100,0	



Þessi spurning var opin, þ.e. engir svarmöguleikar voru gefnir yfir fram. Svarendur höfðu því frjálsar hendur um eðli og fjölda svara. Hlutfallstölur eru reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

# Sp. 39. Hefur fyrirtækið eða vörur þess hlotið gæða- eða umhverfisvottun?

## Greiningar



\* Marktækur munur

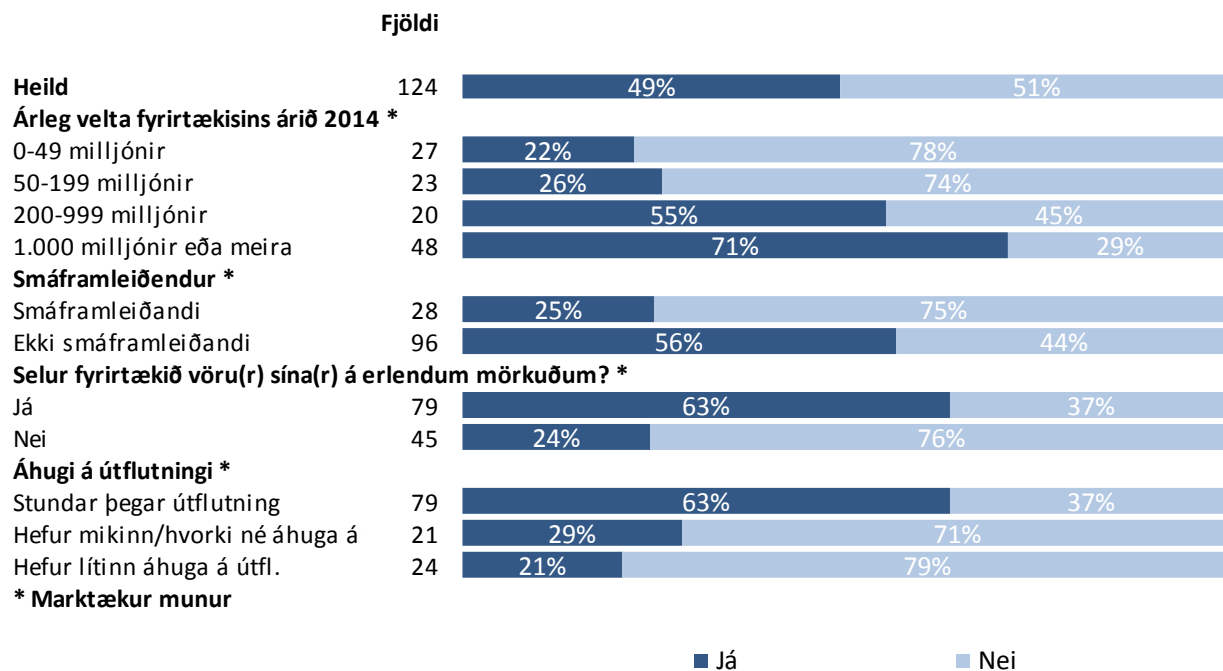
\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

■ Já

■ Nei

# Sp. 39. Hefur fyrirtækið eða vörur þess hlotið gæða- eða umhverfisvottun?

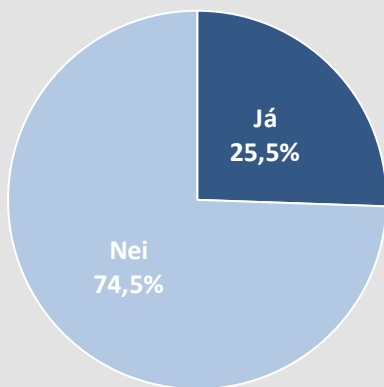
## Greiningar



\* Marktækur munur

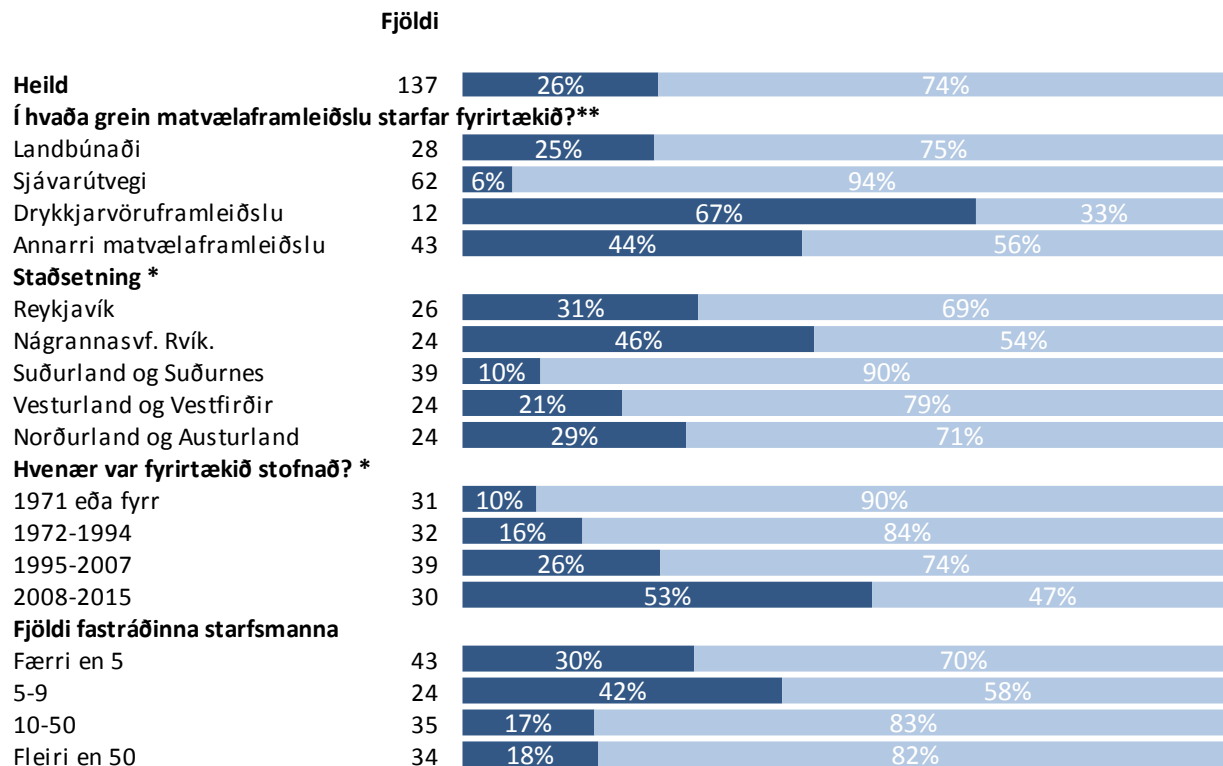
## Sp. 40. Hefur fyrirtæki þitt markaðssett einhverja vöru fyrirtækisins sérstaklega fyrir erlenda ferðamenn á Íslandi?

	Fjöldi	%	+/-
Já	35	25,5	7,3
Nei	102	74,5	7,3
Fjöldi svara	137	100,0	
Tóku afstöðu	137	87,3	
Tóku ekki afstöðu	20	12,7	
Fjöldi svarenda	157	100,0	



# Sp. 40. Hefur fyrirtæki þitt markaðssett einhverja vöru fyrirtækisins sérstaklega fyrir erlenda ferðamenn á Íslandi?

## Greiningar



\* Marktækur munur

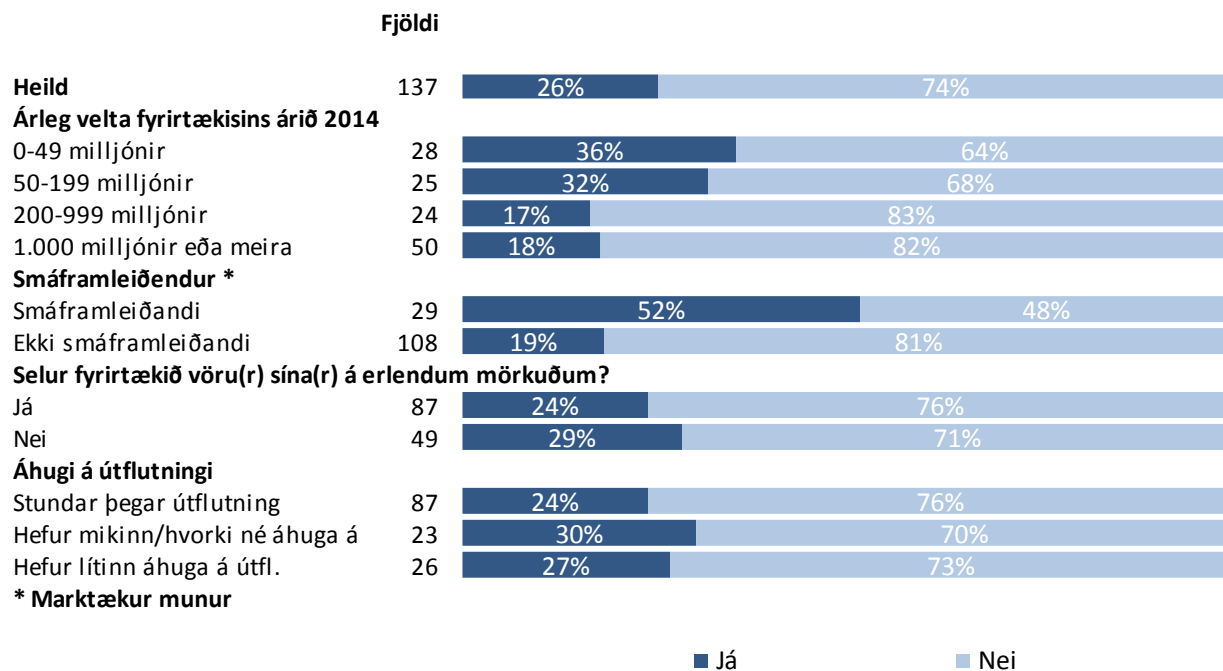
\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

■ Já

■ Nei

# Sp. 40. Hefur fyrirtæki þitt markaðssett einhverja vöru fyrirtækisins sérstaklega fyrir erlenda ferðamenn á Íslandi?

## Greiningar

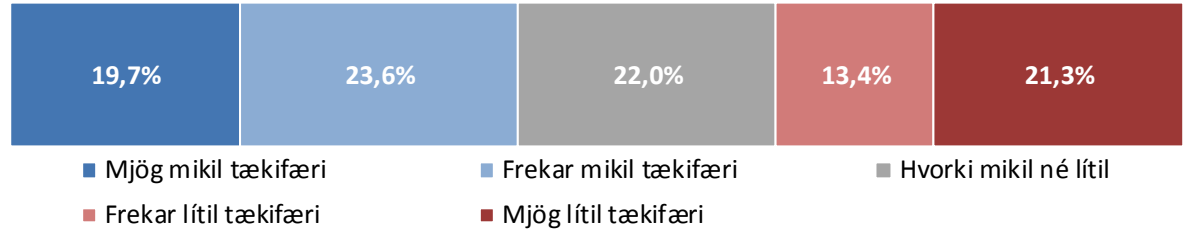
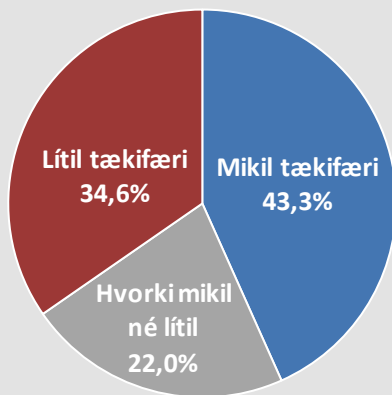


\* Marktækur munur



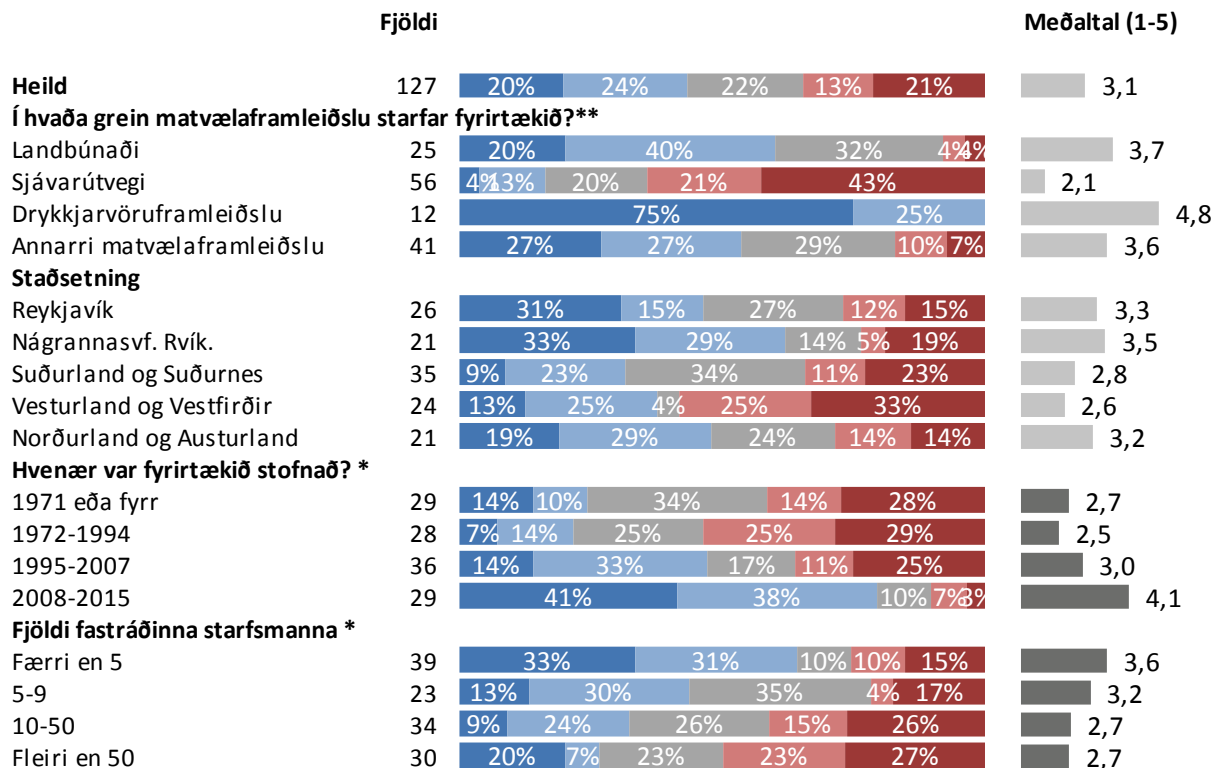
# Sp. 41. Hversu mikil eða lítil tækifæri telur þú fyrirtækið hafa í sölu til erlendra ferðamanna á Íslandi?

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikil tækifæri (5)	25	19,7	6,9
Frekar mikil tækifæri (4)	30	23,6	7,4
Hvorki mikil né lítil (3)	28	22,0	7,2
Frekar lítil tækifæri (2)	17	13,4	5,9
Mjög lítil tækifæri (1)	27	21,3	7,1
Mikil tækifæri	55	43,3	8,6
Hvorki mikil né lítil	28	22,0	7,2
Lítill tækifæri	44	34,6	8,3
Fjöldi svara	127	100,0	
Tóku afstöðu	127	80,9	
Tóku ekki afstöðu	30	19,1	
Fjöldi svarenda	157	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,1		
Vikmörk ±	0,3		



# Sp. 41. Hversu mikil eða lítil tækifæri telur þú fyrirtækið hafa í sölu til erlendra ferðamanna á Íslandi?

## Greiningar



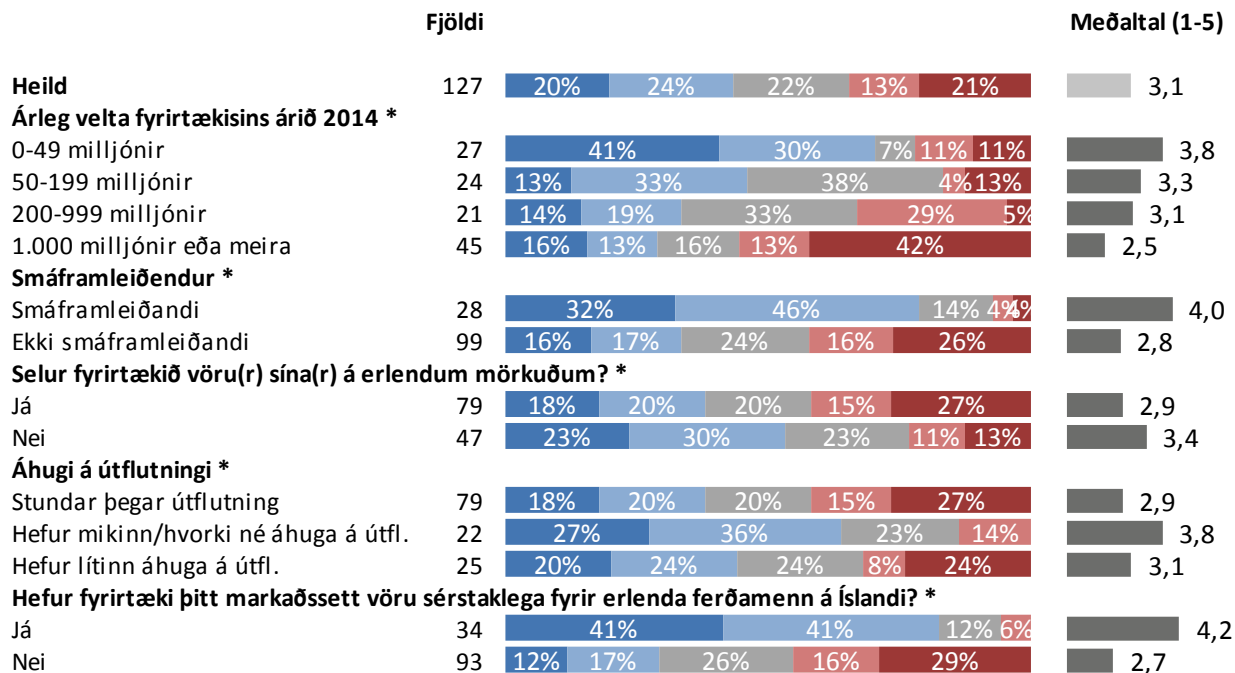
\* Marktækur munur á meðaltölum

\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

■ Mjög mikil tækifæri ■ Frekar mikil tækifæri ■ Hvorki mikil né lítil ■ Frekar lítil tækifæri ■ Mjög lítil tækifæri

# Sp. 41. Hversu mikil eða lítil tækifæri telur þú fyrirtækið hafa í sölu til erlendra ferðamanna á Íslandi?

## Greiningar



\* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög mikil tækifæri ■ Frekar mikil tækifæri ■ Hvorki mikil né lítil ■ Frekar lítil tækifæri ■ Mjög lítil tækifæri

Sp. 42. Þegar þú lítur til framtíðar, hver telur þú vera helstu tækifærin í útflutningi matvæla frá Íslandi?



# Leiðbeiningar um túlkun niðurstaðna

## Ertu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ...?

	Fjöldi	%	+/-
Mjög hlynnt(ur) (5)	217	27,6	3,1
Frekar hlynnt(ur) (4)	356	45,3	3,5
Hvorki né (3)	133	16,9	2,6
Frekar andvíg(ur) (2)	61	7,8	1,9
Mjög andvíg(ur) (1)	19	2,4	1,1
Hlynnt(ur)		72,9	3,1
Hvorki né		16,9	2,6
Andvíg(ur)		10,2	2,1
Fjöldi svara	786	100,0	
Tóku afstöðu	786	69,2	
Tóku ekki afstöðu	350	30,8	
Fjöldi aðspurðra	1.136	100,0	
Spurðir	1.136	95,8	
Ekki spurðir	50	4,2	
Fjöldi svarenda	1.186	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>		3,9	
Vikmörk ±		0,1	

Í **tíðnitöflu** má sjá hvernig svör þátttakenda dreifast á ólíka svarkosti. Þar má einnig sjá hversu margir tóku afstöðu til spurningarinnar og hversu margir voru spurðir. Í töflunni hér fyrir ofan má sjá að tæplega 28% þátttakenda eru mjög hlynnt því sem spurt var um og ríflega 45% frekar hlynnt. Ef teknir eru saman þeir sem segjast frekar og mjög hlynntir má sjá að í heildina eru tæplega 73% hlynnt málefnum. Vekja ber athygli á að hátt hlutfall aðspurðra, eða 30,8%, tók ekki afstöðu til spurningarinnar og er talan því rauðlituð því til áherslu.

**Meðaltal** er reiknað með því að leggja saman margfeldi af vægi svars og fjölda sem velja það svar og deila upp í summuna með heildarfjölda svara. Í töflunni hér fyrir ofan reiknast meðaltal skv. eftirfarandi formúlur:  $[Mjög\ hlynnt(ur)\ (fj.\ x\ 5) + Frekar\ hlynnt(ur)\ (fj.\ x\ 4) + hvorki\ né\ (fj.\ x\ 3) + Frekar\ andvíg(ur)\ (fj.\ x\ 2) + mjög\ andvíg(ur)\ (fj.\ x\ 1)] / Heildarfjöldi\ svara$ . Í þessu dæmi tekur meðaltalið gildi á kvarðanum 1 til 5 en meðaltalið tekur gildi á því bili sem kvarðinn er hverjusinni.

### Vikmörk (sjá +/- dálk í tíðnitöflu)

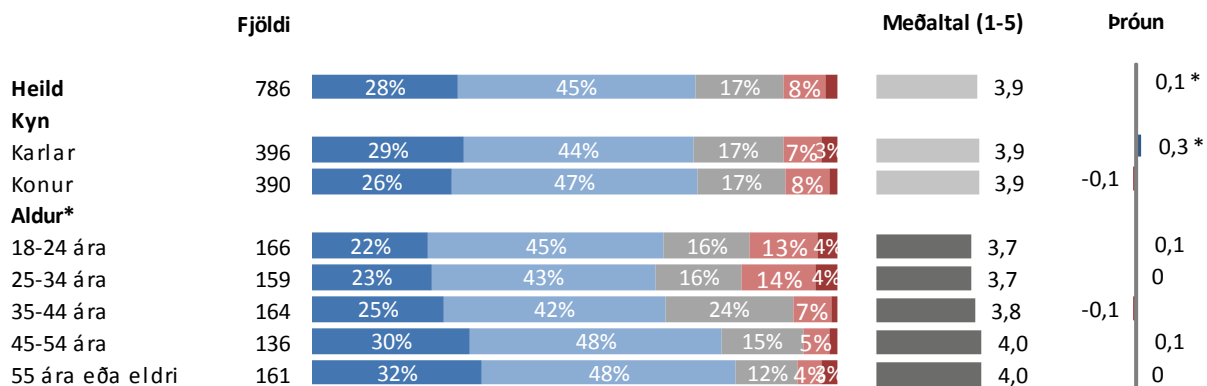
Til að geta áttað sig betur á niðurstöðum rannsóknna er nauðsynlegt að skilja hvað vikmörk eru. Vikmörk eru reiknuð fyrir hverja hlutfallstölu og meðaltöl og ná jafn langt upp fyrir og niður fyrir töluna nema ef vikmörkin fara niður að 0% eða upp að 100%. Oftast er miðað við 95% vissu. Segja má með 95% vissu að niðurstaða sem fengin er úr rannsókn liggja innan þessara vikmarka ef allir í þýðinu eru spurðir. Í dæminu hér til hliðar má segja með 95% vissu að hefðu allir í þýðinu verið spurðir, hefðu á bilinu 24,5% til 30,7% (27,6% +/- 3,1%) verið mjög hlynnt málefnum. Einnig má nota vikmörk til að skoða hvort marktækur munur sé á fjölda þeirra sem velja ólíka svarkosti. Ef vikmörkin skarast ekki er marktækur munur á fjöldanum. T.d. væri hægt að segja með 95% vissu að marktækt fleiri einstaklingar séu frekar hlynntir málefnum en mjög hlynntir því.

### Greiningar og marktækt

Oft er gerð greining á hverri spurningu eftir lýðfræðibreytum, s.s. kyni, aldri og búsetu, sem og eftir öðrum spurningum í sömu könnun. Hér fyrir neðan má sjá greiningu eftir kyni og aldri þátttakenda. Þar sést t.d. að 29% karla eru mjög hlynntir málefnum á móti 26% kvenna. Í greiningum er jafnframt sýnt meðaltal mismunandi hópa og tekið fram hvort sá munur á meðaltölum sem kom fram á hópum í könnuninni er tölfræðilega marktækur. Þegar munurinn er marktækur er titillinn stjómumerktur, eins og í tilfalli aldurs spurningarinnar í greiningunni hér fyrir neðan. Að auki eru súlur sem sýna meðaltöl litaðar dökkgráar til áherslu.

Algenur misskilningur er að ef tölfræðiprófið er ekki marktækt þá sé ekkert að marka þá niðurstöðu. Það er hins vegar rangt því merking tölfræðilegrar marktæktar felst í því hvort hægt sé að afhæfa mun sem kemur fram í könnun yfir á þýði. Í dæminu hér fyrir neðan má sjá að eftir því sem fólk eldist er það hlynntara málefnum og staðhæfa má með 95% vissu að þessi munur eftir aldursþópum á sér einnig stað í þýðinu (t.d. meðal þjóðarinnar).

Lengst til hægri á myndinni hér fyrir neðan er sýndar breytingar á meðaltölum frá síðustu mælingu. Í þessu dæmi má sjá að meðaltal karla hefur lækkað um 0,3 stig frá síðustu mælingu (er nú 3,9 og var síðast 3,6). Stjórnumerkingin við súluna vísar til þess að murur milli mælinga er tölfræðilega marktækur. Því má segja að karlmenn séu nú að jafnaði hlynntari málefnum en þeir voru í síðustu mælingu.



### \* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög hlynnt(ur) ■ Frekar hlynnt(ur) ■ Hvorki né ■ Frekar andvíg(ur) ■ Mjög andvíg(ur)

# Að lokum

**Reykjavík, 30. júní 2015**

Bestu þakkir fyrir gott samstarf,

Jóna Karen Sverrisdóttir  
Kolbrún Jónsdóttir