

ORKAN Í MARKAÐSSETNINGU ÍSLANDS

Inga Hlín Pálsdóttir, forstöðumaður, ferðapjónusta og skapandi greinar



ÍSLANDSSTOFA

Öflugur samstarfsvettvangur atvinnulífs og stjórnvalda sem miðar að því að auka gjaldeyrstekjur þjóðarinnar með því að efla markaðssókn Íslendinga erlendis

GRUNNSTOÐIR Í MARKAÐSSETNINGU FYRIR ÍSLAND 2018

Unnið í samstarfi við hagaðila – orka, sjávarútvegur, landbúnaður, framleiðsla, iðnaður og ferðapjónusta



TILGANGUR

Við ætlum að auka vitund um Ísland sem góðan stað til þess að heimsækja, sem uppruna gæða í matvælum, vörum og framleiðslu og tilvalinn stað fyrir fjárfestingar og viðskipti.

MARKMIÐ 2018

Styrkja ímynd og orðspor Íslands erlendis

Auka áhuga á Íslandi og öllu því sem íslenskt er

Bæta viðhorf og vitund gagnvart Íslandi sem heilsársáfangastað fyrir alla landshluta

Auka vitund og viðhorf til íslenskrar framleiðslu, vöru og þjónustu

Auka áhuga á því að eiga hér viðskipti, búa og fjárfesta

SKILABOÐIN UM ÍSLAND

Gæði / Quality

Sköpunarkraftur / Creativity

Ábyrgð / Responsibility

Nýsköpun / Innovation

Orka / Energy

Sjálfbærni / Sustainability



HJÓMFALL SKILABOÐANNA

Við erum sjálfum okkur trú

Authentic

Við erum ábyrg

Responsible

Við erum full af orku

Energetic

Við erum glaðleg

Joyful

Við erum gestrisin

Welcoming

Við komum á óvart

Surprising





Leiðarljós í markaðssetningu

INSPIRED BY ICELAND



ÍSLANDSSTOFA
PROMOTE ICELAND

Iceland is a source of dynamic energy, rising from our joyous spirit and humble manner.

We are innovative in thought, creative in our soul, but always responsible in our actions.

Our ambition is quality.

In our food,

In our products,

And in the experience we offer.

We enjoy the adventure that is life, but we always mean business.

So, welcome friend,

We kindly invite you to discover all that Iceland has to offer.

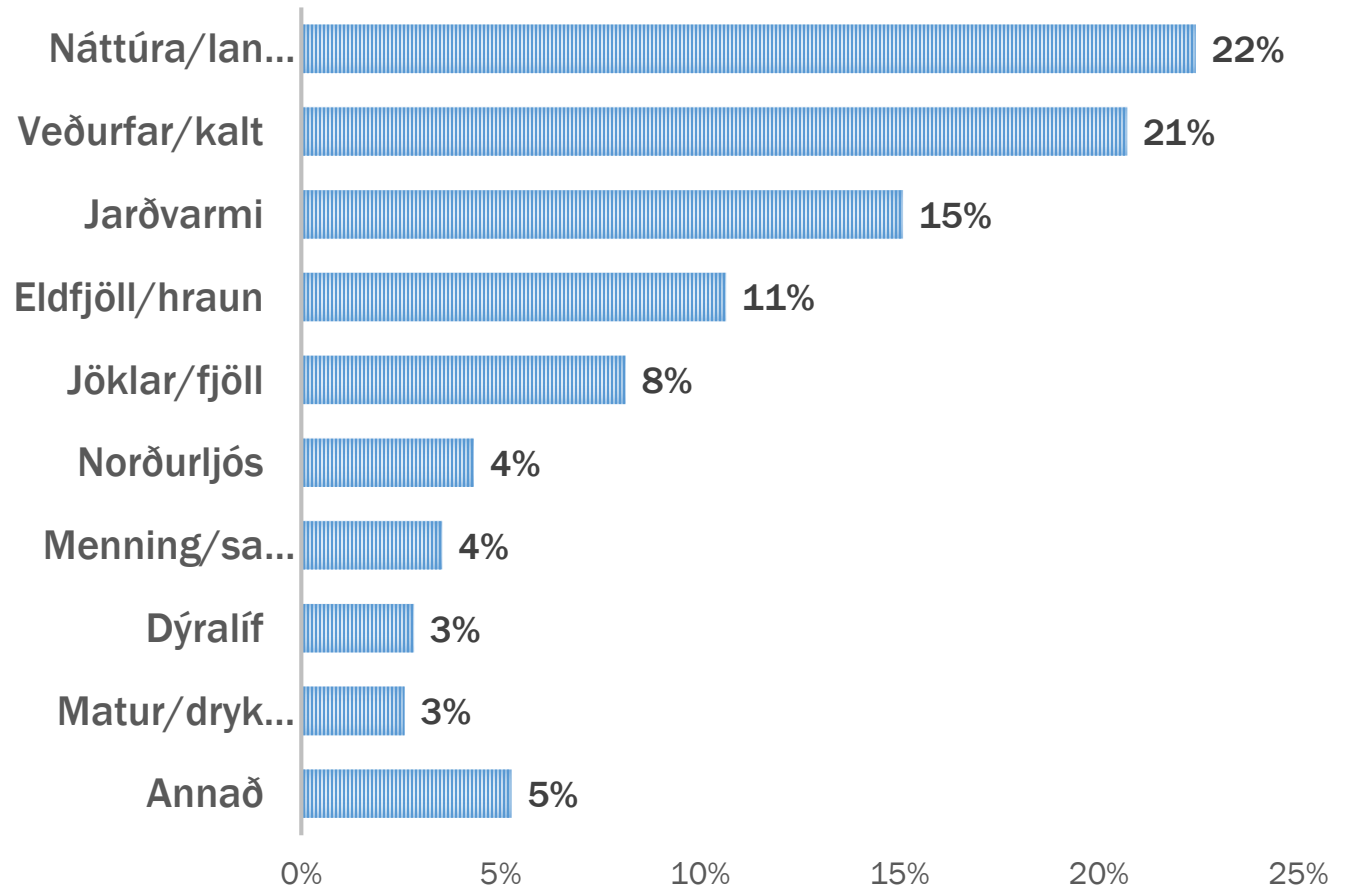


Viðhorfsrannsókn um Ísland

Neytendur í Bandaríkjunum, Kanada, Bretlandi, Þýskalandi,
Frakklandi og Danmörku, janúar/febrúar 2018

Hvað er það fyrsta sem fólki dettur í hug þegar það hugsar um landið Ísland?

“Jarðvarmi” er þriðja mest nefnda atriðið sem fólk erlendis tengir við landið Ísland



Ímyndarpættir: land og þjóð

Umburðarlyndi

Lífsgæði

**Heilbrigður
lífstíll**

Öryggi

**Fallegt umhverfi,
náttúra**

Sjálfbærni

**Náttúrulegt
og óspillt**

Gæða matvæli

Hönnun og tíska

**Áhugaverð saga
og menning**

**Bókmenntir
og kvikmyndir**

Tónlist

**Skapandi og
framsækin þjóð**

**Nútímalegt
samfélag**

**Nýsköpun
og tækni**

**Gott
viðskiptaumhverfi**

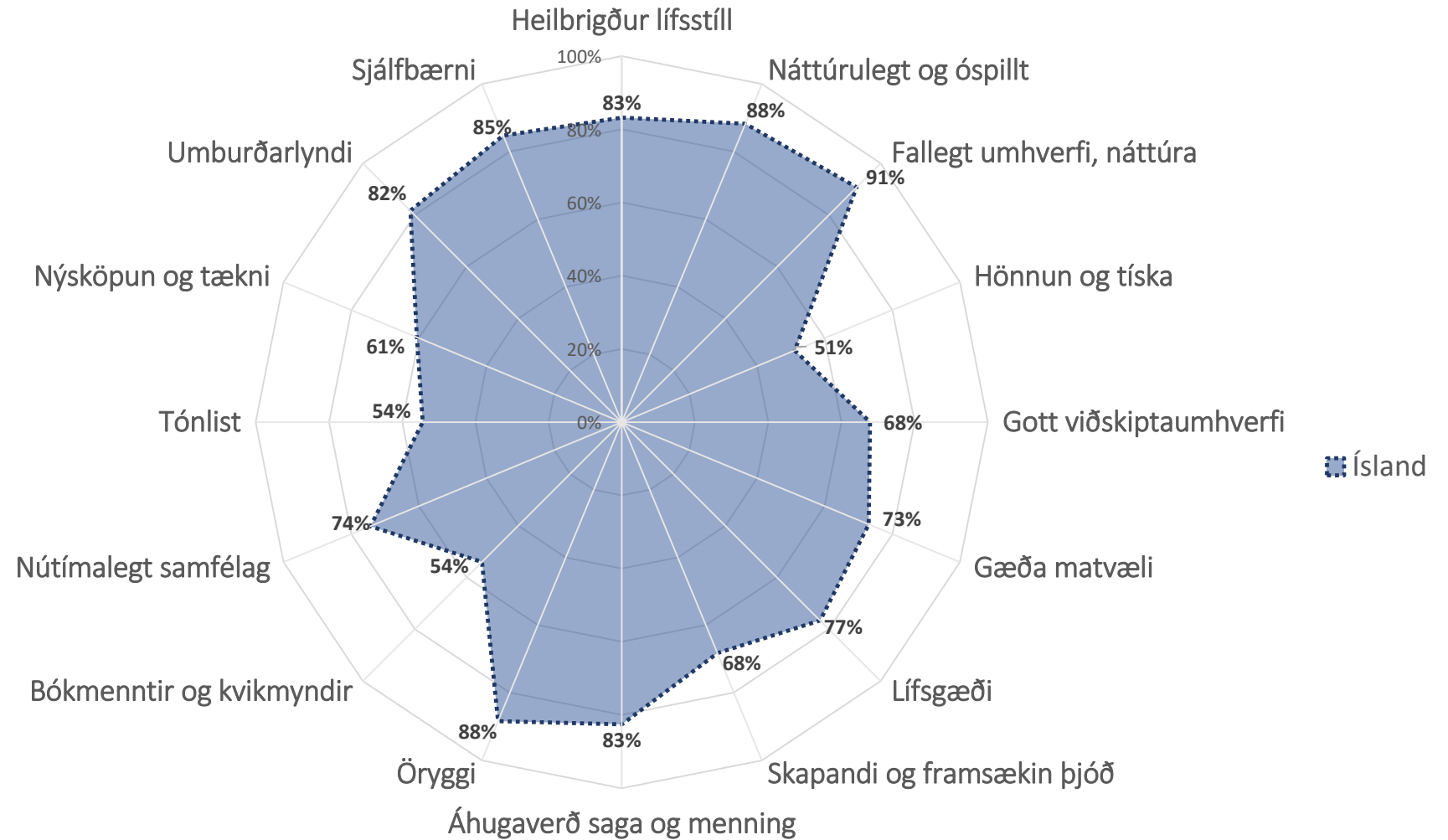
Ímyndarpættir: land og þjóð

Ísland er óspillt, fallett, sjálfbært og öruggt land
með áhugaverða sögu og menningu

- Hlutfall þeirra sem tengdu tiltekna þætti sérstaklega við landið

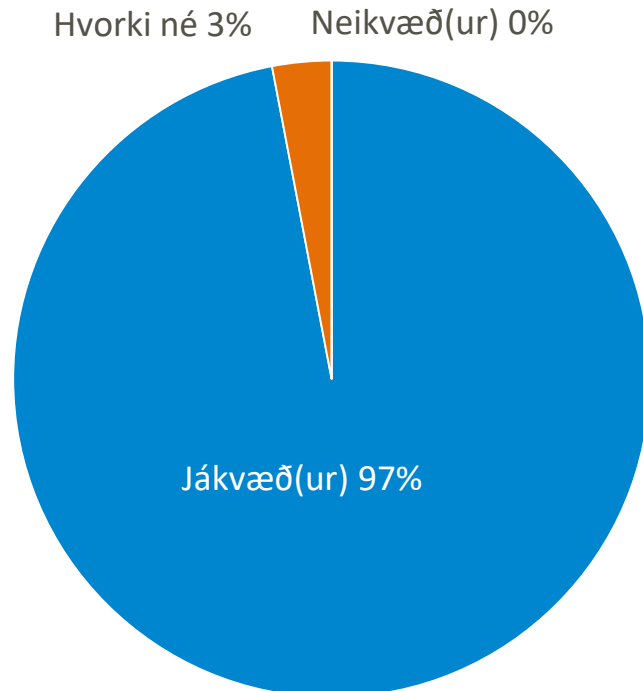


84,7% svarenda tengja sjálfbærni og hreina orku við Ísland

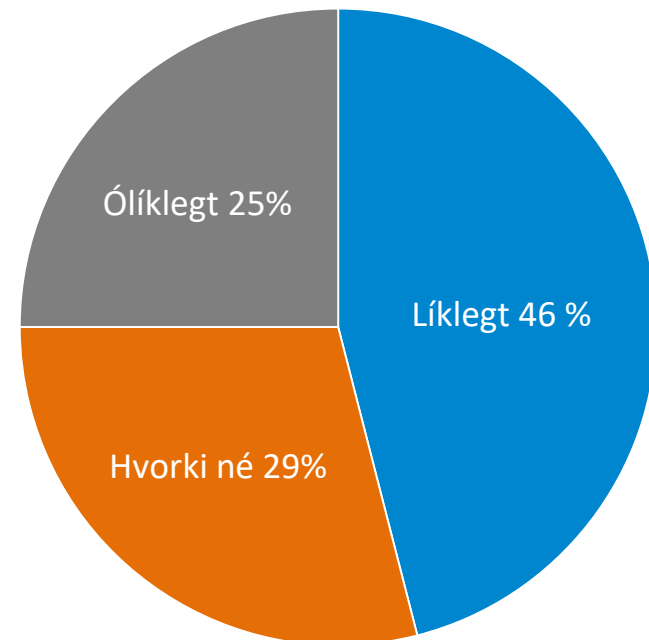


HVAÐ SEGJA FERÐAMENNIRNIR OKKAR?

Ertu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) gagnvart endurnýjanlegum orkugjöfum á Íslandi (vatnsafl, jarðvarmi og vindorka)?



Hversu líklegt eða ólíklegt er að þú myndir heimsækja gestastofu í vatnsafls- eða jarðvarmavirkjun ef þú kæmir aftur til Íslands?



ORKAN ER ALLS STAÐAR Í FERÐAÞJÓNUSTU





SÖGURNAR ERU MARGAR.....



Rafmagn & hitaveita

Gestastofur

170 Sundlaugar & Spa

Bláa lónið, Jarðböðin, Krauma,
Secret Lagoon osfrv.

Afpreying

Gróðurhús

Snjóbræðsla (götur)

Matvæli

Snyrtivörur



ICELAND
ACADEMY
INSPIRED BY ICELAND





Skemmtilegasta sagan?

**Upphitaðir knattspyrnuvellir og hús
– við erum á leið á HM!**

INSPIRED BY ICELAND

#TEAM
ICELAND

