



# Íslandsstofa

Könnun meðal íslenskra matvælafyrirtækja  
September - október 2018

# Efnisyfirlit

Bls.	
4	<b>Framkvæmdalýsing</b>
5	<b>Helstu niðurstöður</b>
10	<b>Grunnspurningar</b>
	<b>Ítarlegar niðurstöður</b>
27	Sp. 1 Í hvaða grein matvælaframleiðslu starfar fyrirtækið?
30	Sp. 2 Hvers konar drykkjarvöru(r) framleiðir/selur fyrirtækið?
31	Sp. 3 Hvers konar landbúnaðarafurð(ir) framleiðir/selur fyrirtækið?
32	Sp. 4 Hvers konar fiskeldisafurð(ir) framleiðir/selur fyrirtækið?
33	Sp. 5 Hvers konar afurð(ir) framleiðir/selur fyrirtækið?
35	Sp. 6 Hvers konar matvæli framleiðir/selur fyrirtækið?
36	Sp. 7 Selur fyrirtækið vöru(r) sína(r) á erlendum mörkuðum?
38	Sp. 8 Hvenær hóf fyrirtækið útflutning á vörum sínum?
40	Sp. 9 Hvað af eftirfarandi á best við um fyrirtæki þitt?
42	Sp. 10 Hversu stór hluti veltu fyrirtækisins, í prósentum talið, er vegna útflutnings?
44	Sp. 11 Hvor eftirfarandi staðhæfinga á betur við um stöðu útflutnings hjá þínu fyrirtæki?
47	Sp. 12 Hver eru þrjú helstu viðskiptalönd fyrirtækisins?
50	Sp. 13 Er fyrirtækið með áætlun um að auka útflutning á vörum sínum?
52	Sp. 14 Til hvaða lands/landa hefur fyrirtækið mestan áhuga á að hefja útflutning? - Útflutningsfyrirtæki
53	Sp. 15 Hvað af eftirfarandi á best við um þær vörur sem fyrirtækið selur erlendis?
55	Sp. 17 Hefur fyrirtækið mikinn eða lítinn áhuga á að hefja útflutning á vörum sínum?
58	Sp. 18 Til hvaða lands/landa hefur fyrirtækið mestan áhuga á að hefja útflutning? - Fyrirtæki sem stunda ekki útflutning
59	Sp. 19 Er undirbúningur fyrirtækisins fyrir útflutning langt eða skammt á veg kominn?
60	Sp. 20 Hefur fyrirtækið sett sér mælanleg markmið um útflutning (t.d. hvað varðar magn eða hlutfall af veltu)?
	Sp. 21 Heilt yfir, hverjar hafa verið helstu hindranir eða áskoranir í útflutningi fyrir fyrirtækið á síðastliðnum 5 árum?
65	Sp. 22 Telur þú að eftirspurn eftir vörum fyrirtækisins á erlendum mörkuðum muni aukast, minnka eða standa í stað á næstu tveimur árum?
68	Sp. 23 Hversu auðvelt eða erfitt á fyrirtækið með að auka framleiðsluna ef eftirspurn eykst?
71	Sp. 24 Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Beinni sölu til smásala

# Efnisyfirlit

## Bls.

74	Sp. 25	Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Sölu til dreifingaraðila
77	Sp. 26	Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Sölu í gegnum umboðsmann
80	Sp. 27	Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Sölu í gegnum Internetið
83	Sp. 28	Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Beinni sölu til veitingastaða
86	Sp. 29	Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Menningarlæsi í alþjóðaviðskiptum
89	Sp. 30	Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Aðlögun á vöru fyrir erlendan markað
92	Sp. 31	Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Markaðssetningu vöru á erlendum mörkuðum
95	Sp. 32	Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Greiningu markaðsupplýsinga
98	Sp. 33	Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Reglugerðir og kröfur á erlendum mörkuðum
101	Sp. 34	Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Þátttöku í vörusýningum
104	Sp. 35	Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Viðskiptaumhverfi einstakra landa
107	Sp. 36	Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Tungumál
110	Sp. 37	Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Val á samstarfsaðila á erlendum mörkuðum (umboðs- eða dreifingaraðila)
113	Sp. 38	Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Val á markaði
116	Sp. 39	Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Sölu- og kynningartækni?
119	Sp. 40	Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Samskipti við erlenda aðila s.s. góðar venjur í tölvupóstssamsk. og öðrum samskiptum
122	Sp. 41	Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Tollamál
125	Sp. 42	En hefur fyrirtæki þitt þörf fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um einhverja aðra þætti tengda útflutningi?
128	Sp. 43	Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur þú á eftirfarandi samstarfi meðal íslenskra matvælafyrirtækja þegar kemur að útflutningi? Sölusamstarfi
131	Sp. 44	Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur þú á eftirfarandi samstarfi meðal íslenskra matvælafyrirtækja þegar kemur að útflutningi? Markaðs- og kynningarsamstarfi
134	Sp. 45	Þegar kemur að markaðssetningu á erlendum mörkuðum, hversu mikils eða lítils virði er fyrir þitt fyrirtæki að tengja vörur fyrirtækisins við upprunalandið Ísland?
137	Sp. 46	Er fyrirtækið eða vörur þess með einhverja vottun eða rétt til að nýta upprunamerki?
140	Sp. 47	Hvaða vottun eða upprunamerki
143	Sp. 48	Hefur fyrirtæki þitt markaðssett einhverja vöru fyrirtækisins sérstaklega fyrir erlenda ferðamenn á Íslandi?
146	Sp. 49	Hversu mikil eða lítil tækifæri telur þú fyrirtækið hafa í sölu til erlendra ferðamanna á Íslandi?
149	Sp. 50	Þegar þú lítur til framtíðar, hver telur þú vera helstu tækifærin í útflutningi matvæla frá Íslandi?
150		<b>Leiðbeiningar um túlkun niðurstaðna</b>

# Framkvæmdalýsing

## Lýsing á rannsókn

Unnið fyrir	Íslandsstofu
Markmið	Markmið rannsóknarinnar var að kanna meðal forsvarsmanna íslenskra matvælafyrirtækja þætti sem snúa að útflutningi á matvælum, s.s. stöðuna hjá fyrirtækinu almennt, áhuga, þörf fyrir fræðslu og ráðgjöf o.fl. Eins voru þátttakendur spurðir um framleiðslu og sölu staðbundinna matvæla til erlendra ferðamanna á Íslandi
Framkvæmdatími	3.sept - 8.okt. 2018
Aðferð	Netkönnun, auk þess var haft samband símleiðis við þá aðila sem ekki höfðu svarað könnuninni í kjölfar eftirfylgni og þeir minntir á að svara
Úrtak	312 tengiliðir matvælafyrirtækja. Listi yfir fyrirtæki og tengiliði fenginn frá Íslandsstofu
Verknúmer	4028644

## Stærð úrtaks og svörun

Úrtak	312
Svara ekki	176
Fjöldi svarenda	136
Þátttökuhlutfall	<b>43,6%</b>

Reykjavík, 18. október 2018

Bestu þakkir fyrir gott samstarf,

Jóna Karen Sverrisdóttir  
Berglind Aradóttir

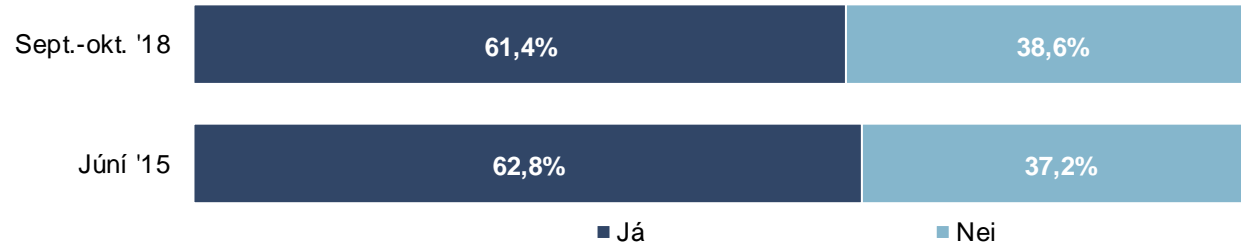
Skýrsla þessi og innihald hennar er eingöngu til innanhússnota hjá því fyrirtæki, stofnun eða einstaklingi sem hana keypti. Öll opinber birting eða dreifing er óheimil án skriflegs leyfis Gallup. Starfsemi Gallup er með ISO 9001 gæðavottun. Auk þess er Gallup aðili að ESOMAR. Allur réttur áskilinn: © Gallup.

**ESOMAR**  
|member

Helstu niðurstöður

# Útflutningur og staða útflutnings hjá þeim fyrirtækjum sem stunda útflutning

## Selur fyrirtækið vöru(r) sína(r) á erlendum mörkuðum?



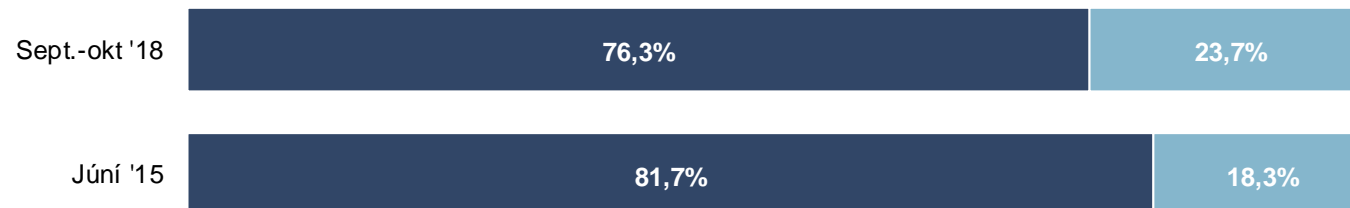
## Hvað af eftirfarandi á best við um fyrirtæki þitt? - Fyrirtæki sem selja vörur sínar á erlendum mörkuðum



- Fyrirtækið hóf útflutning fyrir tilviljun (t.d. vegna óvæntra pantana frá erlendum aðilum í gegnum heimasíðu eða frá erlendum birgjum)
- Upphaflega seldi fyrirtækið vörur sínar einungis á innanlandsmarkaði og tók í kjölfarið ákvörðun um að hefja útflutning
- Fyrirtækið var stofnað með útflutning í huga

## Hvor eftirfarandi staðhæfinga á betur við um stöðu útflutnings hjá þínu fyrirtæki?

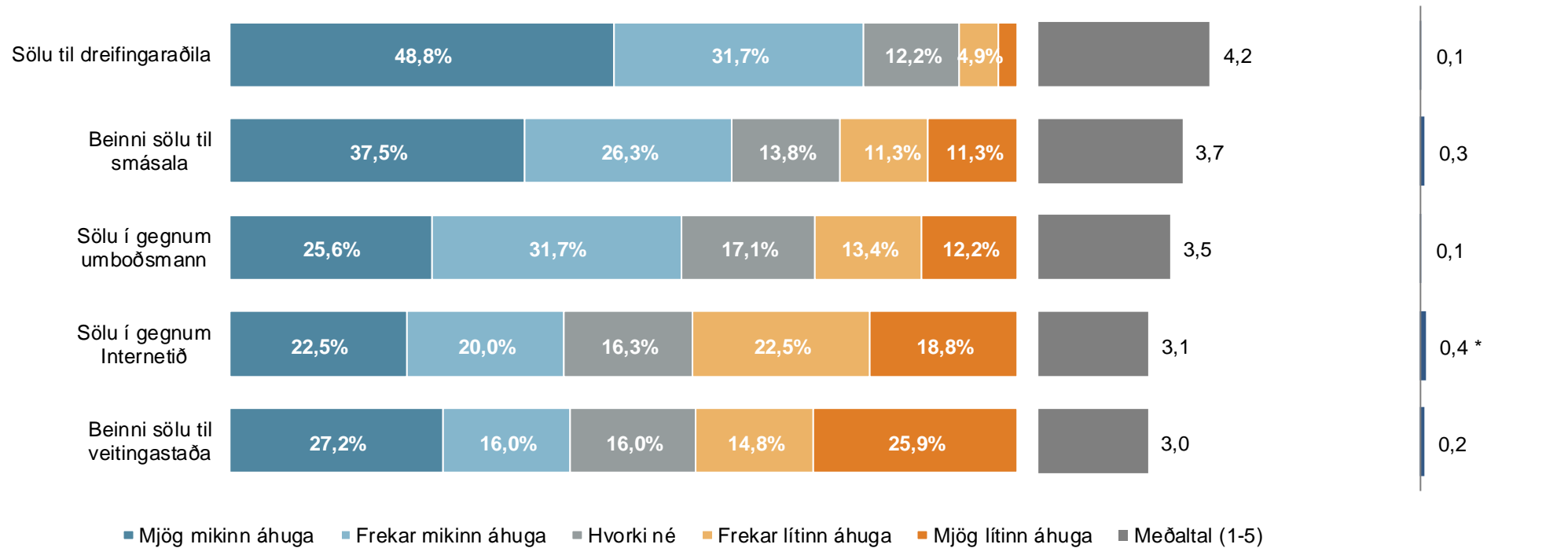
Fyrirtæki sem selja vörur sínar á erlendum mörkuðum



- Fyrirtækið flytur vörur sínar reglulega út og hafa vörur þess fest sig í sessi á erlendum markaði
- Fyrirtækið flytur vörur sínar stöku sinnum út á erlendan markað

# Áhugi á ólíkum dreifileiðum inn á erlenda markaði

Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði?

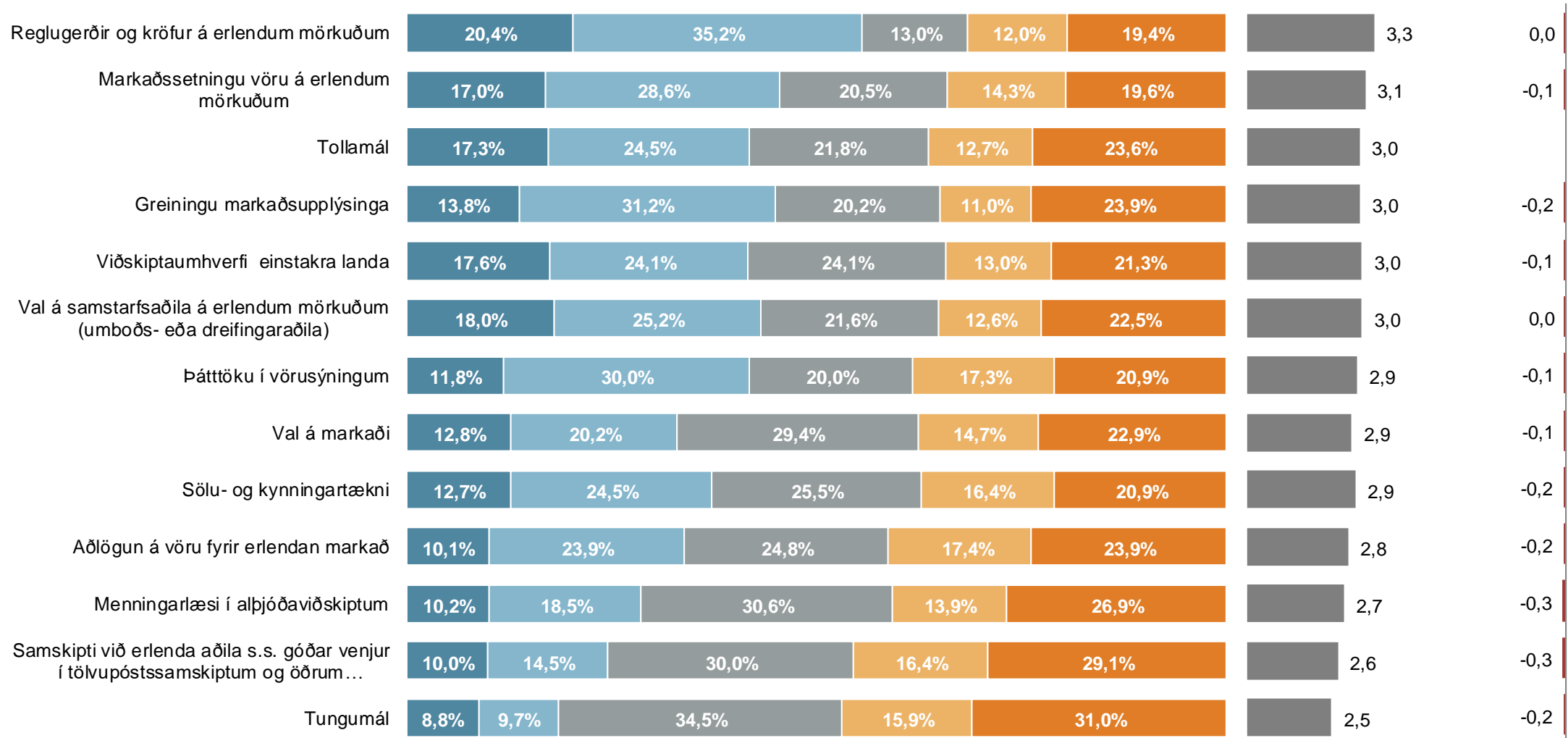


Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru(m) (sp. 7) eða mikill áhugi sé fyrir því að hefja útflutning (sp.17) voru spurðir þessarar spurningar.

# Þörf fyrir ráðgjöf og fræðslu

Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning?

Breytingar frá síðustu mælingu



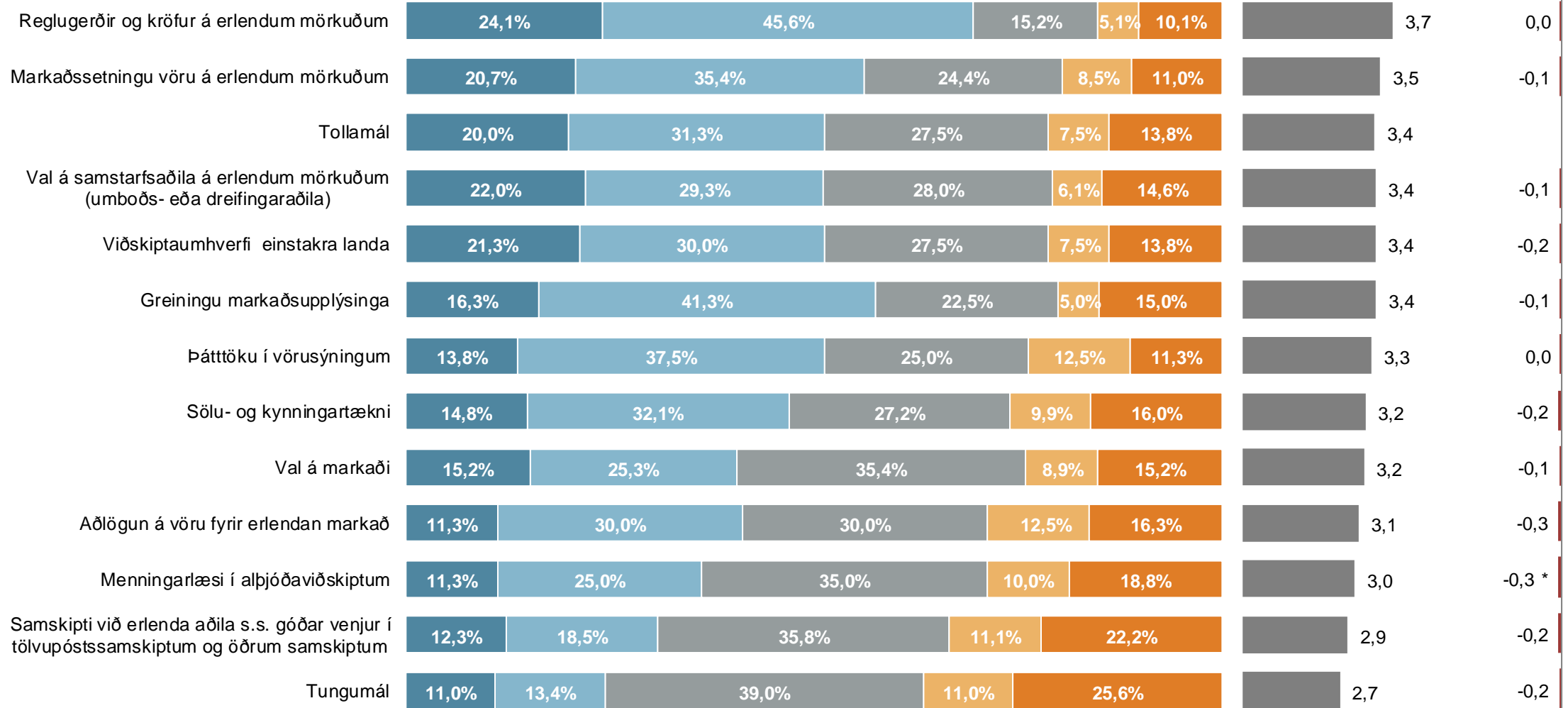
■ Mjög mikla þörf ■ Frekar mikla þörf ■ Hvorki né ■ Frekar litla þörf ■ Mjög litla þörf ■ Meðaltal (1-5)



# Þörf fyrir ráðgjöf og fræðslu - Þeir sem stunda útflutning eða hafa mikinn áhuga á að hefja útflutning

Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning?

Breytingar frá síðustu mælingu

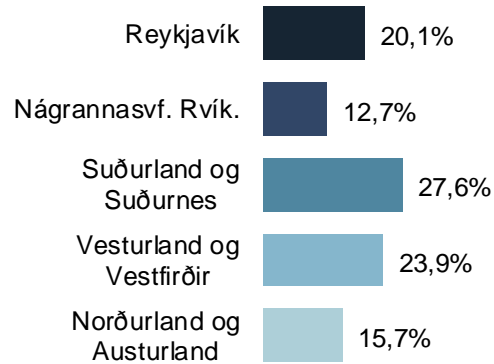


■ Mjög mikla þörf ■ Frekar mikla þörf ■ Hvorki né ■ Frekar litla þörf ■ Mjög litla þörf ■ Meðaltal (1-5)

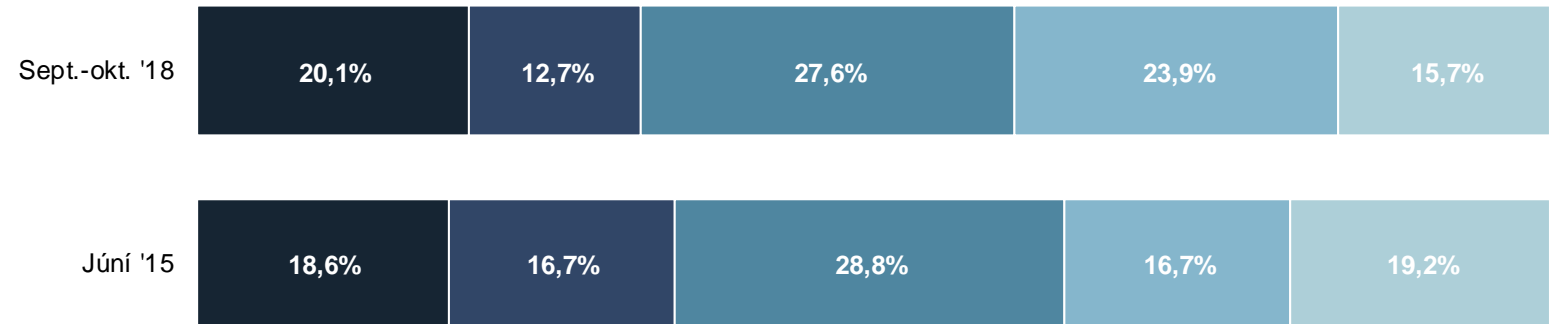
# Grunnspurningar

# Sp. a. Staðsetning

	Fjöldi	%	+/-
Reykjavík	27	20,1	6,8
Nágrannasvf. Rvík.	17	12,7	5,6
Suðurland og Suðurnes	37	27,6	7,6
Vesturland og Vestfirðir	32	23,9	7,2
Norðurland og Austurland	21	15,7	6,2
Fjöldi svara	134	100,0	
Tóku afstöðu	134	98,5	
Tóku ekki afstöðu	2	1,5	
Fjöldi svarenda	136	100,0	

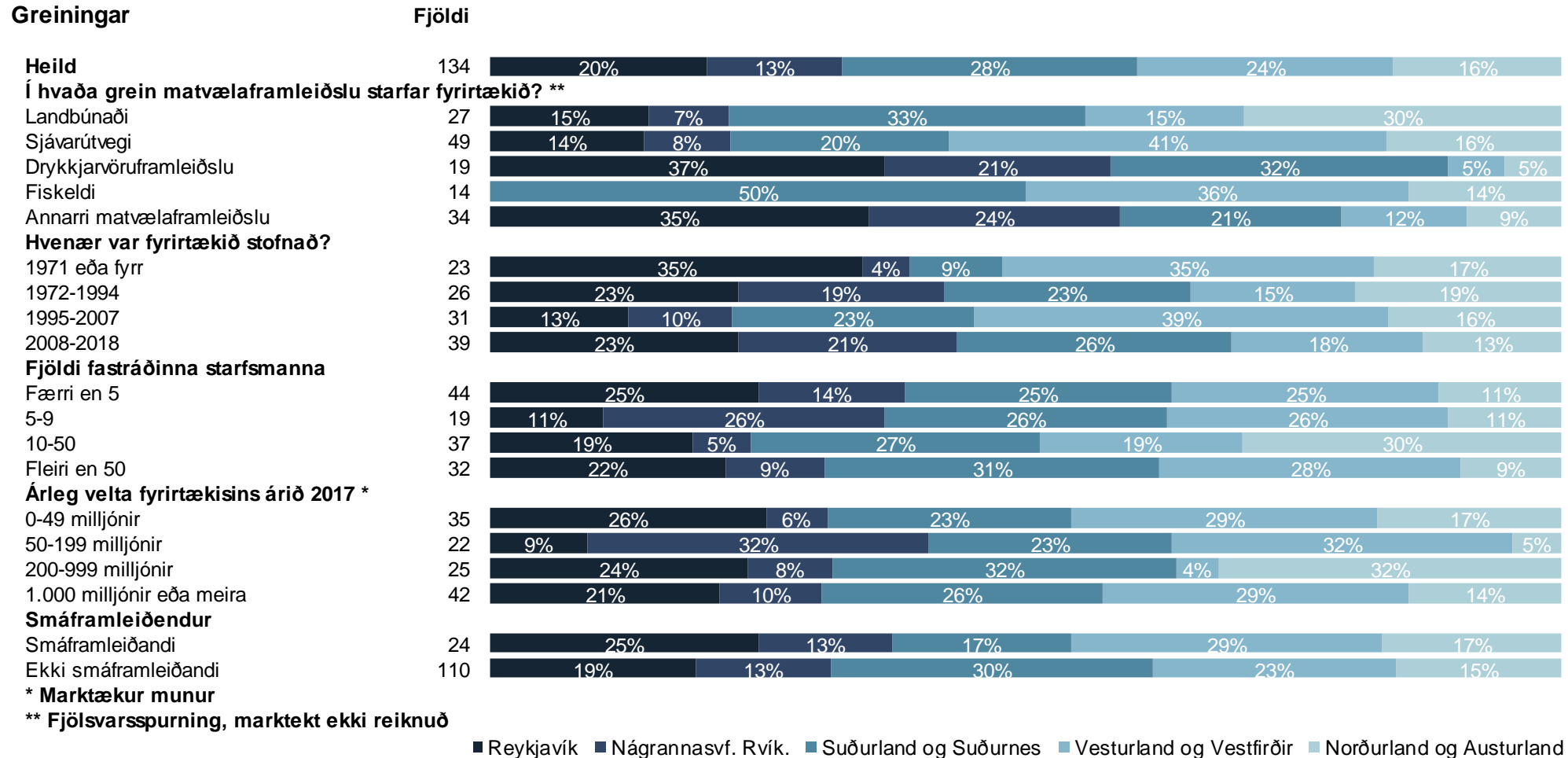


## Þróun

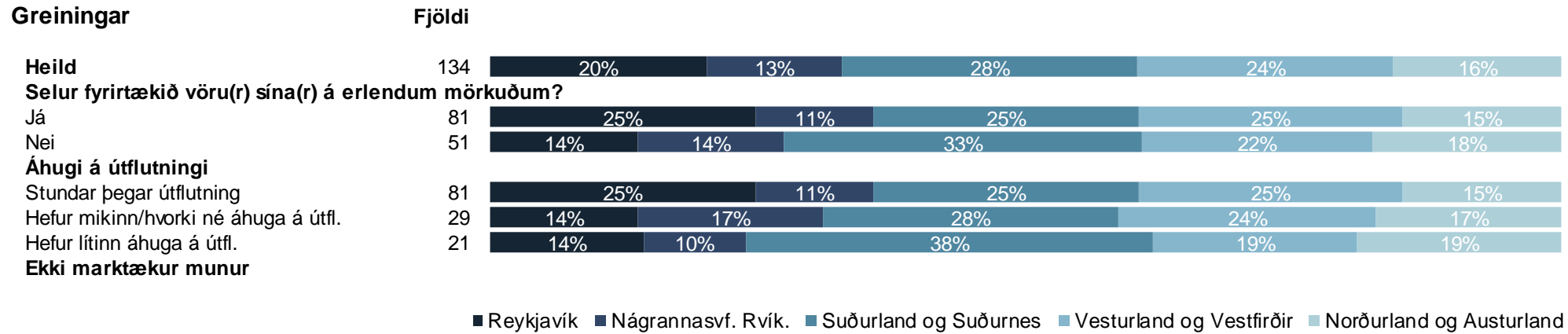


■ Reykjavík ■ Nágrannasvf. Rvík. ■ Suðurland og Suðurnes ■ Vesturland og Vestfirðir ■ Norðurland og Austurland

# Sp. a. Staðsetning

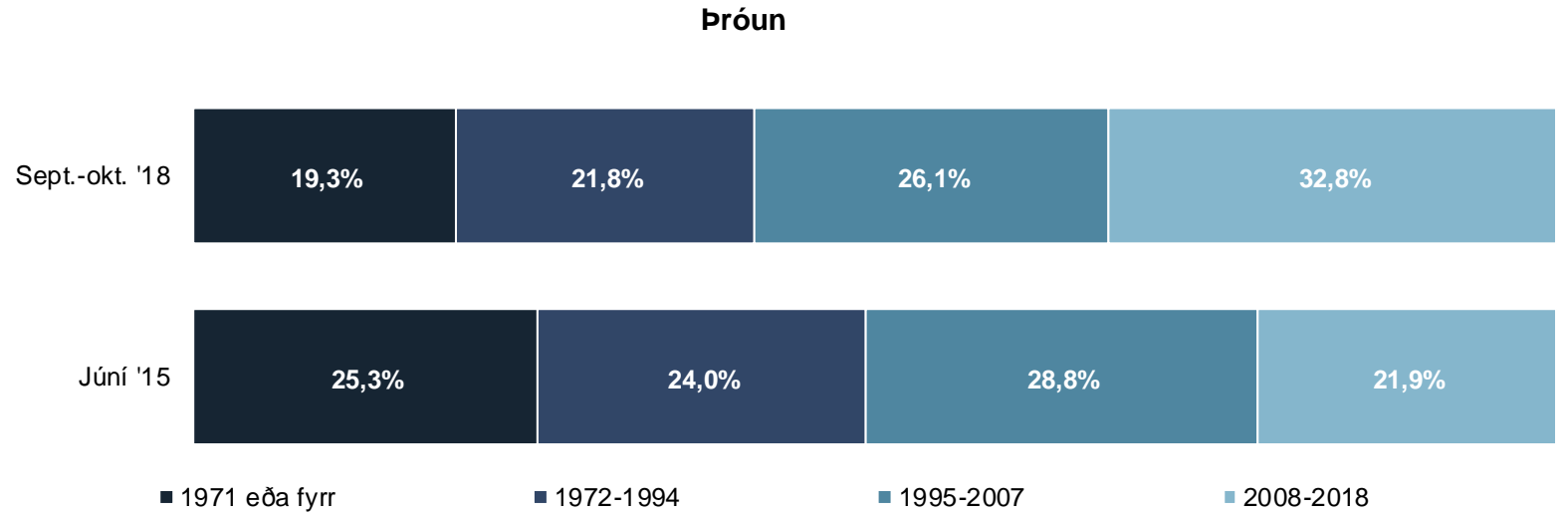
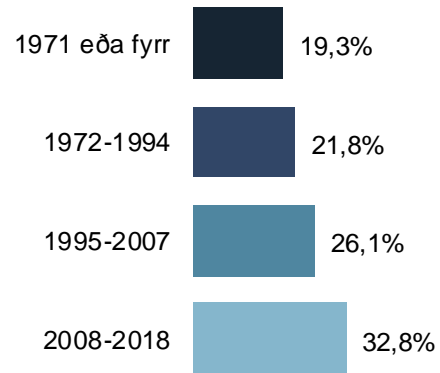


# Sp. a. Staðsetning



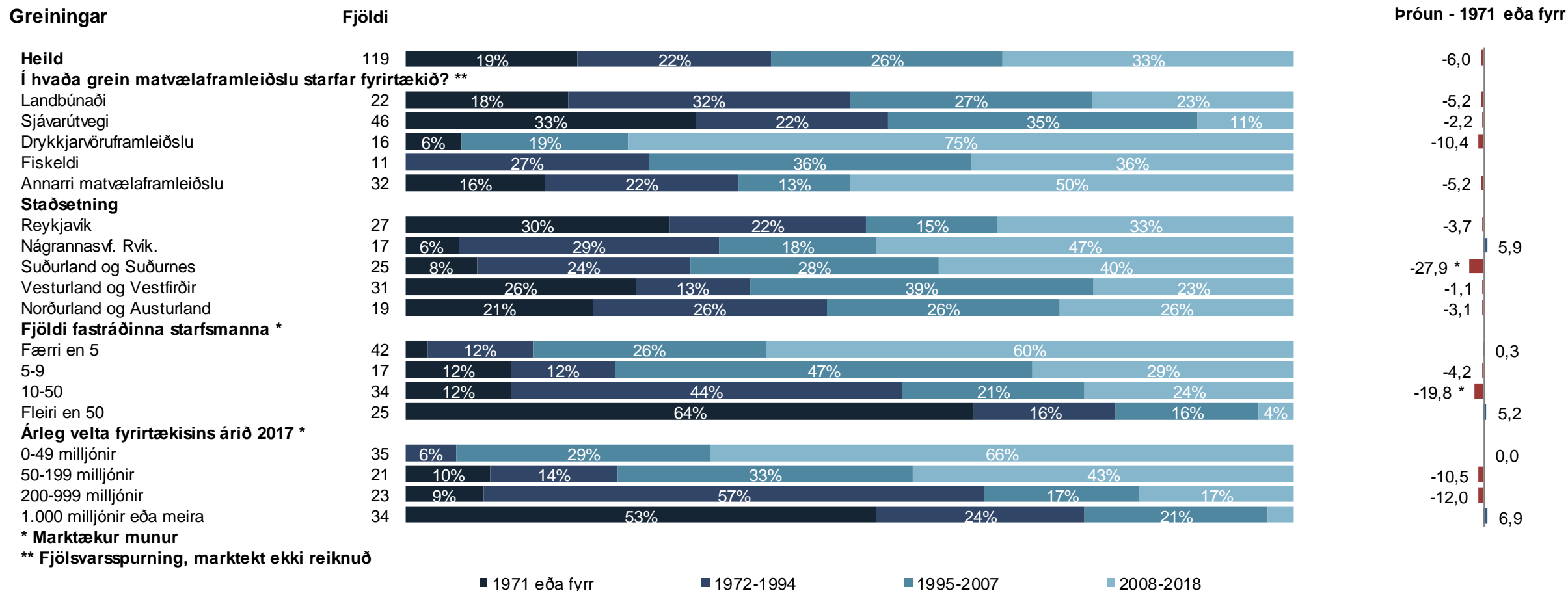
# Sp. b. Hvenær var fyrirtækið stofnað?

	Fjöldi	%	+/-
1971 eða fyrr	23	19,3	7,1
1972-1994	26	21,8	7,4
1995-2007	31	26,1	7,9
2008-2018	39	32,8	8,4
Fjöldi svara	119	100,0	
Tóku afstöðu	119	87,5	
Tóku ekki afstöðu	17	12,5	
Fjöldi svarenda	136	100,0	



Athugið að í mælingunni árið 2015 var einn svarmöguleikinn 2008-2015 en er nú 2008-2018, og ber að hafa það í huga við túlkun þróunar.

# Sp. b. Hvenær var fyrirtækið stofnað?



\* Marktækur munur

\*\* Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

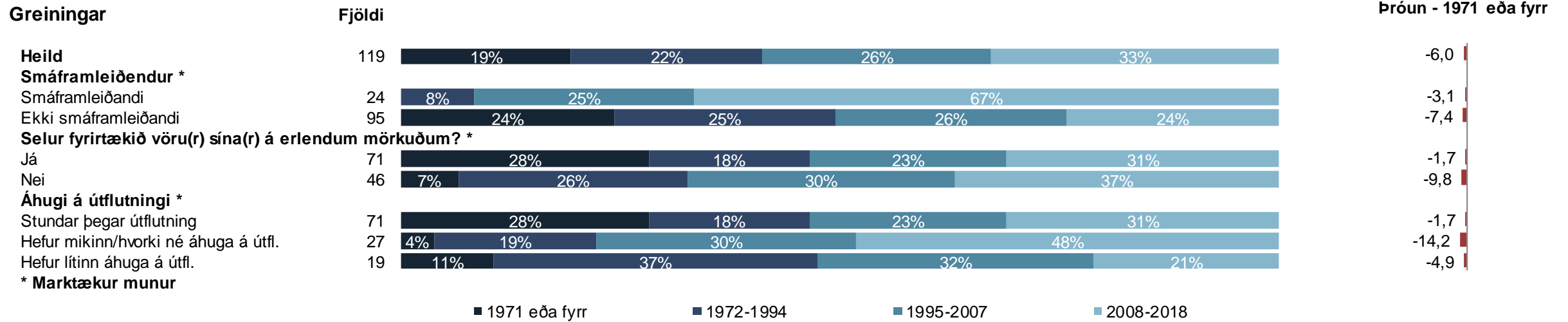
■ 1971 eða fyrr

■ 1972-1994

■ 1995-2007

■ 2008-2018

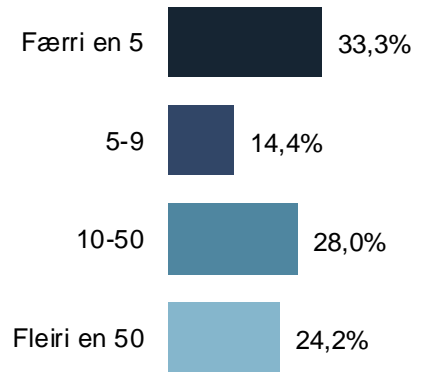
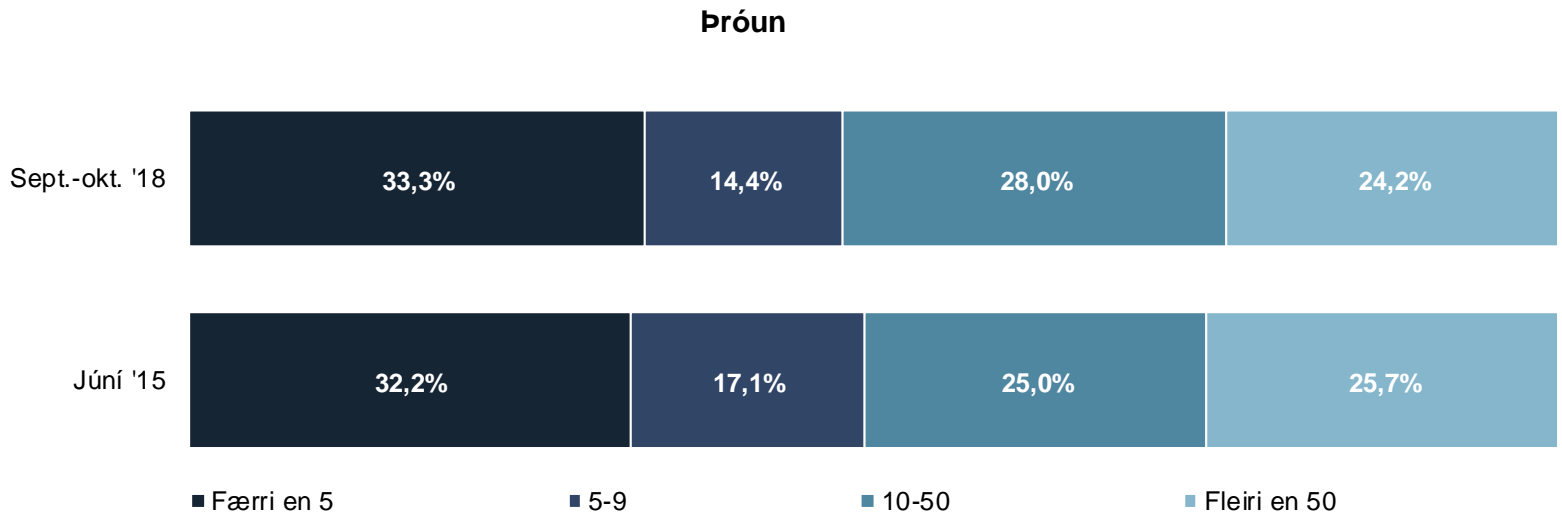
# Sp. b. Hvenær var fyrirtækið stofnað?



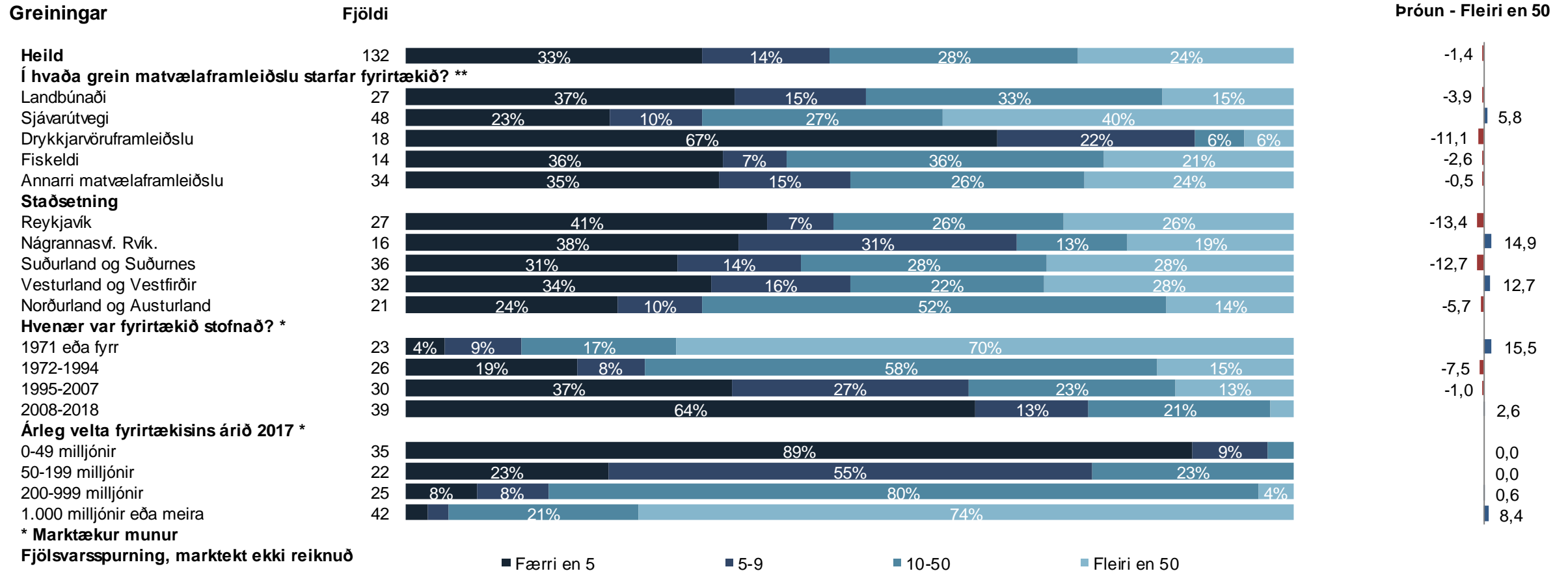


# Sp. c. Fjöldi fastráðinna starfsmanna

	Fjöldi	%	+/-
Færri en 5	44	33,3	8,0
5-9	19	14,4	6,0
10-50	37	28,0	7,7
Fleiri en 50	32	24,2	7,3
Fjöldi svara	132	100,0	
Tóku afstöðu	132	97,1	
Tóku ekki afstöðu	4	2,9	
Fjöldi svarenda	136	100,0	



# Sp. c. Fjöldi fastráðinna starfsmanna

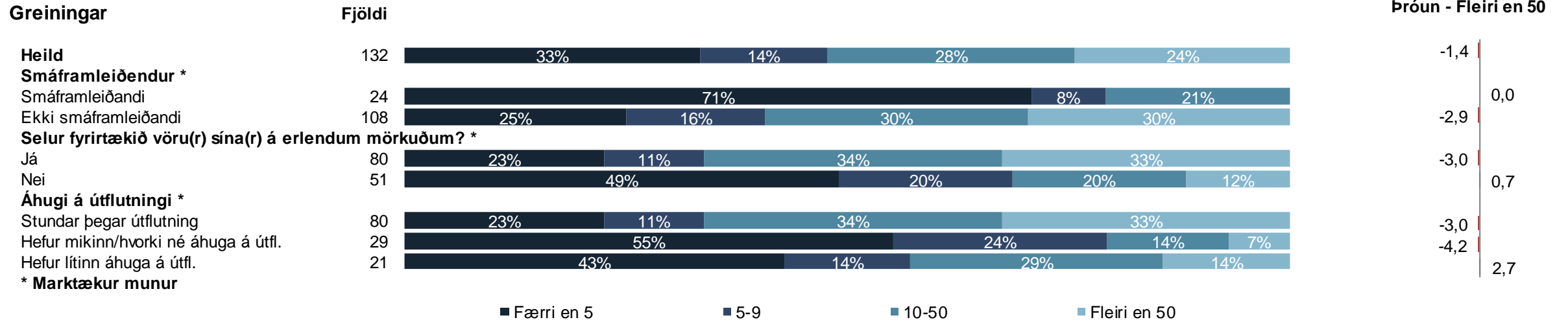


\* Marktækur munur

Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

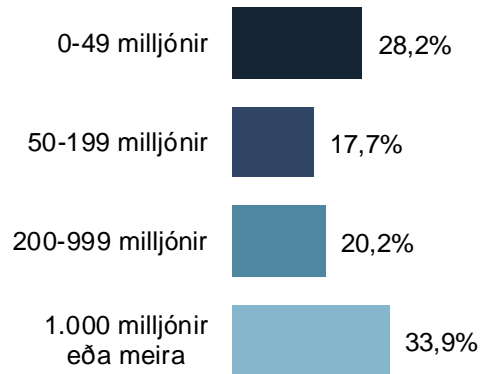
■ Færri en 5      ■ 5-9      ■ 10-50      ■ Fleiri en 50

# Sp. c. Fjöldi fastráðinna starfsmanna

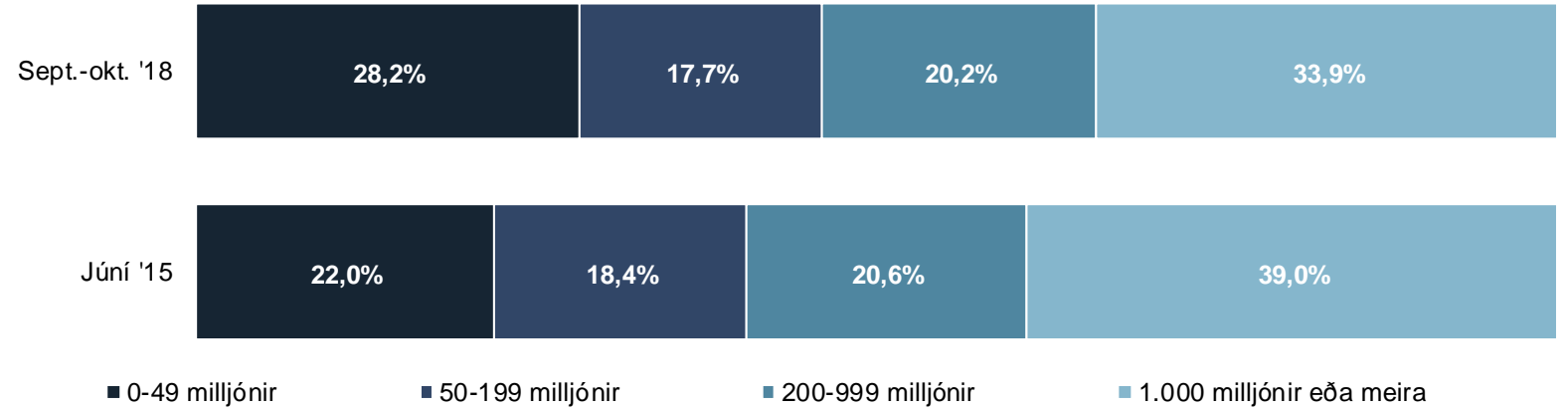


# Sp. d. Árleg velta fyrirtækisins

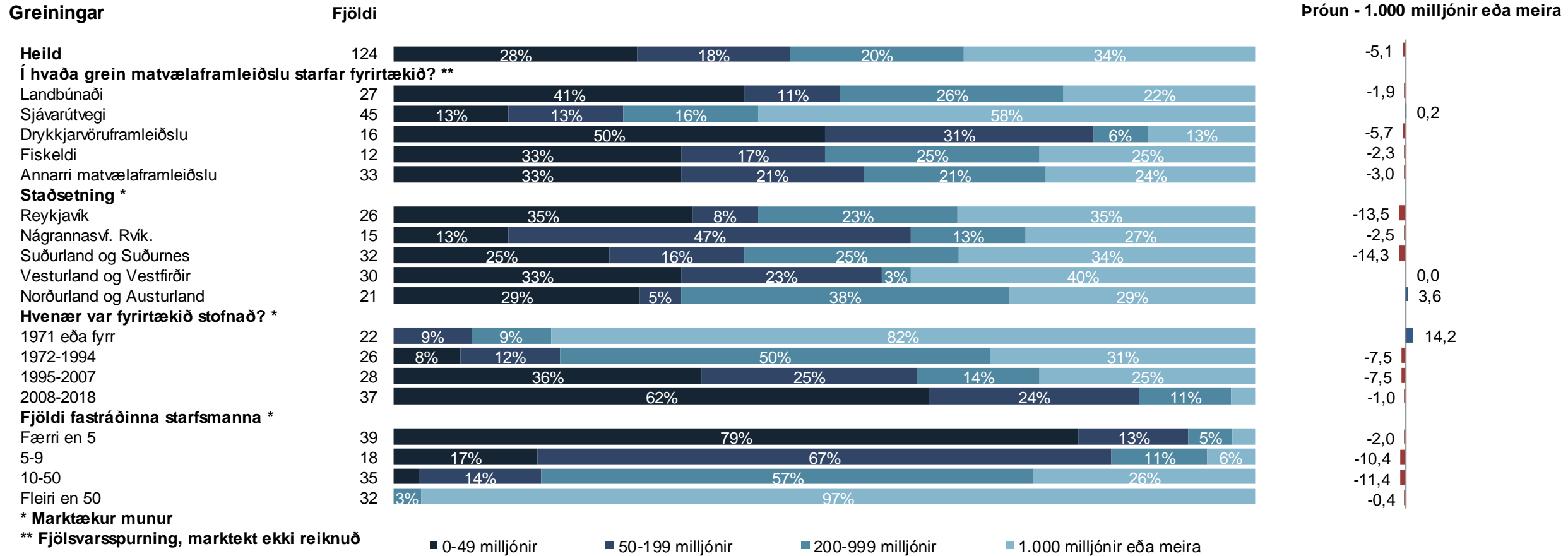
	Fjöldi	%	+/-
0-49 milljónir	35	28,2	7,9
50-199 milljónir	22	17,7	6,7
200-999 milljónir	25	20,2	7,1
1.000 milljónir eða meira	42	33,9	8,3
Fjöldi svara	124	100,0	
Tóku afstöðu	124	91,2	
Tóku ekki afstöðu	12	8,8	
Fjöldi svarenda	136	100,0	



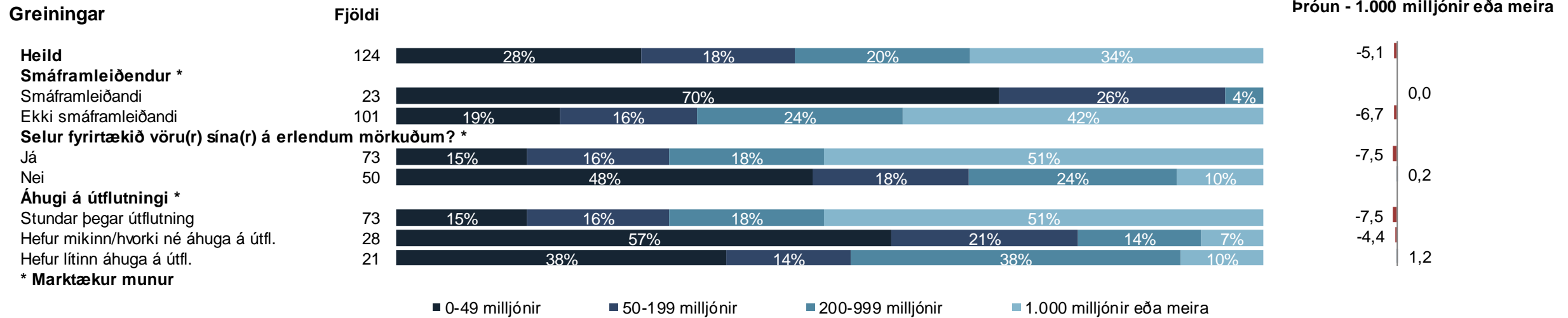
## Þróun



# Sp. d. Árleg velta fyrirtækisins

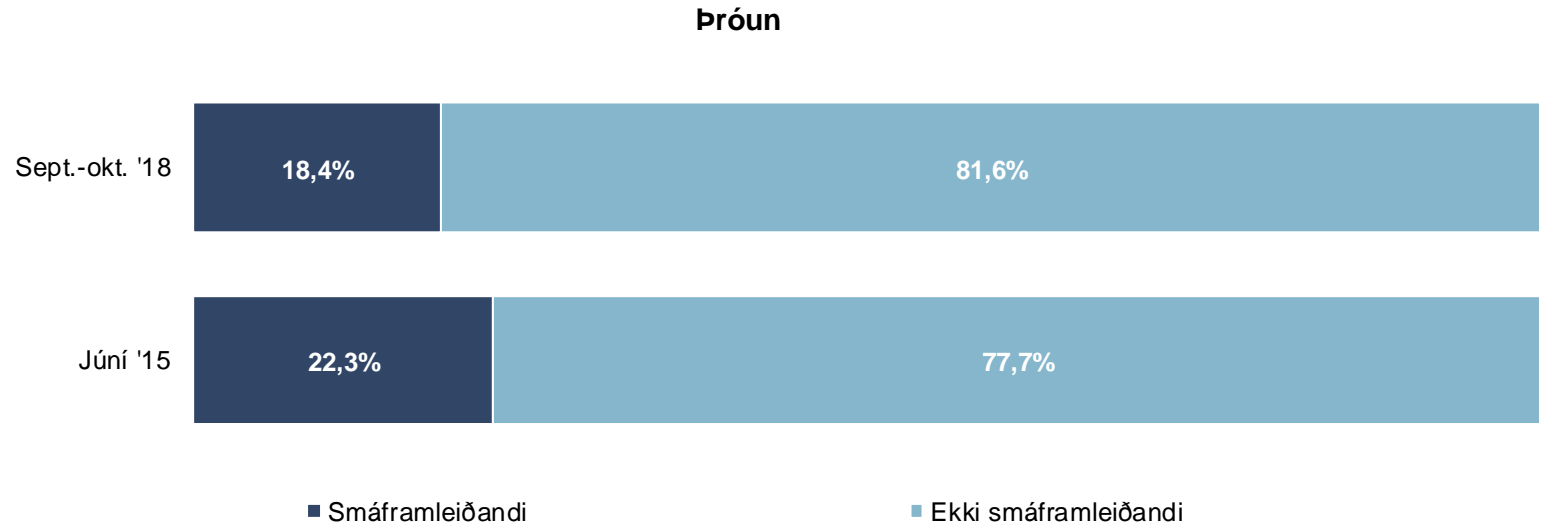
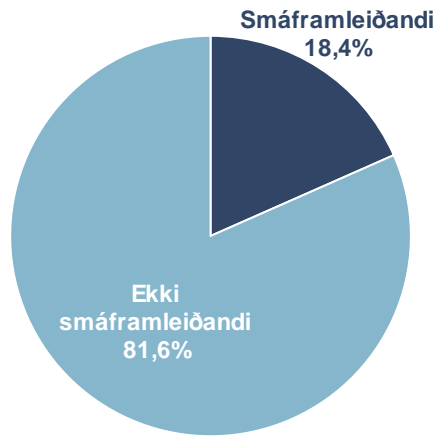


# Sp. d. Árleg velta fyrirtækisins

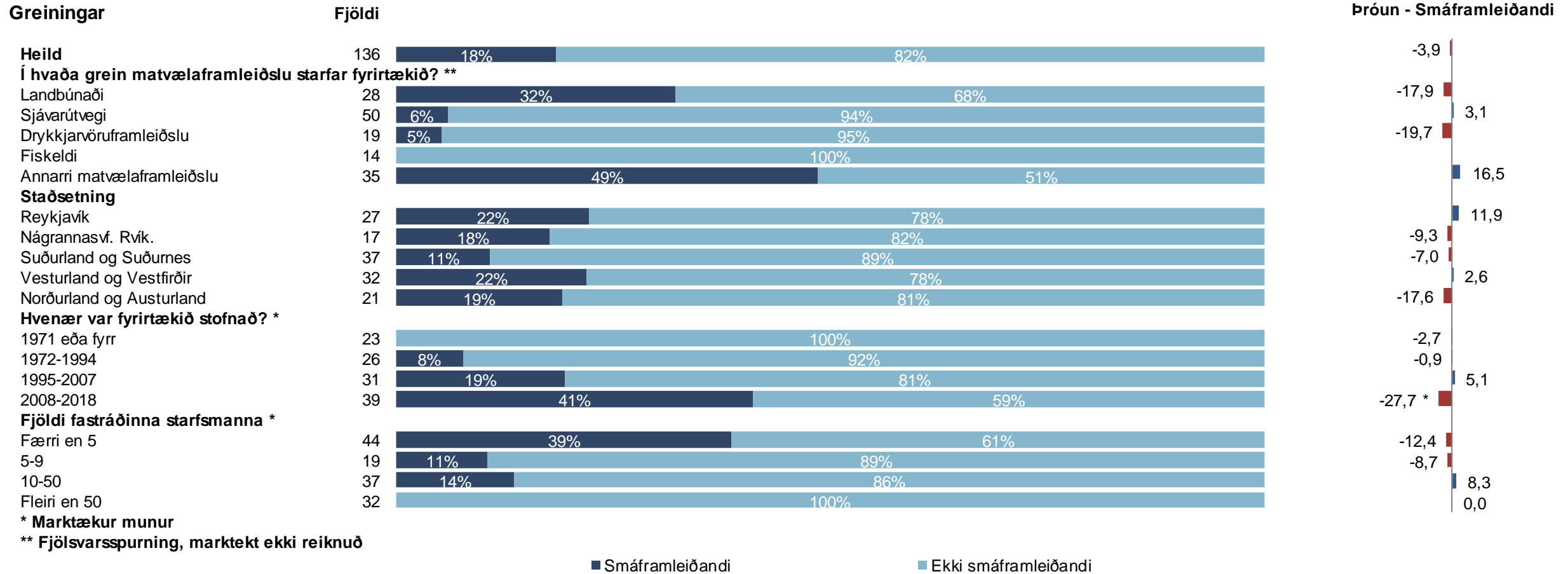


# Sp. e. Smáframleiðendur

	Fjöldi	%	+/-
Smáframleiðandi	25	18,4	6,5
Ekki smáframleiðandi	111	81,6	6,5
Fjöldi svarenda	136	100,0	



# Sp. e. Smáframleiðendur

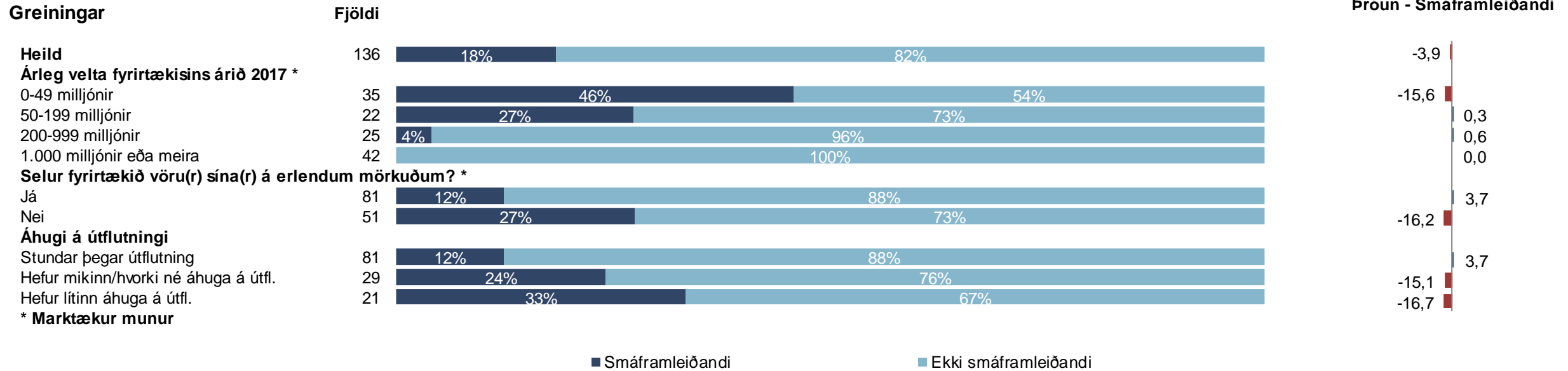


\* Marktækur munur

\*\* Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð



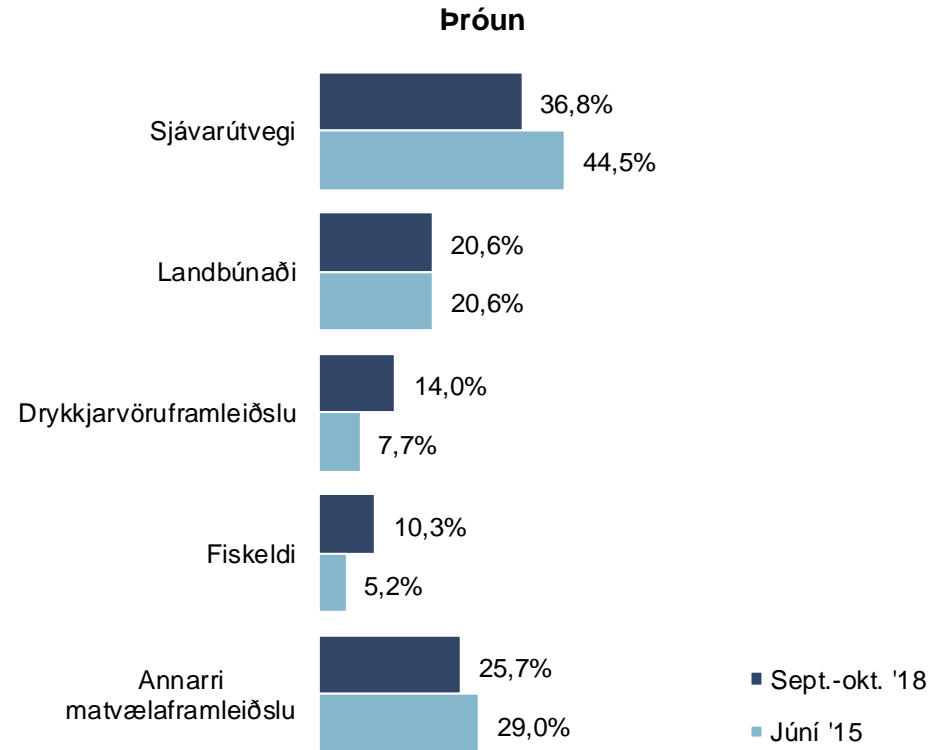
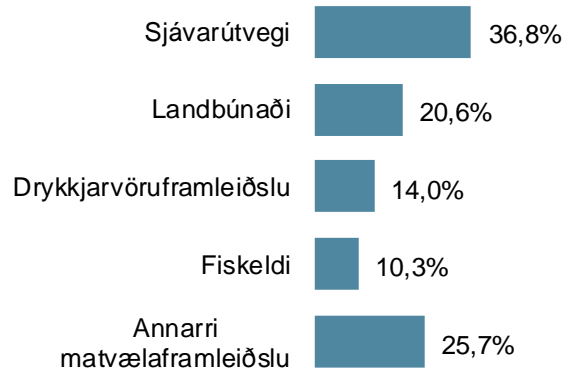
# Sp. e. Smáframleiðendur



Ítarlegar niðurstöður

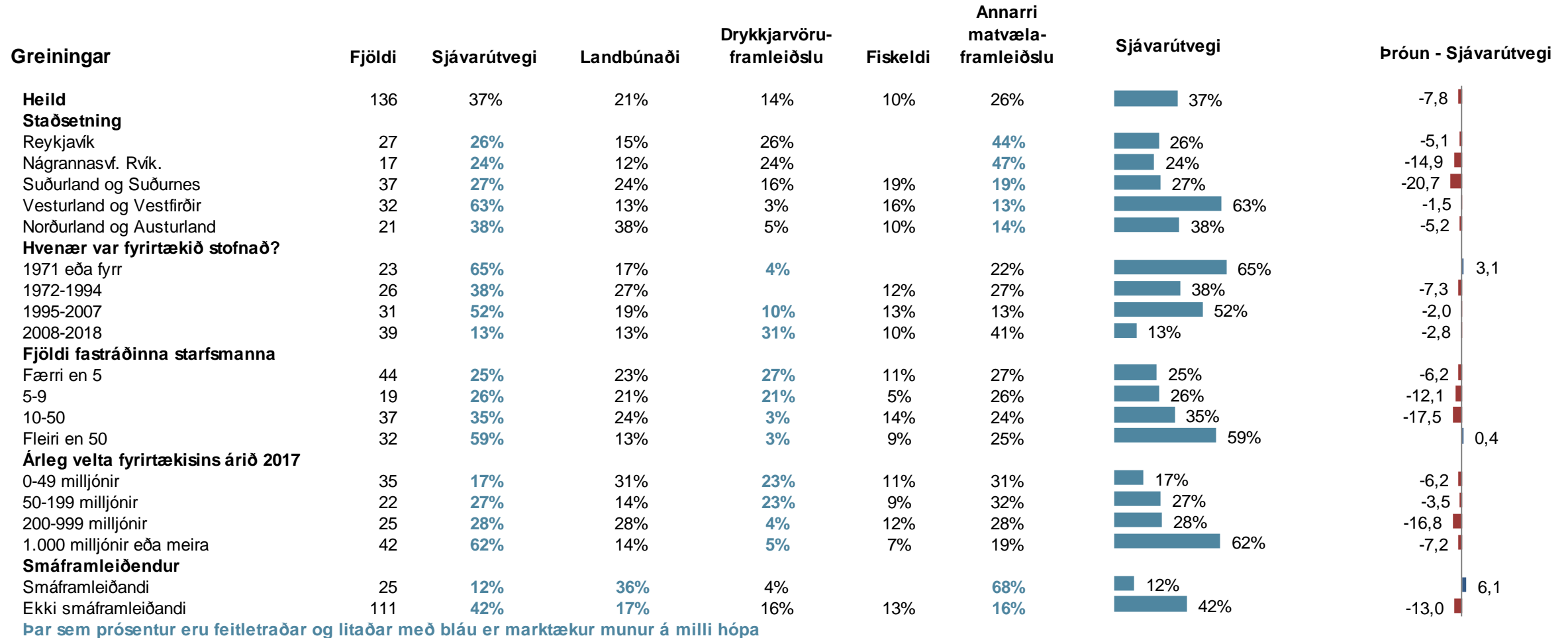
# Sp. 1. Í hvaða grein matvælaframleiðslu starfar fyrirtækið?

	Fjöldi	%	+/-
Sjávarútvegi	50	36,8	8,1
Landbúnaði	28	20,6	6,8
Drykkjarvöruframleiðslu	19	14,0	5,8
Fiskeldi	14	10,3	5,1
Annarri matvælaframleiðslu	35	25,7	7,3
Fjöldi svara	146		
Tóku afstöðu	136		






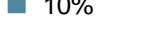


Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

# Sp. 1. Í hvaða grein matvælaframleiðslu starfar fyrirtækið?



# Sp. 1. Í hvaða grein matvælaframleiðslu starfar fyrirtækið?

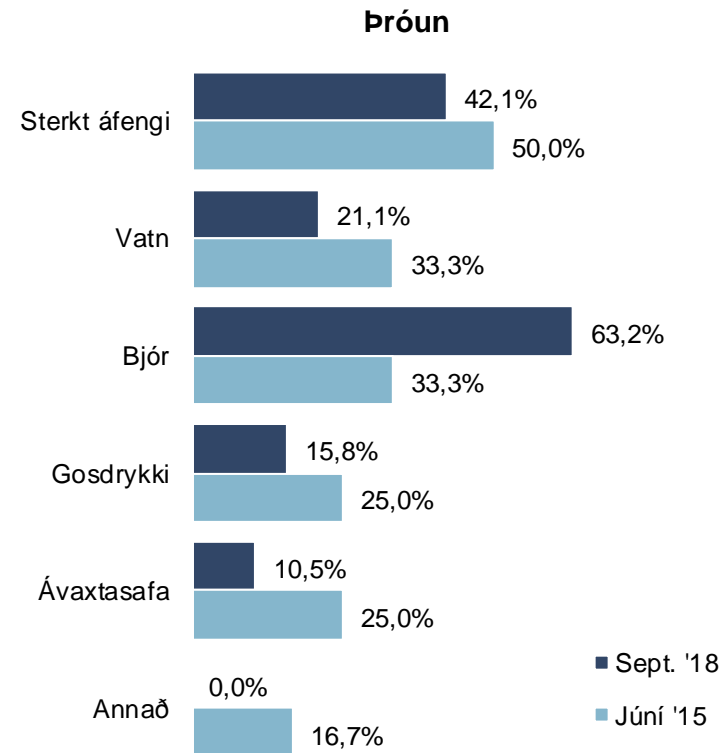
Greiningar	Fjöldi	Sjávarútvegi	Landbúnaði	Drykkjarvöru- framleiðslu	Fiskeldi	Annarri matvæla- framleiðslu	Sjávarútvegi	Þróun - Sjávarútvegi
<b>Heild</b>	136	37%	21%	14%	10%	26%	 37%	-7,8
<b>Selur fyrirtækið vöru(r) sína(r) á erlendum mörkuðum?</b>								
Já	81	43%	7%	19%	12%	23%	 43%	-17,7
Nei	51	24%	41%	8%	8%	29%	 24%	5,3
<b>Áhugi á útflutningi</b>								
Stundar þegar útflutning	81	43%	7%	19%	12%	23%	 43%	-17,7
Hefur mikinn/hvorki né áhuga á útfl.	29	31%	21%	14%	7%	34%	 31%	16,7
Hefur lítinn áhuga á útfl.	21	10%	71%		10%	24%	 10%	-9,7

Þar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa

## Sp. 2. Hvers konar drykkjarvöru(r) framleiðir/selur fyrirtækið?

	Fjöldi	%	+/-
Bjór	12	63,2	21,7
Sterkt áfengi	8	42,1	22,2
Vatn	4	21,1	18,3
Gosdrykki	3	15,8	16,4
Ávaxtasafa	2	10,5	13,8
Fjöldi svara	29		
Tóku afstöðu	19	100,0	
Tók ekki afstöðu	0	0,0	
Fjöldi aðspurðra	19	100,0	
Spurðir	19	14,0	
Ekki spurðir	117	86,0	
Fjöldi svarenda	136	100,0	

Þeir sem sögðust starfa í drykkjarvöruframleiðslu (sp. 1) voru spurðir þessarar spurningar.



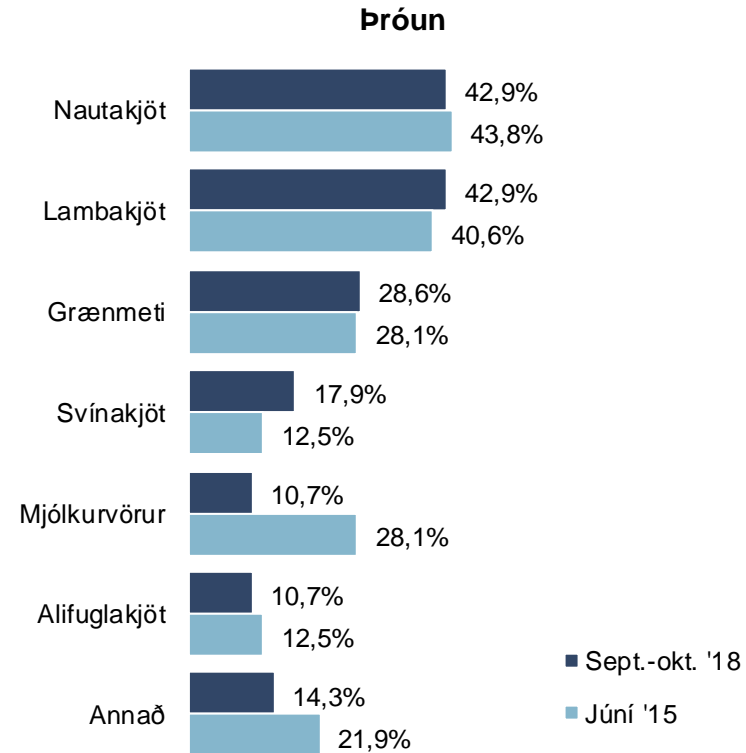
Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

Í þessari spurningu eru svarendur fáir og ber því að túlka hlutfallstölur með varúð. Af sömu ástæðu eru greiningar ekki sýndar.

### Sp. 3. Hvers konar landbúnaðarafurð(ir) framleiðir/selur fyrirtækið?

	Fjöldi	%	+/-
Lambakjöt	12	42,9	18,3
Nautakjöt	12	42,9	18,3
Grænmeti	8	28,6	16,7
Svínakjöt	5	17,9	14,2
Alifuglakjöt	3	10,7	11,5
Mjólkurvörur	3	10,7	11,5
Annað	4	14,3	13,0
Fjöldi svara	47		
Tóku afstöðu	28	100,0	
Tók ekki afstöðu	0	0,0	
Fjöldi aðspurðra	28	100,0	
Spurðir	28	20,6	
Ekki spurðir	108	79,4	
Fjöldi svarenda	136	100,0	

Þeir sem sögðust starfa í landbúnaði (sp. 1) voru spurðir þessarar spurningar.



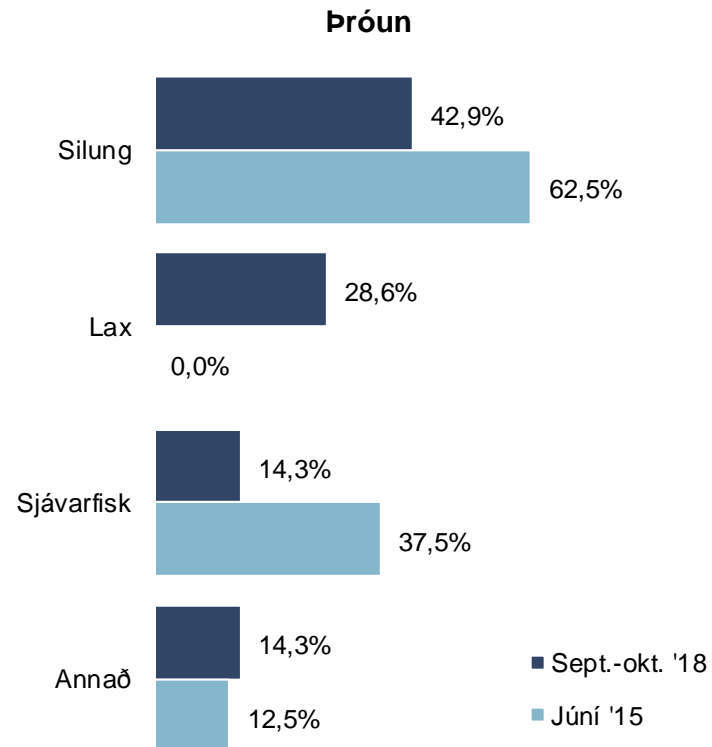
Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

Í þessari spurningu eru svarendur fáir og ber því að túlka hlutfallstölur með varúð. Af sömu ástæðu eru greiningar ekki sýndar.

## Sp. 4. Hvers konar fiskeldisafurð(ir) framleiðir/selur fyrirtækið?

	Fjöldi	%	+/-
Silung	6	42,9	25,9
Lax	4	28,6	23,7
Sjávarfisk	2	14,3	18,3
Annað	2	14,3	18,3
Fjöldi svara	14		
Tóku afstöðu	14	100,0	
Tók ekki afstöðu	0	0,0	
Fjöldi aðspurðra	14	100,0	
Spurðir	14	10,3	
Ekki spurðir	122	89,7	
Fjöldi svarenda	136	100,0	

Þeir sem sögðust starfa í fiskeldi (sp. 1) voru spurðir þessarar spurningar.



Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

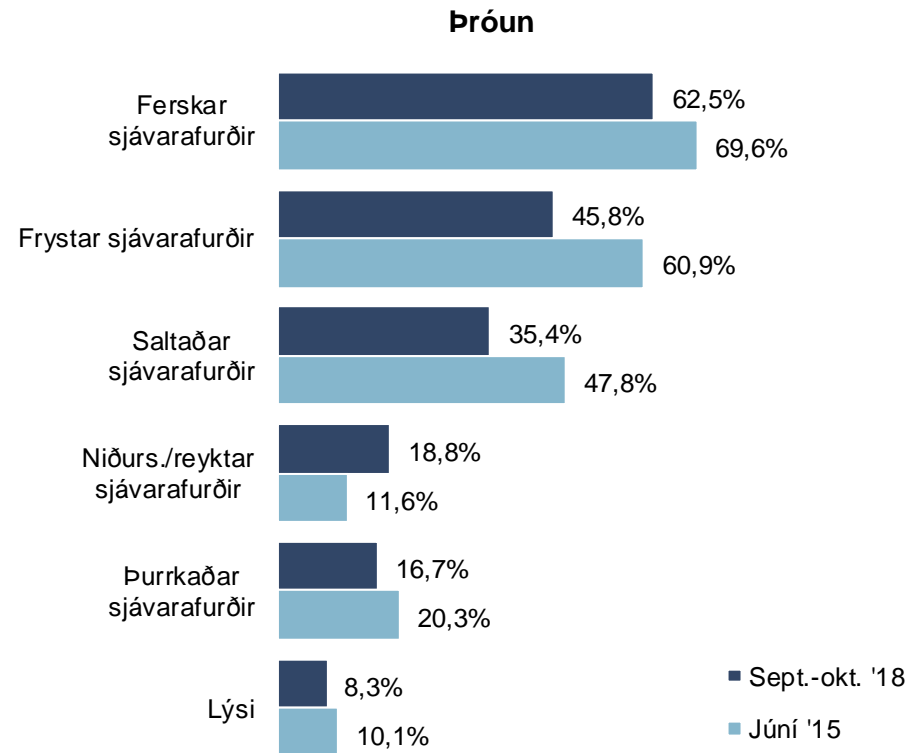
Í þessari spurningu eru svarendur fáir og ber því að túlka hlutfallstölur með varúð. Af sömu ástæðu eru greiningar ekki sýndar.



## Sp. 5. Hvers konar afurð(ir) framleiðir/selur fyrirtækið?

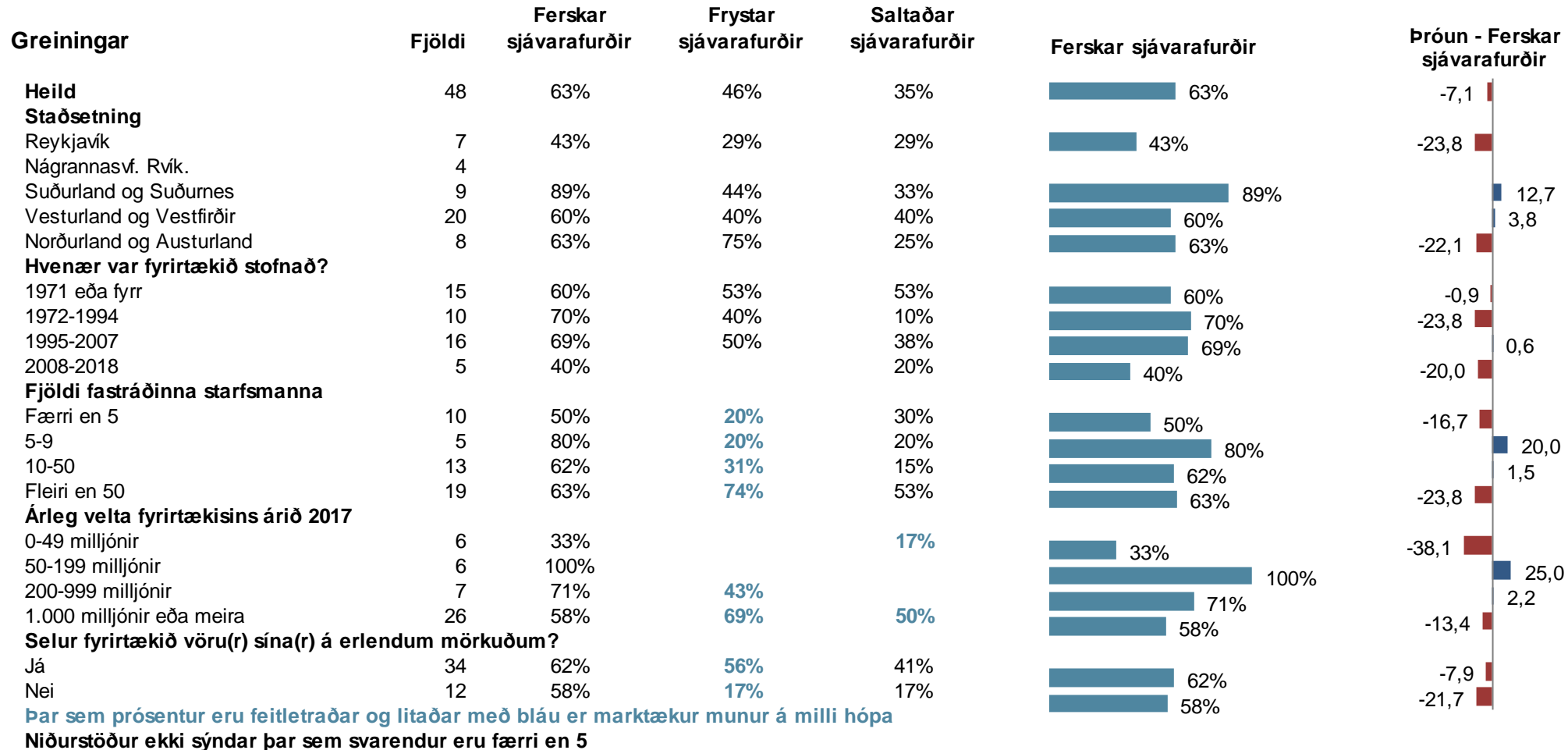
	Fjöldi	%	+/-
Ferskar sjávarafurðir	30	62,5	13,7
Frystar sjávarafurðir	22	45,8	14,1
Saltaðar sjávarafurðir	17	35,4	13,5
Niðursoðnar eða reyktar sjávarafurðir	9	18,8	11,0
Þurrkaðar sjávarafurðir	8	16,7	10,5
Lýsi	4	8,3	7,8
Annað	1	2,1	4,0
Fjöldi svara	91		
Tóku afstöðu	48	96,0	
Tóku ekki afstöðu	2	4,0	
Fjöldi aðspurðra	50	100,0	
Spurðir	50	36,8	
Ekki spurðir	86	63,2	
Fjöldi svarenda	136	100,0	

Þeir sem sögðust starfa í sjávarútvegi (sp. 1) voru spurðir þessarar spurningar.



Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

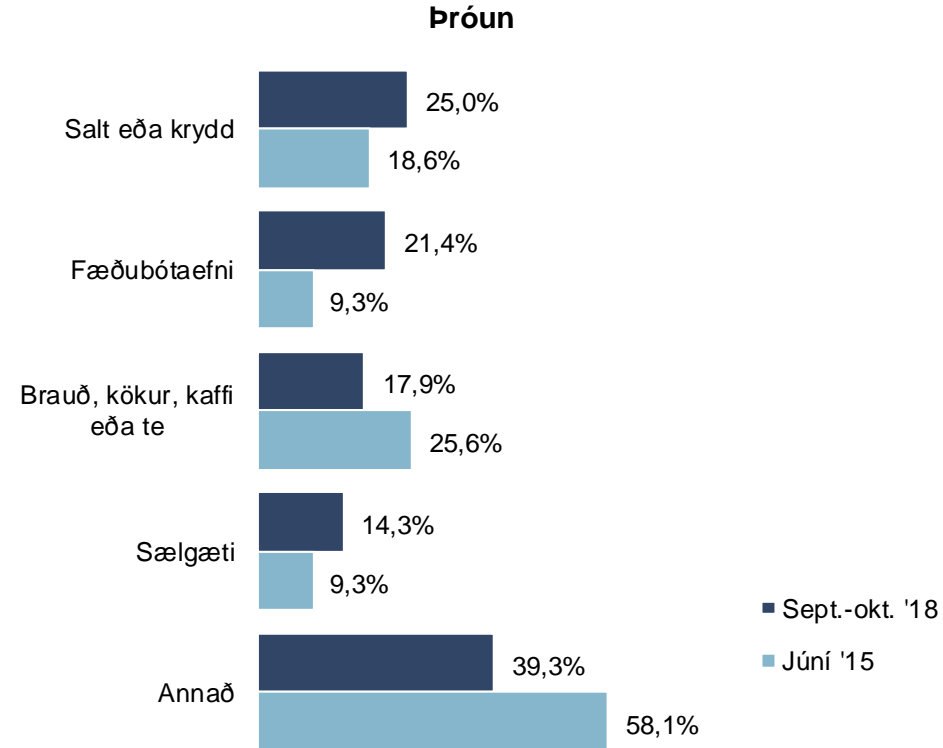
# Sp. 5. Hvers konar afurð(ir) framleiðir/selur fyrirtækið?



## Sp. 6. Hvers konar matvæli framleiðir/selur fyrirtækið?

	Fjöldi	%	+/-
Salt eða krydd	7	25,0	16,0
Fæðubótaefni	6	21,4	15,2
Brauð, kökur, kaffi eða te	5	17,9	14,2
Sælgæti	4	14,3	13,0
Annað	11	39,3	18,1
Fjöldi svara	33		
Tóku afstöðu	28	80,0	
Tóku ekki afstöðu	7	20,0	
Fjöldi aðspurðra	35	100,0	
Spurðir	35	25,7	
Ekki spurðir	101	74,3	
Fjöldi svarenda	136	100,0	

Þeir sem sögðust starfa í annari matvælaframleiðslu (sp. 1) voru spurðir þessarar spurningar.

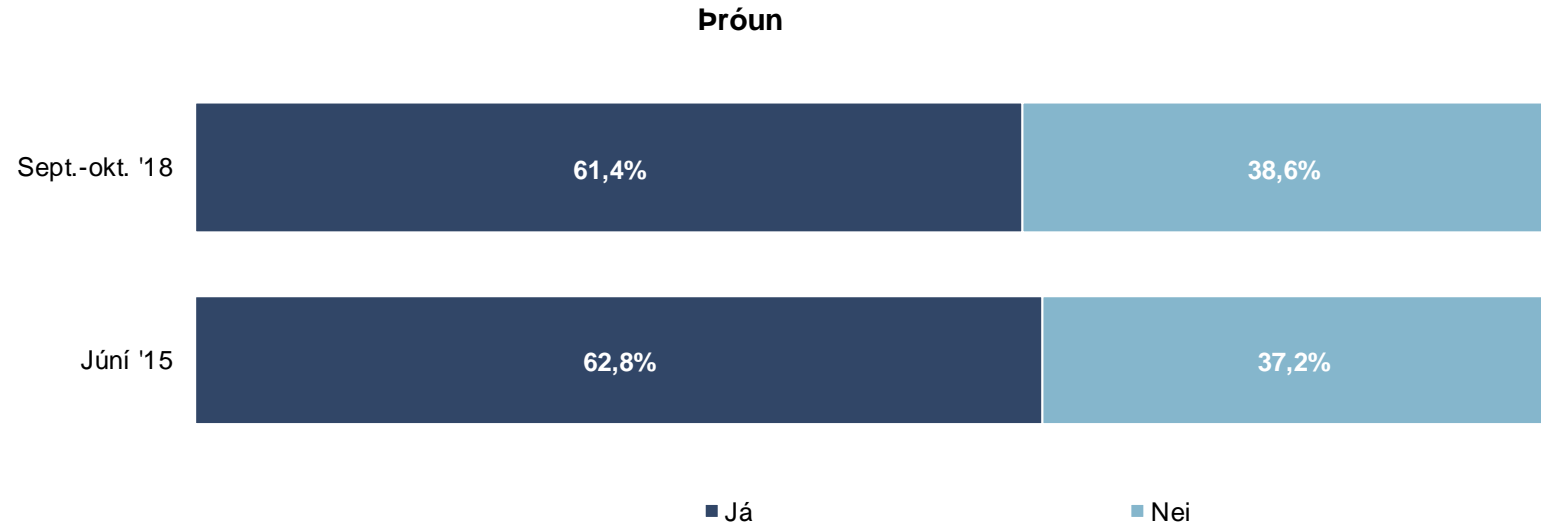
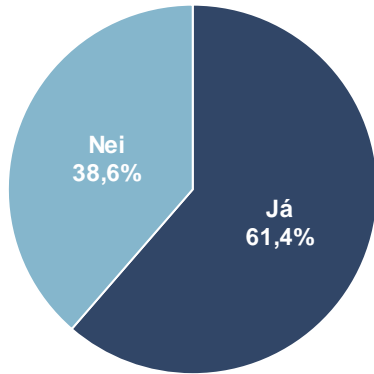


Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

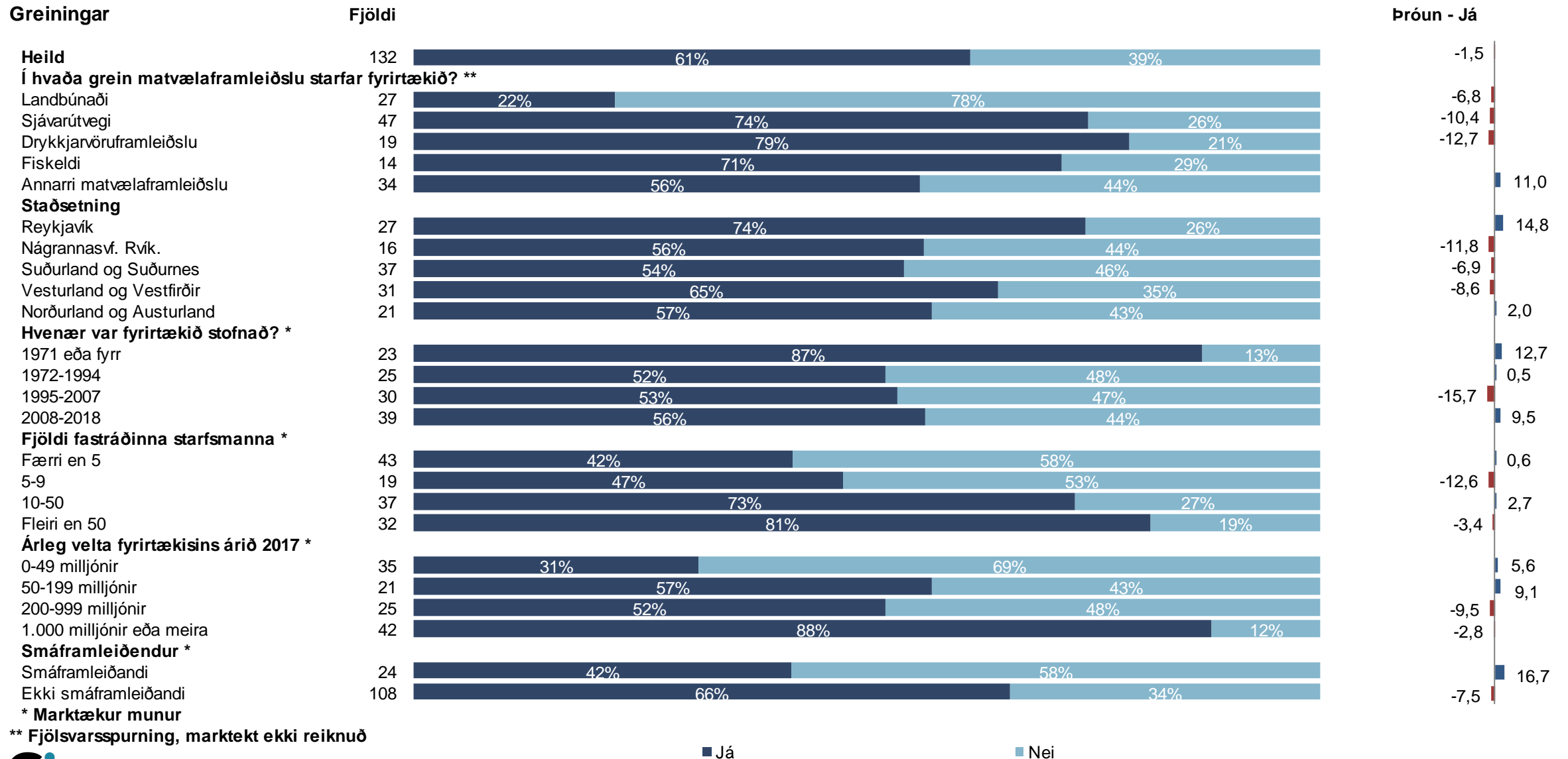
Í þessari spurningu eru svarendur fáir og ber því að túlka hlutfallstölur með varúð. Af sömu ástæðu eru greiningar ekki sýndar.

## Sp. 7. Selur fyrirtækið vöru(r) sína(r) á erlendum mörkuðum?

	Fjöldi	%	+/-
Já	81	61,4	8,3
Nei	51	38,6	8,3
Fjöldi svara	132	100,0	
Tóku afstöðu	132	97,1	
Tóku ekki afstöðu	4	2,9	
Fjöldi svarenda	136	100,0	



# Sp. 7. Selur fyrirtækið vöru(r) sína(r) á erlendum mörkuðum?



\* Marktækur munur

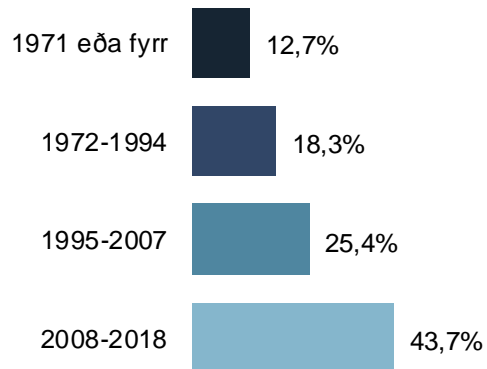
\*\* Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð



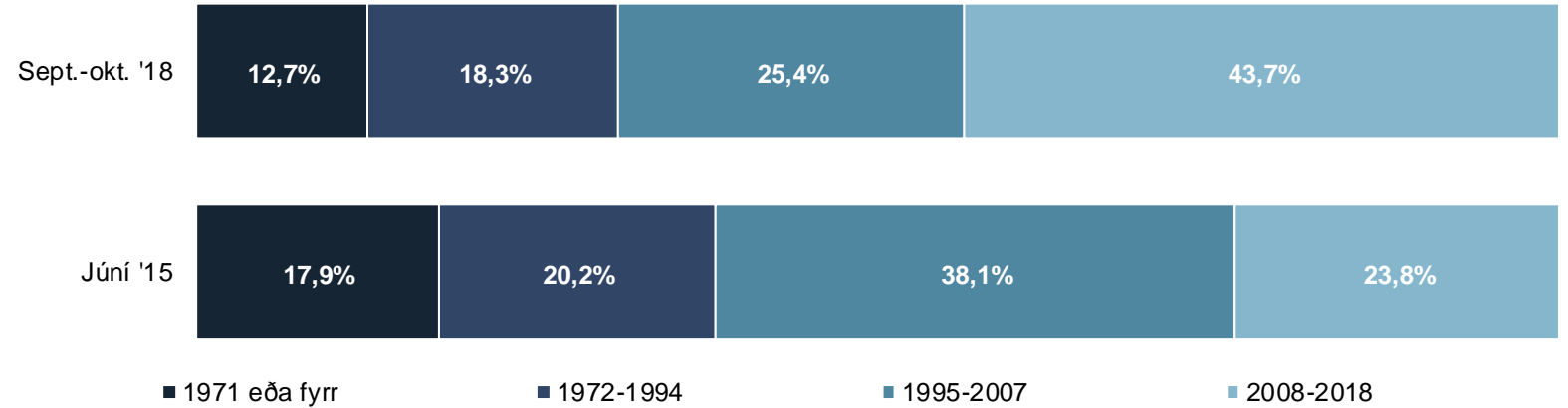
## Sp. 8. Hvenær hóf fyrirtækið útflutning á vörum sínum?

	Fjöldi	%	+/-
1971 eða fyrr	9	12,7	7,7
1972-1994	13	18,3	9,0
1995-2007	18	25,4	10,1
2008-2018	31	43,7	11,5
Fjöldi svara	71	100,0	
Tóku afstöðu	71	87,7	
Tóku ekki afstöðu	10	12,3	
Fjöldi aðspurðra	81	100,0	
Spurðir	81	59,6	
Ekki spurðir	55	40,4	
Fjöldi svarenda	136	100,0	

Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru(m) (sp. 7) voru spurðir þessarar spurningar.

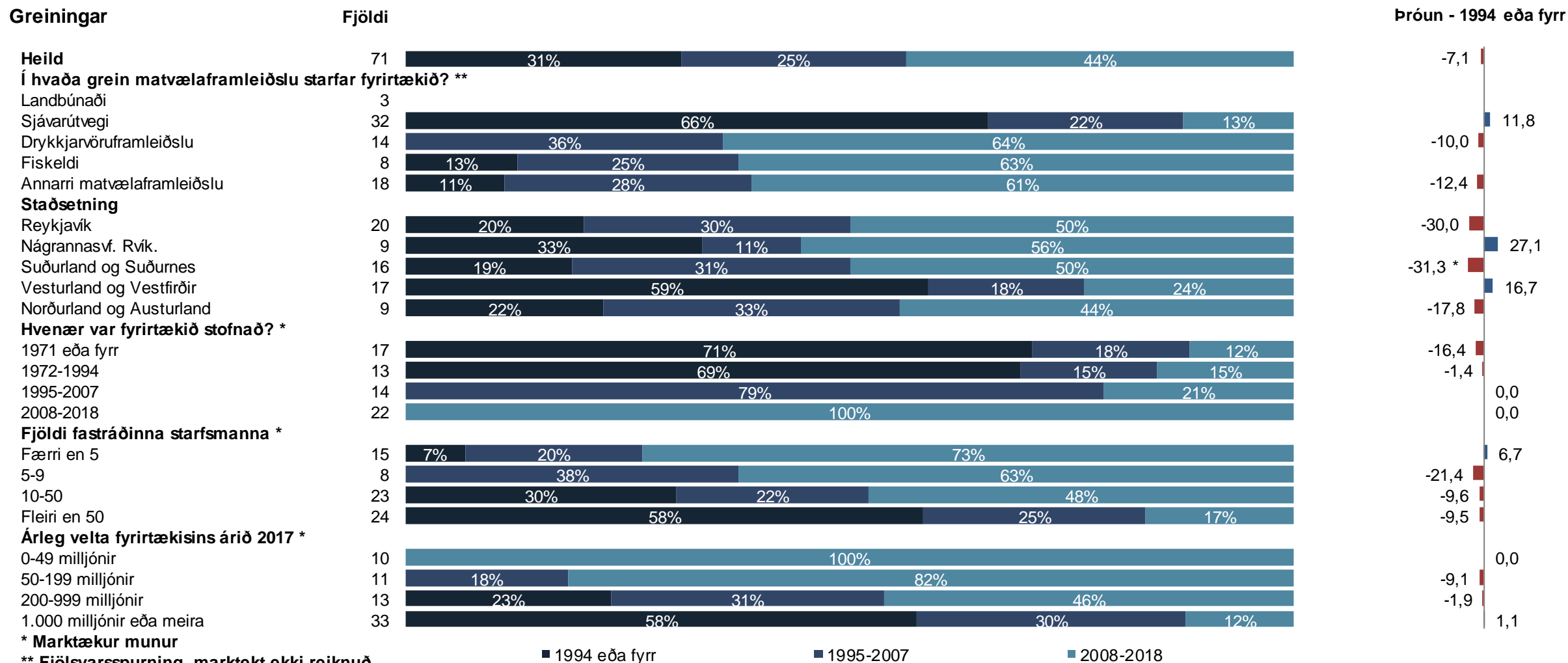


### Þróun



Athugið að í mælingunni árið 2015 var einn svarmöguleikinn 2008-2015 en er nú 2008-2018, og ber að hafa það í huga við túlkun þróunar.

# Sp. 8. Hvenær hóf fyrirtækið útflutning á vörum sínum?



\* Marktækur munur

\*\* Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

Í einstaka flokkum eru afar fáir svarendur og ber að túlka hlutfallstölur með varúð. Niðurstöður eru ekki sýndar í flokkum með færri en 5 svarendur.

## Sp. 9. Hvað af eftirfarandi á best við um fyrirtæki þitt?

	Fjöldi	%	+/-
Fyrirtækið hóf útflutning fyrir tilviljun (t.d. vegna óvæntra pantana frá erlendum aðilum í gegnum heimasíðu eða frá erlendum birgjum)	13	17,3	8,6
Upphaflega seldi fyrirtækið vörur sínar einungis á innanlandsmarkaði og tók í kjölfarið ákvörðun um að hefja útflutning	17	22,7	9,5
Fyrirtækið var stofnað með útflutning í huga	45	60,0	11,1
Fjöldi svara	75	100,0	
Tóku afstöðu	75	92,6	
Tóku ekki afstöðu	6	7,4	
Fjöldi aðspurðra	81	100,0	
Spurðir	81	59,6	
Ekki spurðir	55	40,4	
Fjöldi svarenda	136	100,0	

Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru(m) (sp. 7) voru spurðir þessarar spurningar.

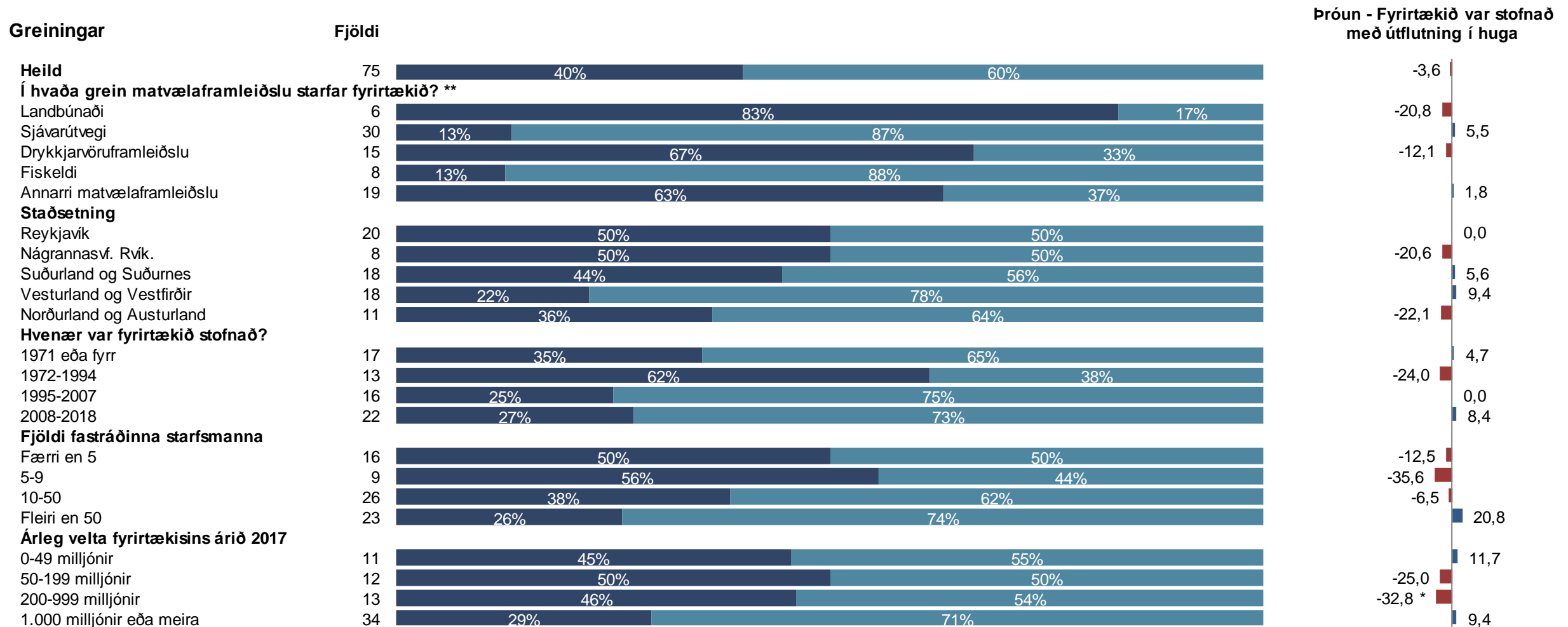
### Þróun



- Fyrirtækið hóf útflutning fyrir tilviljun (t.d. vegna óvæntra pantana frá erlendum aðilum í gegnum heimasíðu eða frá erlendum birgjum)
- Upphaflega seldi fyrirtækið vörur sínar einungis á innanlandsmarkaði og tók í kjölfarið ákvörðun um að hefja útflutning
- Fyrirtækið var stofnað með útflutning í huga



# Sp. 9. Hvað af eftirfarandi á best við um fyrirtæki þitt?



\* Marktækur munur

\*\* Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

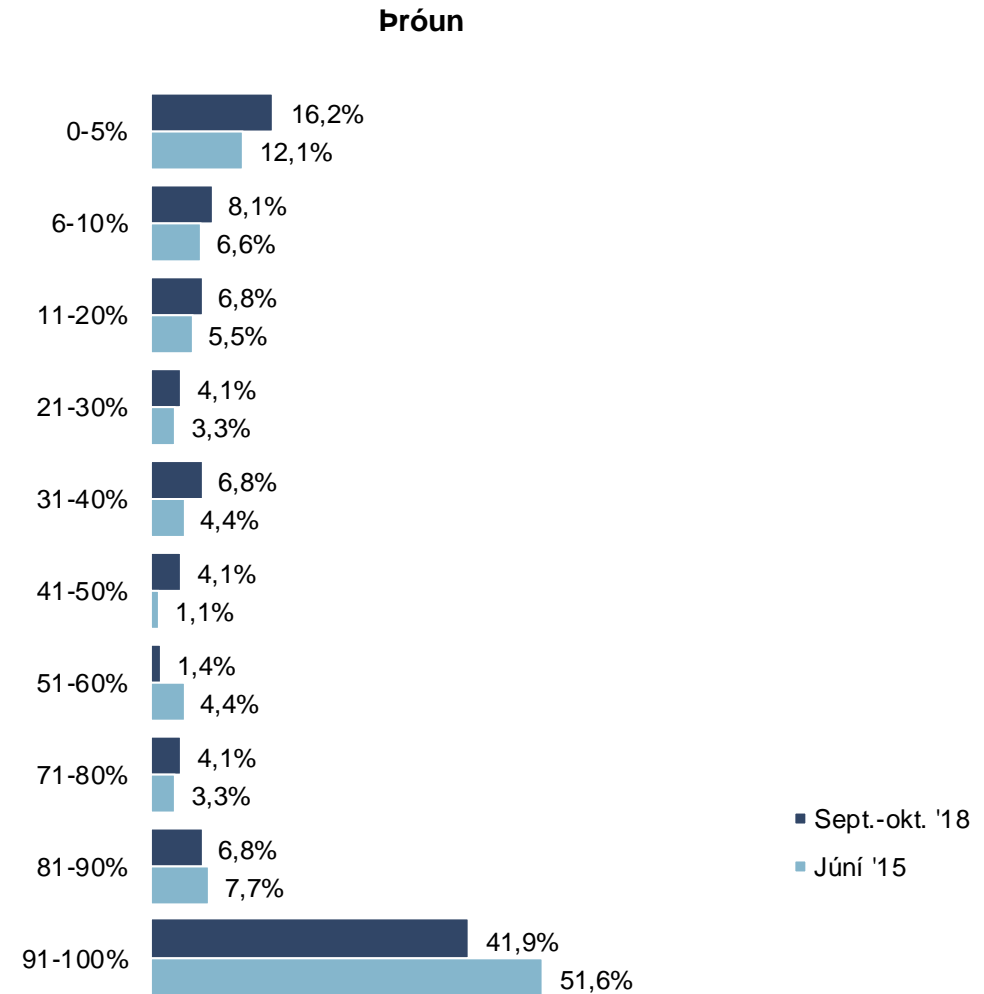
Í einstaka flokkum eru afar fáir svarendur og ber að túlka hlutfallstölur með varúð

■ Fyrirtækið hóf útl. fyrir tilviljun/Fyrirtækið tók ákvörðun um að hefja útl. ■ Fyrirtækið var stofnað með útlutning í huga

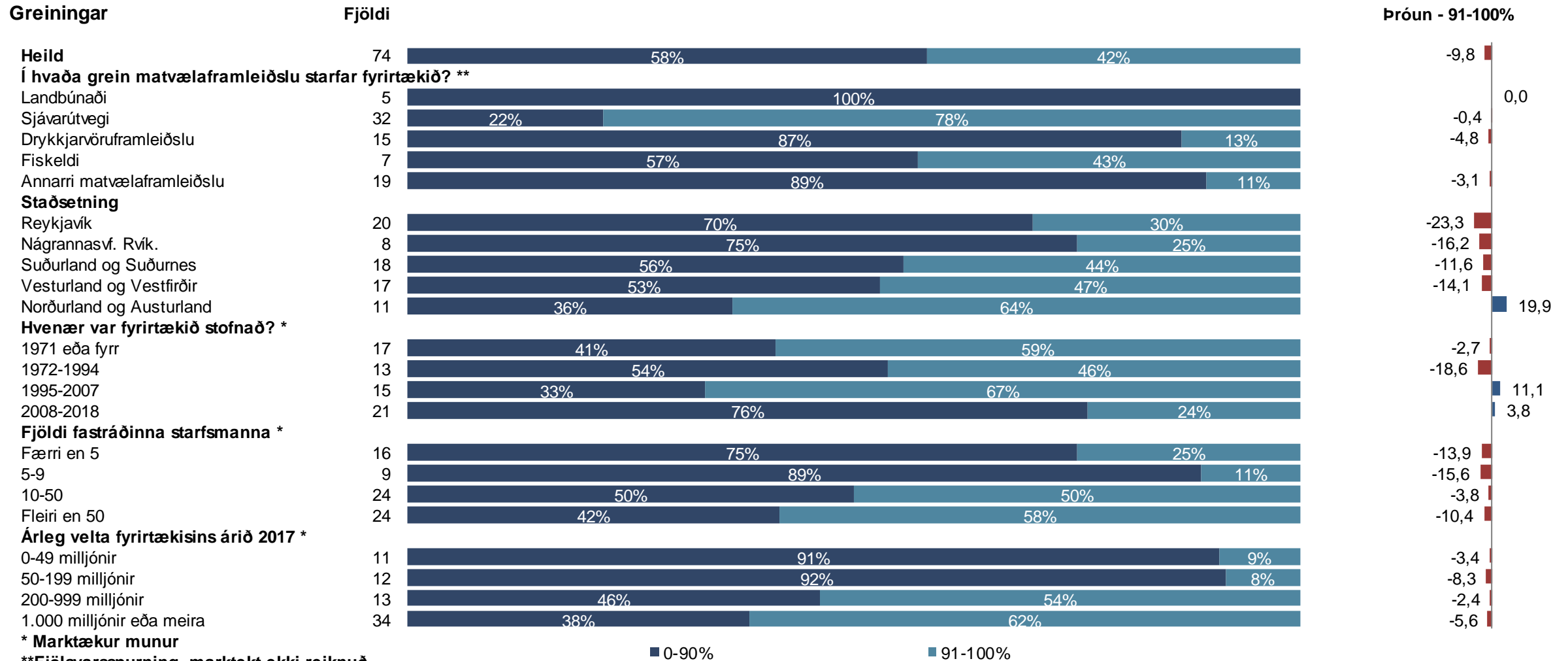
# Sp. 10. Hversu stór hluti veltu fyrirtækisins, í prósentum talið, er vegna útflutnings?

	Fjöldi	%	+/-
0-5%	12	16,2	8,4
6-10%	6	8,1	6,2
11-20%	5	6,8	5,7
21-30%	3	4,1	4,5
31-40%	5	6,8	5,7
51-60%	3	4,1	4,5
61-70%	1	1,4	2,6
71-80%	3	4,1	4,5
81-90%	5	6,8	5,7
91-100%	31	41,9	11,2
Fjöldi svara	74	100,0	
Tóku afstöðu	74	91,4	
Tóku ekki afstöðu	7	8,6	
Fjöldi aðspurðra	81	100,0	
Spurðir	81	59,6	
Ekki spurðir	55	40,4	
Fjöldi svarenda	136	100,0	

Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru(m) (sp. 7) voru spurðir þessarar spurningar.



# Sp. 10. Hversu stór hluti veltu fyrirtækisins, í prósentum talið, er vegna útflutnings?



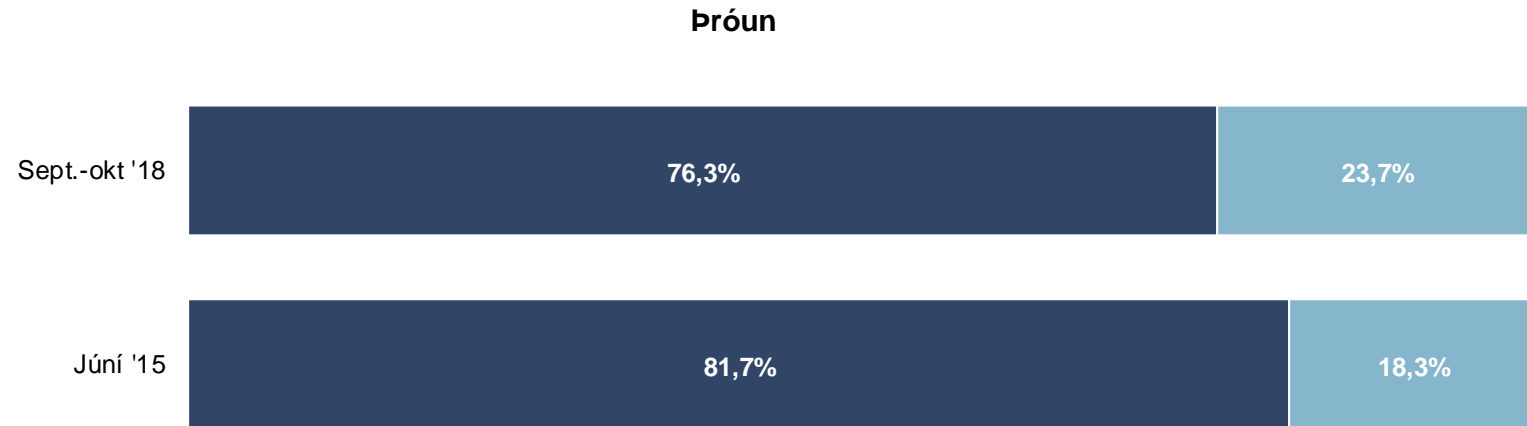
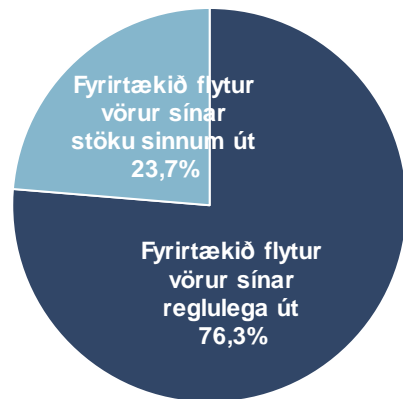
\* Marktækur munur

\*\*Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

Í einstaka flokkum eru afar fáir svarendur og ber að túlka hlutfallstölur með varúð

# Sp. 11. Hvor eftirfarandi staðhæfinga á betur við um stöðu útflutnings hjá þínu fyrirtæki?

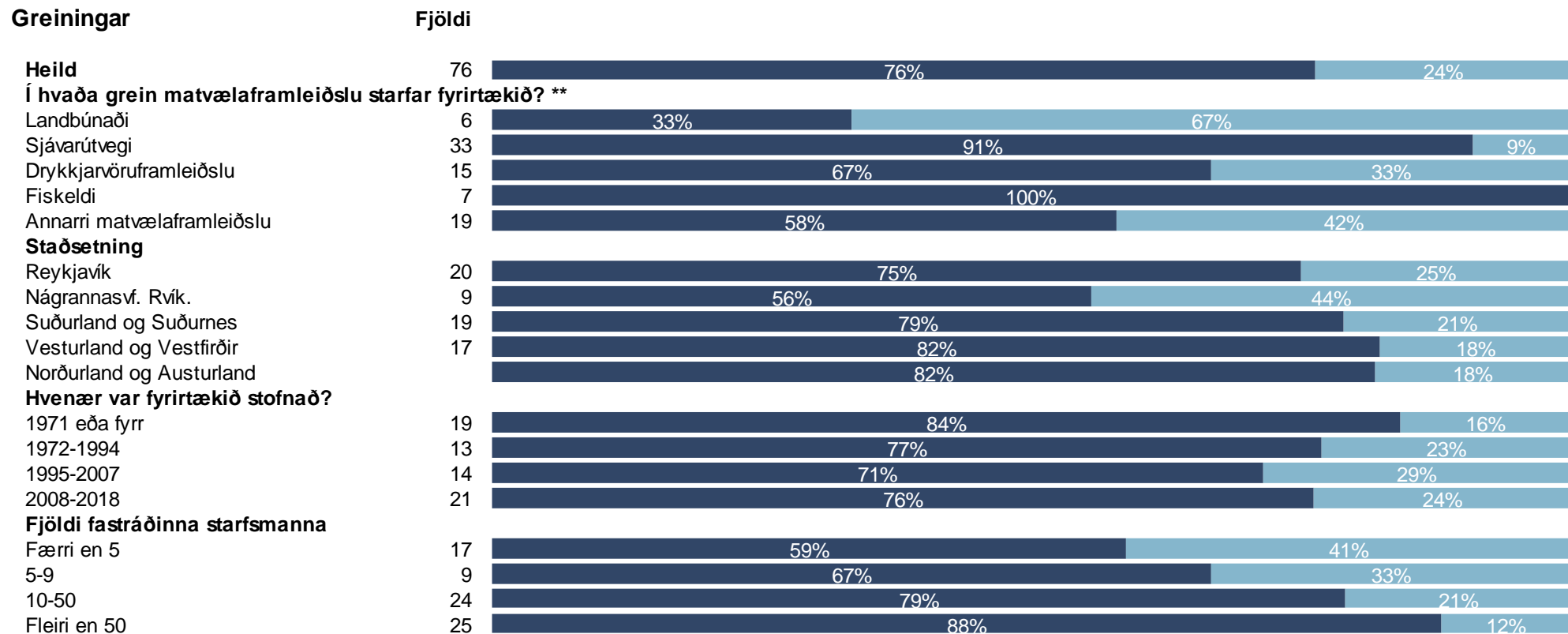
	Fjöldi	%	+/-
Fyrirtækið flytur vörur sínar reglulega út og hafa vörur þess fest sig í sessi á erlendum markaði	58	76,3	9,6
Fyrirtækið flytur vörur sínar stöku sinnum út á erlendan markað	18	23,7	9,6
Fjöldi svara	76	100,0	
Tóku afstöðu	76	93,8	
Tóku ekki afstöðu	5	6,2	
Fjöldi aðspurðra	81	100,0	
Spurðir	81	59,6	
Ekki spurðir	55	40,4	
Fjöldi svarenda	136	100,0	



- Fyrirtækið flytur vörur sínar reglulega út og hafa vörur þess fest sig í sessi á erlendum markaði
- Fyrirtækið flytur vörur sínar stöku sinnum út á erlendan markað

Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru(m) (sp. 7) voru spurðir þessarar spurningar.

# Sp. 11. Hvor eftirfarandi staðhæfinga á betur við um stöðu útflutnings hjá þínu fyrirtæki?



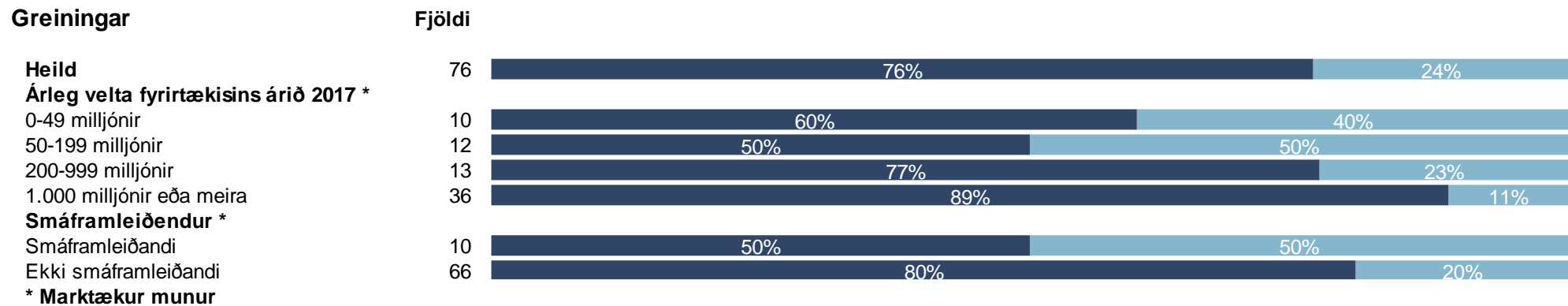
Ekki marktækur munur

\*\* Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

Í einstaka flokkum eru afar fáir svarendur og ber að túlka hlutfallstölur með varúð

- Fyrirtækið flytur vörur sínar reglulega út og hafa vörur þess fest sig í sessi á erlendum markaði
- Fyrirtækið flytur vörur sínar stöku sinnum út á erlendan markað

# Sp. 11. Hvor eftirfarandi staðhæfinga á betur við um stöðu útflutnings hjá þínu fyrirtæki?

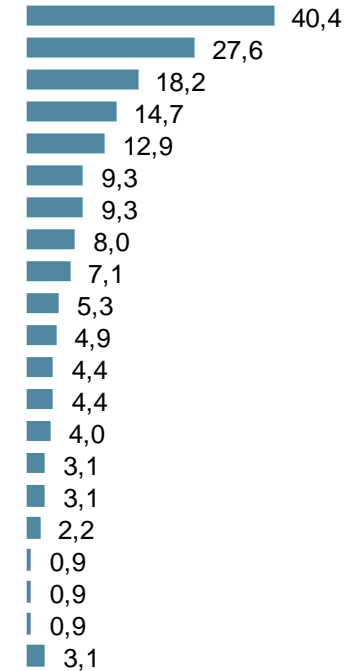


- Fyrirtækið flytur vörur sínar reglulega út og hafa vörur þess fest sig í sessi á erlendum markaði
- Fyrirtækið flytur vörur sínar stöku sinnum út á erlendan markað

# Sp. 12. Hver eru þrjú helstu viðskiptalönd fyrirtækisins?

	Mest			Næst mest			Þriðja mest		
	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-
Bandaríkin	23	30,7	10,4	9	13,6	8,3	4	6,8	6,4
Bretland	13	17,3	8,6	7	10,6	7,4	9	15,3	9,2
Spánn	8	10,7	7,0	6	9,1	6,9	5	8,5	7,1
Frakkland	6	8,0	6,1	5	7,6	6,4	5	8,5	7,1
Danmörk	5	6,7	5,6	5	7,6	6,4	4	6,8	6,4
Noregur	5	6,7	5,6	3	4,5	5,0	0	0,0	0,0
Þýskaland	4	5,3	5,1	3	4,5	5,0	3	5,1	5,6
Ítalía	0	0,0	0,0	7	10,6	7,4	4	6,8	6,4
Svíþjóð	2	2,7	3,6	3	4,5	5,0	4	6,8	6,4
Portúgal	3	4,0	4,4	1	1,5	2,9	1	1,7	3,3
Færeyjar	3	4,0	4,4	1	1,5	2,9	0	0,0	0,0
Kína	0	0,0	0,0	4	6,1	5,8	2	3,4	4,6
Kanada	1	1,3	2,6	2	3,0	4,1	3	5,1	5,6
Svíss	1	1,3	2,6	2	3,0	4,1	2	3,4	4,6
Holland	0	0,0	0,0	1	1,5	2,9	5	8,5	7,1
Japan	0	0,0	0,0	3	4,5	5,0	1	1,7	3,3
Rússland	1	1,3	2,6	0	0,0	0,0	2	3,4	4,6
Hvíta Rússland	0	0,0	0,0	1	1,5	2,9	0	0,0	0,0
Pólland	0	0,0	0,0	1	1,5	2,9	0	0,0	0,0
Belgía	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	2	3,4	4,6
Annað land	0	0,0	0,0	2	3,0	4,1	3	5,1	5,6
Fjöldi svara	75	100,0		66	100,0		59	100,0	
Tóku afstöðu	75	92,6		66	88,0		59	89,4	
Tóku ekki afstöðu	6	7,4		9	12,0		7	10,6	
Fjöldi aðspurðra	81	100,0		75	100,0		66	100,0	
Spurðir	81	59,6		75	55,1		66	48,5	
Ekki spurðir	55	40,4		61	44,9		70	51,5	
Fjöldi svarenda	136	100,0		136	100,0		136	100,0	

Raðstuðull (0-100)



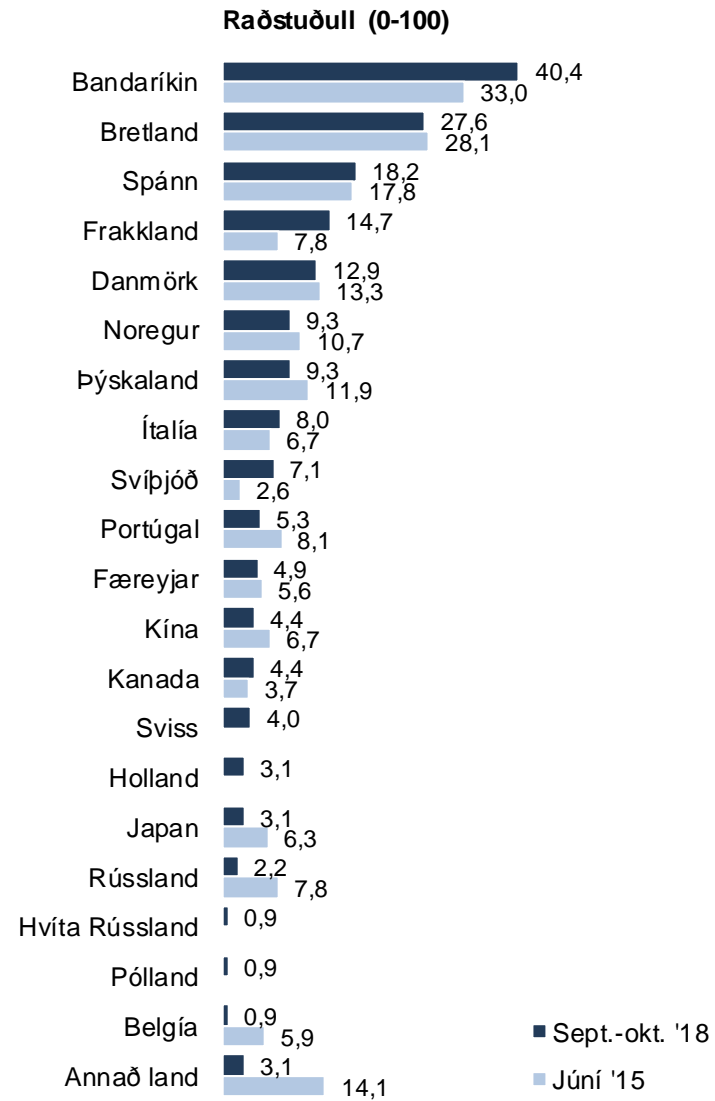
Raðstuðull er fenginn með eftirfarandi formúlu: ((„Land sem mest verðmæti eru flutt til“ \* 100)+(„Land sem næst mest verðmæti eru flutt til“ \* 66,6667)+(„Land sem þriðju mestu verðmæti eru flutt til“ \* 33,3333))/Fjöldi svara í „Land sem mest verðmæti eru flutt til“).

Þeir sem sögðu „Annað land“ nefndu:

- Finnland
- Slóvakía.
- Tæland.
- Kuwait.
- Tékkland.

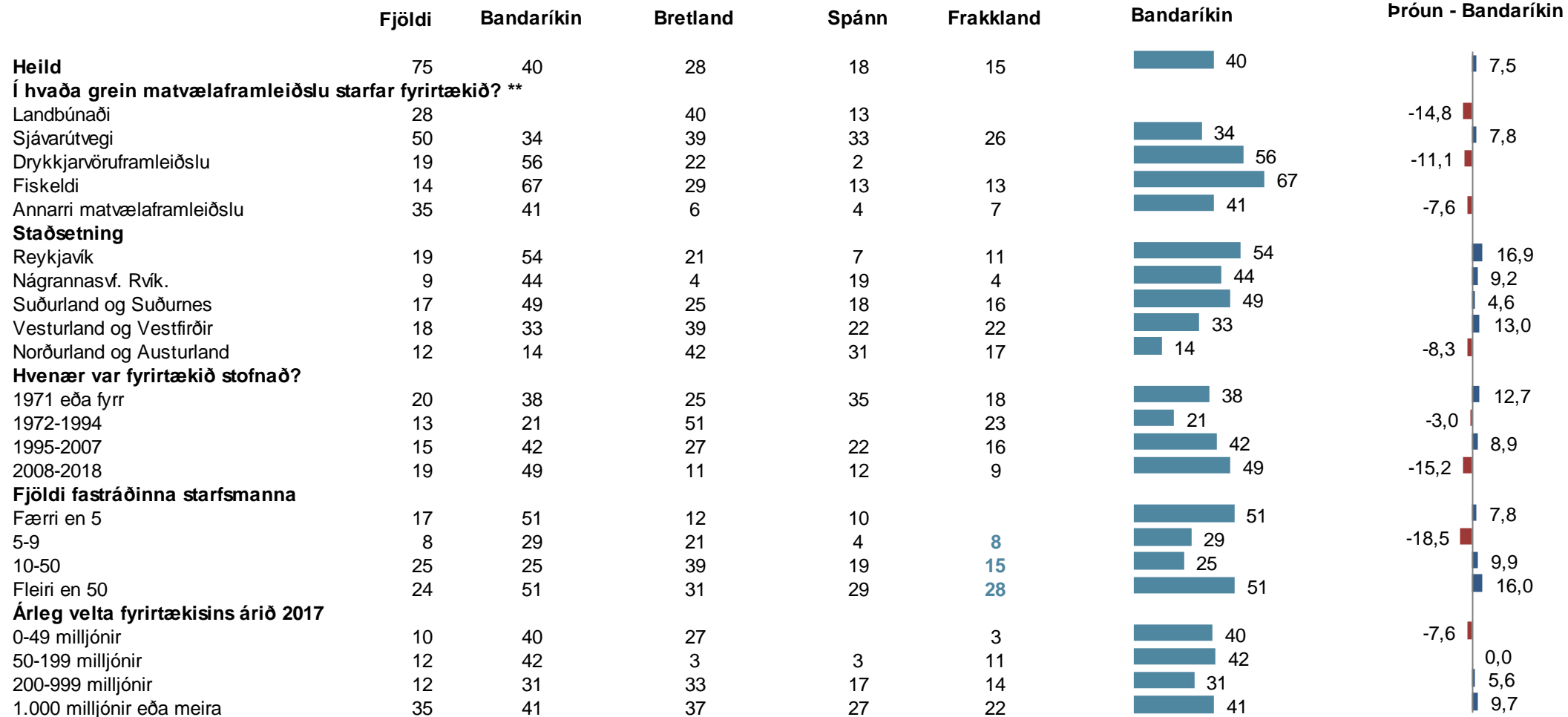
Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru(m) (sp. 7) voru spurðir þessarar spurningar.

## Sp. 12. Hver eru þrjú helstu viðskiptalönd fyrirtækisins?





# Sp. 12. Hver eru þrjú helstu viðskiptalönd fyrirtækisins?

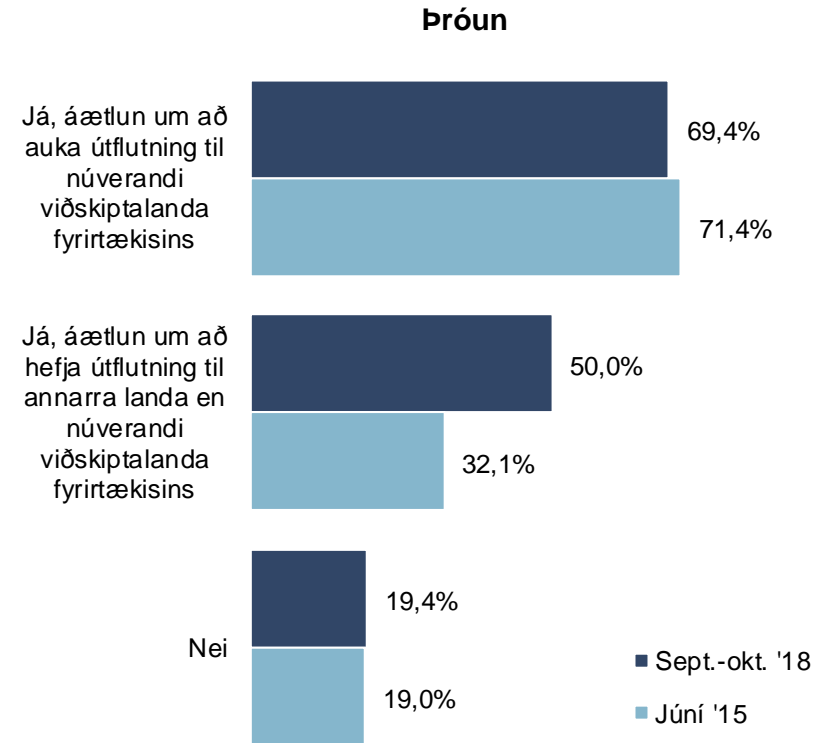


Þar sem einkunn er feitletruð og lituð með bláu er marktækur munur á milli hópa

\*\* Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

## Sp. 13. Er fyrirtækið með áætlun um að auka útflutning á vörum sínum?

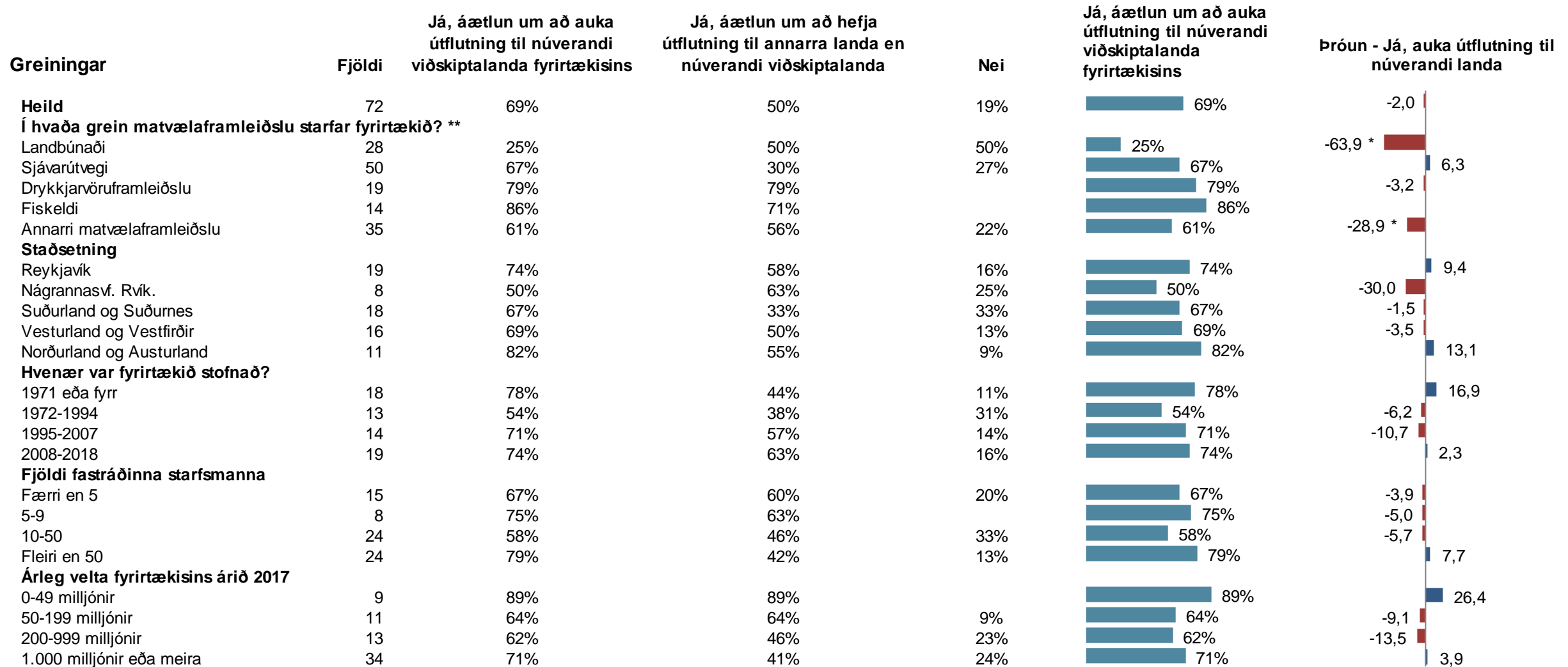
	Fjöldi	%	+/-
Já, áætlun um að auka útflutning til núverandi viðskiptalanda fyrirtækisins	50	69,4	10,6
Já, áætlun um að hefja útflutning til annarra landa en núverandi viðskiptalanda fyrirtækisins	36	50,0	11,5
Nei	14	19,4	9,1
Fjöldi svara	100		
Tóku afstöðu	72	88,9	
Tóku ekki afstöðu	9	11,1	
Fjöldi aðspurðra	81	100,0	
Spurðir	81	59,6	
Ekki spurðir	55	40,4	
Fjöldi svarenda	136	100,0	



Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru(m) (sp. 7) voru spurðir þessarar spurningar.

# Sp. 13. Er fyrirtækið með áætlun um að auka útflutning á vörum sínum?



Bar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa

\*\* Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

# Sp. 14. Til hvaða lands/landa hefur fyrirtækið mestan áhuga á að hefja útflutning? - Útflutningsfyrirtæki

	Mestan áhuga			Næst mestan áhuga			Þriðja mestan áhuga			Raðstuðull (0-100)
	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	
Bandaríkin	14	41,2	16,5	1	3,7	7,1	1	6,3	11,9	44,1
Kína	4	11,8	10,8	5	18,5	14,7	0	0,0	0,0	21,6
Japan	4	11,8	10,8	4	14,8	13,4	1	6,3	11,9	20,6
Bretland	1	2,9	5,7	4	14,8	13,4	2	12,5	16,2	12,7
Þýskaland	2	5,9	7,9	1	3,7	7,1	3	18,8	19,1	10,8
Svíþjóð	1	2,9	5,7	2	7,4	9,9	2	12,5	16,2	8,8
Belgía	2	5,9	7,9	1	3,7	7,1	0	0,0	0,0	7,8
Ítalía	1	2,9	5,7	2	7,4	9,9	0	0,0	0,0	6,9
Noregur	1	2,9	5,7	1	3,7	7,1	0	0,0	0,0	4,9
Frakkland	1	2,9	5,7	0	0,0	0,0	1	6,3	11,9	3,9
Spánn	1	2,9	5,7	0	0,0	0,0	1	6,3	11,9	3,9
Grænland	1	2,9	5,7	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	2,9
Danmörk	0	0,0	0,0	1	3,7	7,1	0	0,0	0,0	2,0
Rússland	0	0,0	0,0	1	3,7	7,1	0	0,0	0,0	2,0
Svíss	0	0,0	0,0	1	3,7	7,1	0	0,0	0,0	2,0
Rússland	0	0,0	0,0	1	3,7	7,1	0	0,0	0,0	2,0
Svíss	0	0,0	0,0	1	3,7	7,1	0	0,0	0,0	2,0
Hong Kong	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	2	12,5	16,2	2,0
Pólland	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	1	6,3	11,9	1,0
Annars lands	1	2,9	5,7	1	3,7	7,1	2	12,5	16,2	6,9
Fjöldi svara	34	100,0		27	100,0		16	100,0		
Tóku afstöðu	34	94,4		27	79,4		16	59,3		
Tóku ekki afstöðu	2	5,6		7	20,6		11	40,7		
Fjöldi aðspurðra	36	100,0		34	100,0		27	100,0		
Spurðir	36	26,5		34	25,0		27	19,9		
Ekki spurðir	100	73,5		102	75,0		109	80,1		
Fjöldi svarenda	136	100,0		136	100,0		136	100,0		

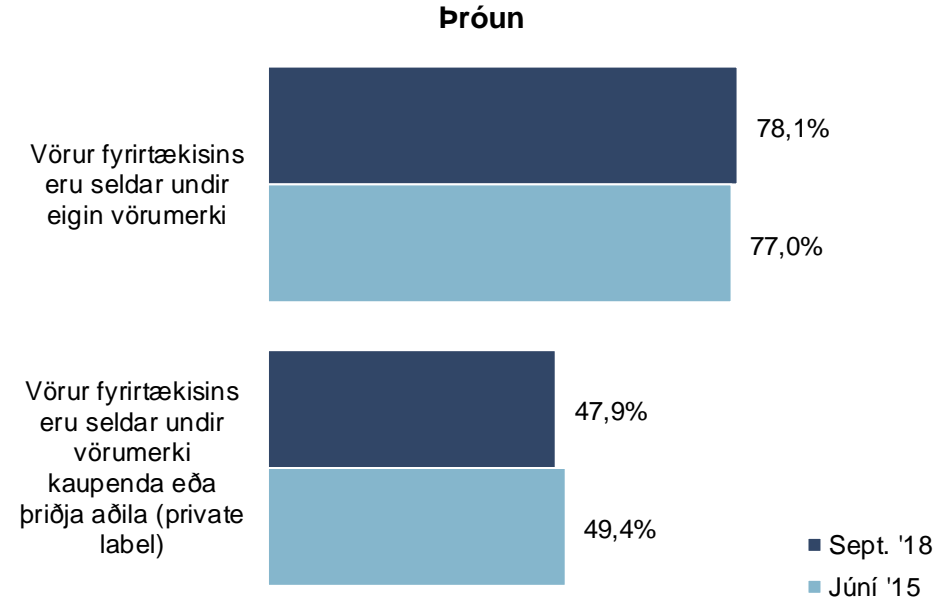
Raðstuðull er fenginn með eftirfarandi formúlu: ((„Mestan áhuga“ \* 100)+(„Næst mestan áhuga“ \* 66,6667)+(„Þriðja mestan áhuga“ \* 33,3333))/Fjöldi svara í „Mestan áhuga“).

Þeir sem sögðu fyrirtækið vera með áætlun um að hefja útflutning til annarra landa en núverandi viðskiptalanda (sp. 13) voru spurðir þessarar spurningar.

Í þessari spurningu eru svarendur fáir og ber því að túlka hlutfallstölur og stuðla með varúð. Af sömu ástæðu eru greiningar ekki sýndar.

## Sp. 15. Hvað af eftirfarandi á best við um þær vörur sem fyrirtækið selur erlendis?

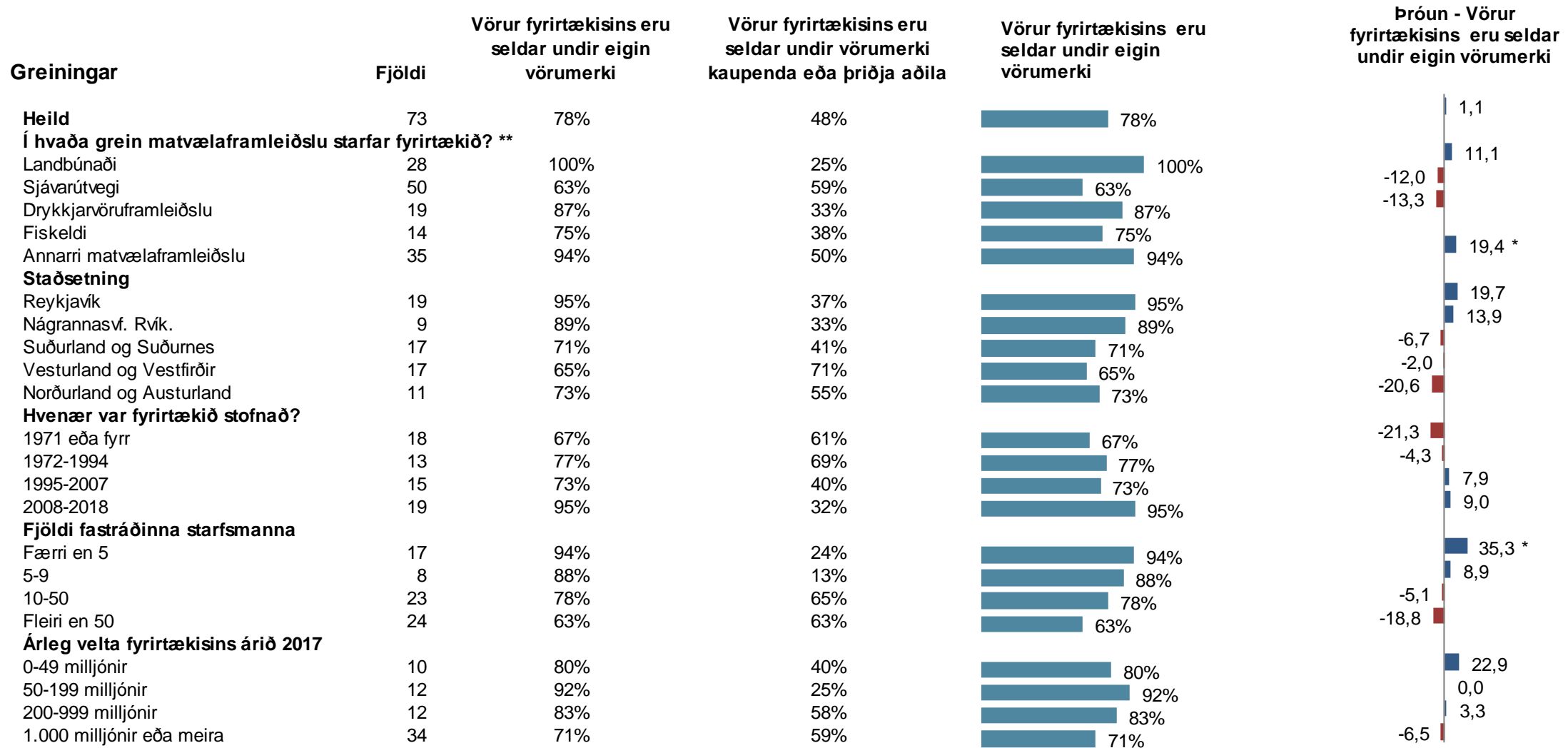
	Fjöldi	%	+/-
Vörur fyrirtækisins eru seldar undir eigin vörumerki	57	78,1	9,5
Vörur fyrirtækisins eru seldar undir vörumerki kaupenda eða þriðja aðila (private label)	35	47,9	11,5
Fjöldi svara	92		
Tóku afstöðu	73	90,1	
Tóku ekki afstöðu	8	9,9	
Fjöldi aðspurðra	81	100,0	
Spurðir	81	59,6	
Ekki spurðir	55	40,4	
Fjöldi svarenda	136	100,0	



Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vörum (sp. 7) voru spurðir þessarar spurningar.

Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

# Sp. 15. Hvað af eftirfarandi á best við um þær vörur sem fyrirtækið selur erlendis?

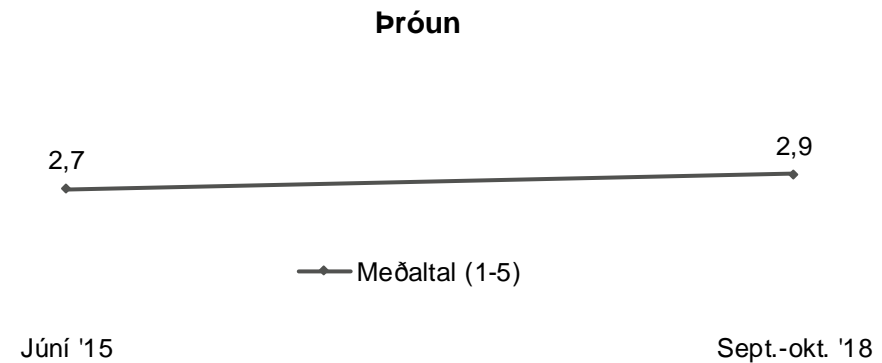
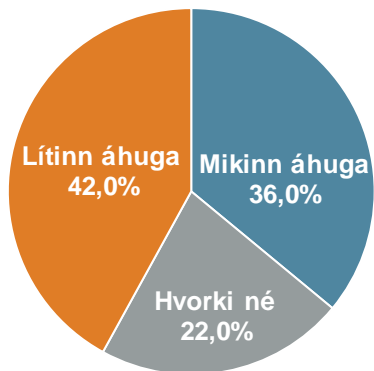
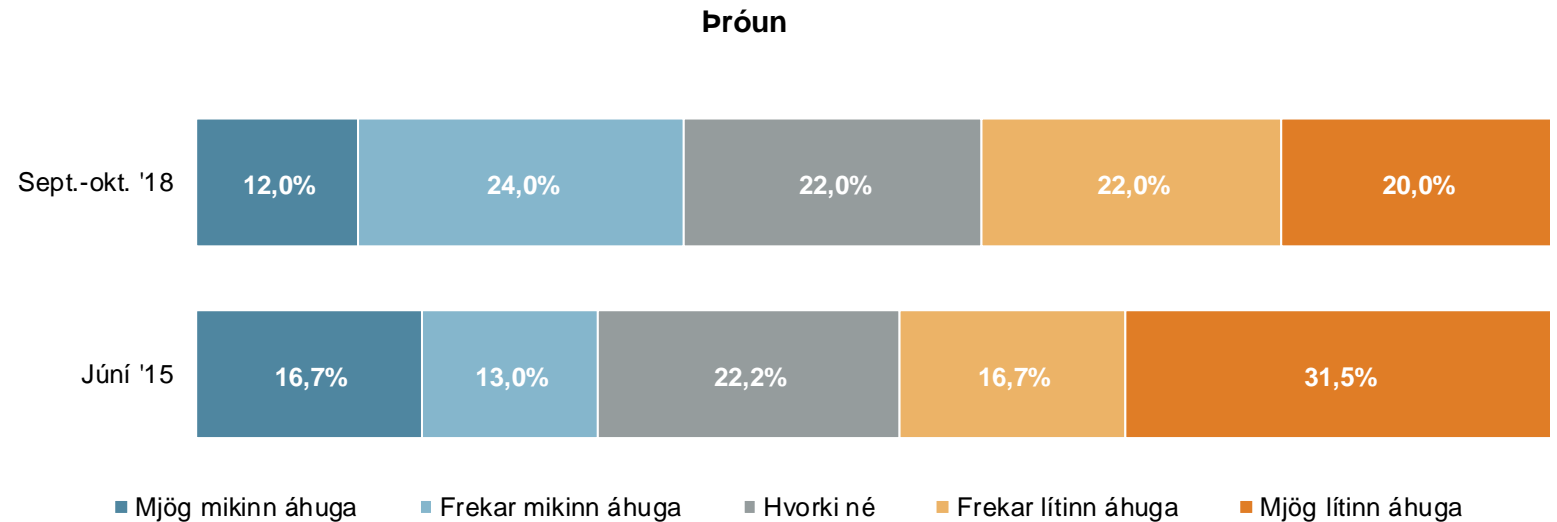


Þar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa

\*\* Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

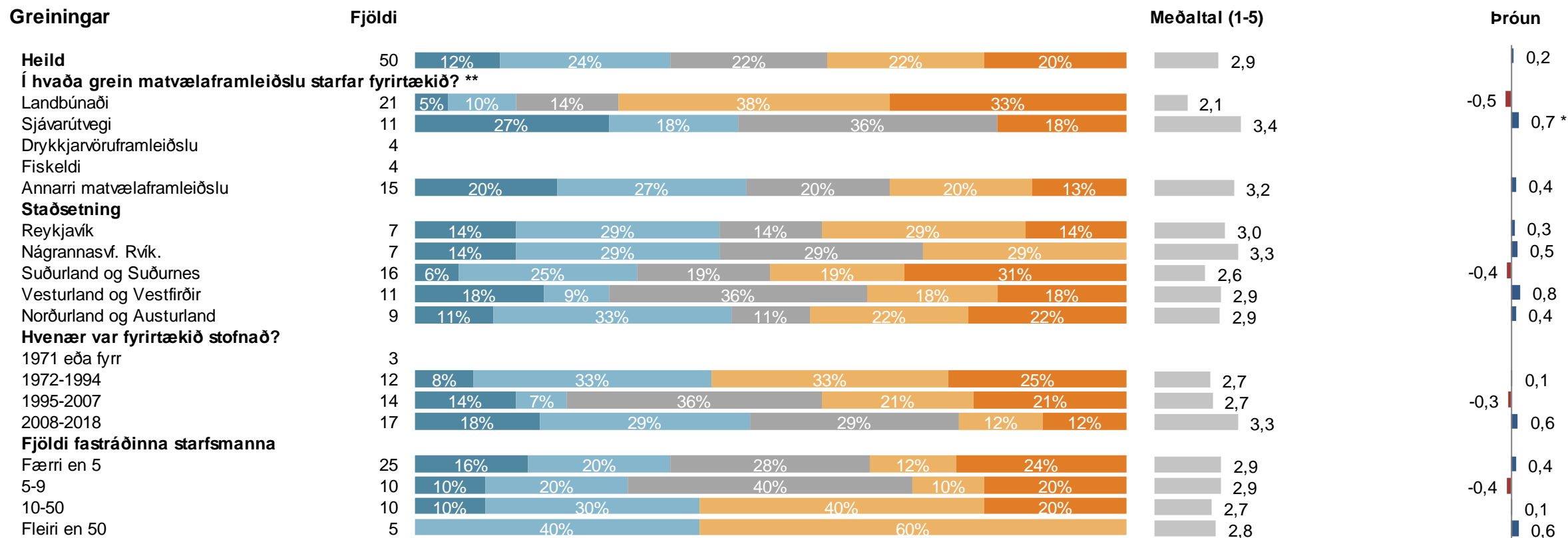
# Sp. 17. Hefur fyrirtækið mikinn eða lítinn áhuga á að hefja útflutning á vörum sínum?

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikinn áhuga (5)	6	12,0	9,0
Frekar mikinn áhuga (4)	12	24,0	11,8
Hvorki né (3)	11	22,0	11,5
Frekar lítinn áhuga (2)	11	22,0	11,5
Mjög lítinn áhuga (1)	10	20,0	11,1
Mikinn áhuga	18	36,0	13,3
Hvorki né	11	22,0	11,5
Lítinn áhuga	21	42,0	13,7
Fjöldi svara	50	100,0	
Tóku afstöðu	50	98,0	
Tók ekki afstöðu	1	2,0	
Fjöldi aðspurðra	51	100,0	
Spurðir	51	37,5	
Ekki spurðir	85	62,5	
Fjöldi svarenda	136	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	2,9		
Víkmörk ±	0,4		



Þeir sem sögðu fyrirtækið ekki stunda útflutning á vöru(m) (sp. 7) voru spurðir þessarar spurningar.

# Sp. 17. Hefur fyrirtækið mikinn eða lítinn áhuga á að hefja útflutning á vörum sínum?



\* Marktækur munur á meðaltölum

\*\* Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

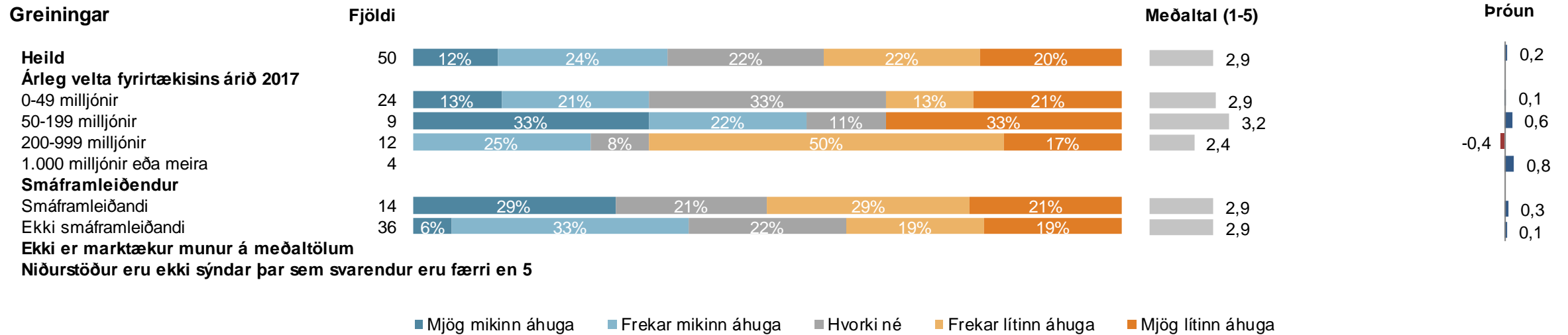
Í einstaka flokkum eru afar fáir svarendur og ber að túlka hlutfallstölur með varúð

Niðurstöður eru ekki sýndar þar sem svarendur eru færri en 5

■ Mjög mikinn áhuga ■ Frekar mikinn áhuga ■ Hvorki né ■ Frekar lítinn áhuga ■ Mjög lítinn áhuga



# Sp. 17. Hefur fyrirtækið mikinn eða lítinn áhuga á að hefja útflutning á vörum sínum?



Ekki er marktækur munur á meðaltölum  
Niðurstöður eru ekki sýndar þar sem svarendur eru færri en 5

# Sp. 18. Til hvaða lands/landa hefur fyrirtækið mestan áhuga á að hefja útflutning? - Fyrirtæki sem stunda ekki útflutning

	Mestan áhuga			Næst mestan áhuga			Þriðja mestan áhuga			Raðstuðull (0-100)
	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	
Bandaríkin	7	41,2	23,4	1	6,7	12,6	0	0,0	0,0	45,1
Danmörk	3	17,6	18,1	1	6,7	12,6	4	30,8	25,1	29,4
Bretland	0	0,0	0,0	4	26,7	22,4	1	7,7	14,5	17,6
Belgía	2	11,8	15,3	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	11,8
Færeyjar	1	5,9	11,2	1	6,7	12,6	0	0,0	0,0	9,8
Þýskaland	1	5,9	11,2	1	6,7	12,6	0	0,0	0,0	9,8
Noregur	0	0,0	0,0	1	6,7	12,6	3	23,1	22,9	9,8
Frakkland	1	5,9	11,2	0	0,0	0,0	1	7,7	14,5	7,8
Kína	1	5,9	11,2	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	5,9
Svíþjóð	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	3	23,1	22,9	5,9
Grænland	0	0,0	0,0	1	6,7	12,6	0	0,0	0,0	3,9
Ítalía	0	0,0	0,0	1	6,7	12,6	0	0,0	0,0	3,9
Japan	0	0,0	0,0	1	6,7	12,6	0	0,0	0,0	3,9
Rússland	0	0,0	0,0	1	6,7	12,6	0	0,0	0,0	3,9
Úkraína	0	0,0	0,0	1	6,7	12,6	0	0,0	0,0	3,9
Úkraína	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	1	7,7	14,5	2,0
Annars lands	1	5,9	11,2	1	6,7	12,6	0	0,0	0,0	9,8
Fjöldi svara	17	88,2		15	60,0		13	69,2		
Tóku afstöðu	17	94,4		15	88,2		13	86,7		
Tók ekki afstöðu	1	5,6		2	11,8		2	13,3		
Fjöldi aðspurðra	18	100,0		17	100,0		15	100,0		
Spurðir	18	13,2		17	12,5		15	11,0		
Ekki spurðir	118	86,8		119	87,5		121	89,0		
Fjöldi svarenda	136	100,0		136	100,0		136	100,0		

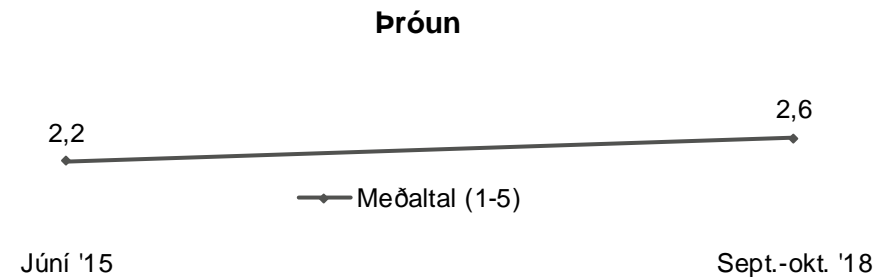
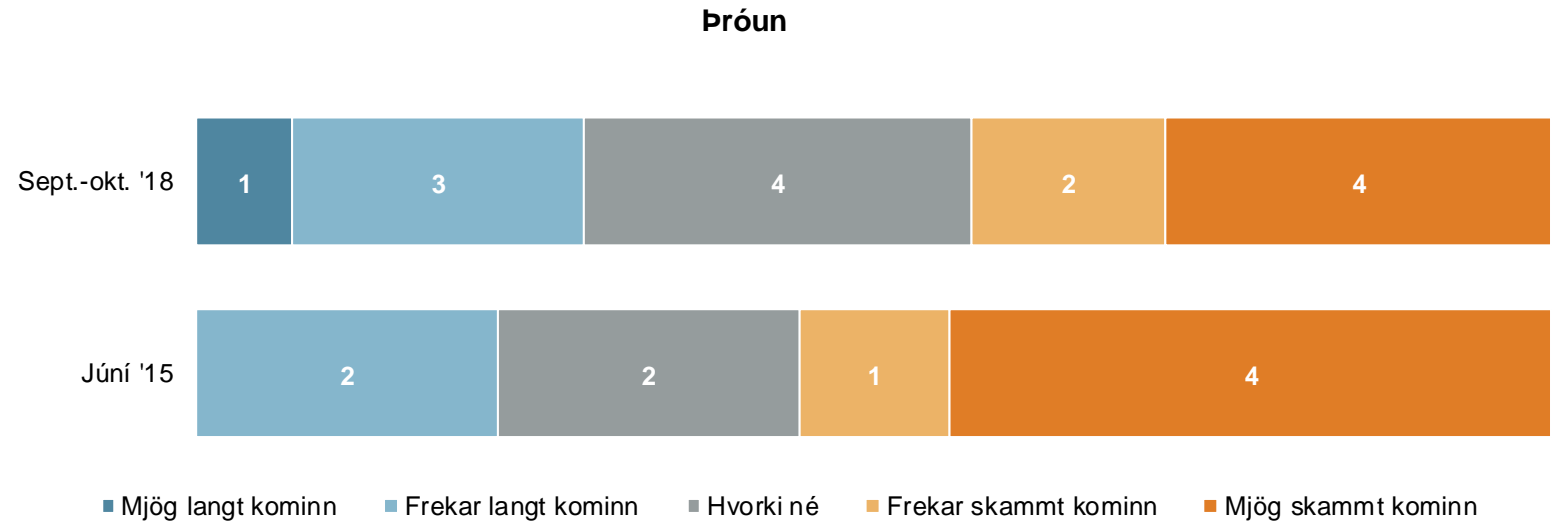
Raðstuðull er fenginn með eftirfarandi formúlu:  $((\text{„Mestan áhuga“} * 100) + (\text{„Næst mestan áhuga“} * 66,6667) + (\text{„Þriðja mestan áhuga“} * 33,3333)) / \text{Fjöldi svara í „Land sem mest verðmæti eru flutt til“}$ .

Þeir sem sögðust hafa mikinn áhuga á að hefja útflutning á vöru(m) (sp. 17) voru spurðir þessarar spurningar.

Í þessari spurningu eru svarendur mjög fáir, því eru hlutfallstölur og greiningar ekki sýndar og ber að túlka raðstuðul með varúð.

# Sp. 19. Er undirbúningur fyrirtækisins fyrir útflutning langt eða skammt á veg kominn?

	Fjöldi	%	+/-
Mjög langt (5)	1		
Frekar langt (4)	3		
Hvorki né (3)	4		
Frekar skammt (2)	2		
Mjög skammt (1)	4		
Langt	4		
Hvorki né	4		
Skammt	6		
Fjöldi svara	14	0,0	
Tóku afstöðu	14	77,8	
Fyrirtækið hefur ekki hafið undirbúning fyrir útflutning	4	22,2	
Fjöldi aðspurðra	18	100,0	
Spurðir	18	13,2	
Ekki spurðir	118	86,8	
Fjöldi svarenda	136	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	2,6		
Víkmörk ±	0,8		

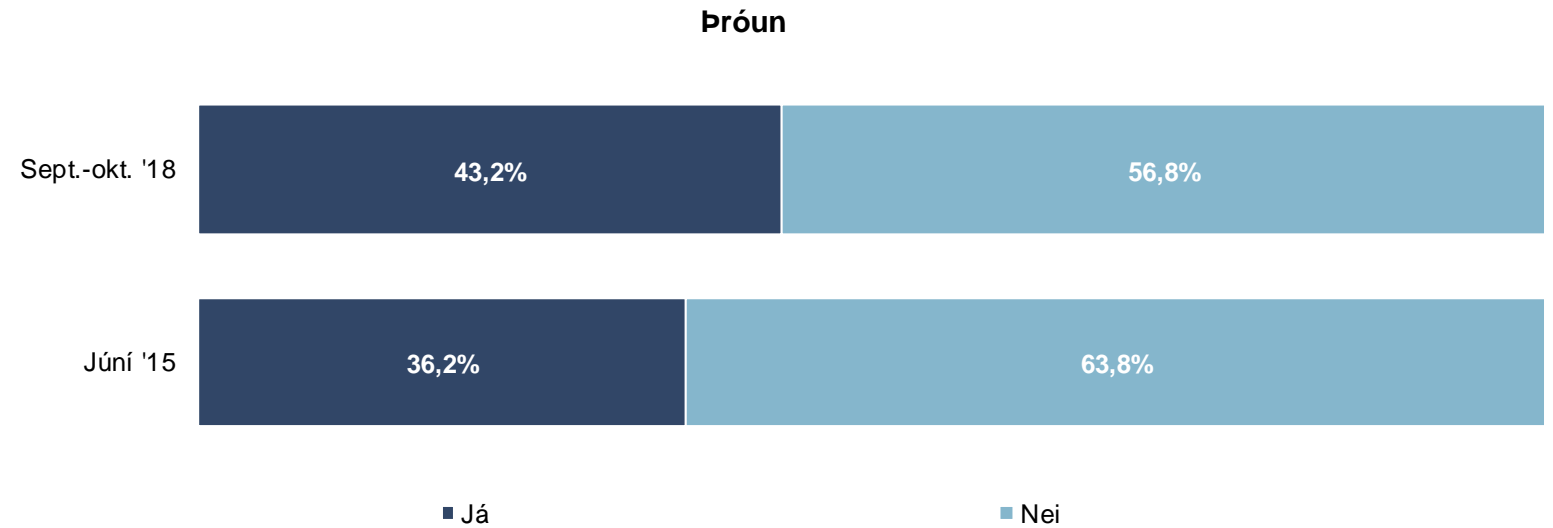
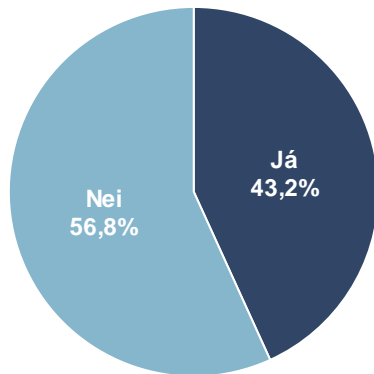


Þeir sem sögðust hafa mikinn áhuga á að hefja útflutning á vöru(m) (sp. 17) voru spurðir þessarar spurningar.

Í þessari spurningu eru svarendur mjög fáir, því eru hlutfallstölur og greiningar ekki sýndar og ber að túlka meðaltöl með va rúð.

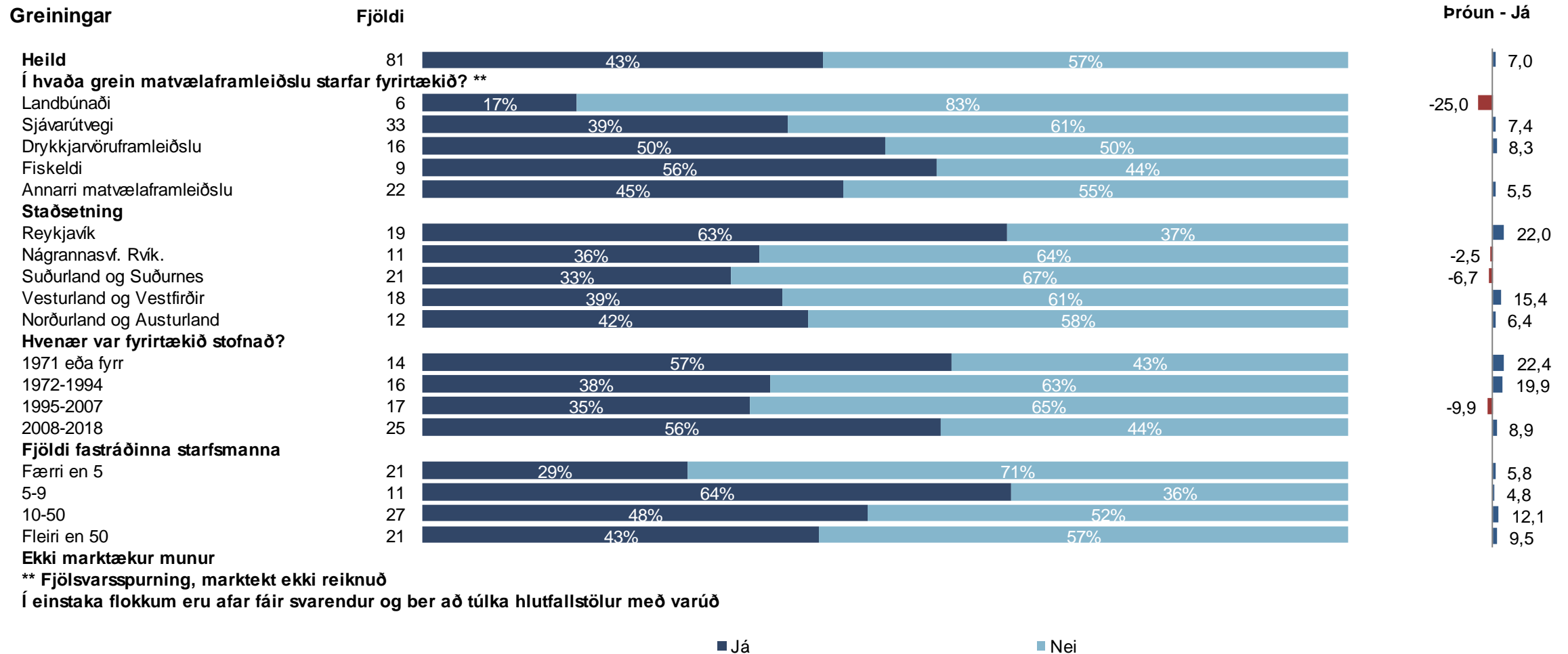
## Sp. 20. Hefur fyrirtækið sett sér mælanleg markmið um útflutning (t.d. hvað varðar magn eða hlutfall af veltu)?

	Fjöldi	%	+/-
Já	35	43,2	10,8
Nei	46	56,8	10,8
Fjöldi svara	81	100,0	
Tóku afstöðu	81	85,3	
Tóku ekki afstöðu	14	14,7	
Fjöldi aðspurðra	95	100,0	
Spurðir	95	69,9	
Ekki spurðir	41	30,1	
Fjöldi svarenda	136	100,0	

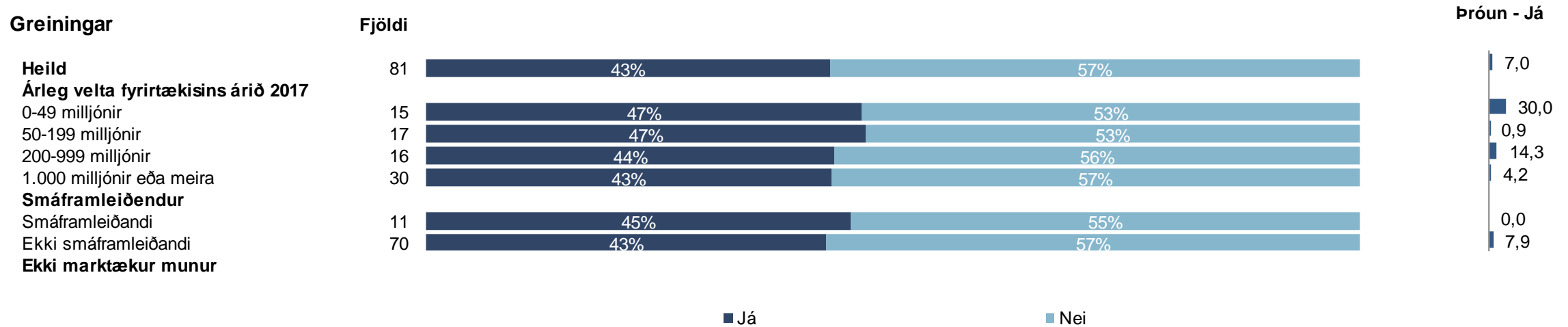


Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru(m) (sp. 7) eða undirbúningur fyrir útflutning væri hafinn (sp. 19) voru spurðir þessarar spurningar.

# Sp. 20. Hefur fyrirtækið sett sér mælanleg markmið um útflutning (t.d. hvað varðar magn eða hlutfall af veltu)?



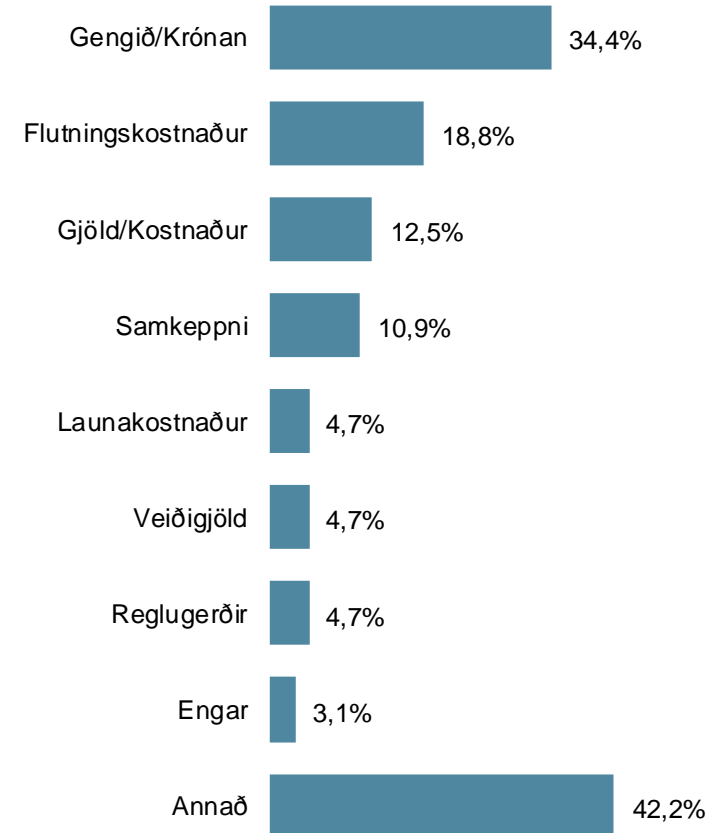
# Sp. 20. Hefur fyrirtækið sett sér mælanleg markmið um útflutning (t.d. hvað varðar magn eða hlutfall af veltu)?



## Sp. 21. Heilt yfir, hverjar hafa verið helstu hindranir eða áskoranir í útflutningi fyrir fyrirtækið á síðastliðnum 5 árum?

	Fjöldi	%	+/-
Gengið/Krónan	22	34,4	11,6
Flutningskostnaður	12	18,8	9,6
Gjöld/Kostnaður	8	12,5	8,1
Samkeppni	7	10,9	7,6
Launakostnaður	3	4,7	5,2
Veiðigjöld	3	4,7	5,2
Reglugerðir	3	4,7	5,2
Engar	2	3,1	4,3
Annað	27	42,2	12,1
<b>Fjöldi svara</b>	<b>87</b>		
Tóku afstöðu	64	79,0	
Tóku ekki afstöðu	17	21,0	
<b>Fjöldi aðspurðra</b>	<b>81</b>	<b>100,0</b>	
Spurðir	81	59,6	
Ekki spurðir	55	40,4	
<b>Fjöldi svarenda</b>	<b>136</b>	<b>100,0</b>	

Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru(m) (sp. 7) voru spurðir þessarar spurningar.



Þessi spurning var opin, þ.e. engir svarmöguleikar voru gefnir fyrirfram. Svarendur höfðu því frjálstar hendur um eðli og fjölda svara. Hlutfallstölur eru reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

# Sp. 21. Heilt yfir, hverjar hafa verið helstu hindranir eða áskoranir í útflutningi fyrir fyrirtækið á síðastliðnum 5 árum?

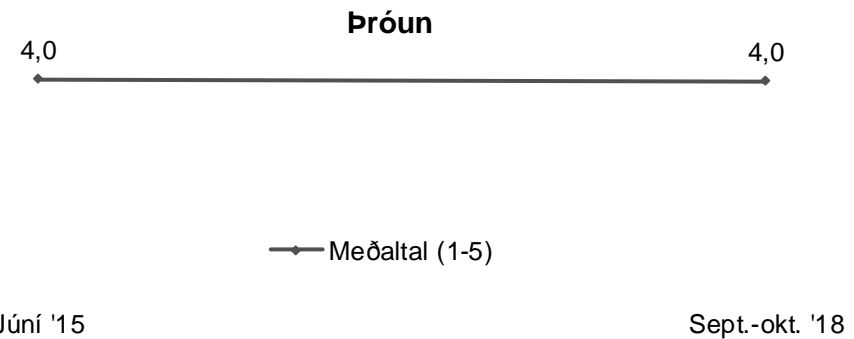
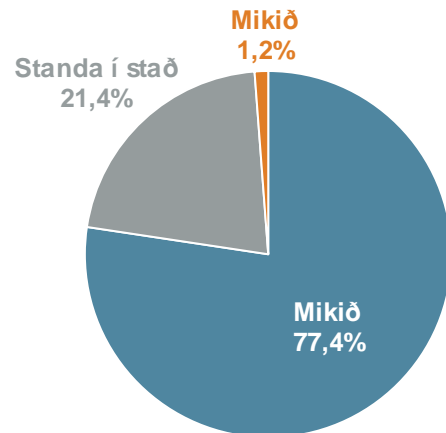
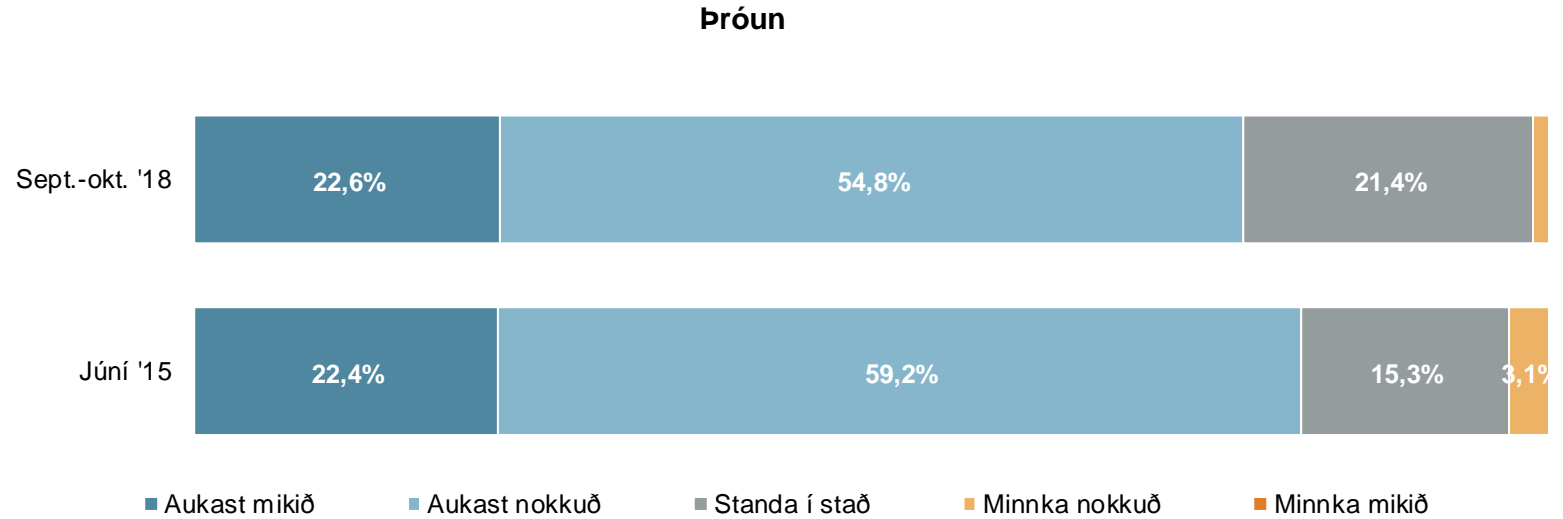
Greiningar	Fjöldi	Gengið/Krónan	Annað	Gengið/Krónan
<b>Heild</b>	64	34%	80%	34%
<b>Í hvaða grein matvælaframleiðslu starfar fyrirtækið? **</b>				
Landbúnaði	28	50%	50%	50%
Sjávarútvegi	50	43%	7%	43%
Drykkjarvöruframleiðslu	19	15%	23%	15%
Fiskeldi	14	29%		29%
Annarri matvælaframleiðslu	35	29%	14%	29%
<b>Staðsetning</b>				
Reykjavík	18	28%	72%	28%
Nágrannasv. Rvík.	8	38%	75%	38%
Suðurland og Suðurnes	12	25%	83%	25%
Vesturland og Vestfirðir	16	38%	81%	38%
Norðurland og Austurland	10	50%	90%	50%
<b>Hvenær var fyrirtækið stofnað?</b>				
1971 eða fyrr	19	37%	79%	37%
1972-1994	10	50%	70%	50%
1995-2007	11	36%	73%	36%
2008-2018	18	28%	83%	28%
<b>Fjöldi fastráðinna starfsmanna</b>				
Færri en 5	15	13%	87%	13%
5-9	6	33%	100%	33%
10-50	20	55%	70%	55%
Fleiri en 50	22	32%	77%	32%
<b>Árleg velta fyrirtækisins árið 2017</b>				
0-49 milljónir	9		100%	
50-199 milljónir	11	27%	82%	27%
200-999 milljónir	10	40%	80%	40%
1.000 milljónir eða meira	30	43%	73%	43%
<b>Smáframleiðendur</b>				
Smáframleiðandi	7	29%	71%	29%
EKKI smáframleiðandi	57	35%	81%	35%

Þar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa



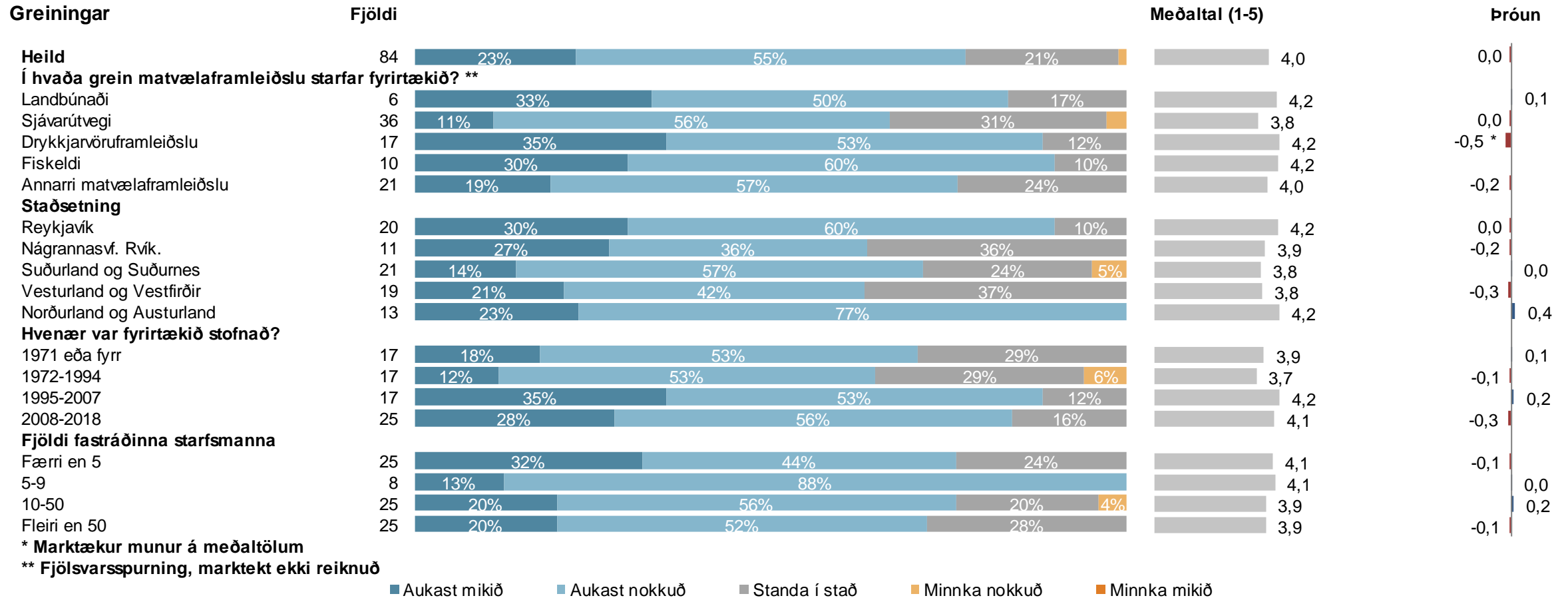
## Sp. 22. Telur þú að eftirspurn eftir vörum fyrirtækisins á erlendum mörkuðum muni aukast, minnka eða standa í stað á næstu tveimur árum?

	Fjöldi	%	+/-
Aukast mikið (5)	19	22,6	8,9
Aukast nokkuð (4)	46	54,8	10,6
Standa í stað (3)	18	21,4	8,8
Minnka nokkuð (2)	1	1,2	2,3
Minnka mikið (1)	0	0,0	0,0
Mikið	65	77,4	8,9
Standa í stað	18	21,4	8,8
Mikið	1	1,2	2,3
Fjöldi svara	84	100,0	
Tóku afstöðu	84	84,8	
Tóku ekki afstöðu	15	15,2	
Fjöldi aðspurðra	99	100,0	
Spurðir	99	72,8	
Ekki spurðir	37	27,2	
Fjöldi svarenda	136	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	4,0		
Víkmörk ±	0,2		

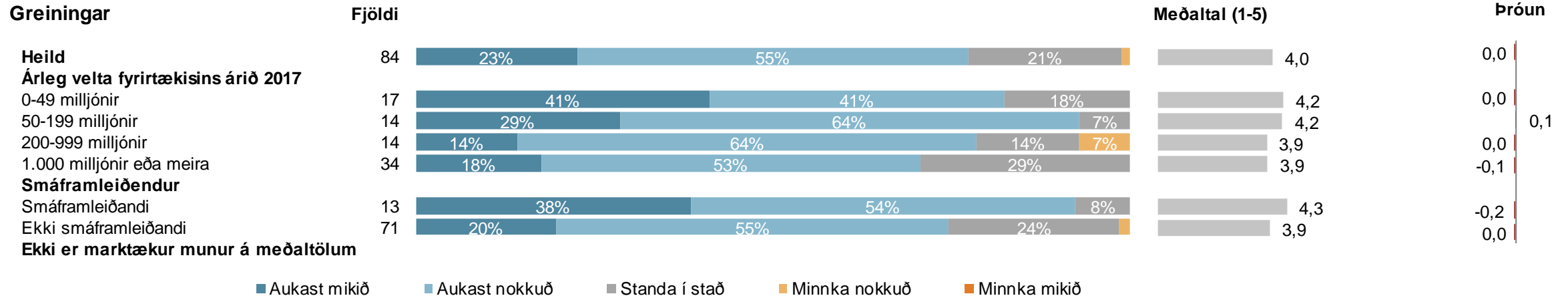


Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru(m) (sp. 7) eða fyrirtækið hafa mikinn áhuga á að hefja útflutning (sp. 17) voru spurðir þessarar spurningar.

# Sp. 22. Telur þú að eftirspurn eftir vörum fyrirtækisins á erlendum mörkuðum muni aukast, minnka eða standa í stað á næstu tveimur árum?

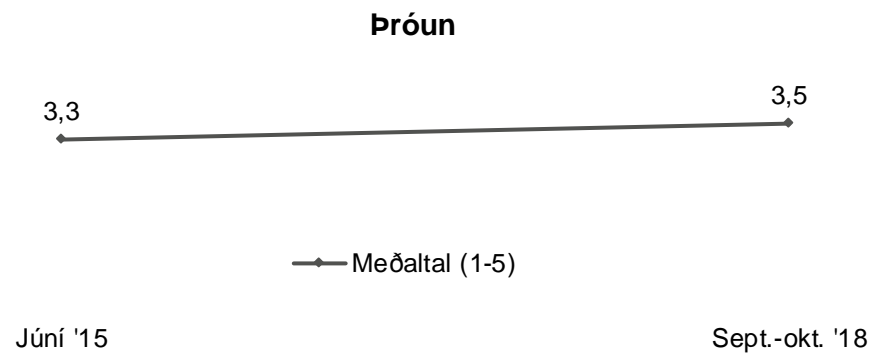
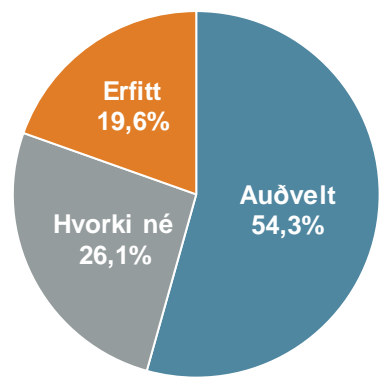
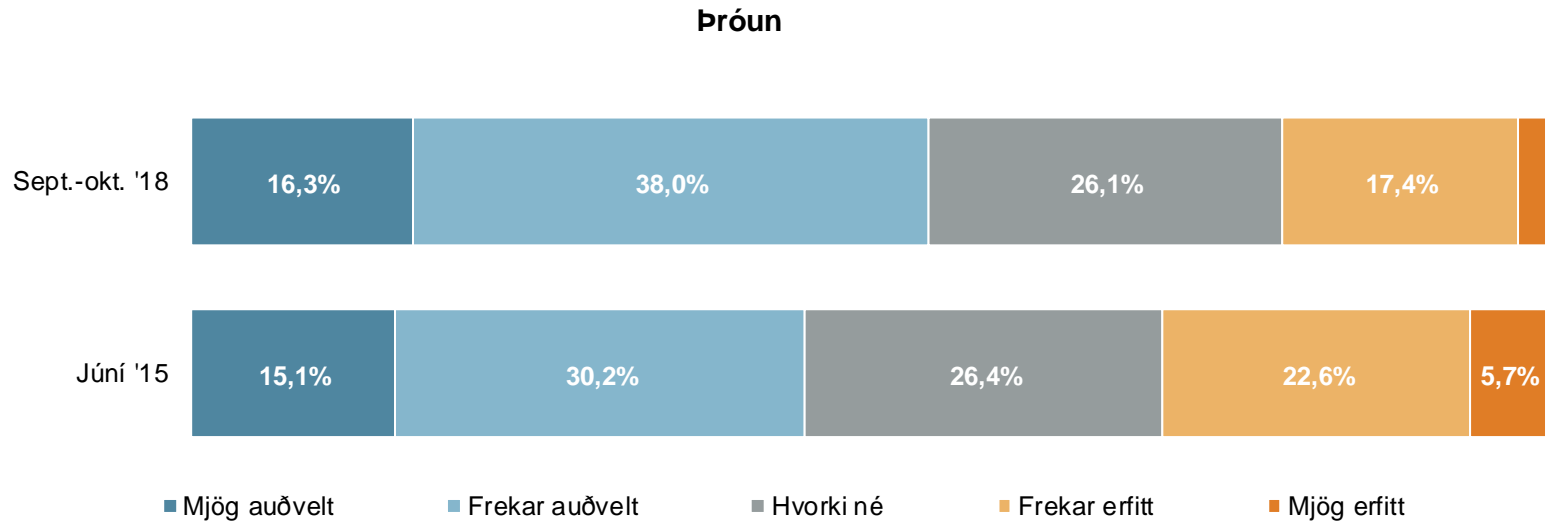


## Sp. 22. Telur þú að eftirspurn eftir vörum fyrirtækisins á erlendum mörkuðum muni aukast, minnka eða standa í stað á næstu tveimur árum?



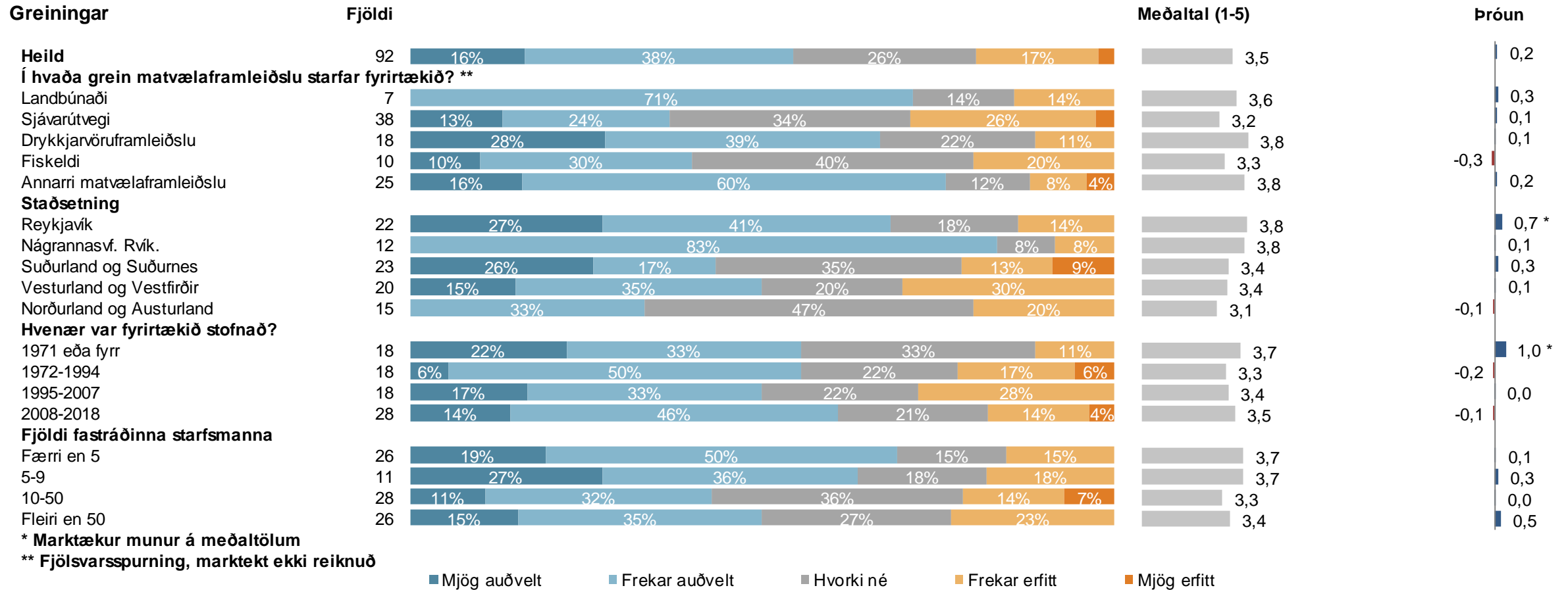
# Sp. 23. Hversu auðvelt eða erfitt á fyrirtækið með að auka framleiðsluna ef eftirspurn eykst?

	Fjöldi	%	+/-
Mjög auðvelt (5)	15	16,3	7,5
Frekar auðvelt (4)	35	38,0	9,9
Hvorki né (3)	24	26,1	9,0
Frekar erfitt (2)	16	17,4	7,7
Mjög erfitt (1)	2	2,2	3,0
Auðvelt	50	54,3	10,2
Hvorki né	24	26,1	9,0
Erfitt	18	19,6	8,1
Fjöldi svara	92	100,0	
Tóku afstöðu	92	92,9	
Tóku ekki afstöðu	7	7,1	
Fjöldi aðspurðra	99	100,0	
Spurðir	99	72,8	
Ekki spurðir	37	27,2	
Fjöldi svarenda	136	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,5		
Víkmörk ±	0,2		



Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru(m) (sp. 7) eða fyrirtækið hafa mikinn áhuga á að hefja útflutning (sp. 17) voru spurðir þessarar spurningar.

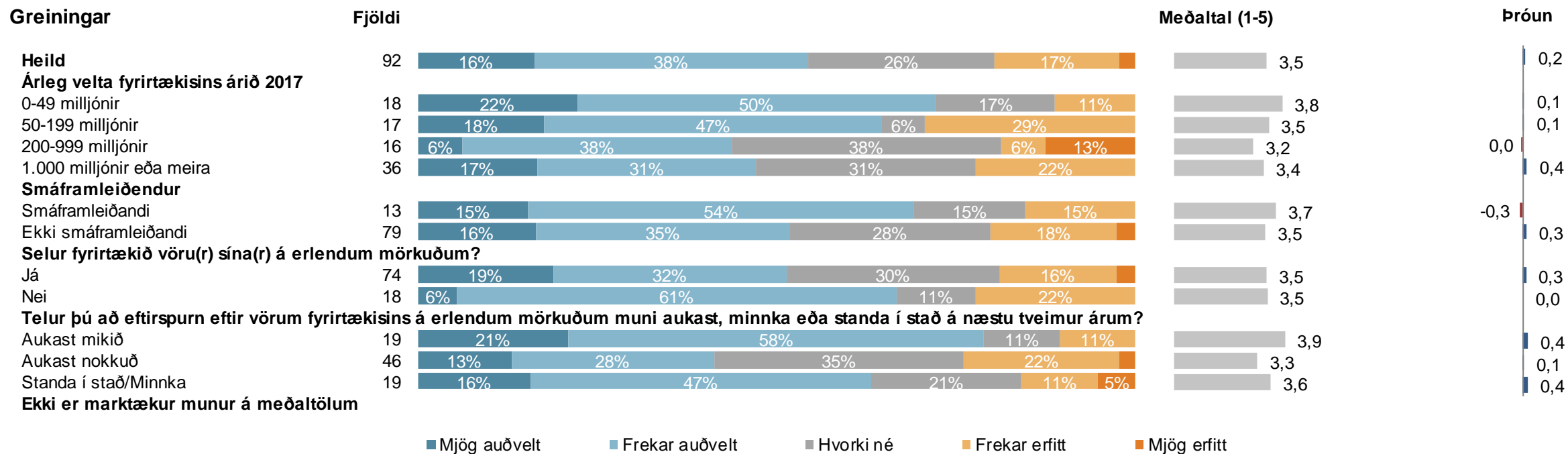
# Sp. 23. Hversu auðvelt eða erfitt á fyrirtækið með að auka framleiðsluna ef eftirspurn eykst?



\* Marktækur munur á meðaltölum

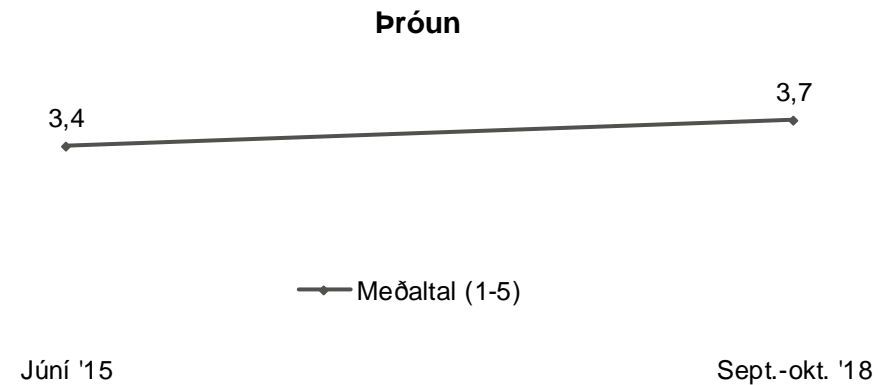
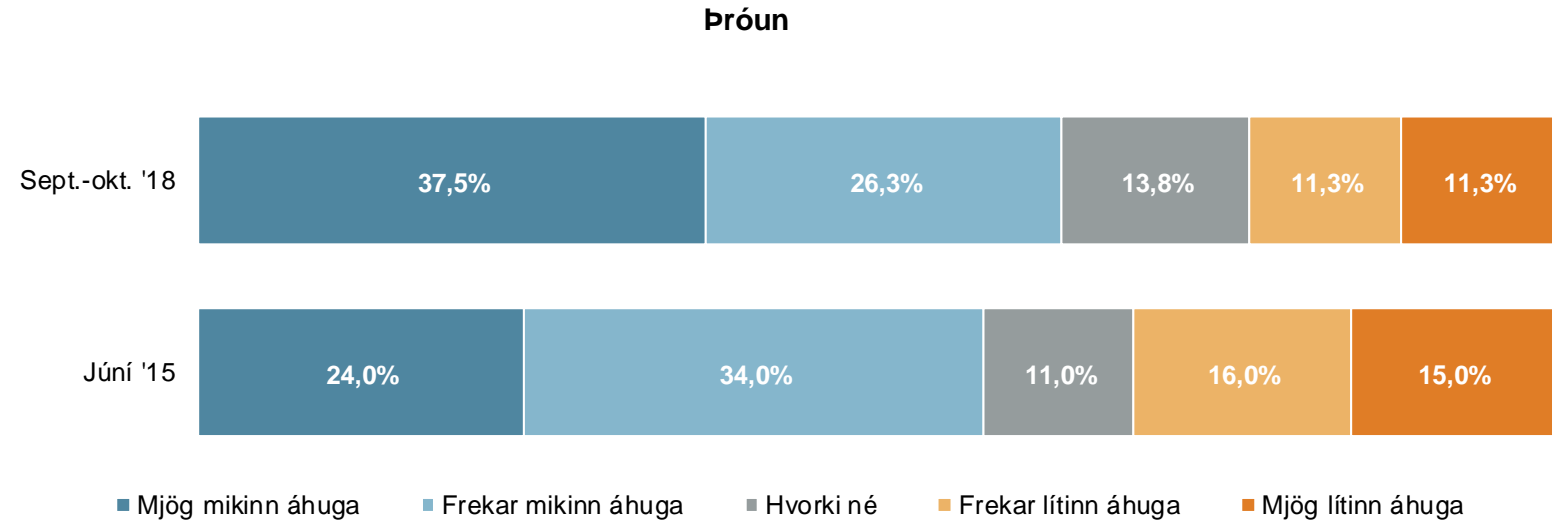
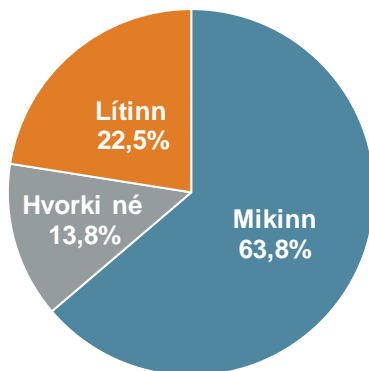
\*\* Fjölsvartspurning, marktækt ekki reiknuð

# Sp. 23. Hversu auðvelt eða erfitt á fyrirtækið með að auka framleiðsluna ef eftirspurn eykst?



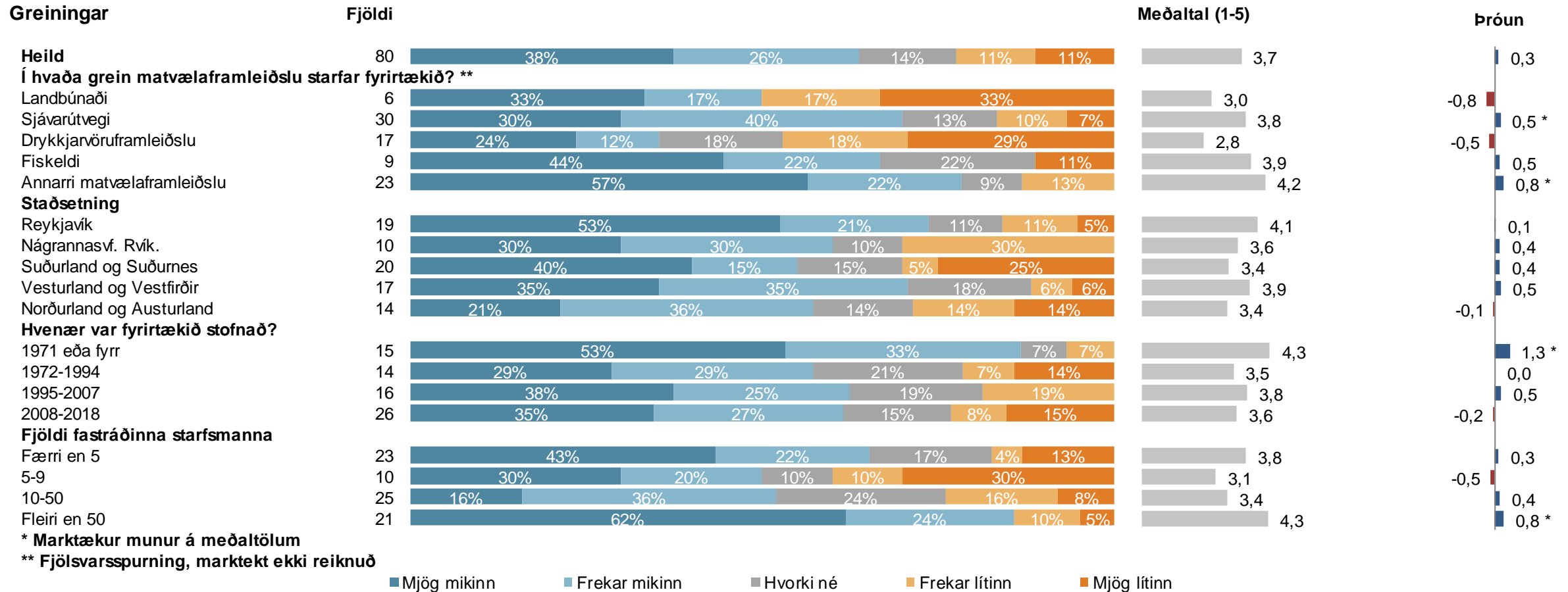
# Sp. 24. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Beinni sölu til smásala

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikinn (5)	30	37,5	10,6
Frekar mikinn (4)	21	26,3	9,6
Hvorki né (3)	11	13,8	7,5
Frekar lítinn (2)	9	11,3	6,9
Mjög lítinn (1)	9	11,3	6,9
Mikinn	51	63,8	10,5
Hvorki né	11	13,8	7,5
Lítinn	18	22,5	9,2
Fjöldi svara	80	100,0	
Tóku afstöðu	80	80,8	
Tóku ekki afstöðu	19	19,2	
Fjöldi aðspurðra	99	100,0	
Spurðir	99	72,8	
Ekki spurðir	37	27,2	
Fjöldi svarenda	136	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,7		
Víkmörk ±	0,3		



Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru(m) (sp. 7) eða fyrirtækið hafa mikinn áhuga á að hefja útflutning (sp. 17) voru spurðir þessarar spurningar.

# Sp. 24. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Beinni sölu til smásala

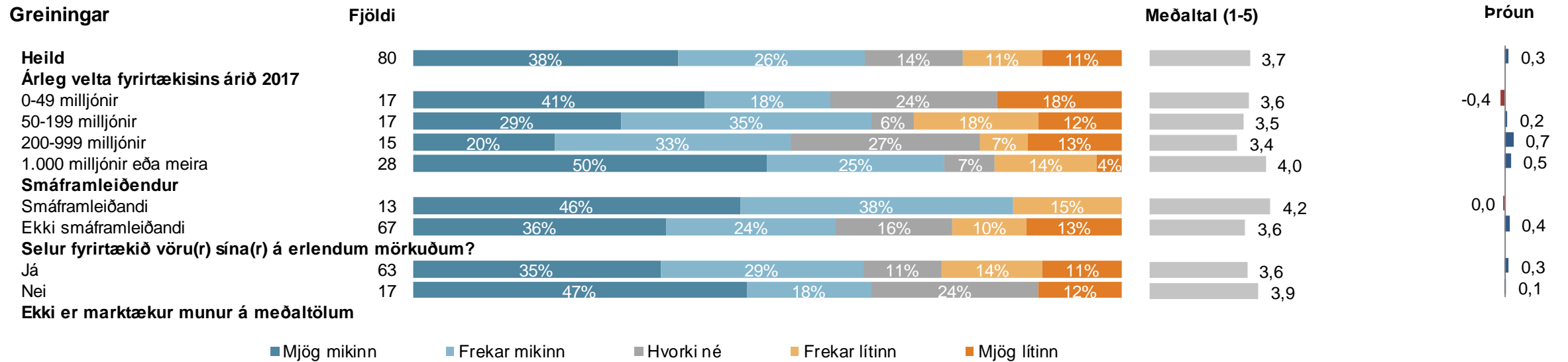


\* Marktækur munur á meðaltölum

\*\* Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

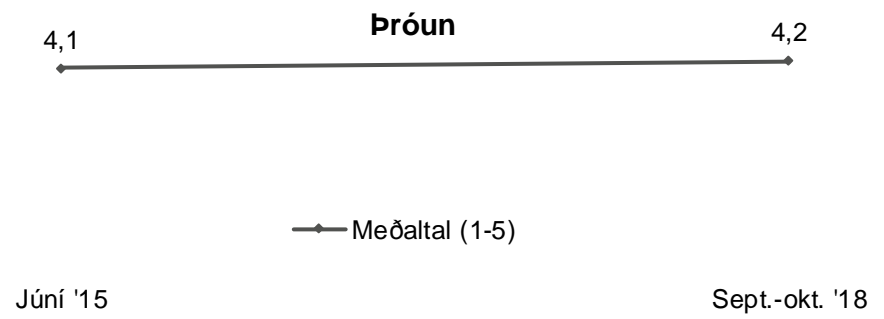
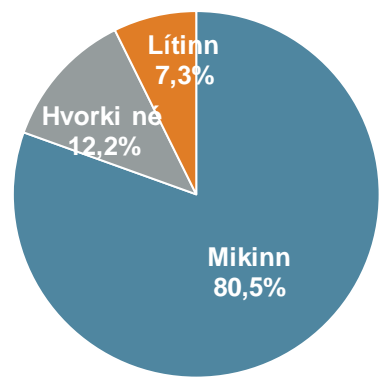
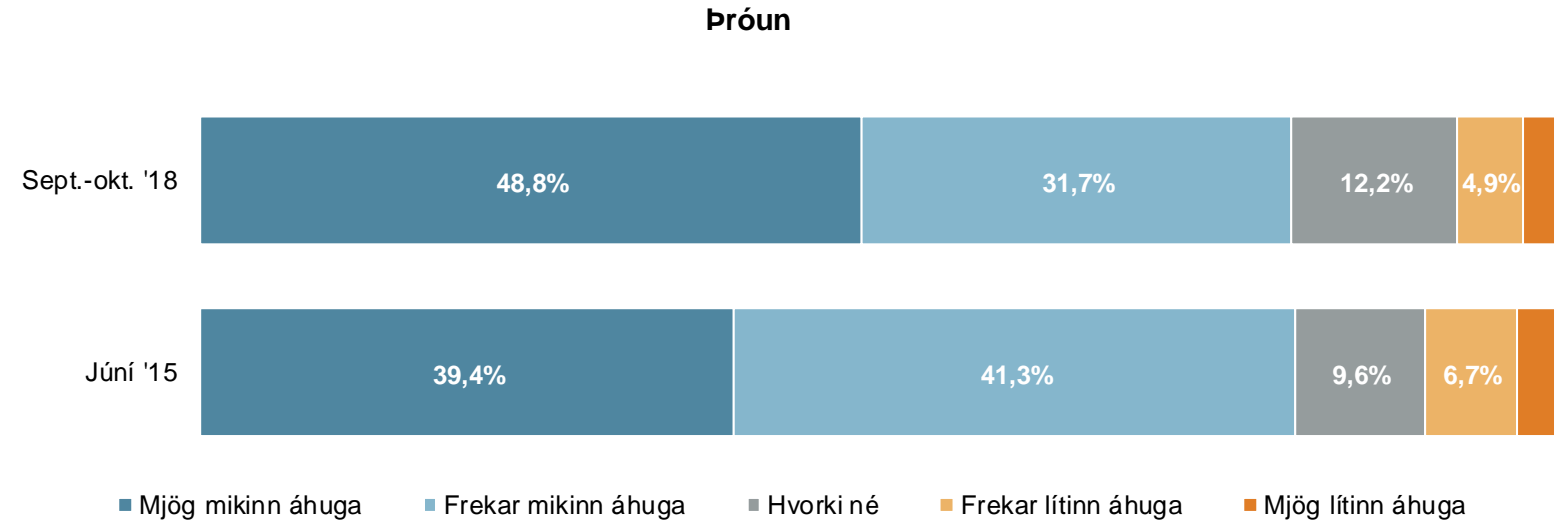


# Sp. 24. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Beinni sölu til smásala



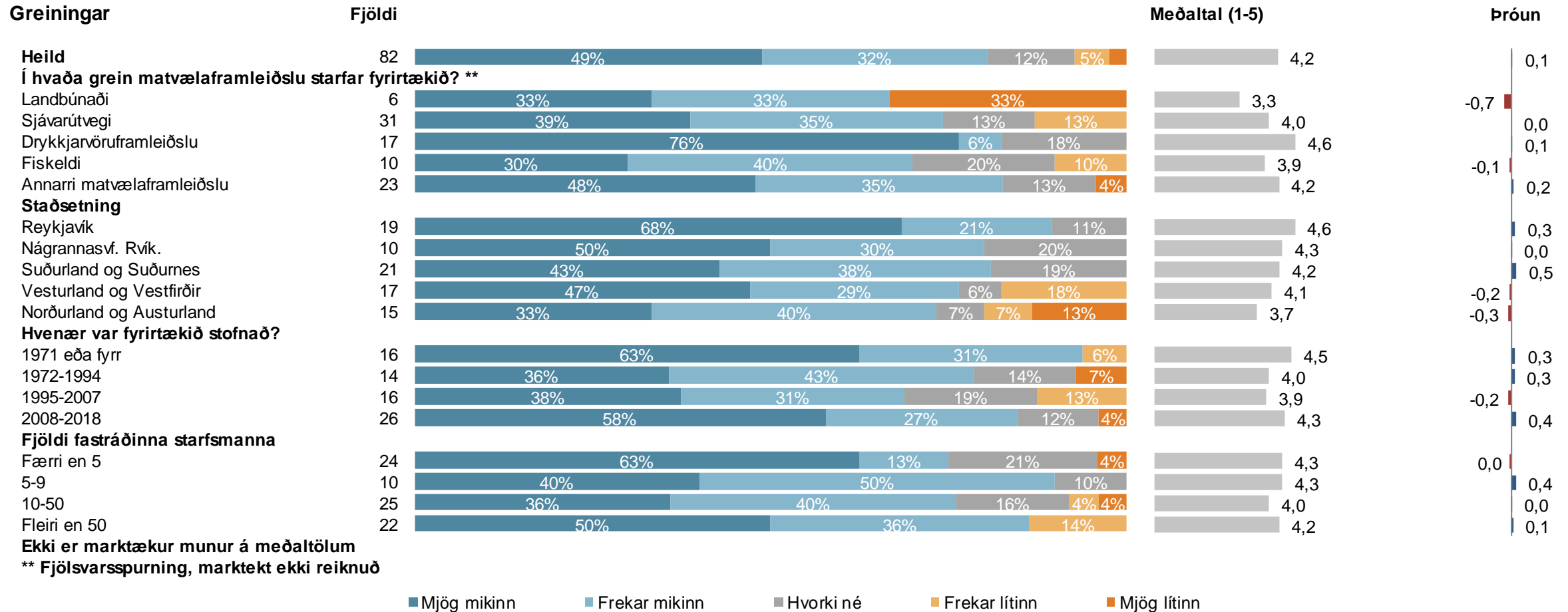
# Sp. 25. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Sölu til dreifingaraðila

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikinn (5)	40	48,8	10,8
Frekar mikinn (4)	26	31,7	10,1
Hvorki né (3)	10	12,2	7,1
Frekar lítinn (2)	4	4,9	4,7
Mjög lítinn (1)	2	2,4	3,3
Mikinn	66	80,5	8,6
Hvorki né	10	12,2	7,1
Lítinn	6	7,3	5,6
Fjöldi svara	82	100,0	
Tóku afstöðu	82	82,8	
Tóku ekki afstöðu	17	17,2	
Fjöldi aðspurðra	99	100,0	
Spurðir	99	72,8	
Ekki spurðir	37	27,2	
Fjöldi svarenda	136	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	4,2		
Víkmörk ±	0,2		

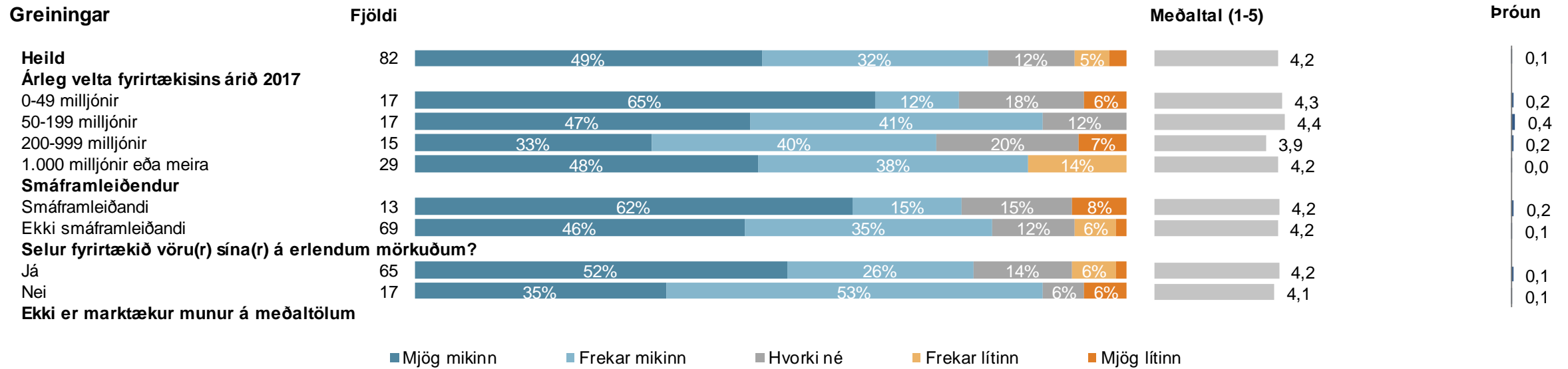


Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflytning á vöru(m) (sp. 7) eða fyrirtækið hafa mikinn áhuga á að hefja útflytning (sp. 17) voru spurðir þessarar spurningar.

# Sp. 25. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Sölu til dreifingaraðila

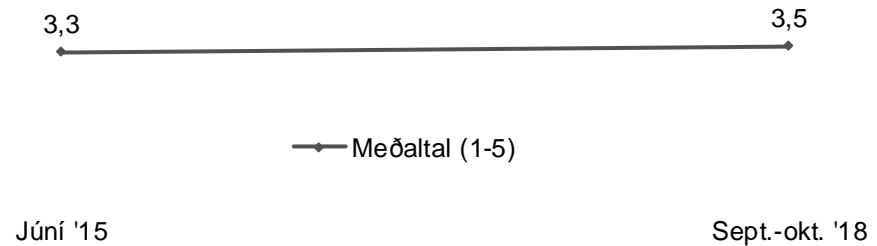
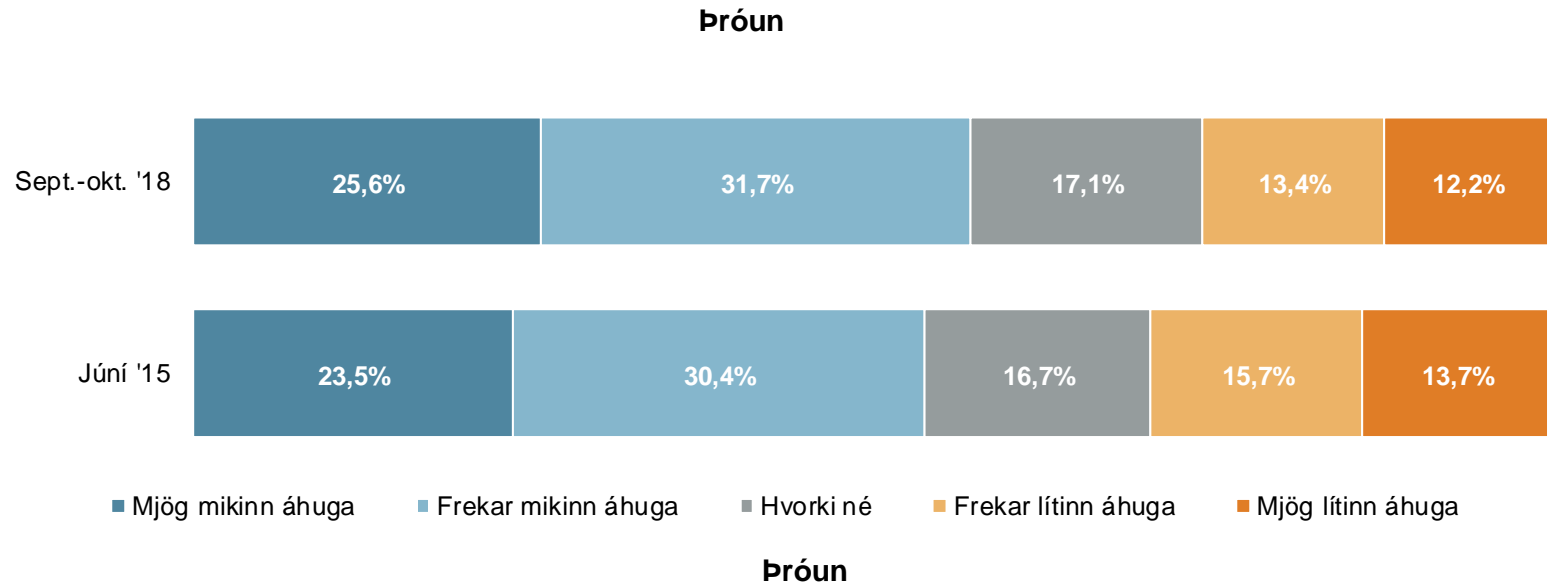


# Sp. 25. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Sölu til dreifingaraðila



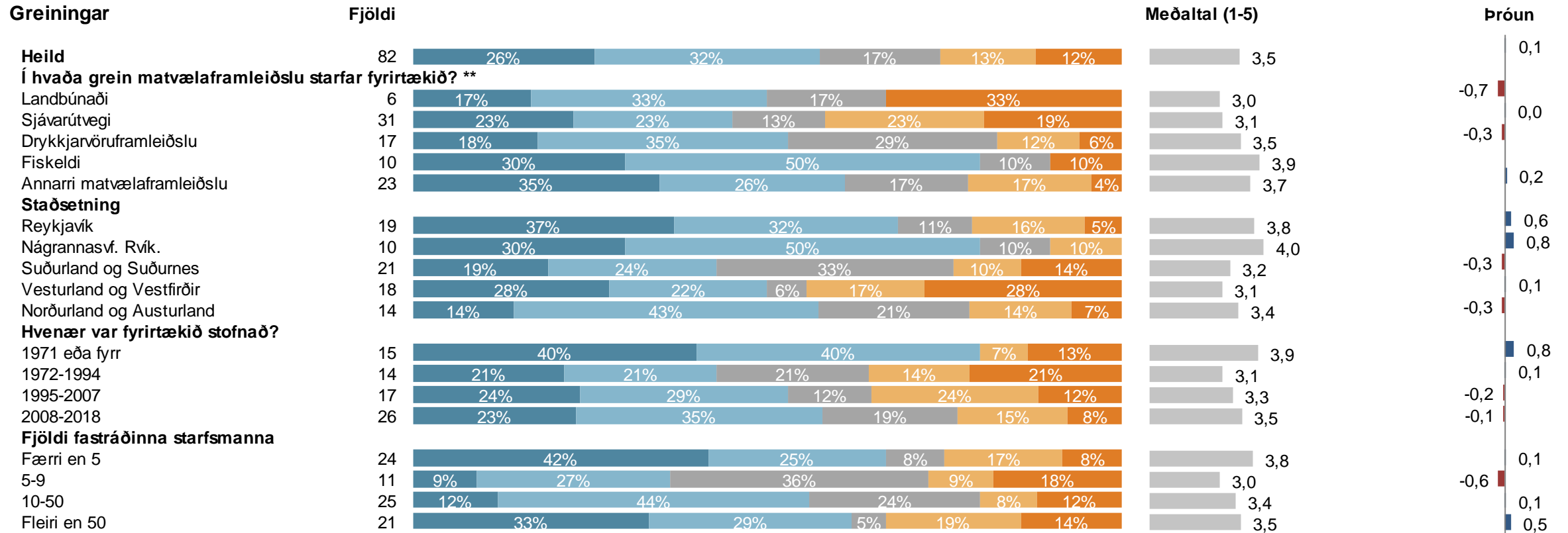
# Sp. 26. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Sölu í gegnum umboðsmann

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikinn (5)	21	25,6	9,4
Frekar mikinn (4)	26	31,7	10,1
Hvorki né (3)	14	17,1	8,1
Frekar lítinn (2)	11	13,4	7,4
Mjög lítinn (1)	10	12,2	7,1
Mikinn	47	57,3	10,7
Hvorki né	14	17,1	8,1
Lítinn	21	25,6	9,4
Fjöldi svara	82	100,0	
Tóku afstöðu	82	82,8	
Tóku ekki afstöðu	17	17,2	
Fjöldi aðspurðra	99	100,0	
Spurðir	99	72,8	
Ekki spurðir	37	27,2	
Fjöldi svarenda	136	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,5		
Víkmörk ±	0,3		



Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru(m) (sp. 7) eða fyrirtækið hafa mikinn áhuga á að hefja útflutning (sp. 17) voru spurðir þessarar spurningar.

# Sp. 26. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Sölu í gegnum umboðsmann



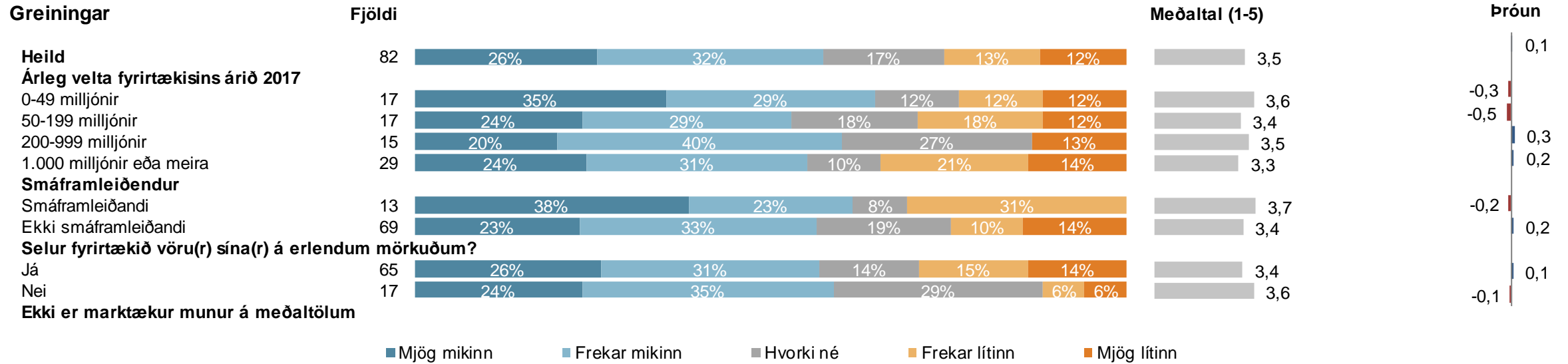
Ekki er marktækur munur á meðaltölum

\*\* Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

Í einstaka flokkum eru afar fáir svarendur og ber að túlka hlutfallstölur með varúð

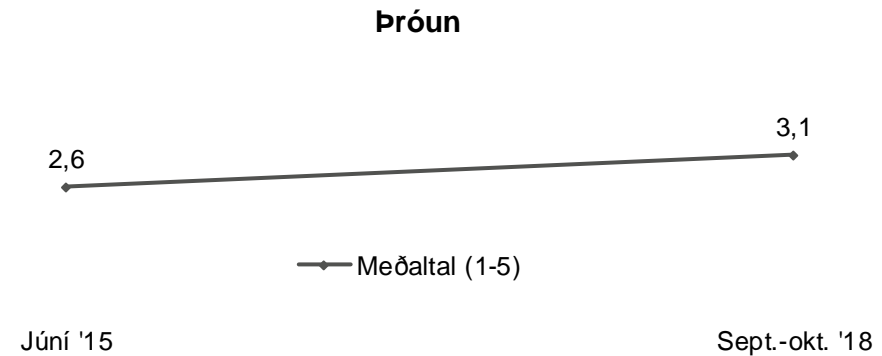
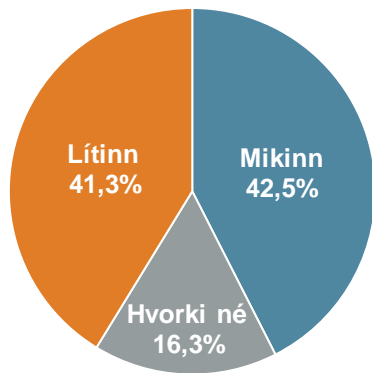
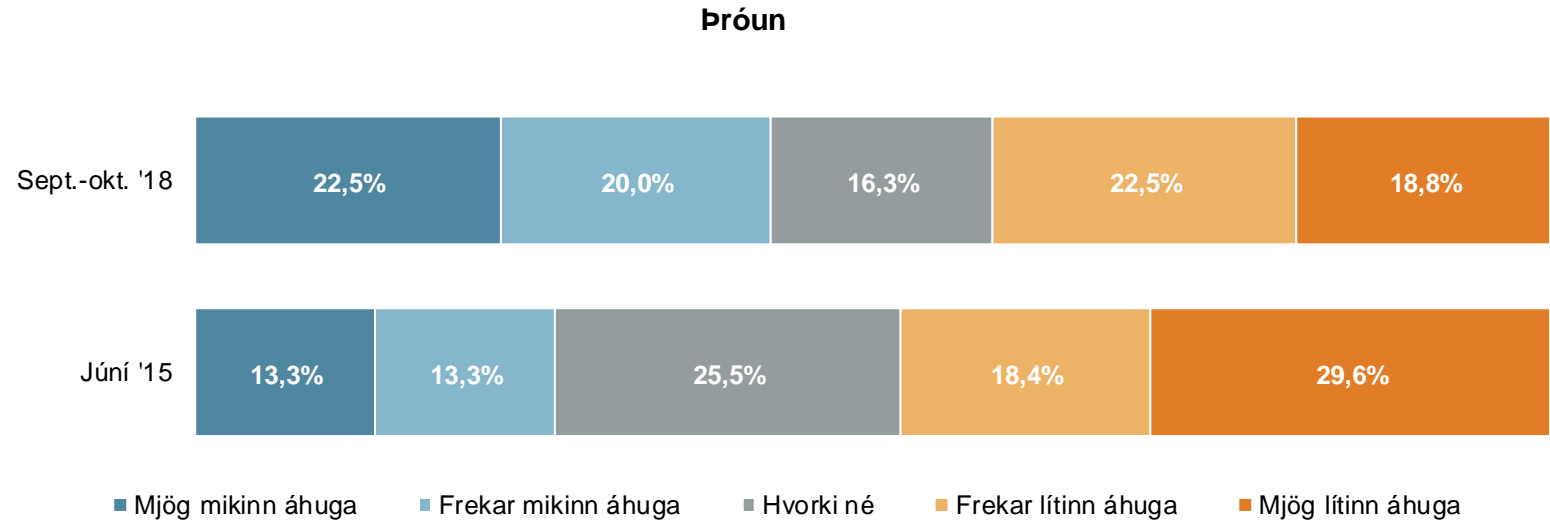
■ Mjög mikinn   ■ Frekar mikinn   ■ Hvorki né   ■ Frekar lítinn   ■ Mjög lítinn

# Sp. 26. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Sölu í gegnum umboðsmann



# Sp. 27. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Sölu í gegnum Internetið

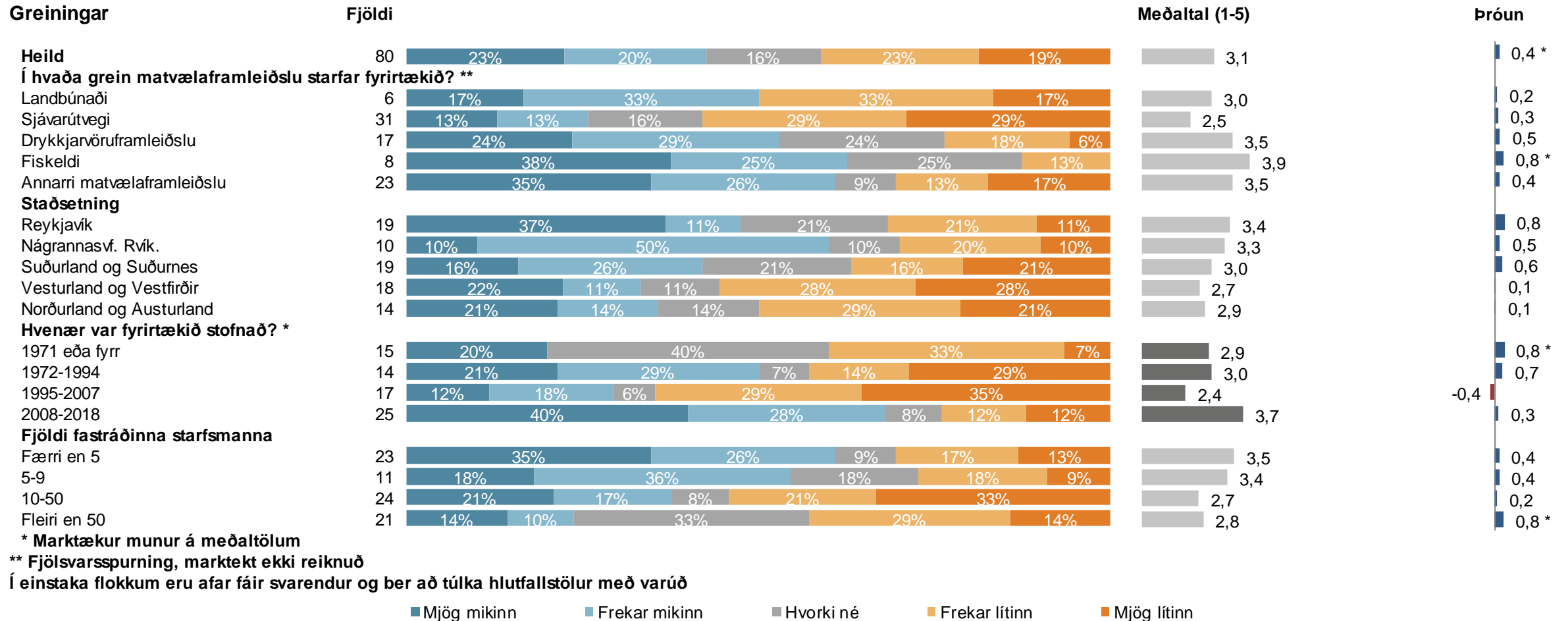
	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikinn (5)	18	22,5	9,2
Frekar mikinn (4)	16	20,0	8,8
Hvorki né (3)	13	16,3	8,1
Frekar lítinn (2)	18	22,5	9,2
Mjög lítinn (1)	15	18,8	8,6
Mikinn	34	42,5	10,8
Hvorki né	13	16,3	8,1
Lítinn	33	41,3	10,8
Fjöldi svara	80	100,0	
Tóku afstöðu	80	80,8	
Tóku ekki afstöðu	19	19,2	
Fjöldi aðspurðra	99	100,0	
Spurðir	99	72,8	
Ekki spurðir	37	27,2	
Fjöldi svarenda	136	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,1		
Víkmörk ±	0,3		



Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru(m) (sp. 7) eða fyrirtækið hafa mikinn áhuga á að hefja útflutning (sp. 17) voru spurðir þessarar spurningar.



# Sp. 27. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Sölu í gegnum Internetið

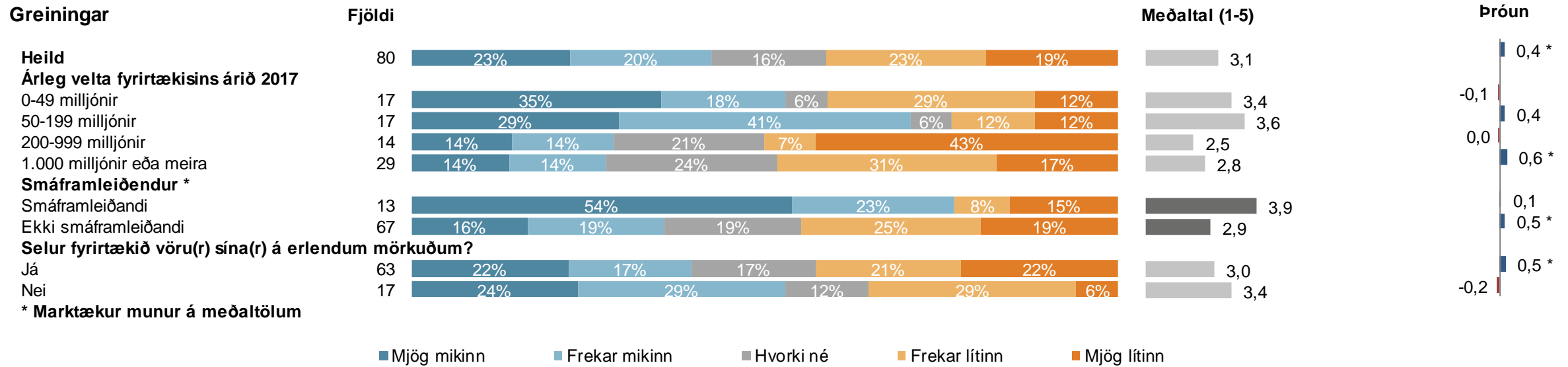


\* Marktækur munur á meðaltölum

\*\* Fjölsvarsspurning, marktekt ekki reiknuð

Í einstaka flokkum eru afar fáir svarendur og ber að túlka hlutfallstölur með varúð

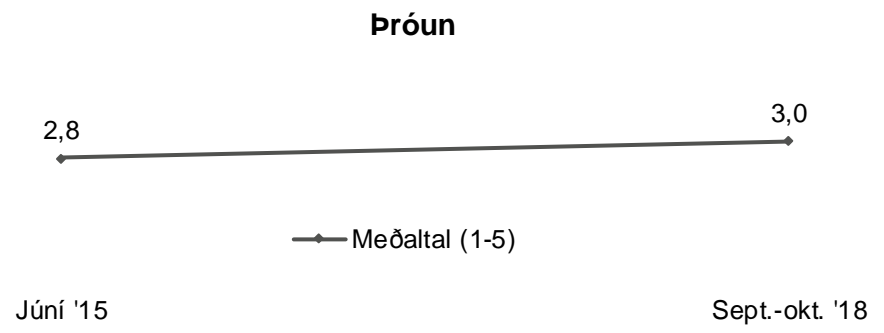
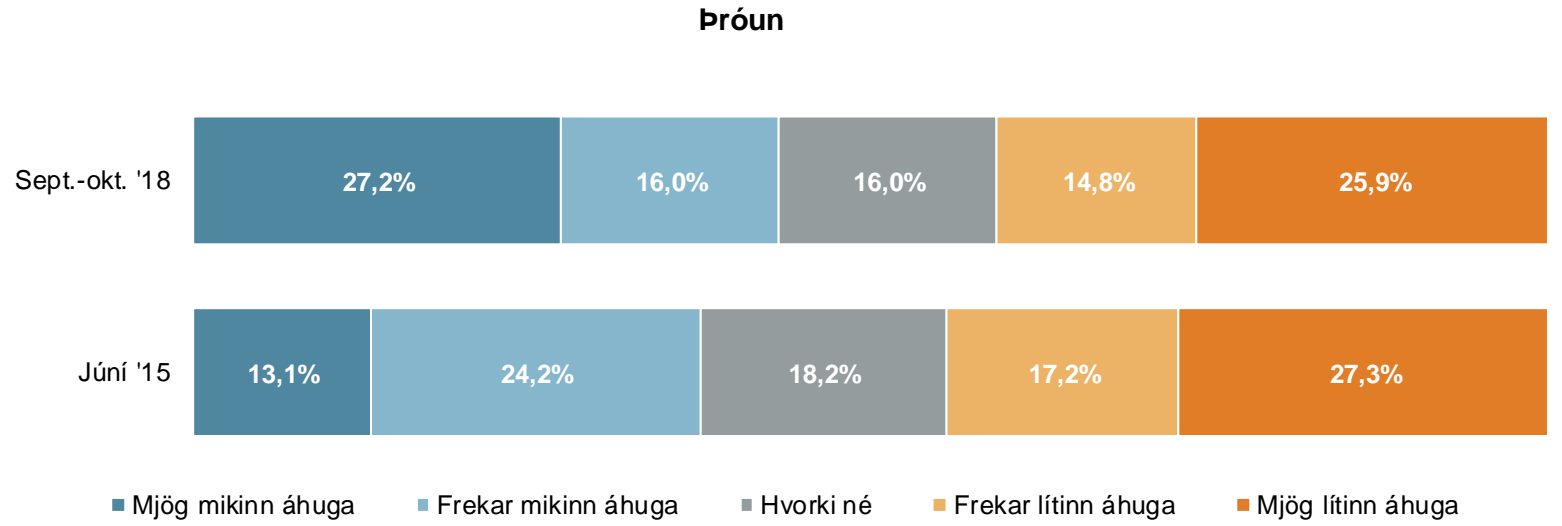
# Sp. 27. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Sölu í gegnum Internetið



\* Marktækur munur á meðaltölum

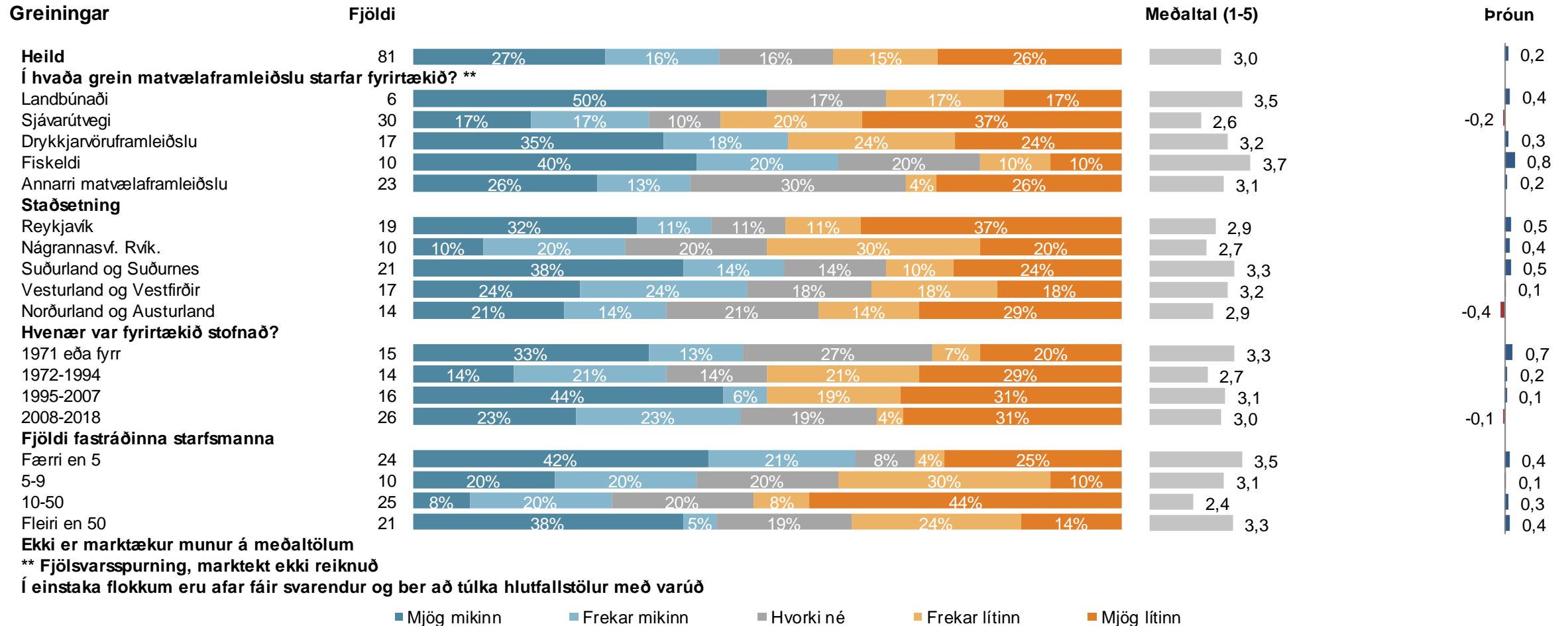
# Sp. 28. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Beinni sölu til veitingastaða

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikinn (5)	22	27,2	9,7
Frekar mikinn (4)	13	16,0	8,0
Hvorki né (3)	13	16,0	8,0
Frekar lítinn (2)	12	14,8	7,7
Mjög lítinn (1)	21	25,9	9,5
Mikinn	35	43,2	10,8
Hvorki né	13	16,0	8,0
Lítinn	33	40,7	10,7
Fjöldi svara	81	100,0	
Tóku afstöðu	81	81,8	
Tóku ekki afstöðu	18	18,2	
Fjöldi aðspurðra	99	100,0	
Spurðir	99	72,8	
Ekki spurðir	37	27,2	
Fjöldi svarenda	136	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,0		
Víkmörk ±	0,3		



Þeir sem sögðu fyrirtækið stunda útflutning á vöru(m) (sp. 7) eða fyrirtækið hafa mikinn áhuga á að hefja útflutning (sp. 17) voru spurðir þessarar spurningar.

# Sp. 28. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Beinni sölu til veitingastaða

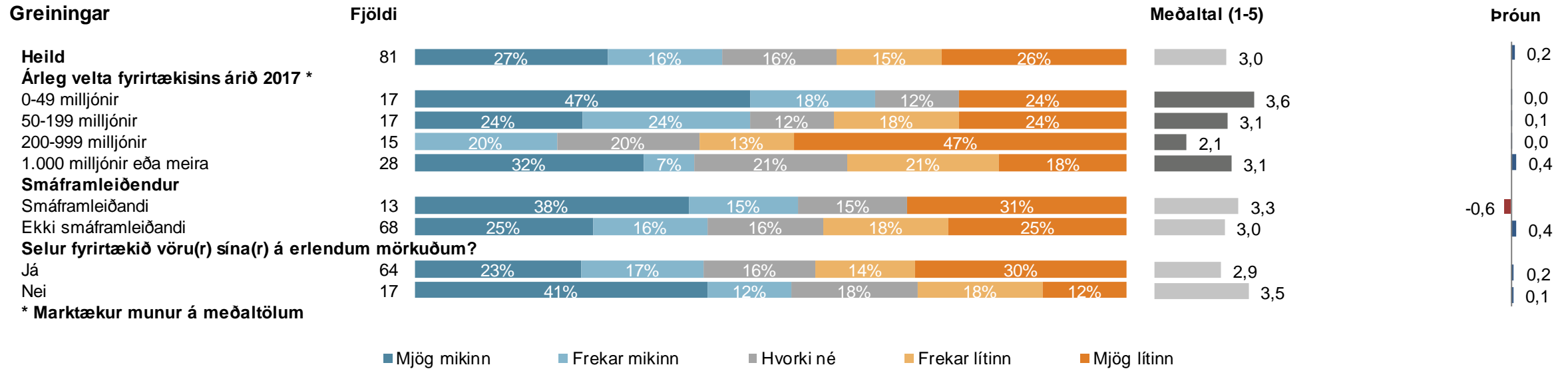


Ekki er marktækur munur á meðaltölum

\*\* Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

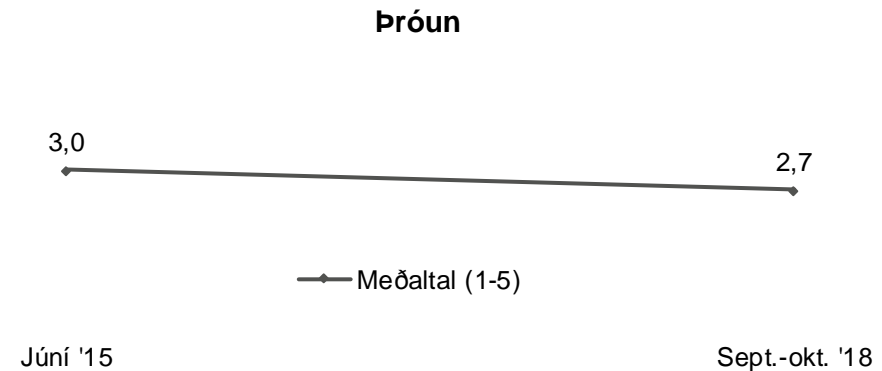
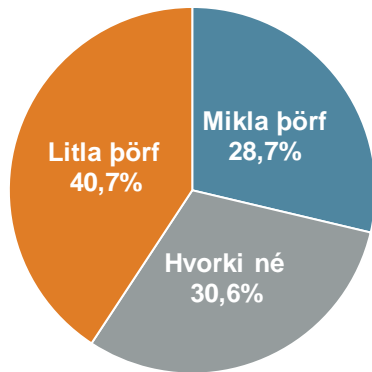
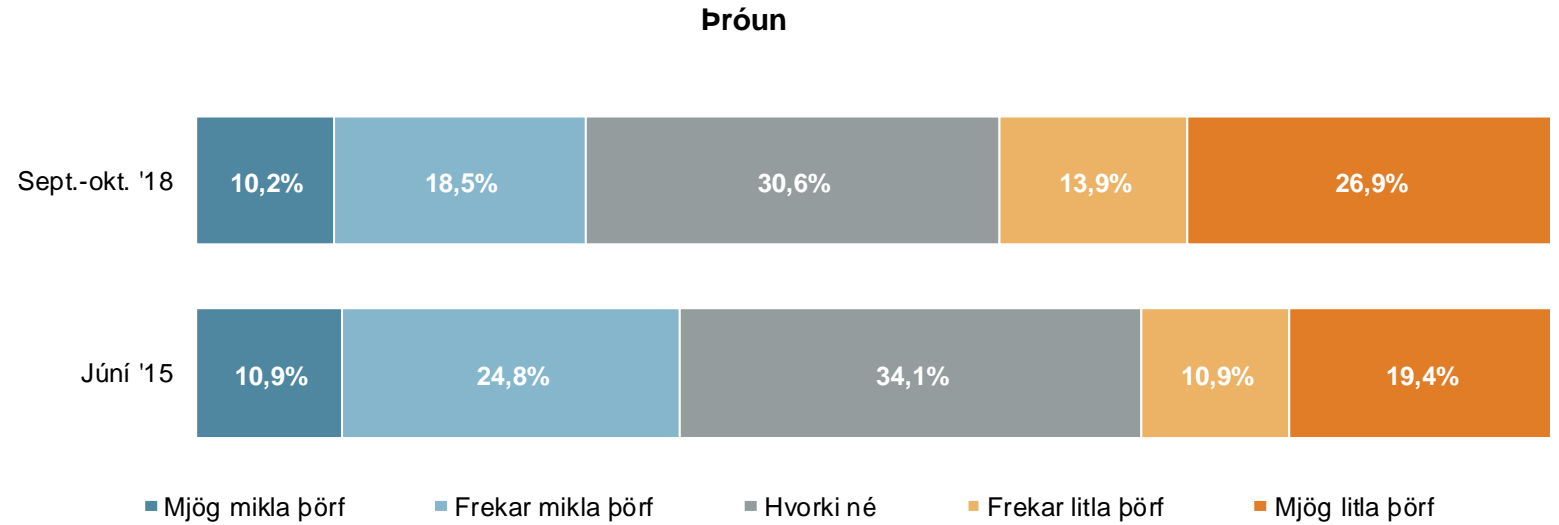
Í einstaka flokkum eru afar fáir svarendur og ber að túlka hlutfallstölur með varúð

# Sp. 28. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur fyrirtækið á eftirfarandi dreifileiðum inn á erlenda markaði? Beinni sölu til veitingastaða

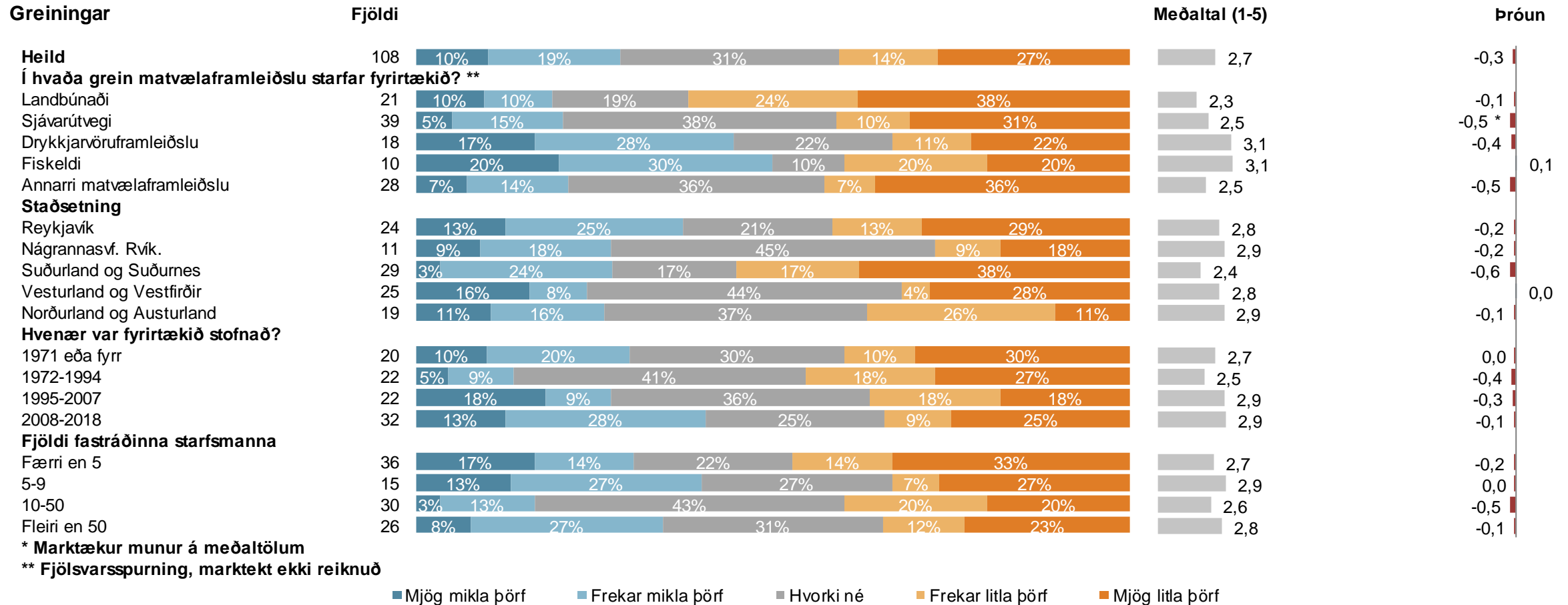


# Sp. 29. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Menningarlausni í alþjóðaviðskiptum

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikla þörf (5)	11	10,2	5,7
Frekar mikla þörf (4)	20	18,5	7,3
Hvorki né (3)	33	30,6	8,7
Frekar litla þörf (2)	15	13,9	6,5
Mjög litla þörf (1)	29	26,9	8,4
Mikla þörf	31	28,7	8,5
Hvorki né	33	30,6	8,7
Litla þörf	44	40,7	9,3
Fjöldi svara	108	100,0	
Tóku afstöðu	108	79,4	
Tóku ekki afstöðu	28	20,6	
Fjöldi svarenda	136	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>		2,7	
Víkmörk ±		0,3	



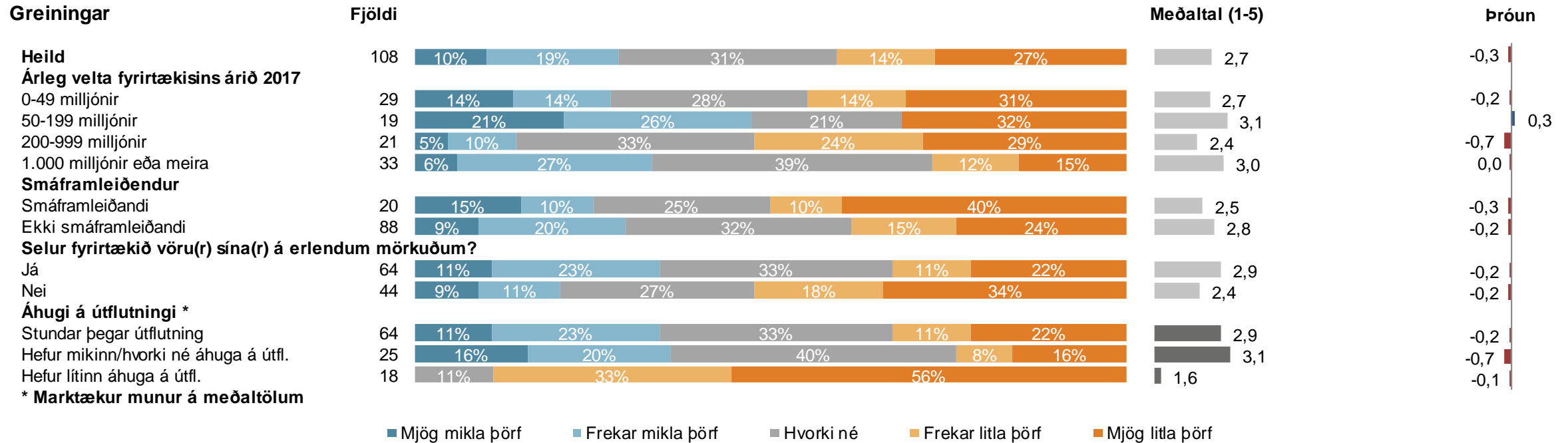
# Sp. 29. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Menningarläsi í alþjóðaviðskiptum



\* Marktækur munur á meðaltölum

\*\* Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

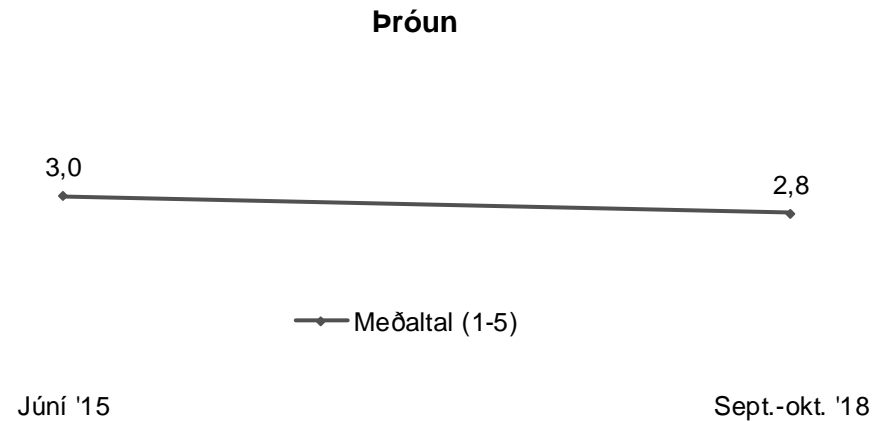
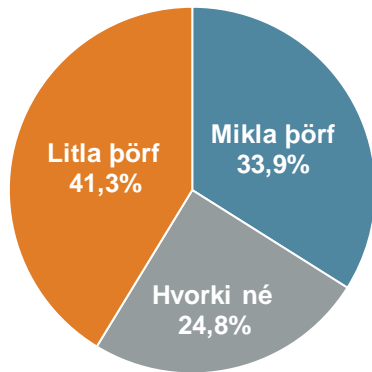
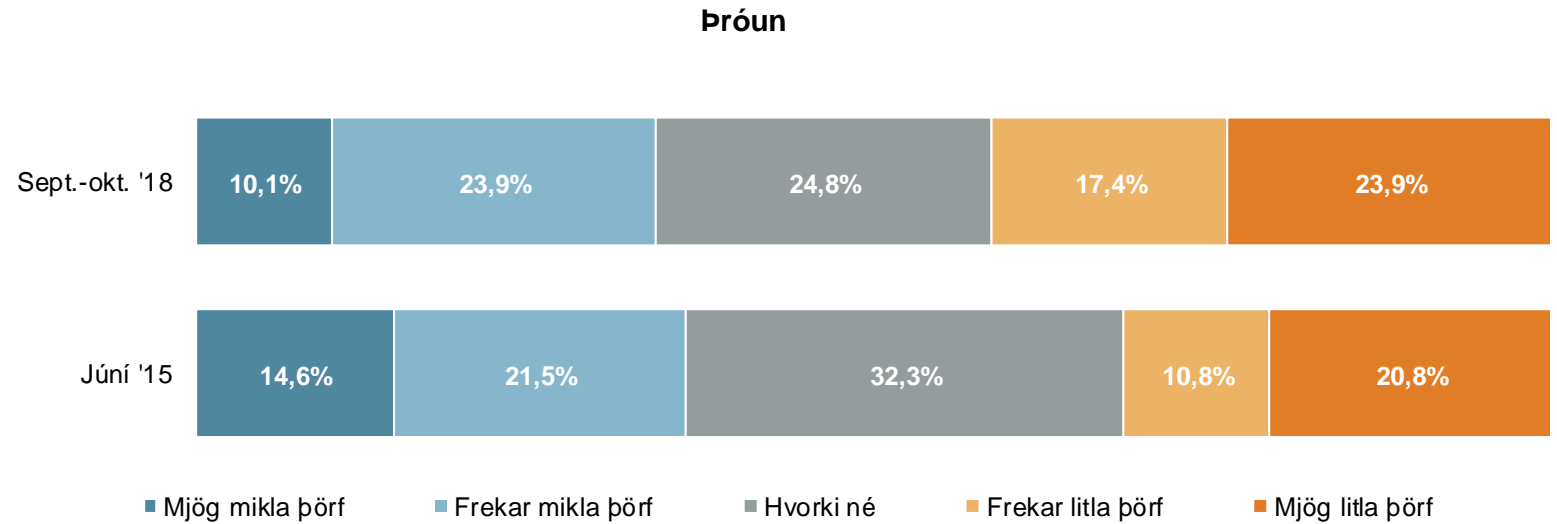
# Sp. 29. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Menningarlausni í alþjóðaviðskiptum



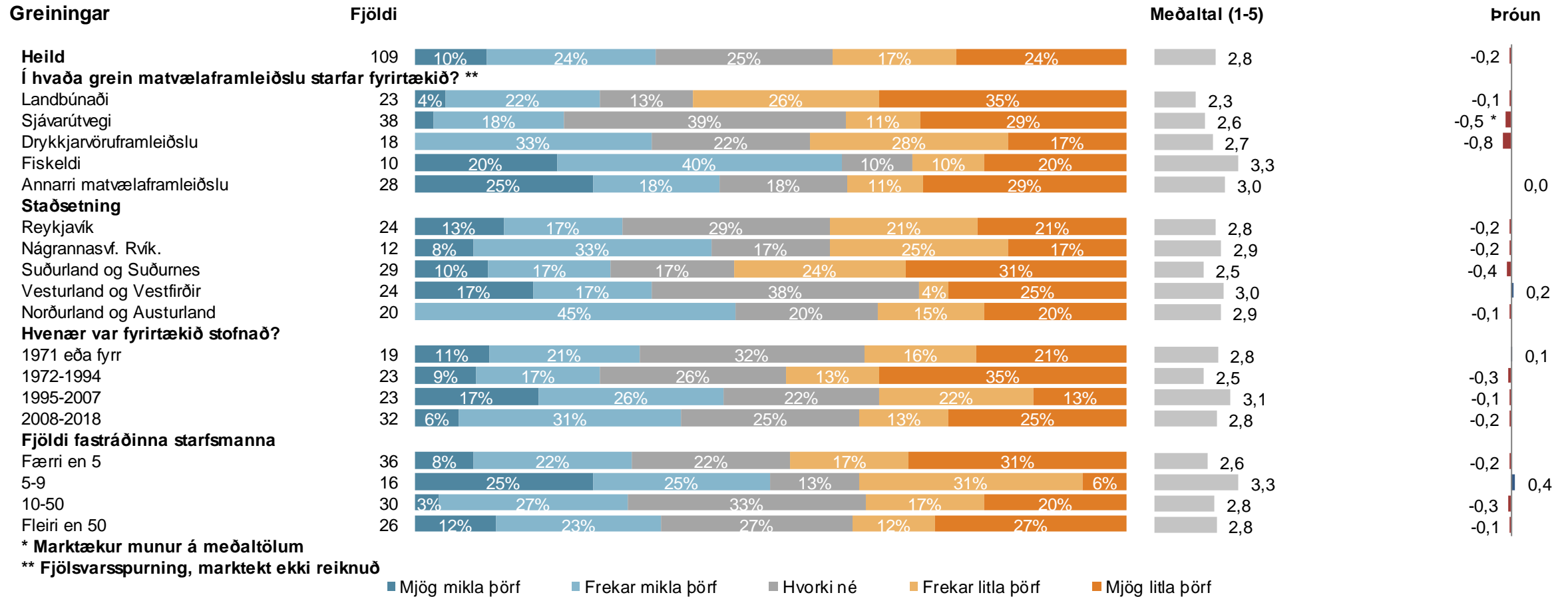


# Sp. 30. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Aðlögun á vöru fyrir erlendan markað

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikla þörf (5)	11	10,1	5,7
Frekar mikla þörf (4)	26	23,9	8,0
Hvorki né (3)	27	24,8	8,1
Frekar litla þörf (2)	19	17,4	7,1
Mjög litla þörf (1)	26	23,9	8,0
Mikla þörf	37	33,9	8,9
Hvorki né	27	24,8	8,1
Litla þörf	45	41,3	9,2
Fjöldi svara	109	100,0	
Tóku afstöðu	109	80,1	
Tóku ekki afstöðu	27	19,9	
Fjöldi svarenda	136	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>		2,8	
Víkmörk ±		0,3	



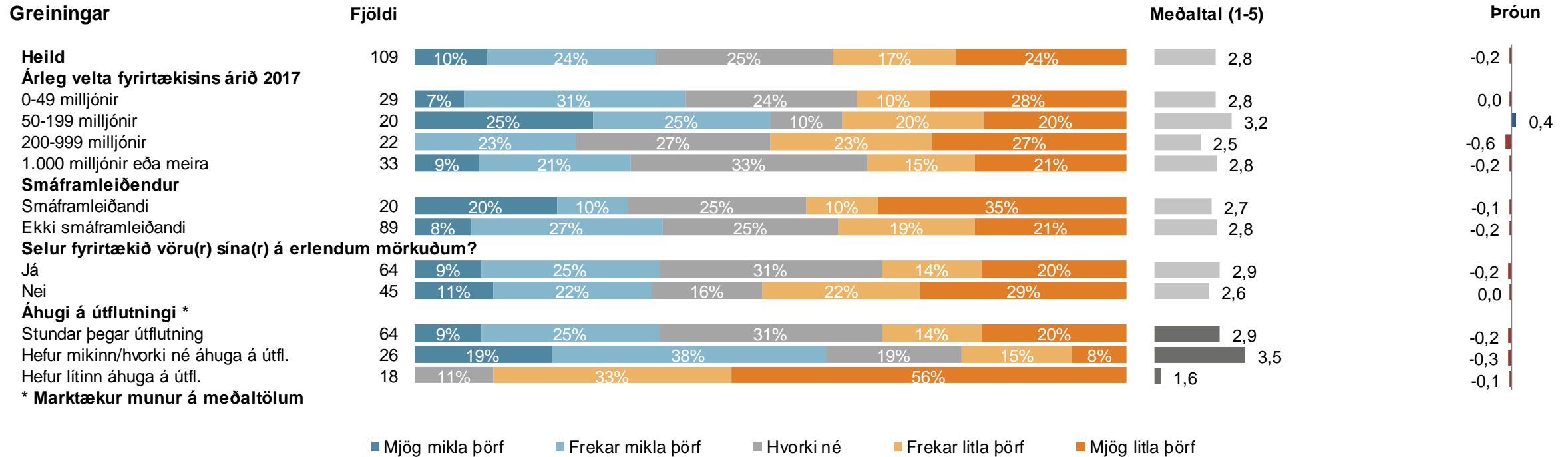
# Sp. 30. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Aðlögun á vöru fyrir erlendan markað



\* Marktækur munur á meðaltölum

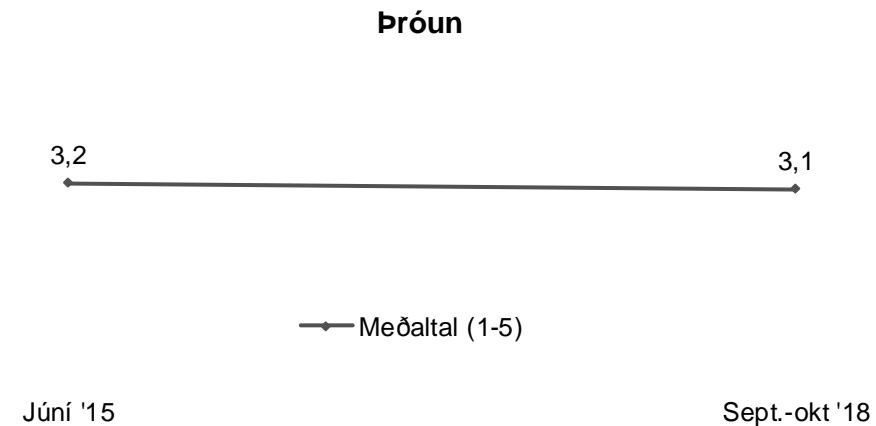
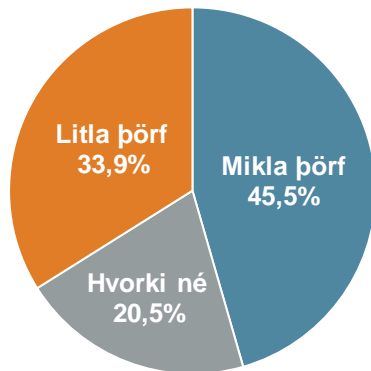
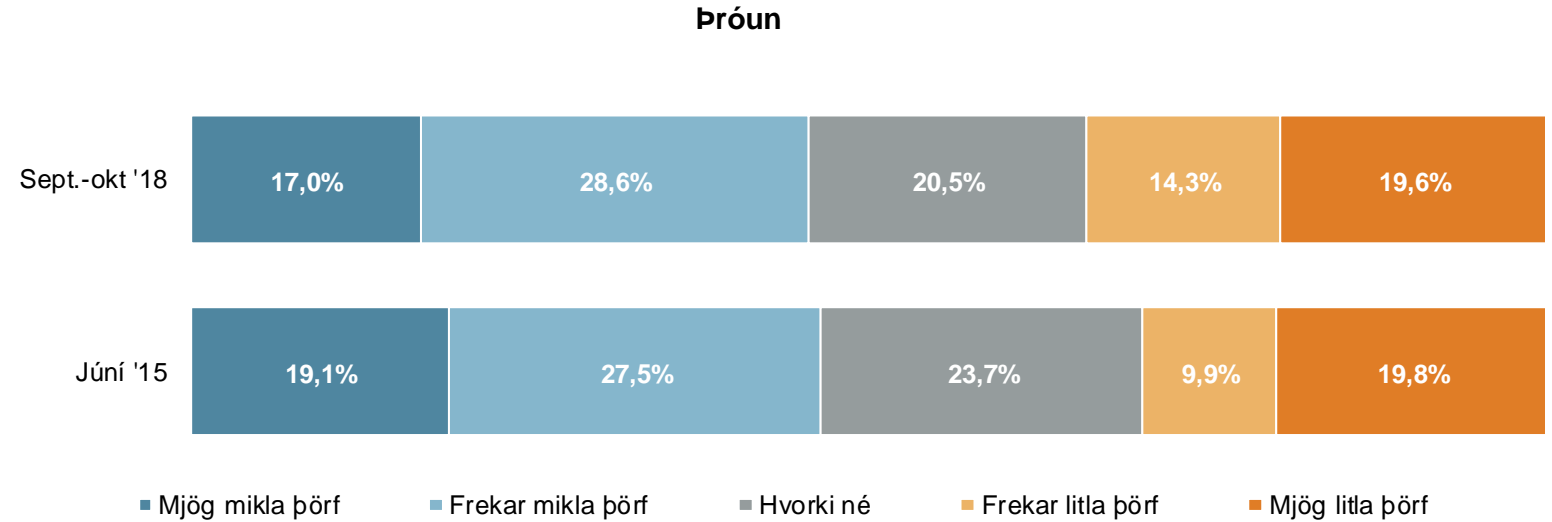
\*\* Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

# Sp. 30. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Aðlögun á vöru fyrir erlendan markað

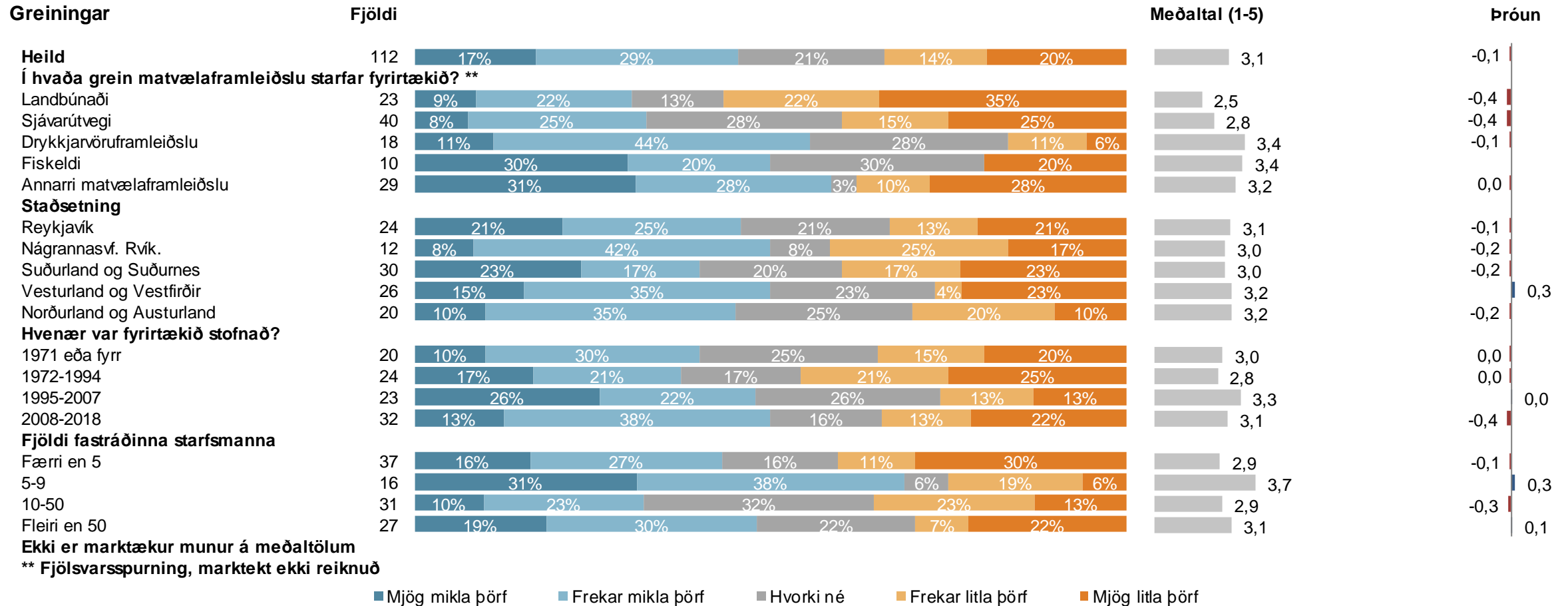


# Sp. 31. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Markaðssetningu vöru á erlendum mörkuðum

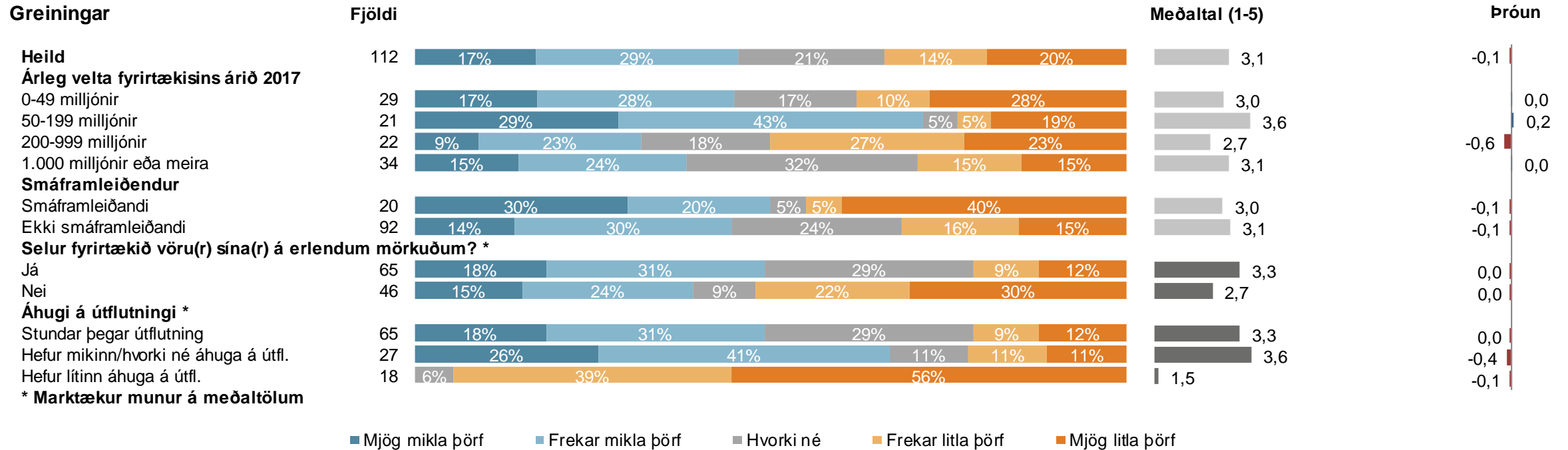
	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikla þörf (5)	19	17,0	7,0
Frekar mikla þörf (4)	32	28,6	8,4
Hvorki né (3)	23	20,5	7,5
Frekar litla þörf (2)	16	14,3	6,5
Mjög litla þörf (1)	22	19,6	7,4
Mikla þörf	51	45,5	9,2
Hvorki né	23	20,5	7,5
Litla þörf	38	33,9	8,8
Fjöldi svara	112	100,0	
Tóku afstöðu	112	82,4	
Tóku ekki afstöðu	24	17,6	
Fjöldi svarenda	136	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,1		
Víkmörk ±	0,3		



# Sp. 31. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Markaðssetningu vöru á erlendum mörkuðum

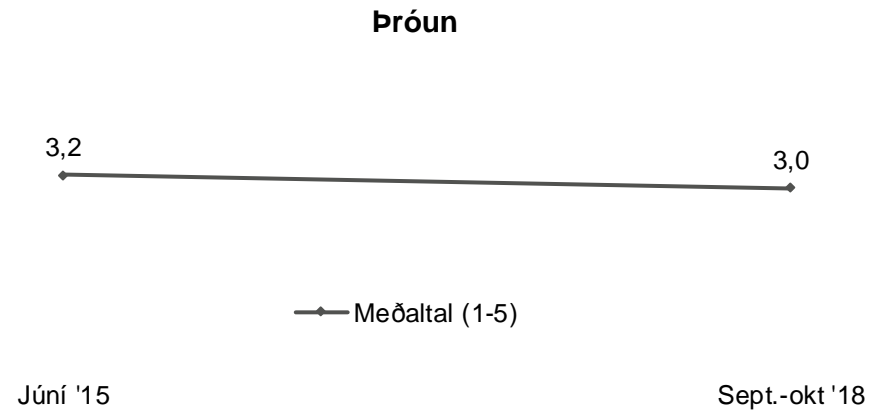
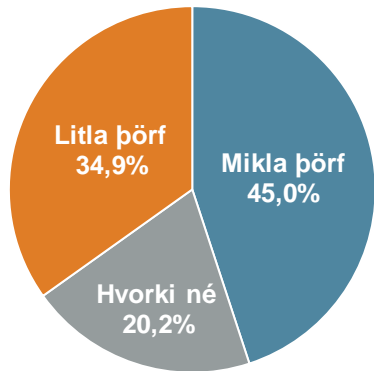
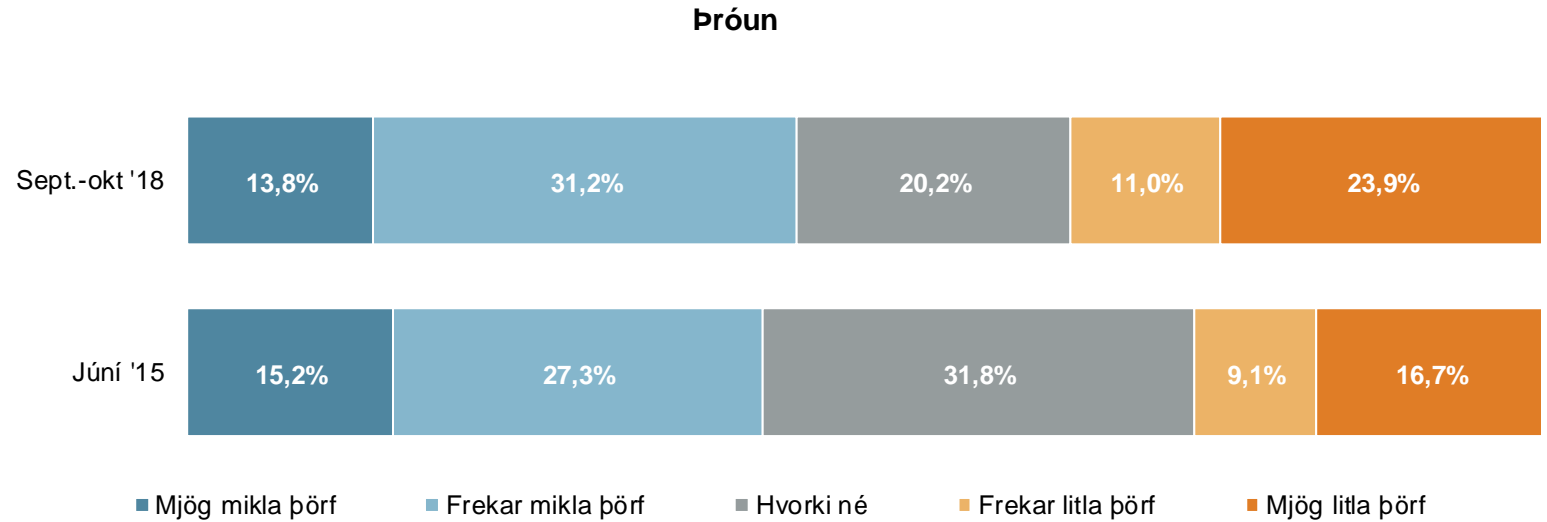


# Sp. 31. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Markaðssetningu vöru á erlendum mörkuðum

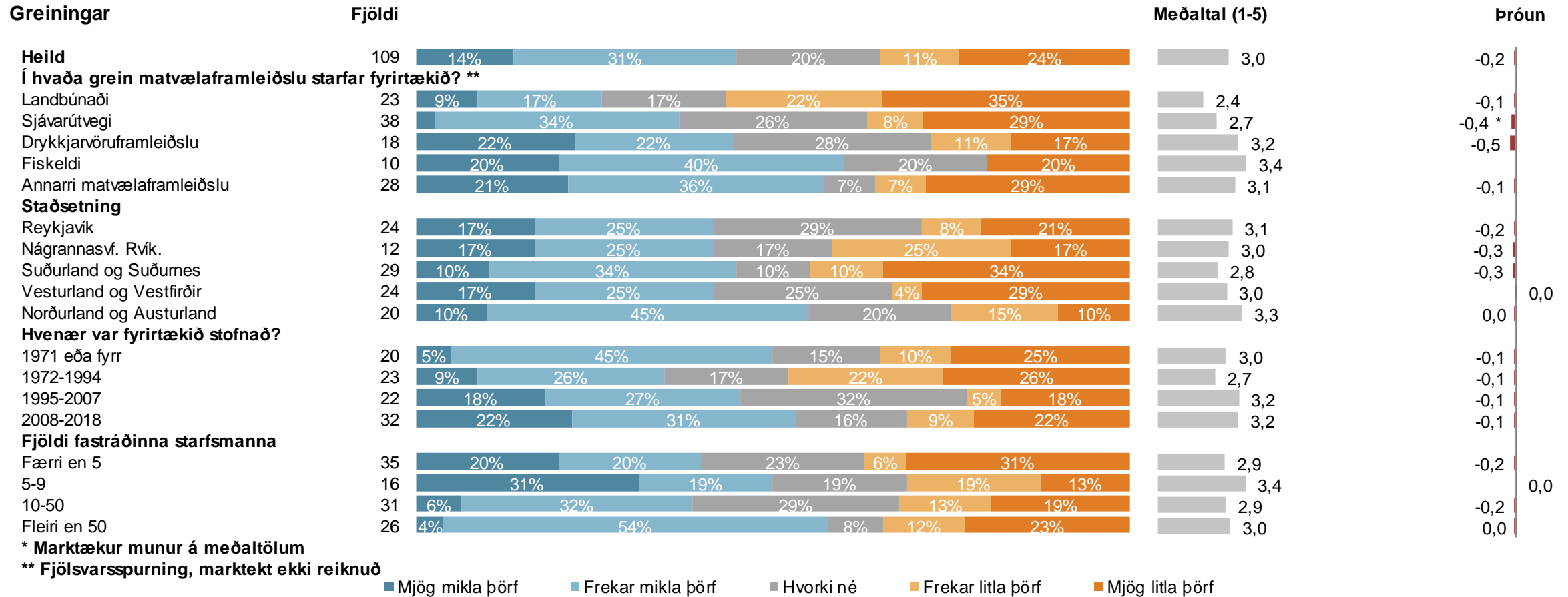


# Sp. 32. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Greiningu markaðsupplýsinga

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikla þörf (5)	15	13,8	6,5
Frekar mikla þörf (4)	34	31,2	8,7
Hvorki né (3)	22	20,2	7,5
Frekar litla þörf (2)	12	11,0	5,9
Mjög litla þörf (1)	26	23,9	8,0
Mikla þörf	49	45,0	9,3
Hvorki né	22	20,2	7,5
Litla þörf	38	34,9	8,9
Fjöldi svara	109	100,0	
Tóku afstöðu	109	80,1	
Tóku ekki afstöðu	27	19,9	
Fjöldi svarenda	136	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,0		
Víkmörk ±	0,3		

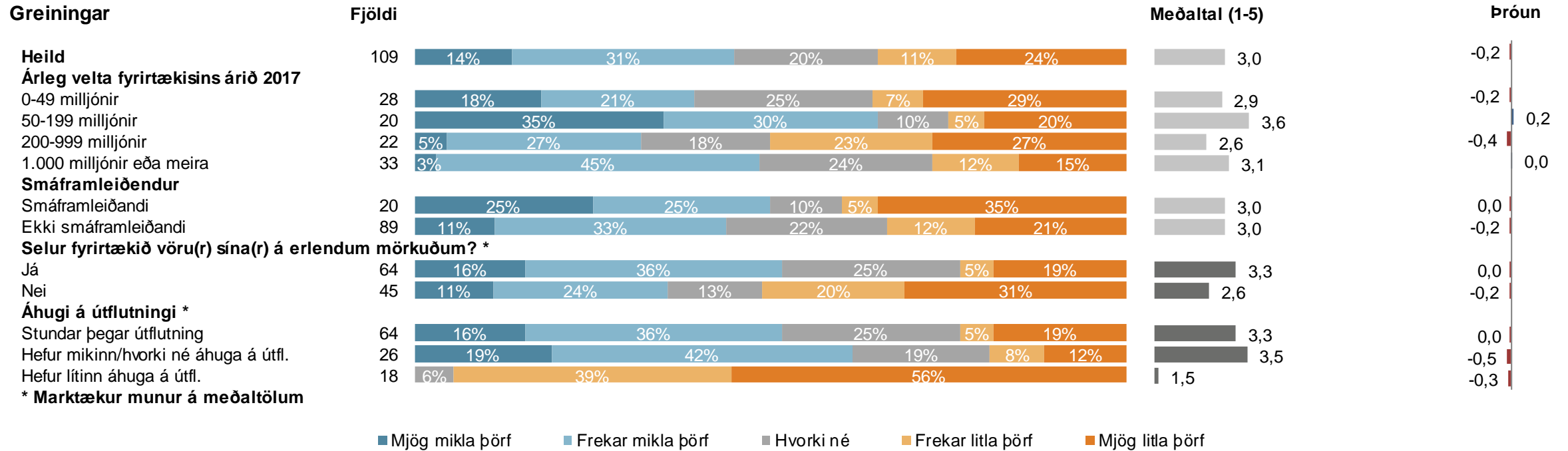


# Sp. 32. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Greiningu markaðsupplýsinga



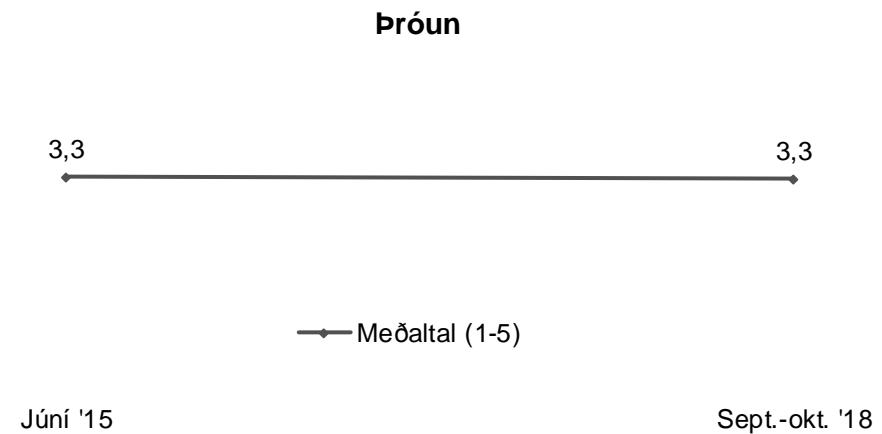
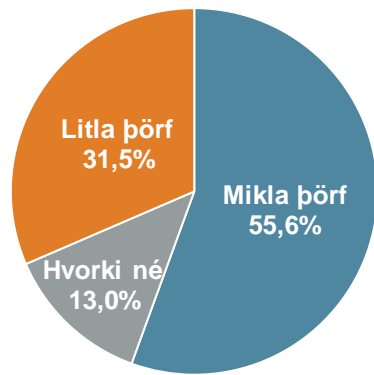
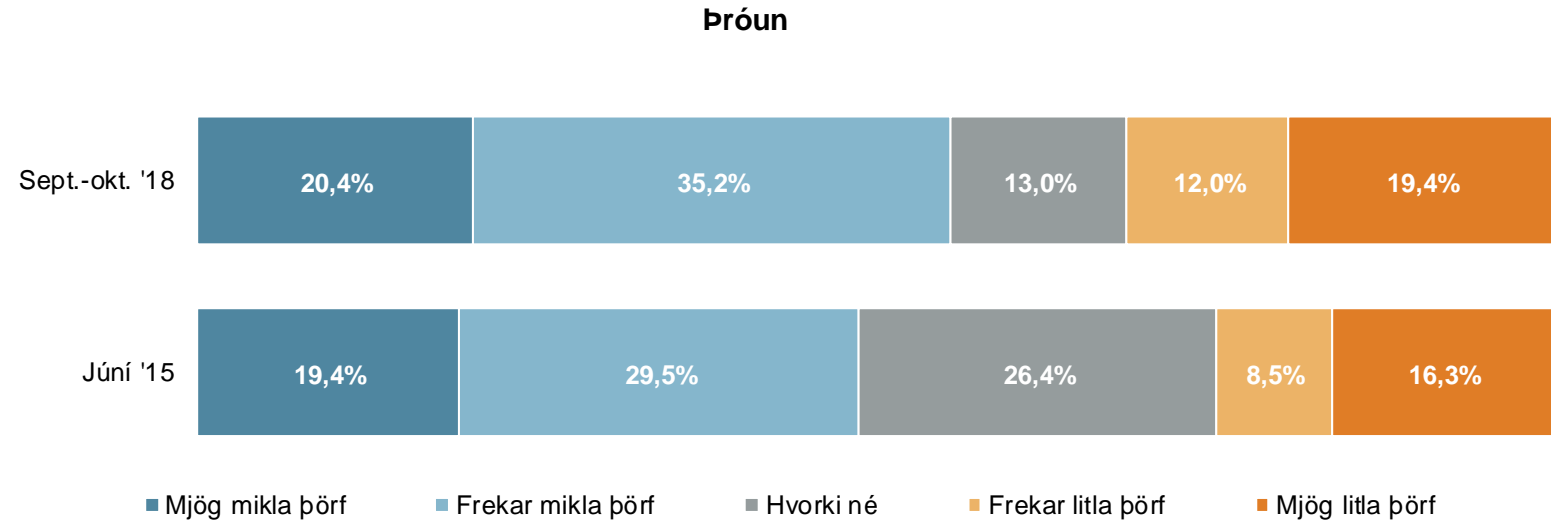


# Sp. 32. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Greiningu markaðsupplýsinga

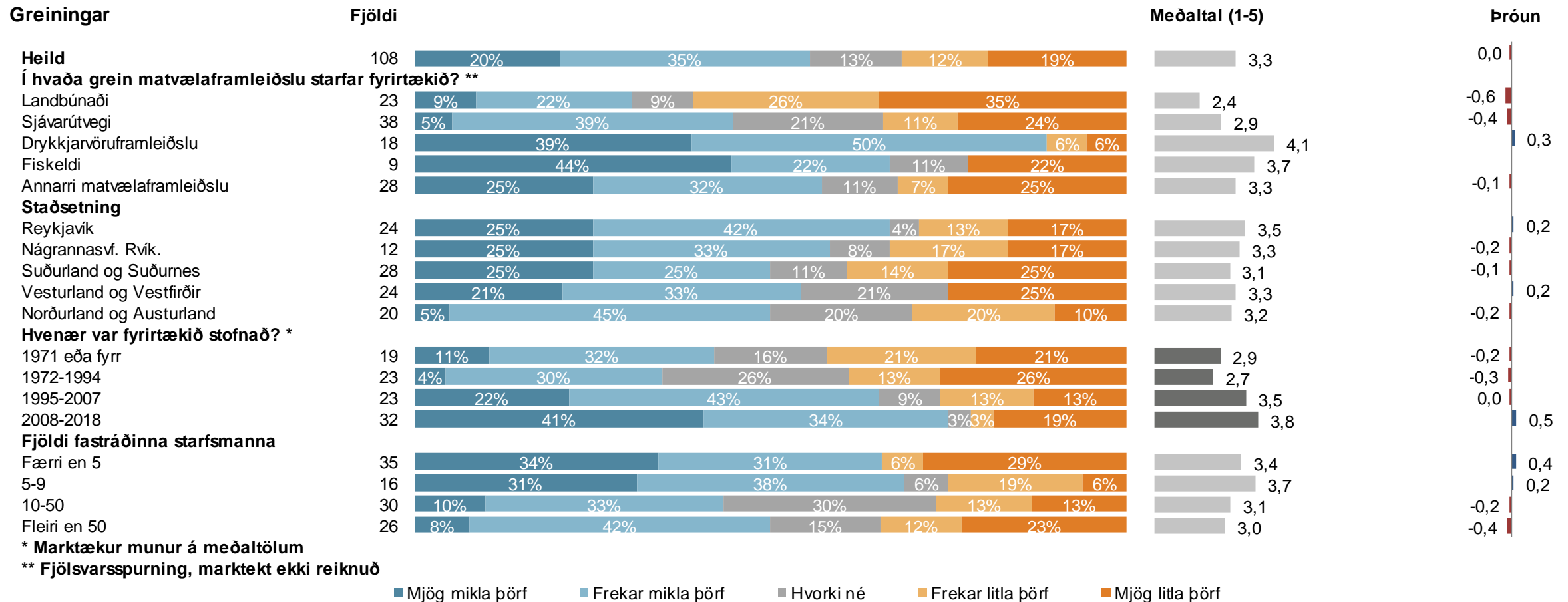


# Sp. 33. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Reglugerðir og kröfur á erlendum mörkuðum

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikla þörf (5)	22	20,4	7,6
Frekar mikla þörf (4)	38	35,2	9,0
Hvorki né (3)	14	13,0	6,3
Frekar litla þörf (2)	13	12,0	6,1
Mjög litla þörf (1)	21	19,4	7,5
Mikla þörf	60	55,6	9,4
Hvorki né	14	13,0	6,3
Litla þörf	34	31,5	8,8
Fjöldi svara	108	100,0	
Tóku afstöðu	108	79,4	
Tóku ekki afstöðu	28	20,6	
Fjöldi svarenda	136	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,3		
Víkmörk ±	0,3		



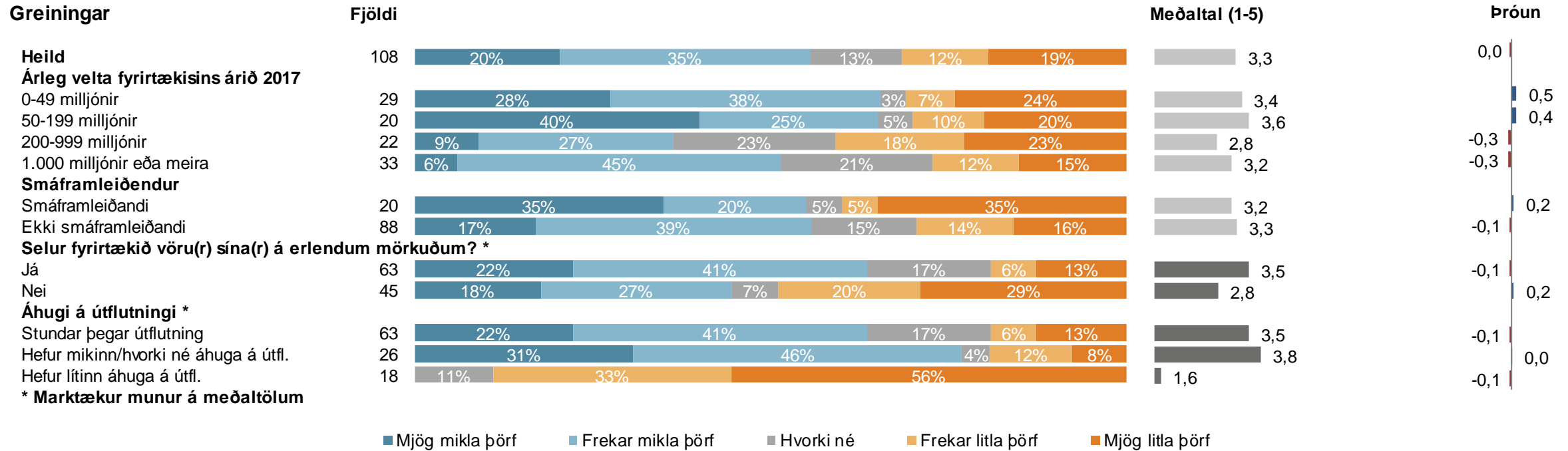
# Sp. 33. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Reglugerðir og kröfur á erlendum mörkuðum



\* Marktækur munur á meðaltölum

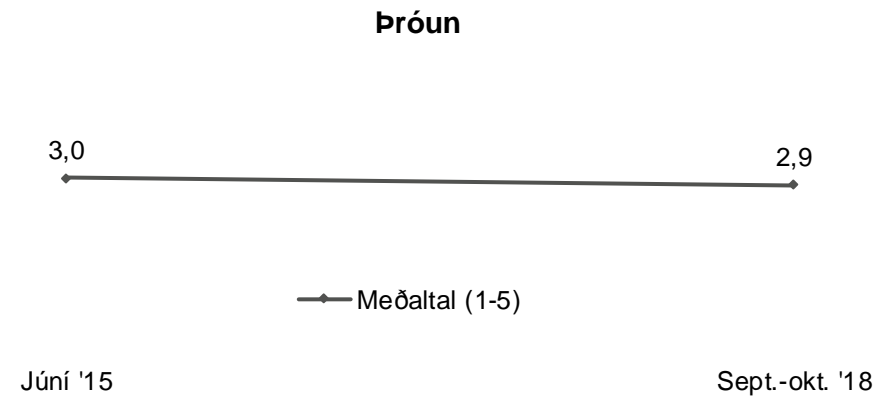
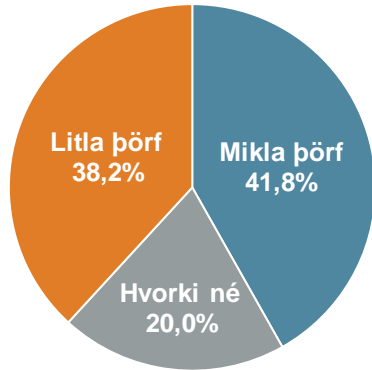
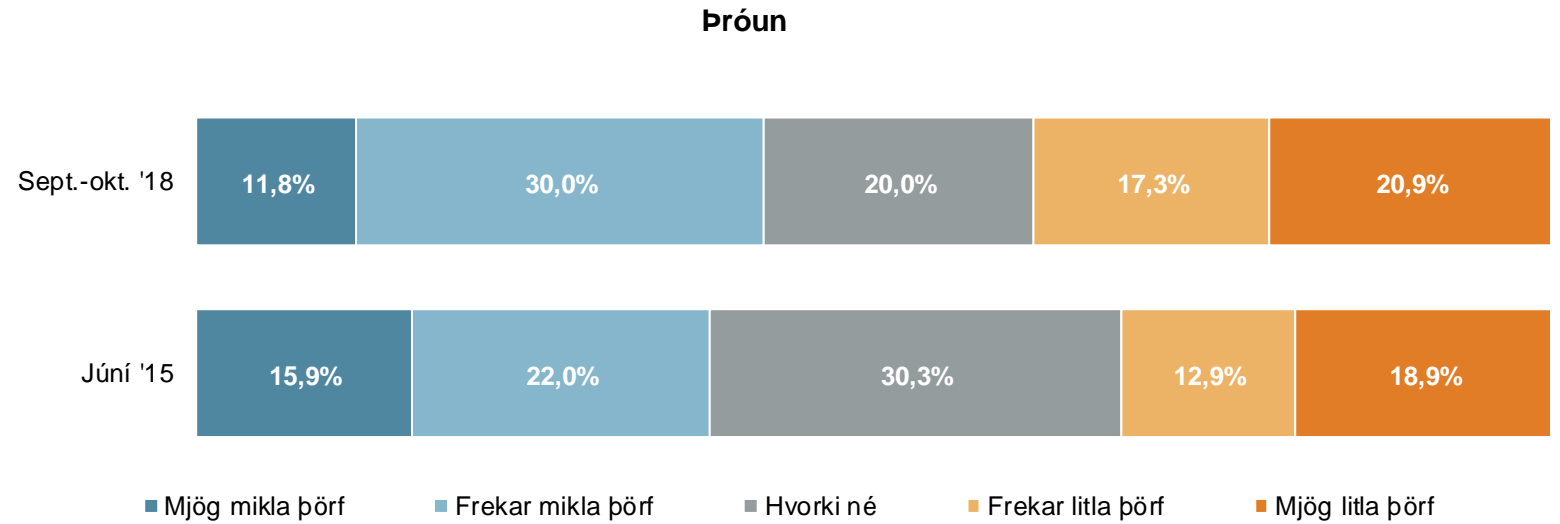
\*\* Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

# Sp. 33. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Reglugerðir og kröfur á erlendum mörkuðum

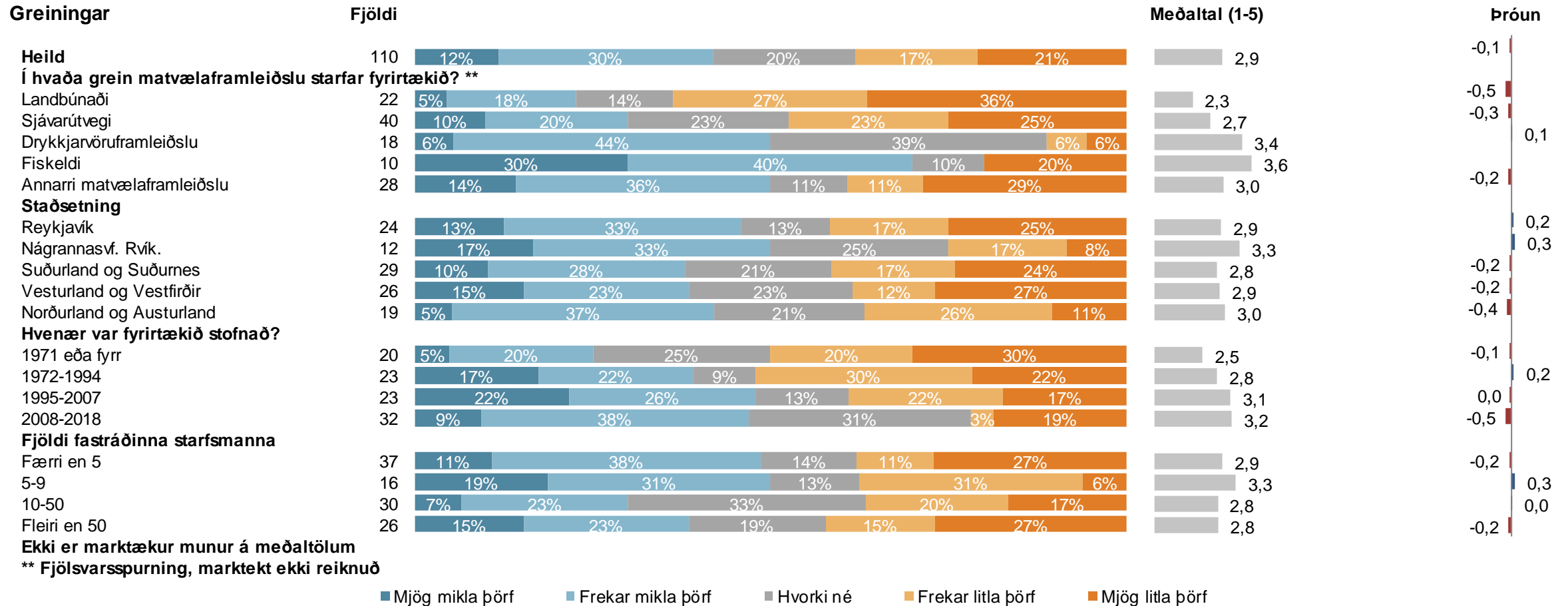


# Sp. 34. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Þátttöku í vörusýningum

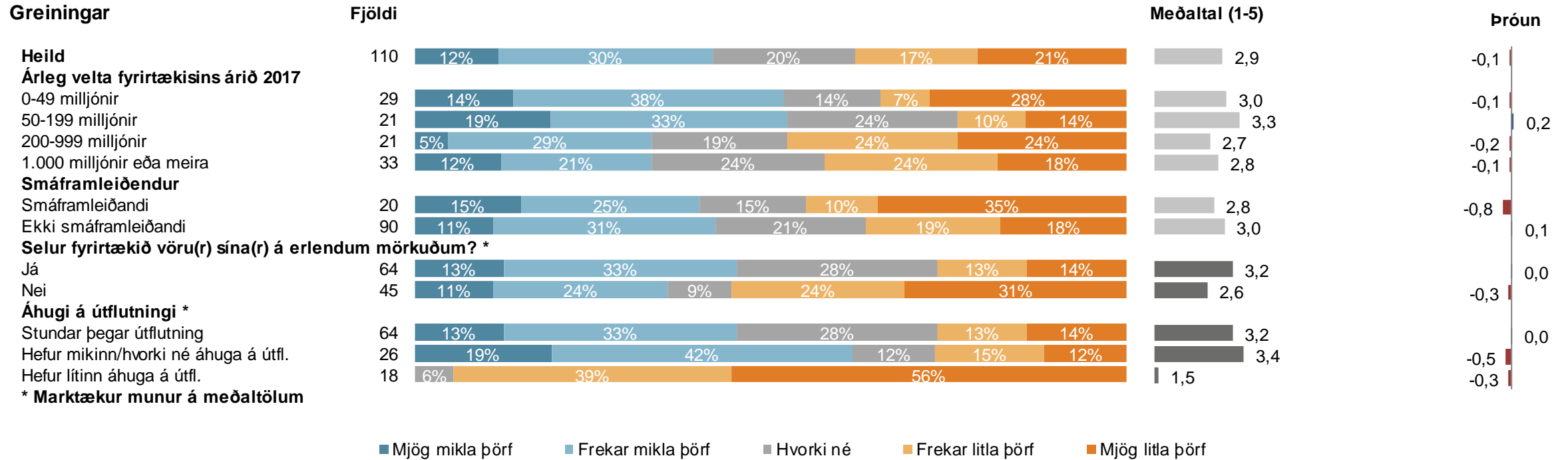
	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikla þörf (5)	13	11,8	6,0
Frekar mikla þörf (4)	33	30,0	8,6
Hvorki né (3)	22	20,0	7,5
Frekar litla þörf (2)	19	17,3	7,1
Mjög litla þörf (1)	23	20,9	7,6
Mikla þörf	46	41,8	9,2
Hvorki né	22	20,0	7,5
Litla þörf	42	38,2	9,1
Fjöldi svara	110	100,0	
Tóku afstöðu	110	80,9	
Tóku ekki afstöðu	26	19,1	
Fjöldi svarenda	136	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>		2,9	
Víkmörk ±		0,3	



# Sp. 34. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Þátttöku í vörusýningum

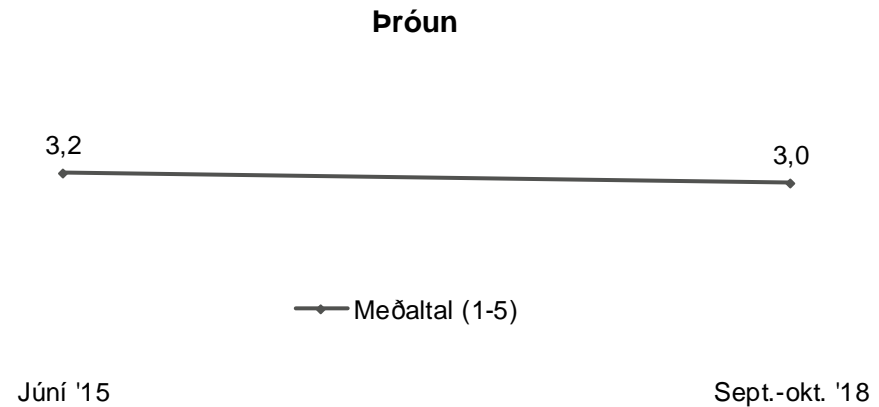
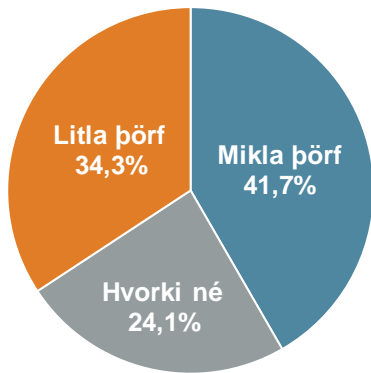
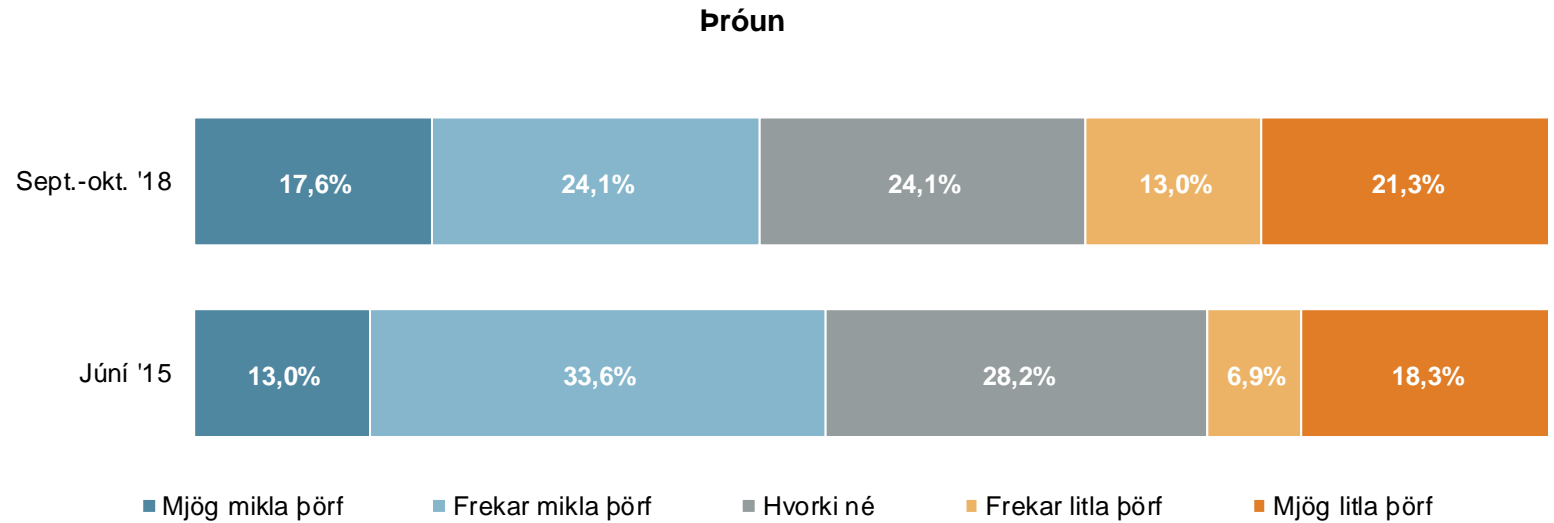


# Sp. 34. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Þátttöku í vörusýningum



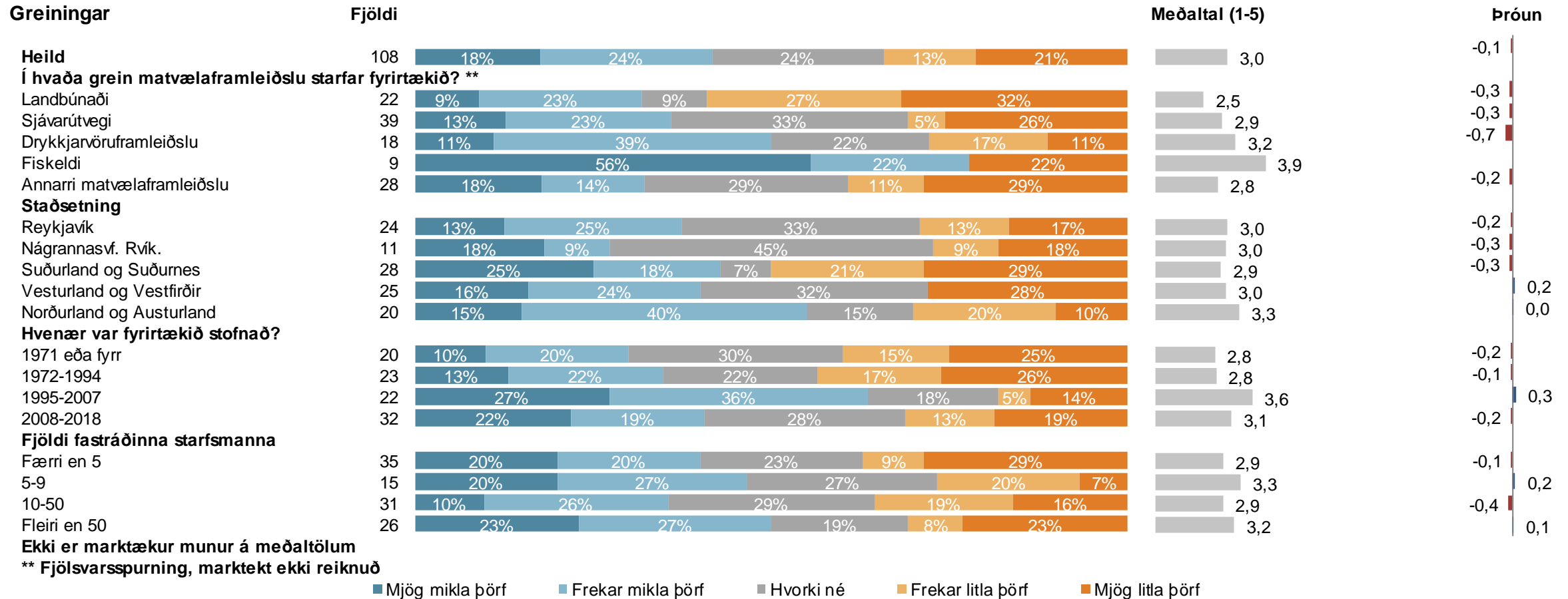
# Sp. 35. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Viðskiptaumhverfi einstakra landa

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikla þörf (5)	19	17,6	7,2
Frekar mikla þörf (4)	26	24,1	8,1
Hvorki né (3)	26	24,1	8,1
Frekar litla þörf (2)	14	13,0	6,3
Mjög litla þörf (1)	23	21,3	7,7
Mikla þörf	45	41,7	9,3
Hvorki né	26	24,1	8,1
Litla þörf	37	34,3	9,0
Fjöldi svara	108	100,0	
Tóku afstöðu	108	79,4	
Tóku ekki afstöðu	28	20,6	
Fjöldi svarenda	136	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,0		
Víkmörk ±	0,3		

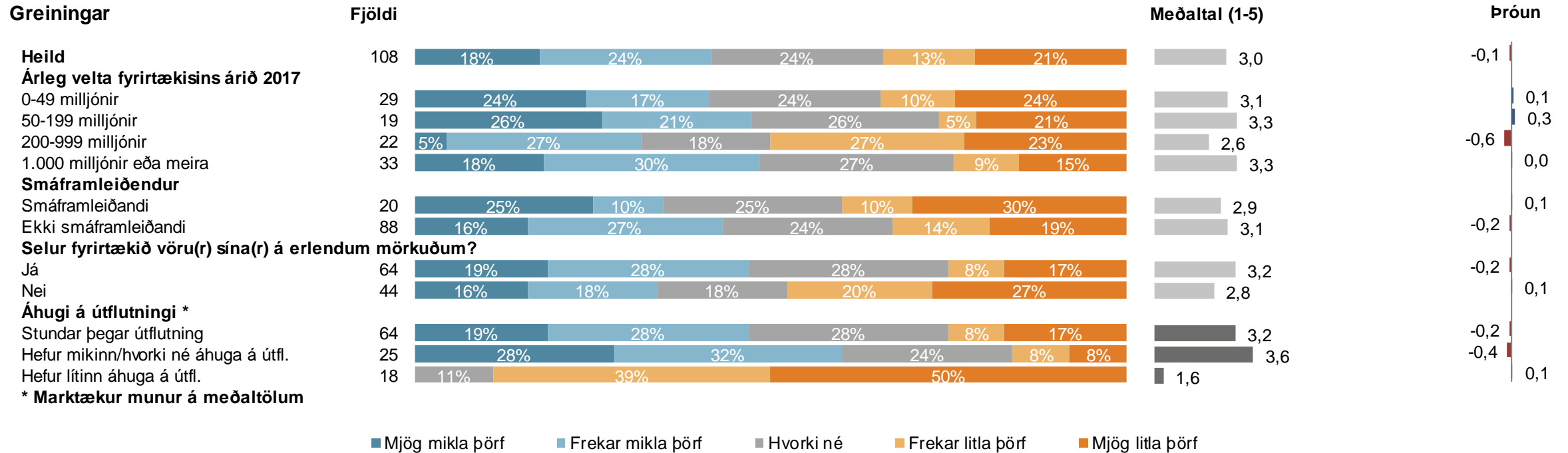




# Sp. 35. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Viðskiptaumhverfi einstakra landa

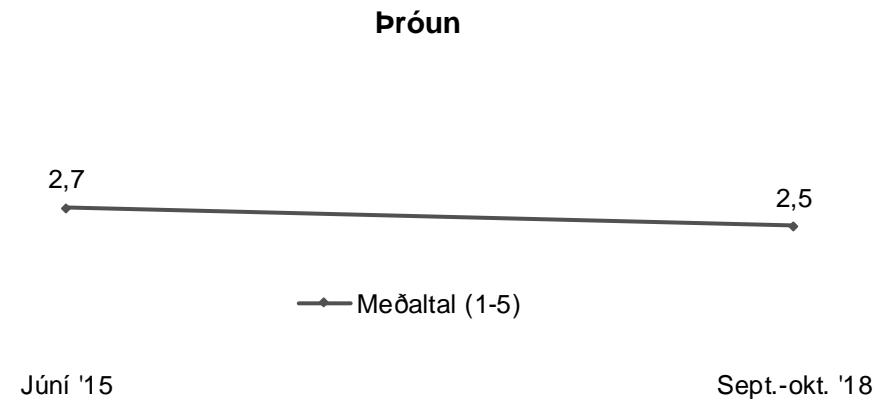
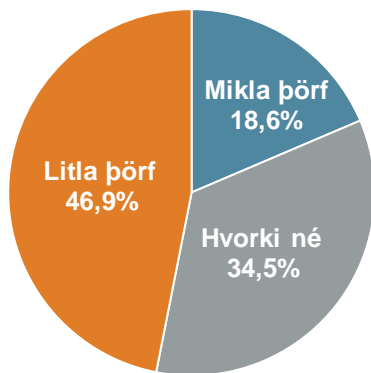
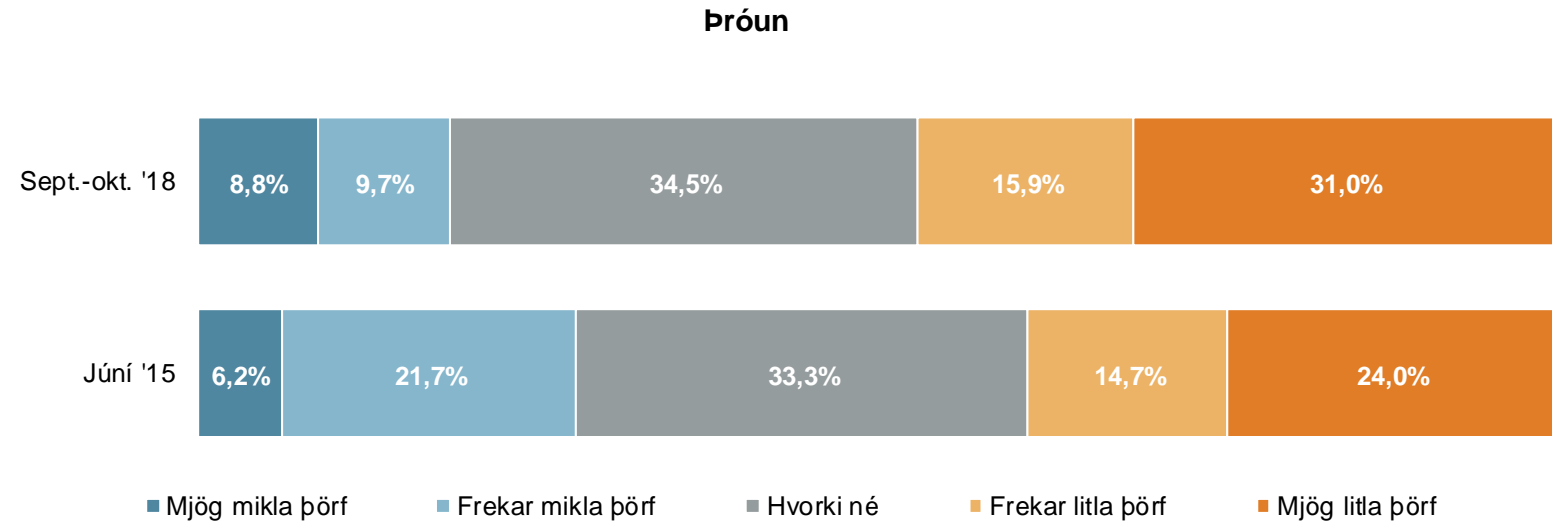


# Sp. 35. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Viðskiptaumhverfi einstakra landa

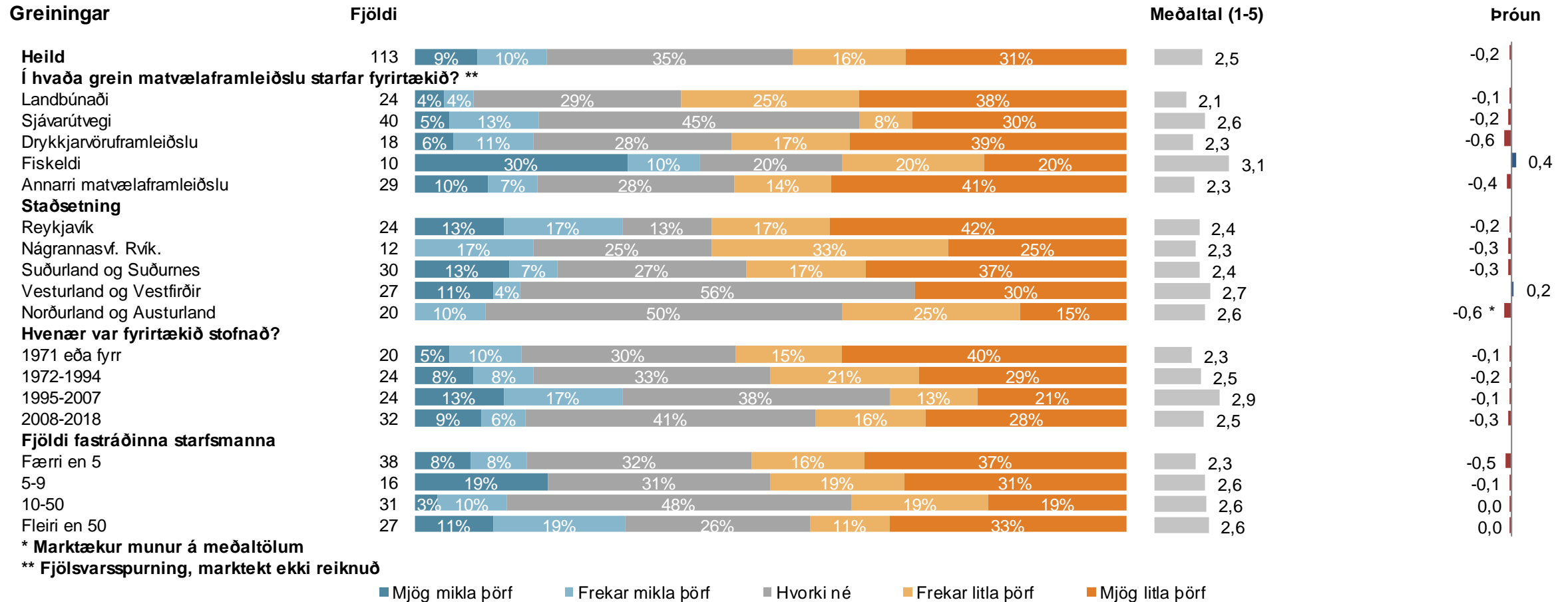


# Sp. 36. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Tungumál

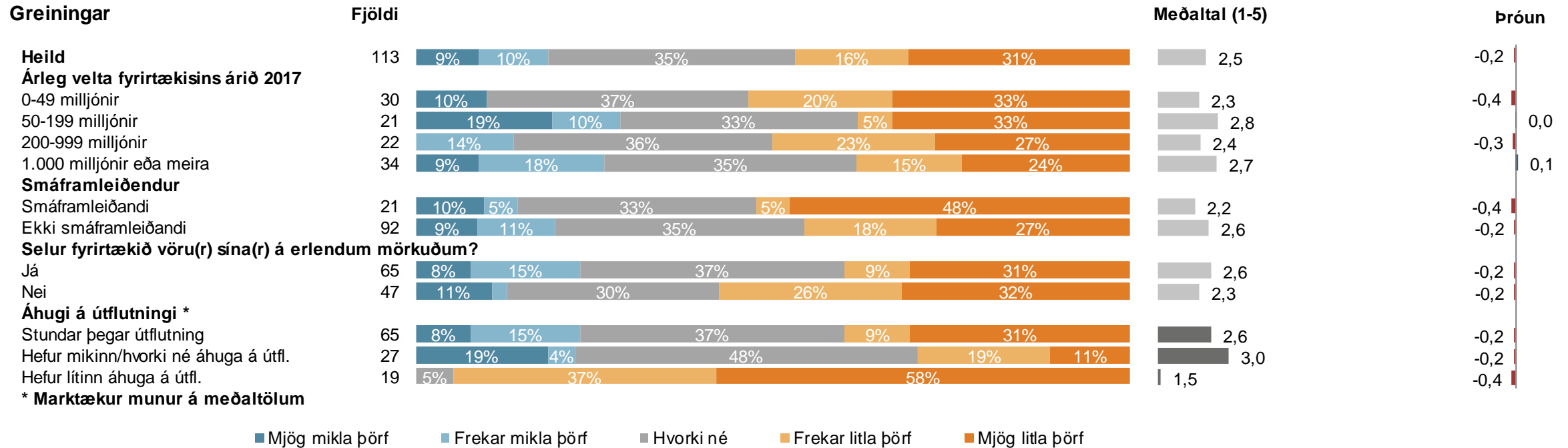
	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikla þörf (5)	10	8,8	5,2
Frekar mikla þörf (4)	11	9,7	5,5
Hvorki né (3)	39	34,5	8,8
Frekar litla þörf (2)	18	15,9	6,7
Mjög litla þörf (1)	35	31,0	8,5
Mikla þörf	21	18,6	7,2
Hvorki né	39	34,5	8,8
Litla þörf	53	46,9	9,2
Fjöldi svara	113	100,0	
Tóku afstöðu	113	83,1	
Tóku ekki afstöðu	23	16,9	
Fjöldi svarenda	136	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>		2,5	
Víkmörk ±		0,2	



# Sp. 36. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Tungumál

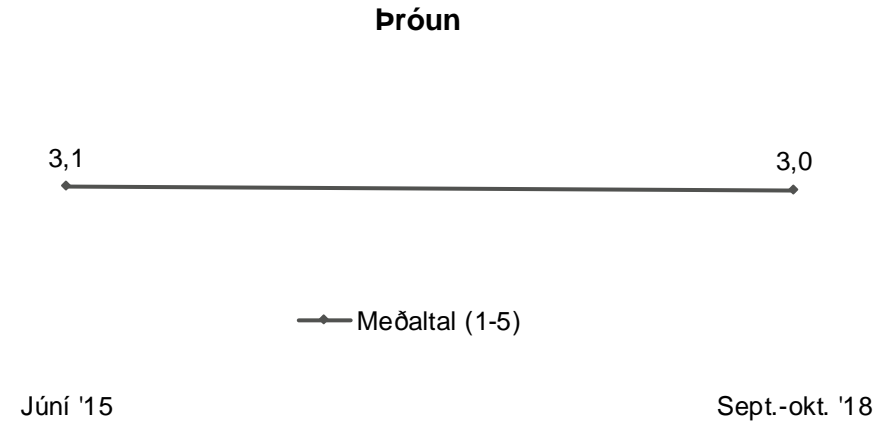
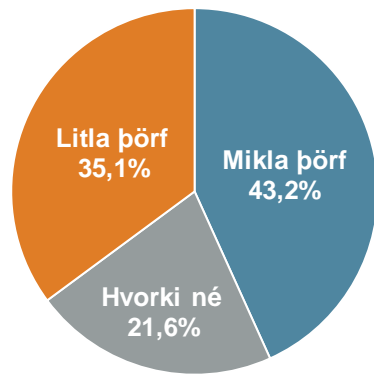
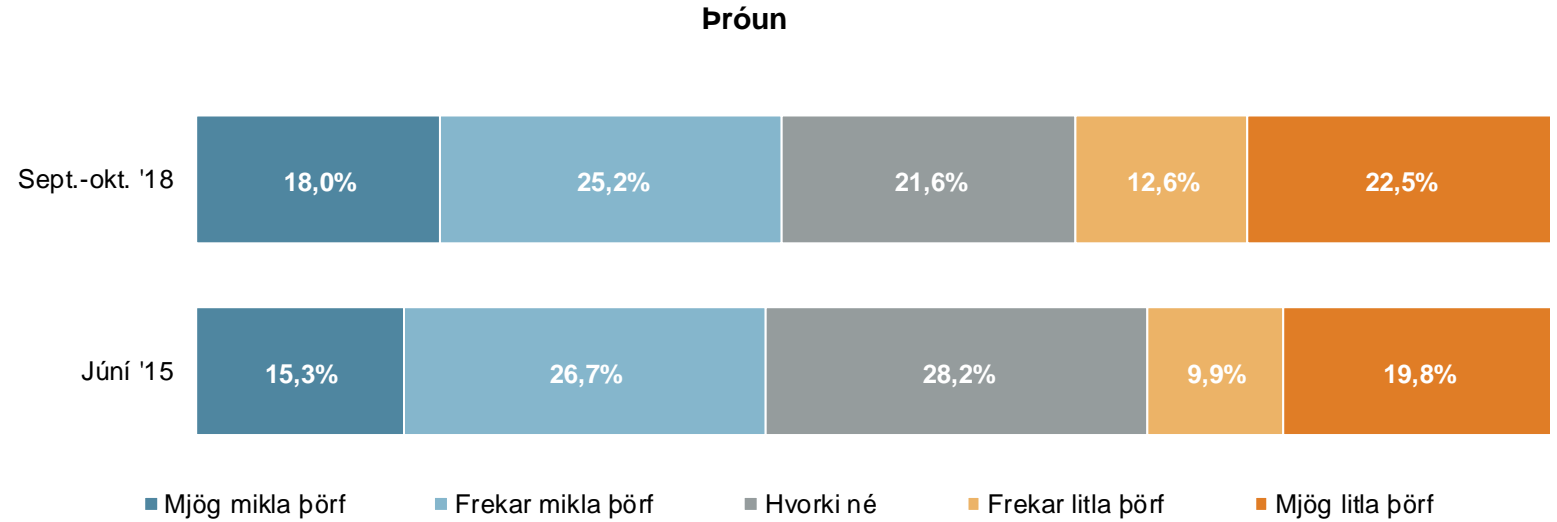


# Sp. 36. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Tungumál

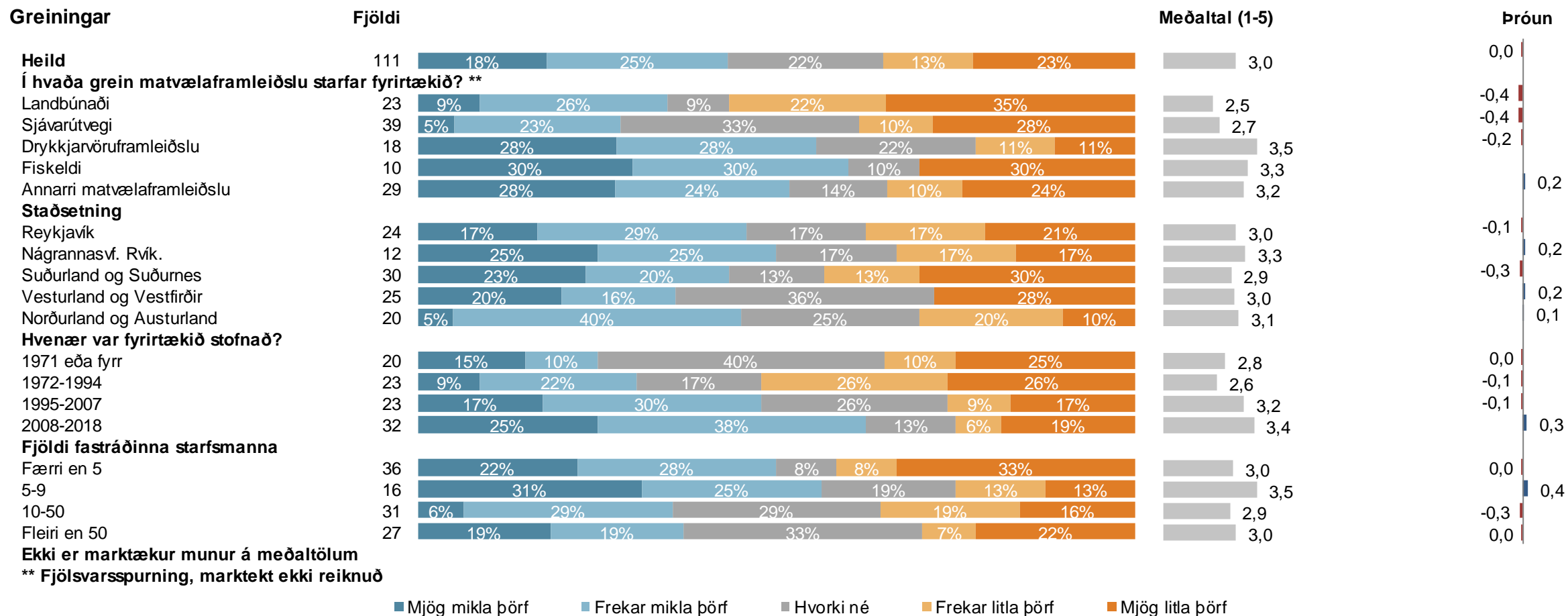


# Sp. 37. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Val á samstarfsaðila á erlendum mörkuðum (umboðs- eða dreifingaraðila)

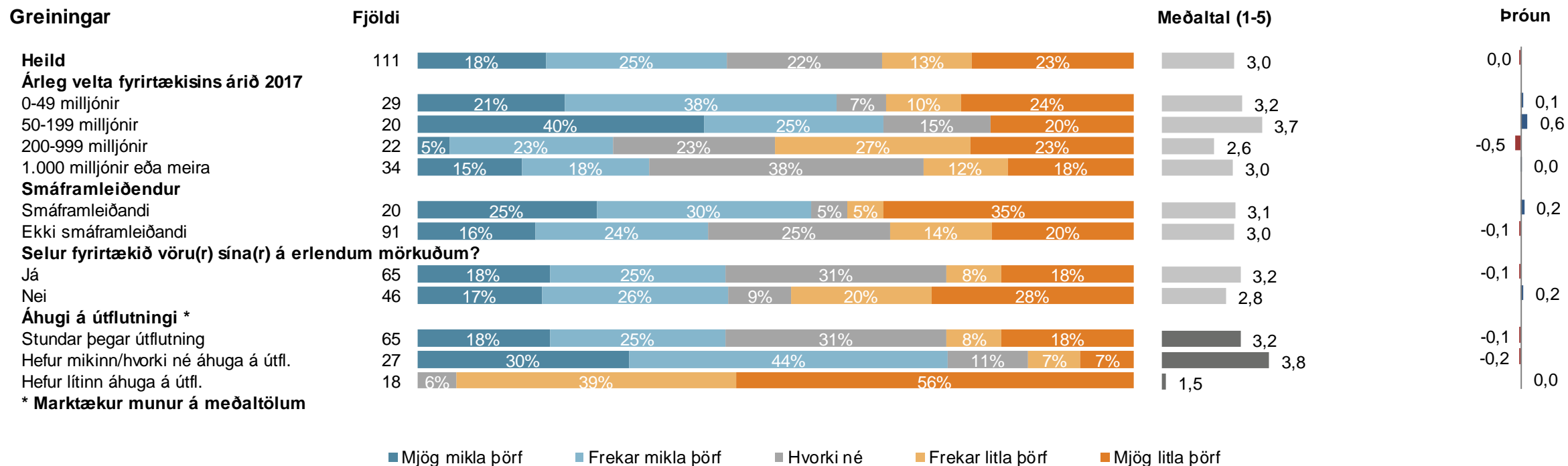
	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikla þörf (5)	20	18,0	7,2
Frekar mikla þörf (4)	28	25,2	8,1
Hvorki né (3)	24	21,6	7,7
Frekar litla þörf (2)	14	12,6	6,2
Mjög litla þörf (1)	25	22,5	7,8
Mikla þörf	48	43,2	9,2
Hvorki né	24	21,6	7,7
Litla þörf	39	35,1	8,9
Fjöldi svara	111	100,0	
Tóku afstöðu	111	81,6	
Tóku ekki afstöðu	25	18,4	
Fjöldi svarenda	136	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,0		
Víkmörk ±	0,3		



# Sp. 37. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Val á samstarfsaðila á erlendum mörkuðum (umboðs- eða dreifingaraðila)



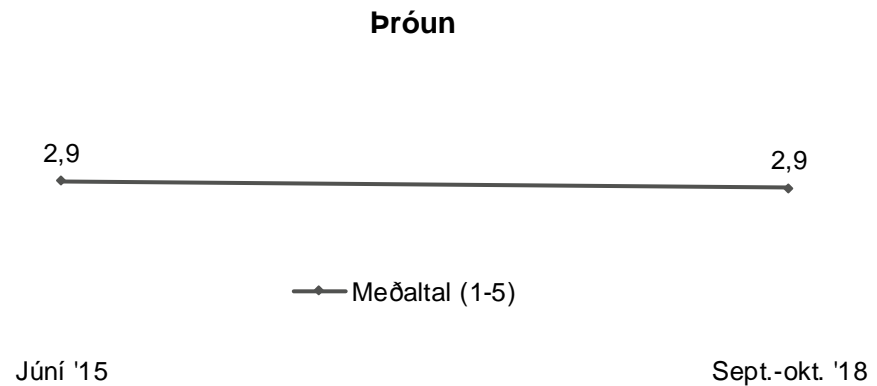
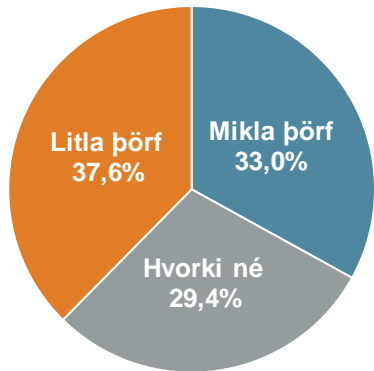
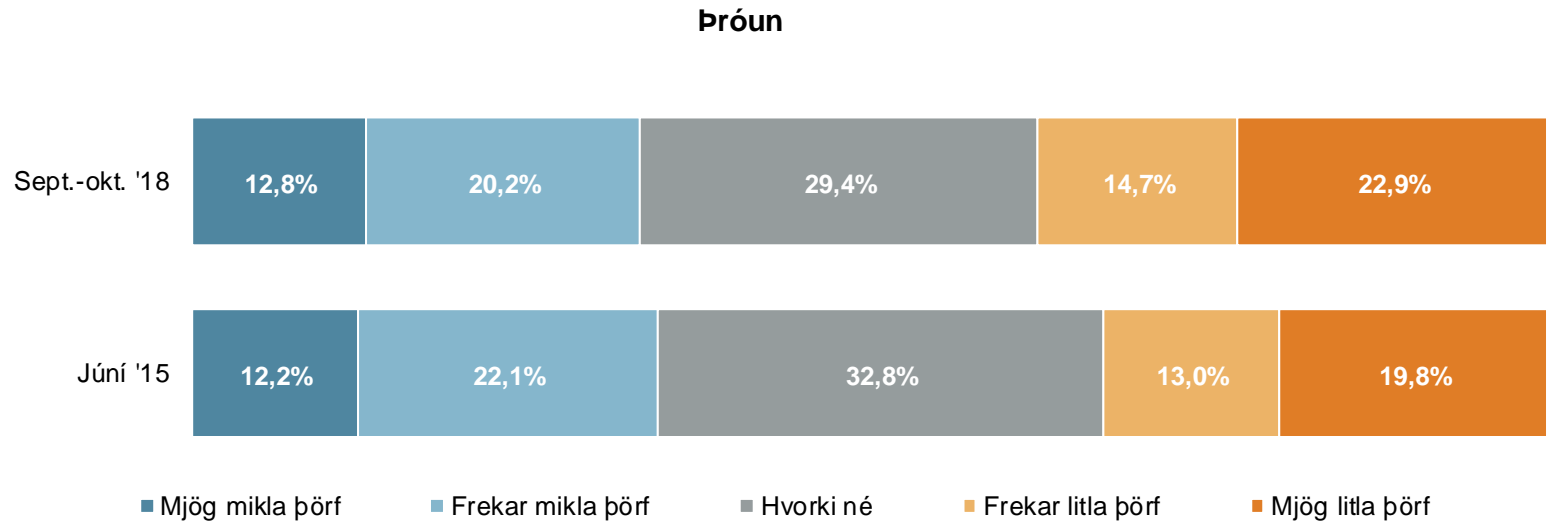
# Sp. 37. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Val á samstarfsaðila á erlendum mörkuðum (umboðs- eða dreifingaraðila)



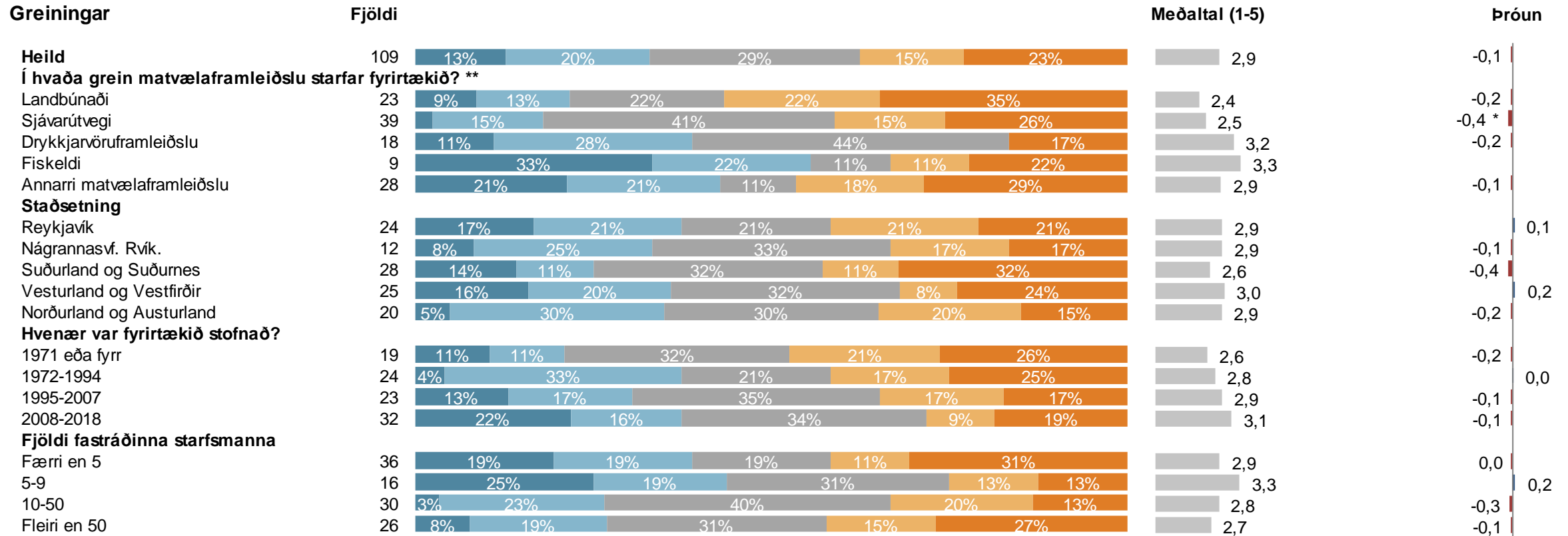


# Sp. 38. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Val á markaði

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikla þörf (5)	14	12,8	6,3
Frekar mikla þörf (4)	22	20,2	7,5
Hvorki né (3)	32	29,4	8,5
Frekar litla þörf (2)	16	14,7	6,6
Mjög litla þörf (1)	25	22,9	7,9
Mikla þörf	36	33,0	8,8
Hvorki né	32	29,4	8,5
Litla þörf	41	37,6	9,1
Fjöldi svara	109	100,0	
Tóku afstöðu	109	80,1	
Tóku ekki afstöðu	27	19,9	
Fjöldi svarenda	136	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>		2,9	
Víkmörk ±		0,3	



# Sp. 38. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Val á markaði

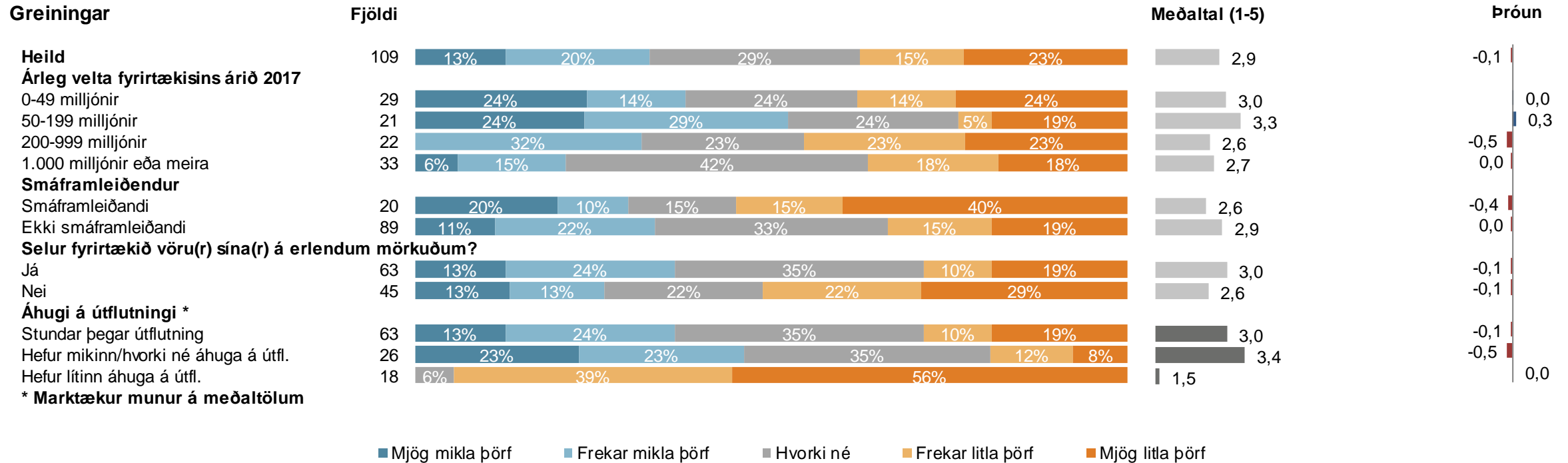


\* Marktækur munur á meðaltölum

\*\* Fjölsvartspurning, marktækt ekki reiknuð

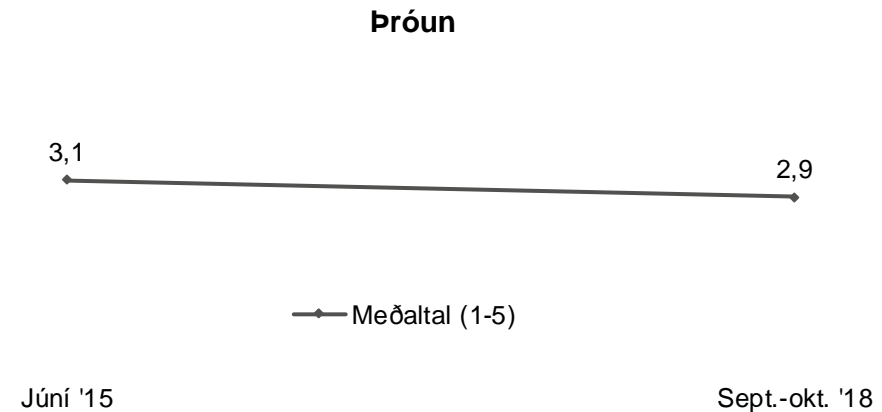
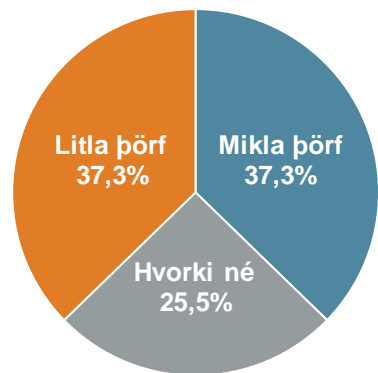
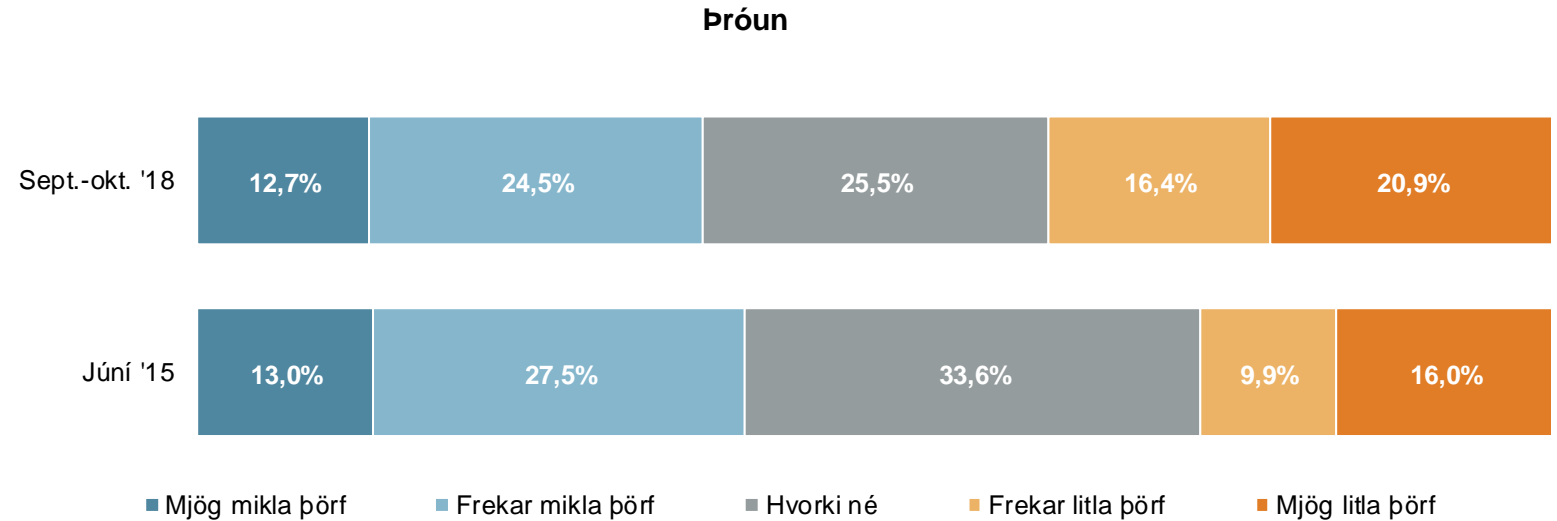
■ Mjög mikla þörf   ■ Frekar mikla þörf   ■ Hvorki né   ■ Frekar litla þörf   ■ Mjög litla þörf

# Sp. 38. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Val á markaði

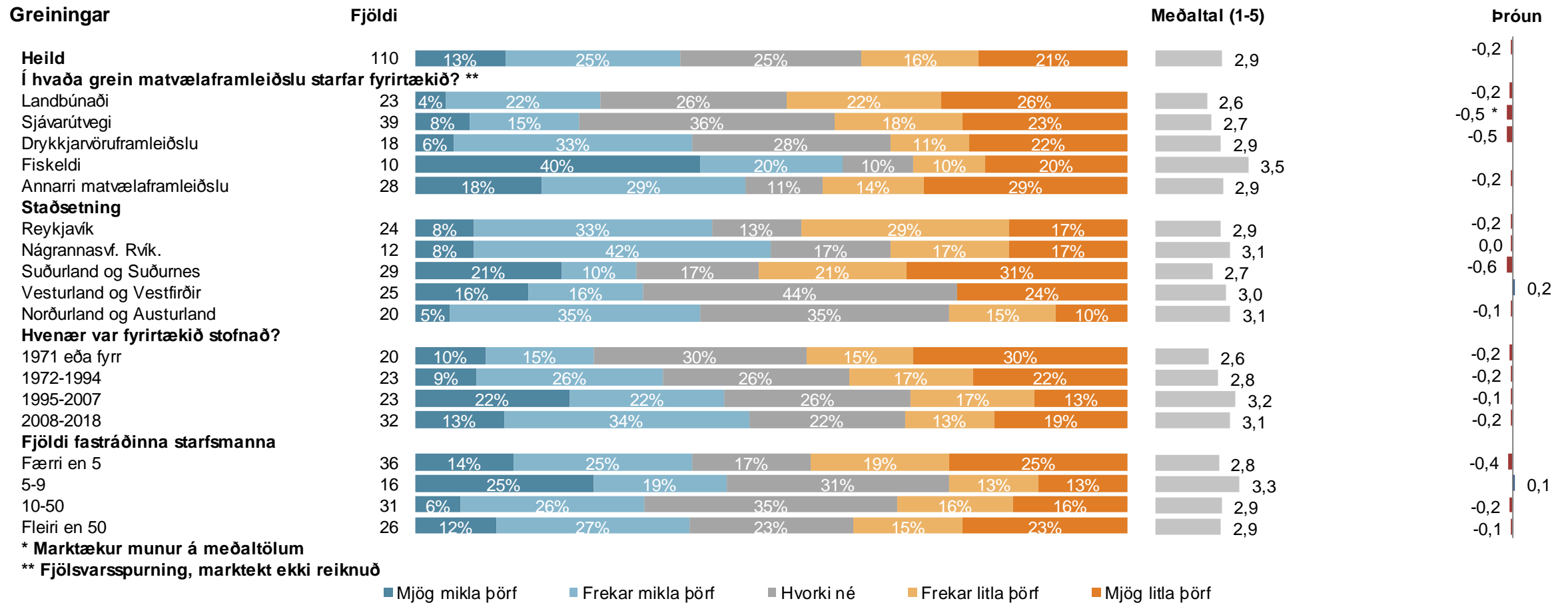


# Sp. 39. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Sölu- og kynningartækni

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikla þörf (5)	14	12,7	6,2
Frekar mikla þörf (4)	27	24,5	8,0
Hvorki né (3)	28	25,5	8,1
Frekar litla þörf (2)	18	16,4	6,9
Mjög litla þörf (1)	23	20,9	7,6
Mikla þörf	41	37,3	9,0
Hvorki né	28	25,5	8,1
Litla þörf	41	37,3	9,0
Fjöldi svara	110	100,0	
Tóku afstöðu	110	80,9	
Tóku ekki afstöðu	26	19,1	
Fjöldi svarenda	136	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	2,9		
Víkmörk ±	0,3		



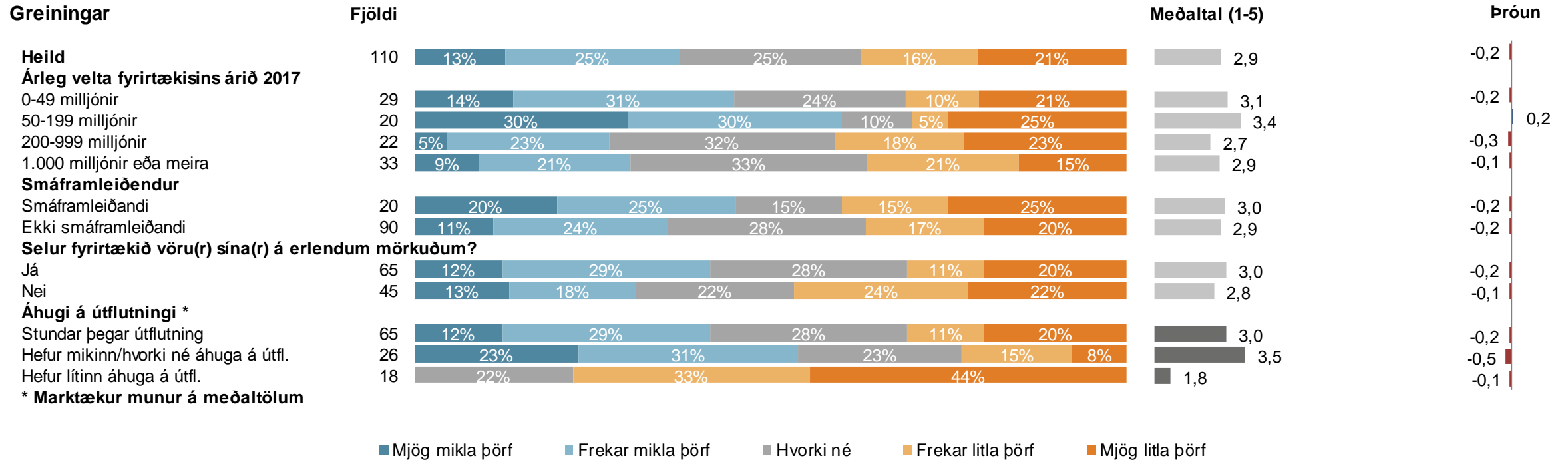
# Sp. 39. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Sölu- og kynningartækni



\* Marktækur munur á meðaltölum

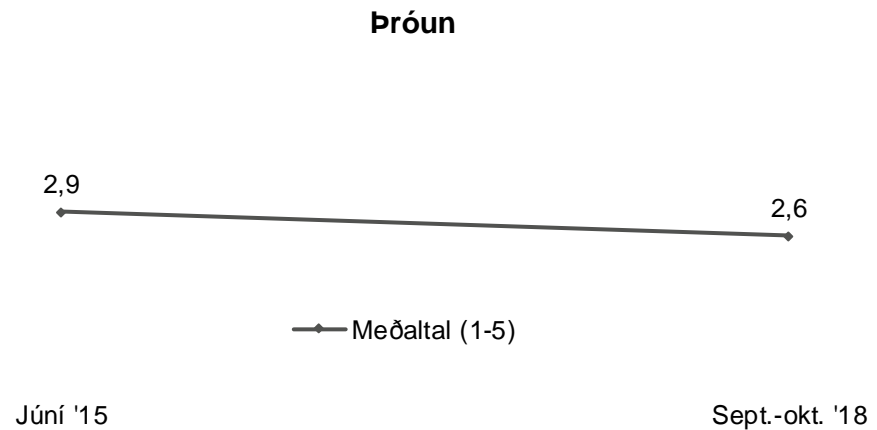
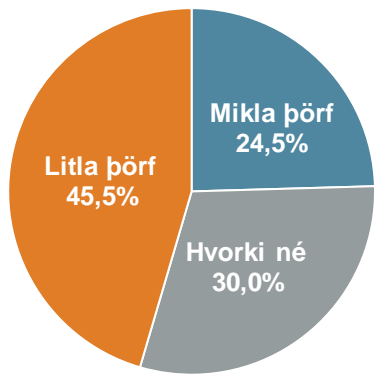
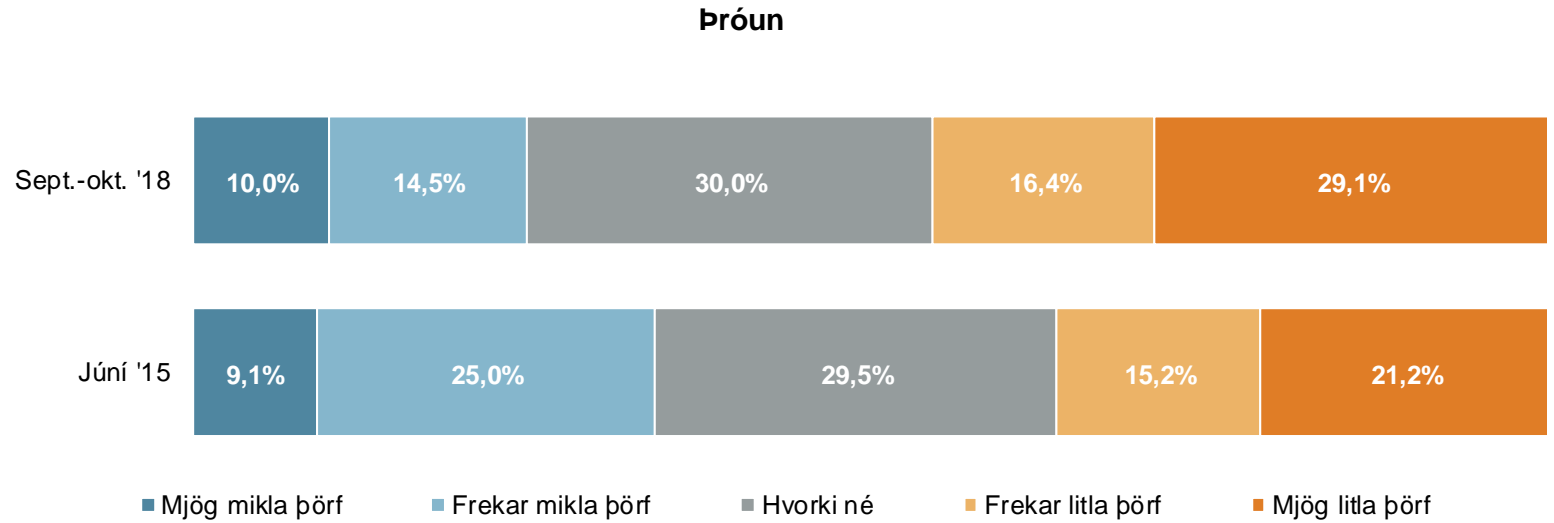
\*\* Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

# Sp. 39. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Sölu- og kynningartækni

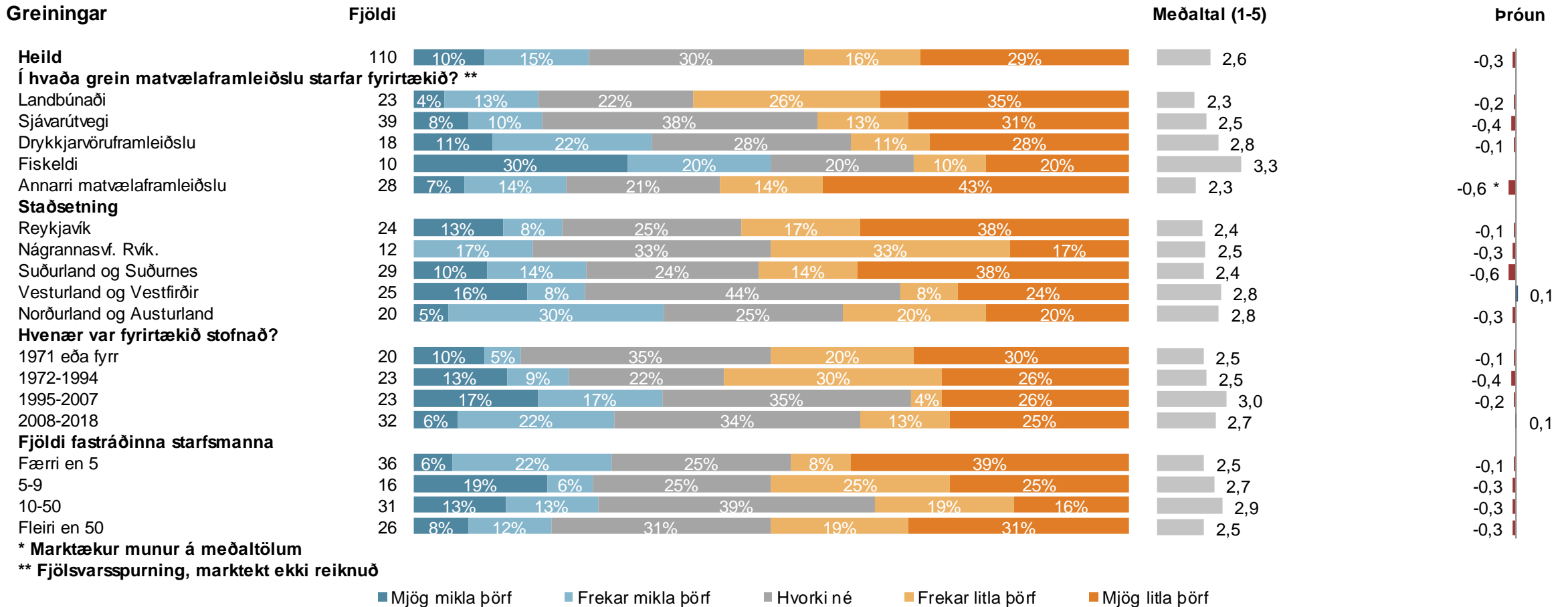


**Sp. 40. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Samskipti við erlenda aðila s.s. góðar venjur í tölvupóstssamsk. og öðrum samskiptum**

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikla þörf (5)	11	10,0	5,6
Frekar mikla þörf (4)	16	14,5	6,6
Hvorki né (3)	33	30,0	8,6
Frekar litla þörf (2)	18	16,4	6,9
Mjög litla þörf (1)	32	29,1	8,5
Mikla þörf	27	24,5	8,0
Hvorki né	33	30,0	8,6
Litla þörf	50	45,5	9,3
Fjöldi svara	110	100,0	
Tóku afstöðu	110	80,9	
Tóku ekki afstöðu	26	19,1	
Fjöldi svarenda	136	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>		2,6	
Víkmörk ±		0,2	

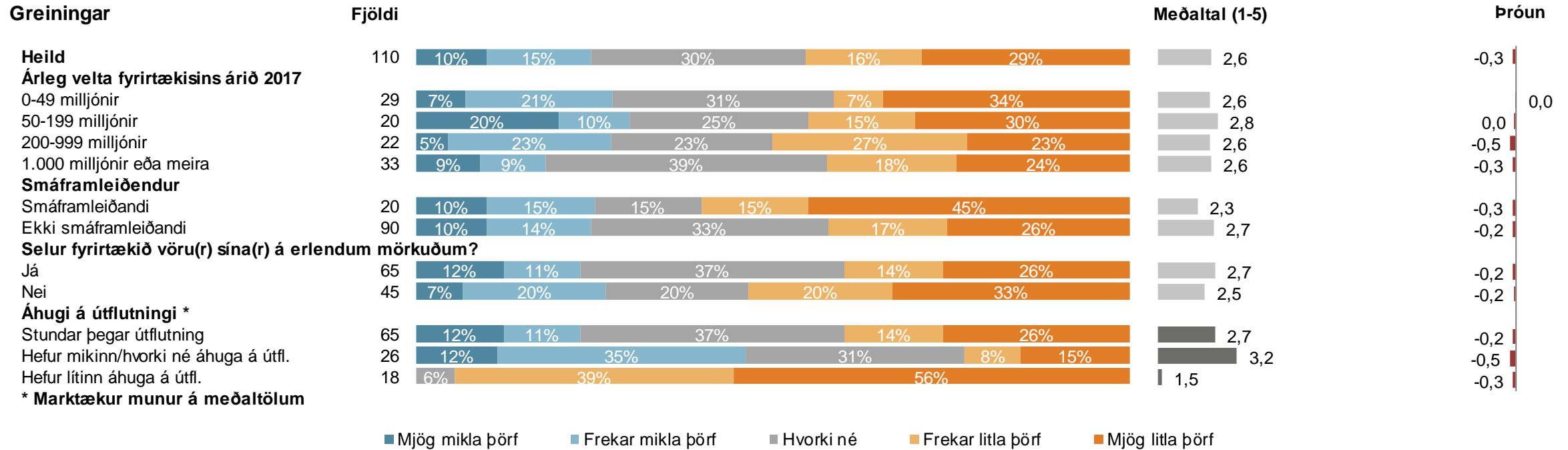


# Sp. 40. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Samskipti við erlenda aðila s.s. góðar venjur í tölvupóstssamsk. og öðrum samskiptum



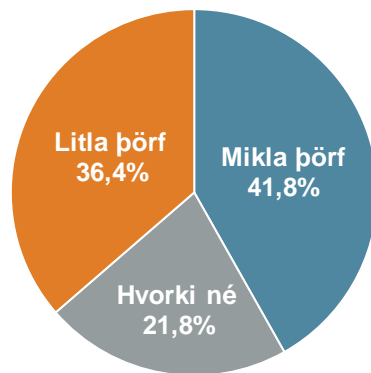
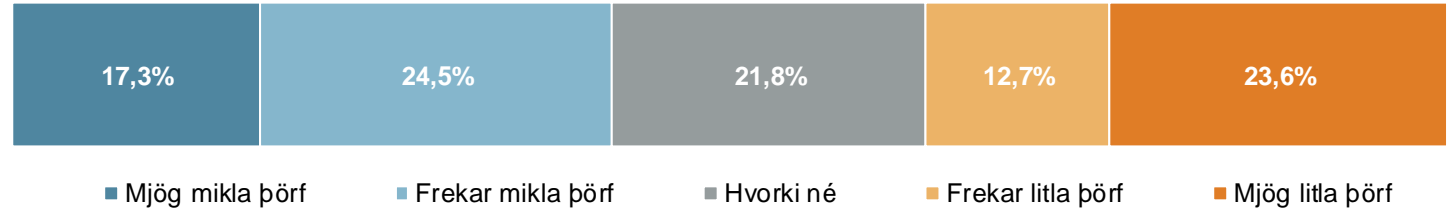


# Sp. 40. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Samskipti við erlenda aðila s.s. góðar venjur í tölvupóstssamsk. og öðrum samskiptum

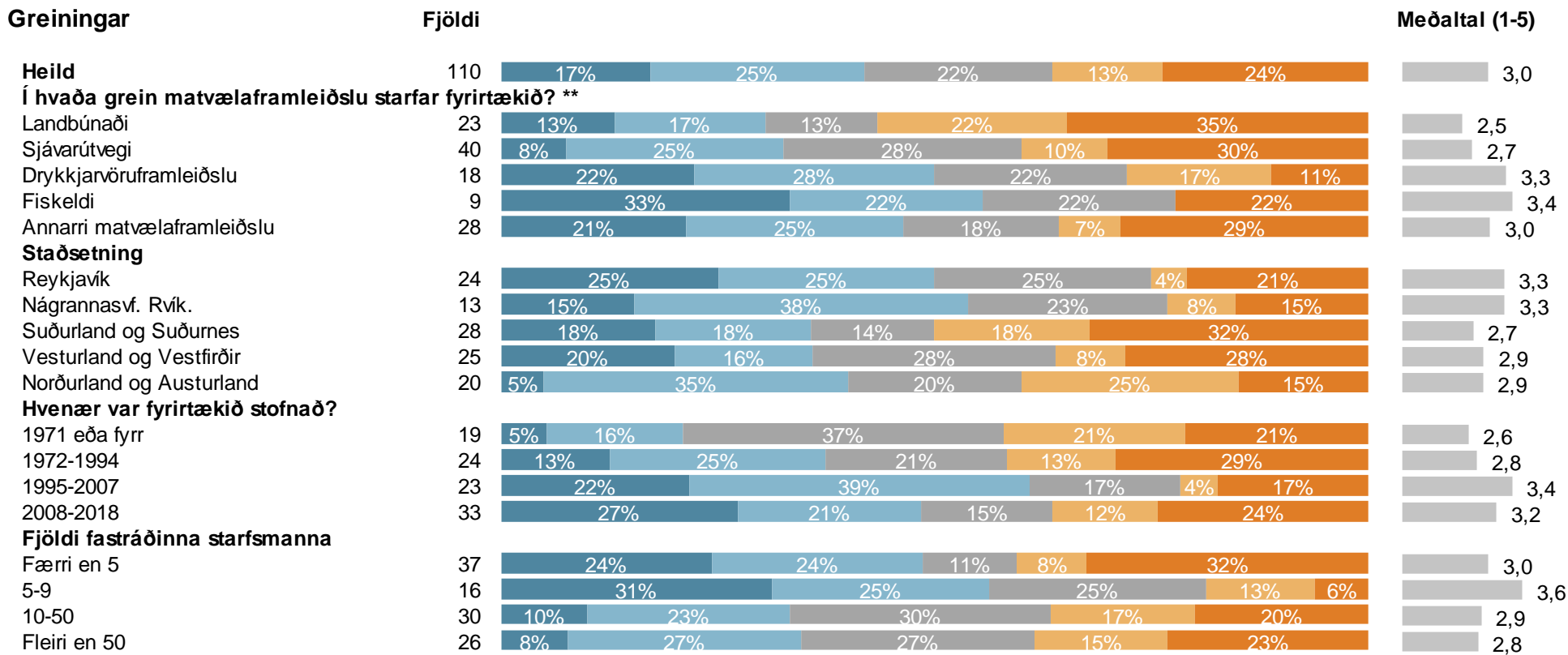


# Sp. 41. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Tollamál

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikla þörf (5)	19	17,3	7,1
Frekar mikla þörf (4)	27	24,5	8,0
Hvorki né (3)	24	21,8	7,7
Frekar litla þörf (2)	14	12,7	6,2
Mjög litla þörf (1)	26	23,6	7,9
Mikla þörf	46	41,8	9,2
Hvorki né	24	21,8	7,7
Litla þörf	40	36,4	9,0
Fjöldi svara	110	100,0	
Tóku afstöðu	110	80,9	
Tóku ekki afstöðu	26	19,1	
Fjöldi svarenda	136	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,0		
Víkmörk ±	0,3		



# Sp. 41. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Tollamál

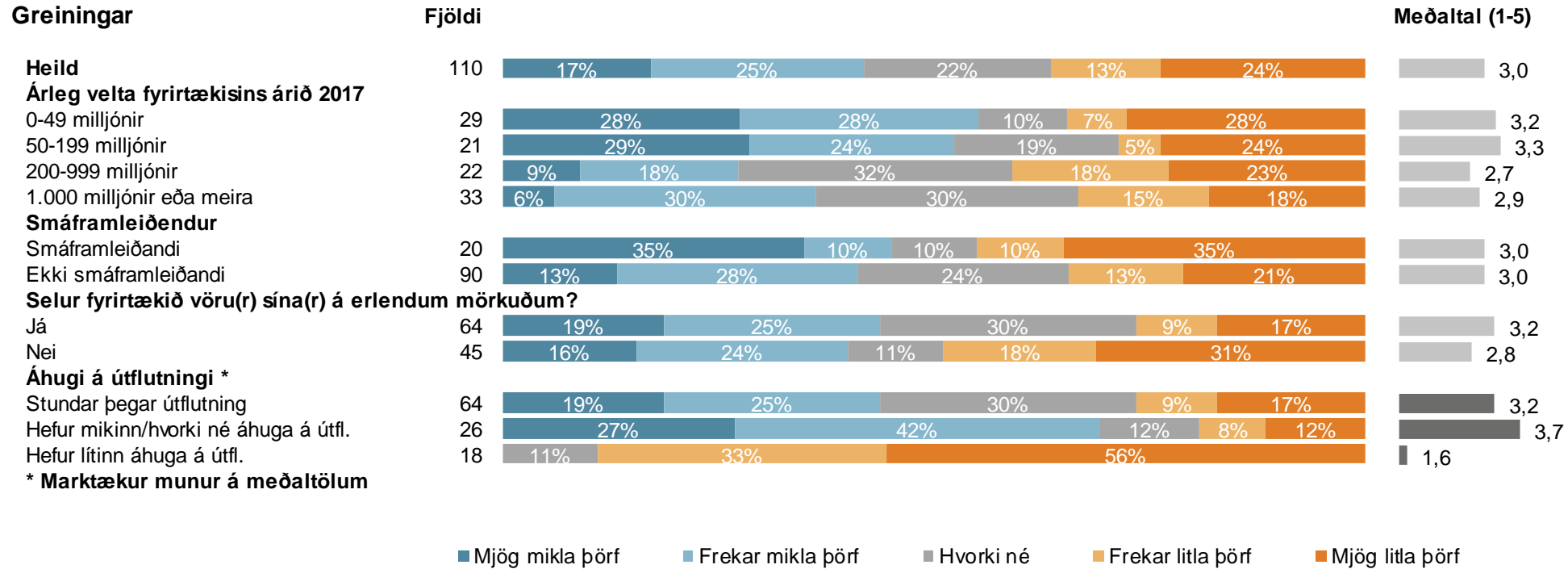


Ekki er marktækur munur á meðaltölum

\*\* Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

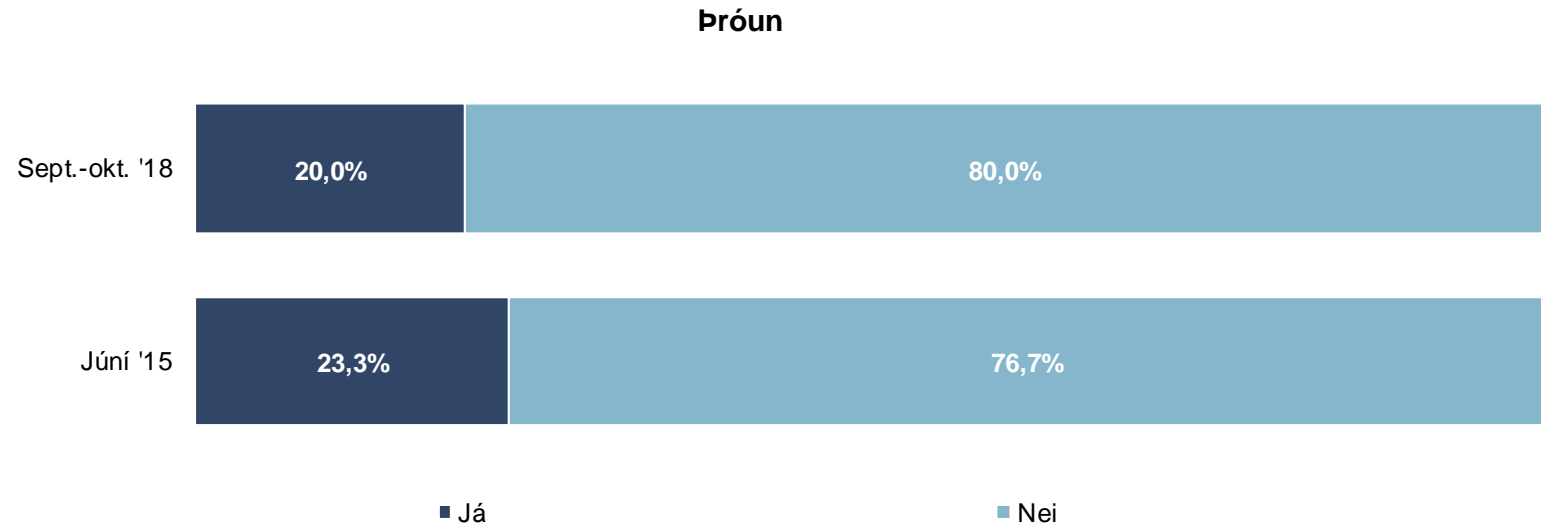
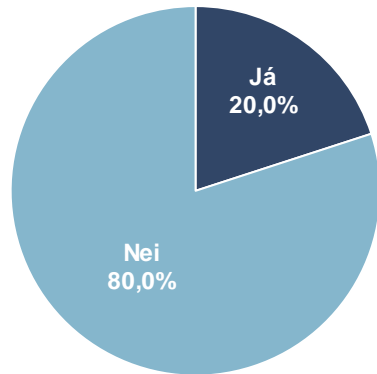
■ Mjög mikla þörf   ■ Frekar mikla þörf   ■ Hvorki né   ■ Frekar litla þörf   ■ Mjög litla þörf

# Sp. 41. Hversu mikla eða litla þörf hefur fyrirtæki þitt fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um eftirfarandi þætti sem varða útflutning? Tollamál

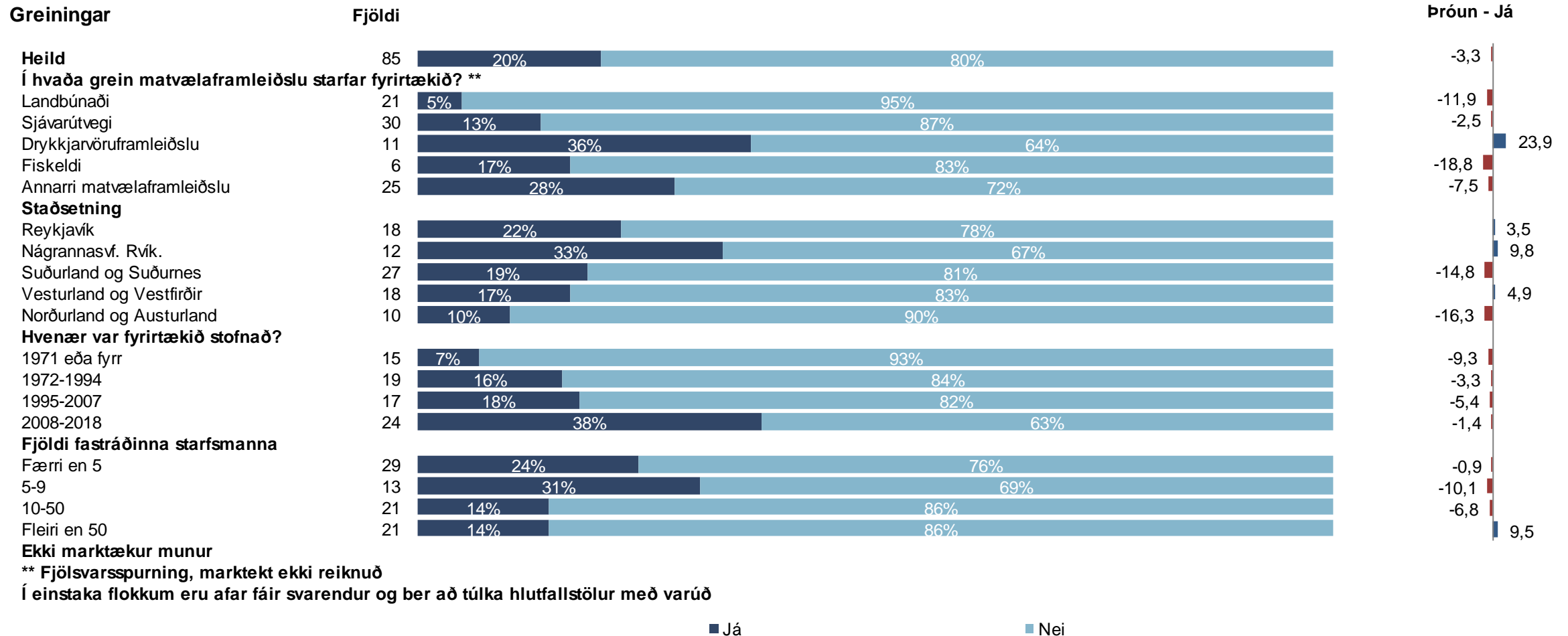


## Sp. 42. En hefur fyrirtæki þitt þörf fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um einhverja aðra þætti tengda útflutningi?

	Fjöldi	%	+/-
Já	17	20,0	8,5
Nei	68	80,0	8,5
Fjöldi svara	85	100,0	
Tóku afstöðu	85	62,5	
Tóku ekki afstöðu	51	37,5	
Fjöldi svarenda	136	100,0	



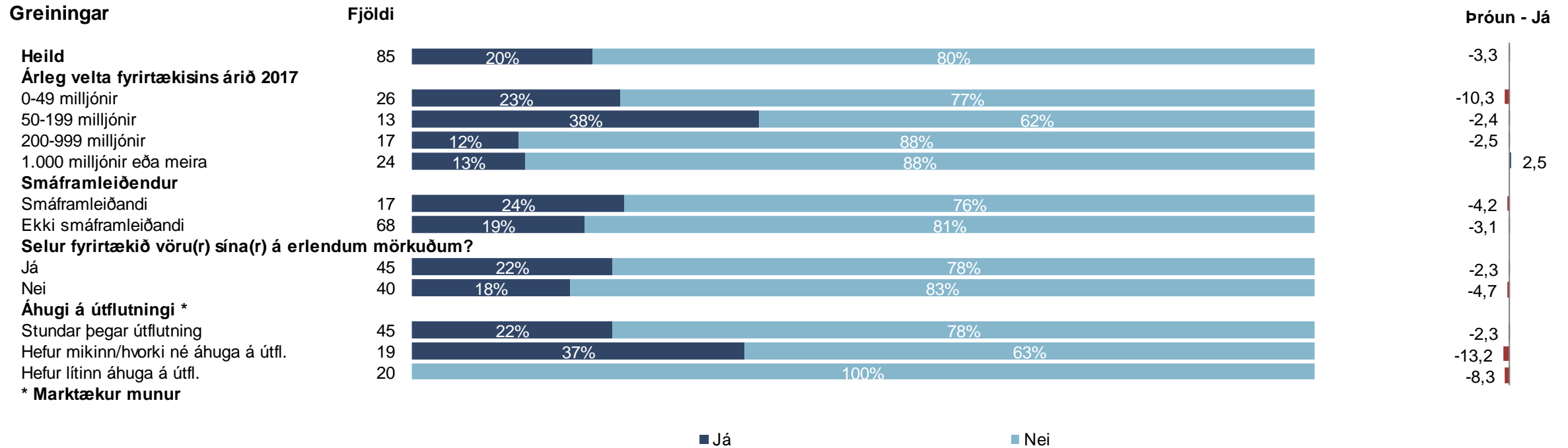
# Sp. 42. En hefur fyrirtæki þitt þörf fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um einhverja aðra þætti tengda útflutningi?



Ekki marktækur munur  
\*\* Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

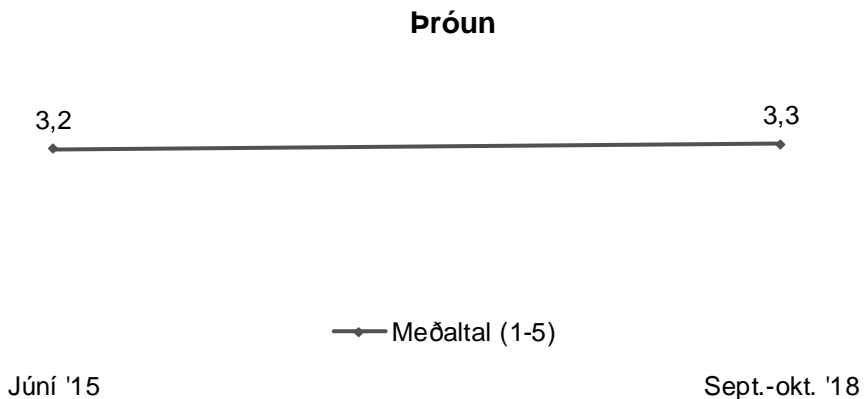
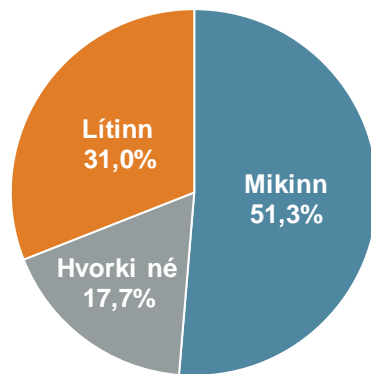
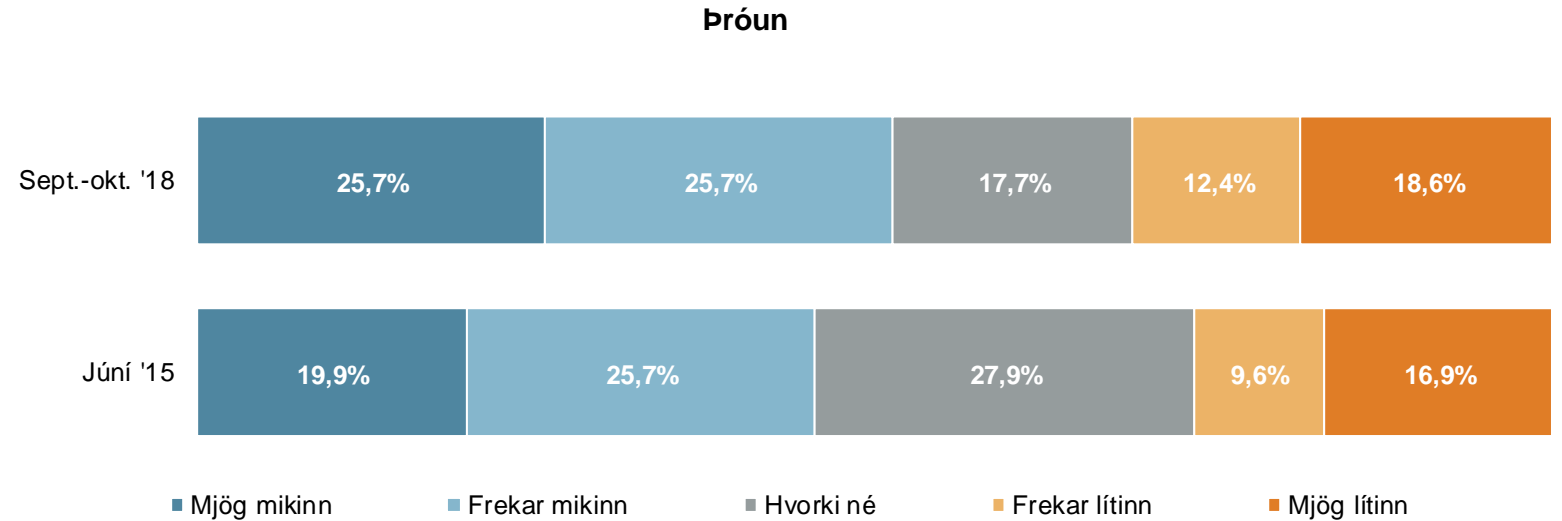
Í einstaka flokkum eru afar fáir svarendur og ber að túlka hlutfallstölur með varúð

# Sp. 42. En hefur fyrirtæki þitt þörf fyrir aðstoð, fræðslu og ráðgjöf um einhverja aðra þætti tengda útflutningi?



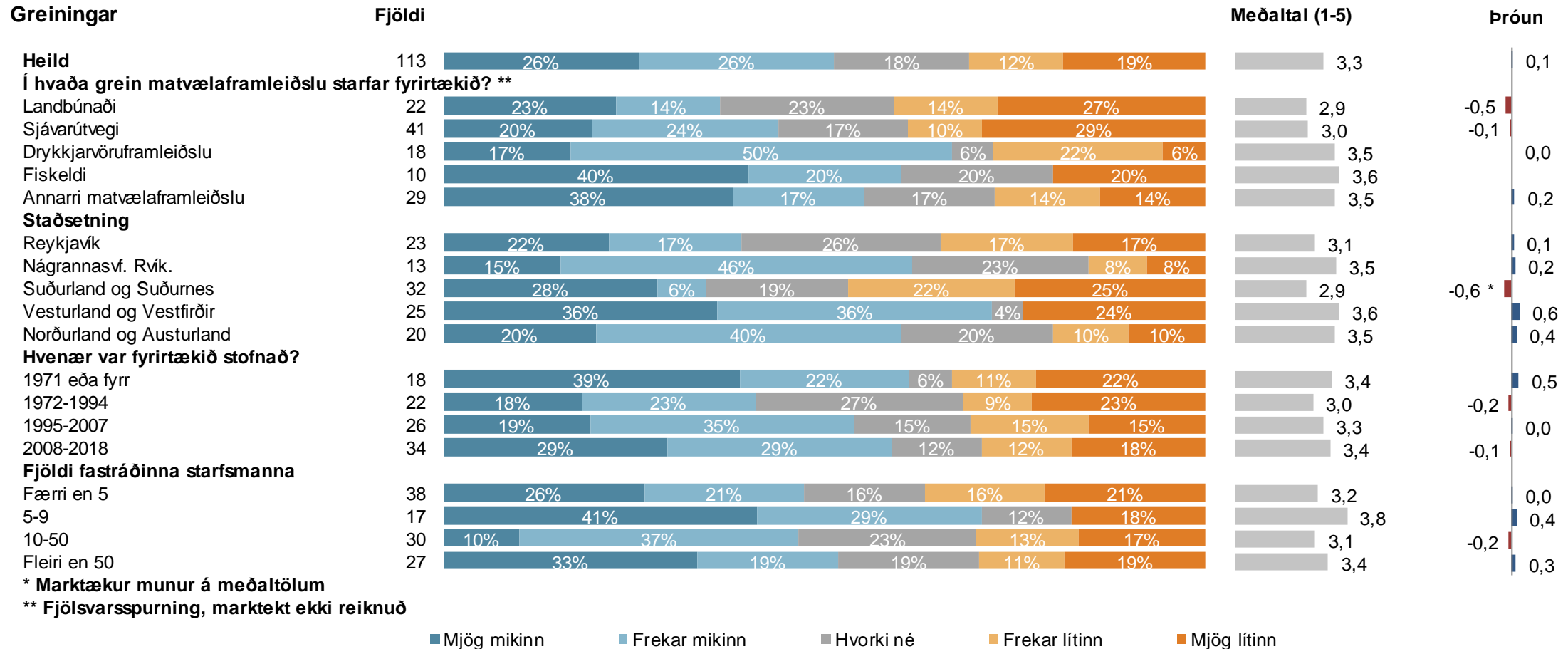
# Sp. 43. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur þú á eftirfarandi samstarfi meðal íslenskra matvælafyrirtækja þegar kemur að útflutningi? Sölusamstarfi

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikinn (5)	29	25,7	8,1
Frekar mikinn (4)	29	25,7	8,1
Hvorki né (3)	20	17,7	7,0
Frekar lítinn (2)	14	12,4	6,1
Mjög lítinn (1)	21	18,6	7,2
Mikinn	58	51,3	9,2
Hvorki né	20	17,7	7,0
Lítinn	35	31,0	8,5
Fjöldi svara	113	100,0	
Tóku afstöðu	113	83,1	
Tóku ekki afstöðu	23	16,9	
Fjöldi svarenda	136	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,3		
Víkmörk ±	0,3		





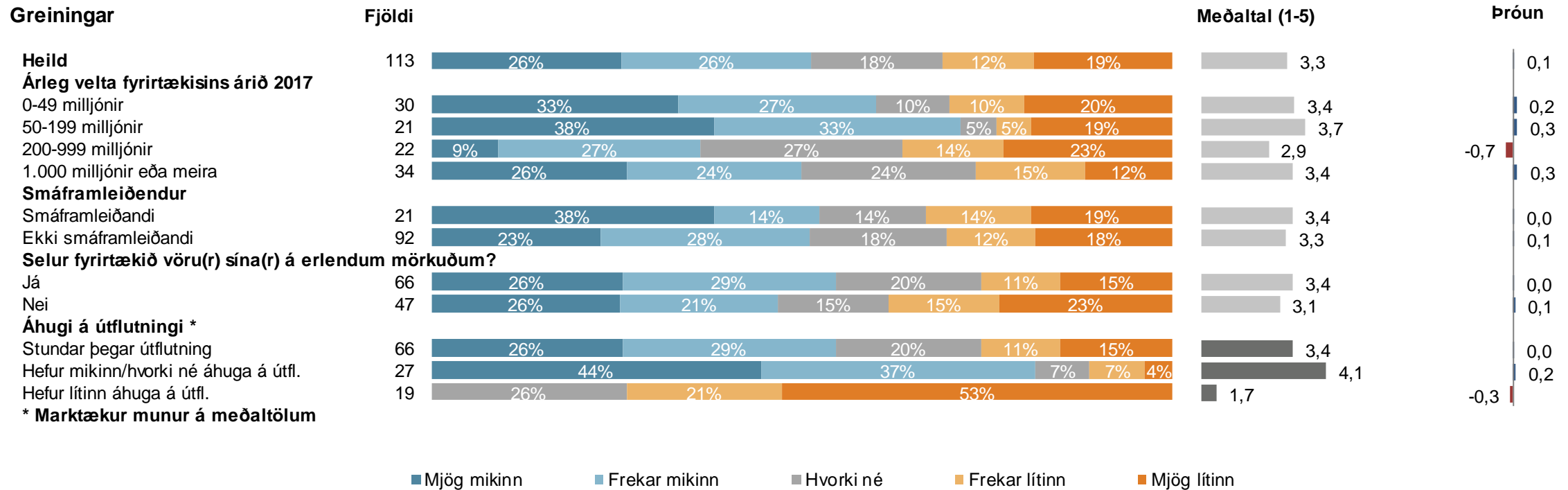
# Sp. 43. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur þú á eftirfarandi samstarfi meðal íslenskra matvælaframleiðslu starfaðra fyrirtækja þegar kemur að útflutningi? Sölusamstarfi



\* Marktækur munur á meðaltölum

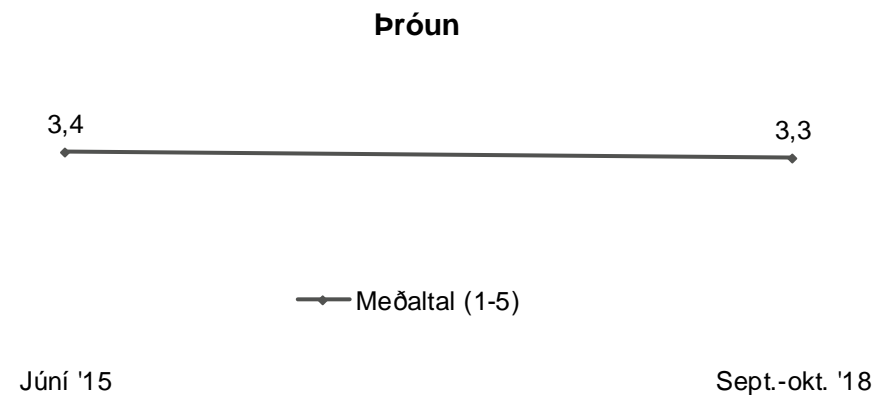
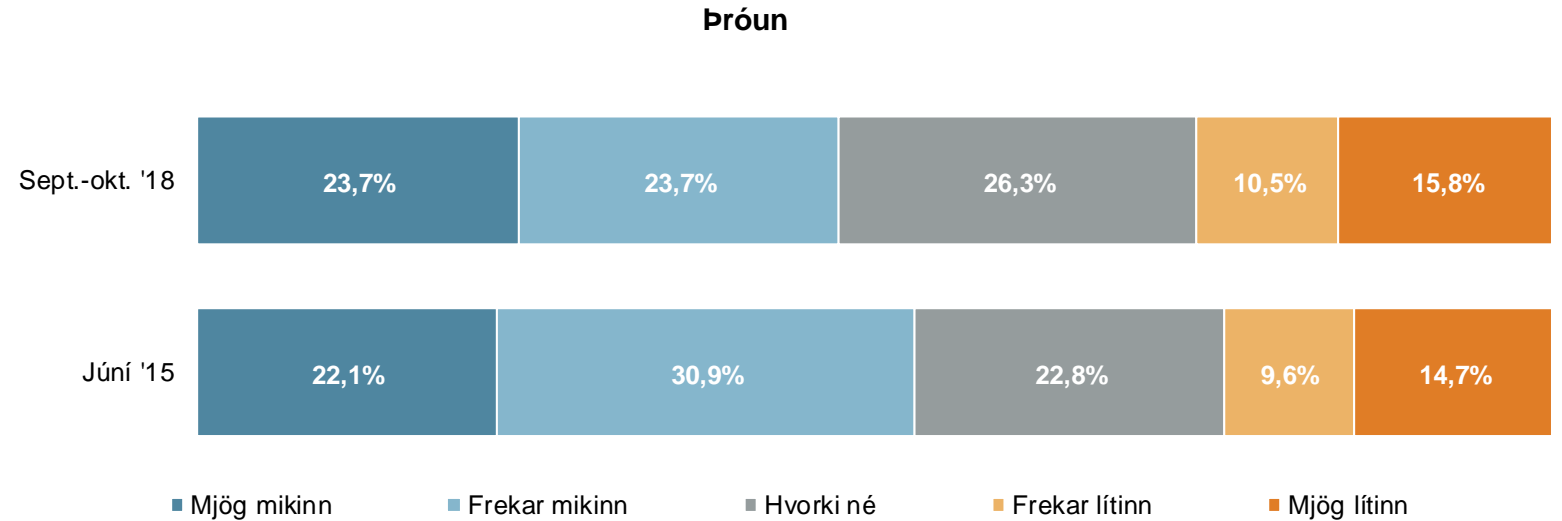
\*\* Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

# Sp. 43. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur þú á eftirfarandi samstarfi meðal íslenskra matvælafyrirtækja þegar kemur að útflutningi? Sölusamstarfi

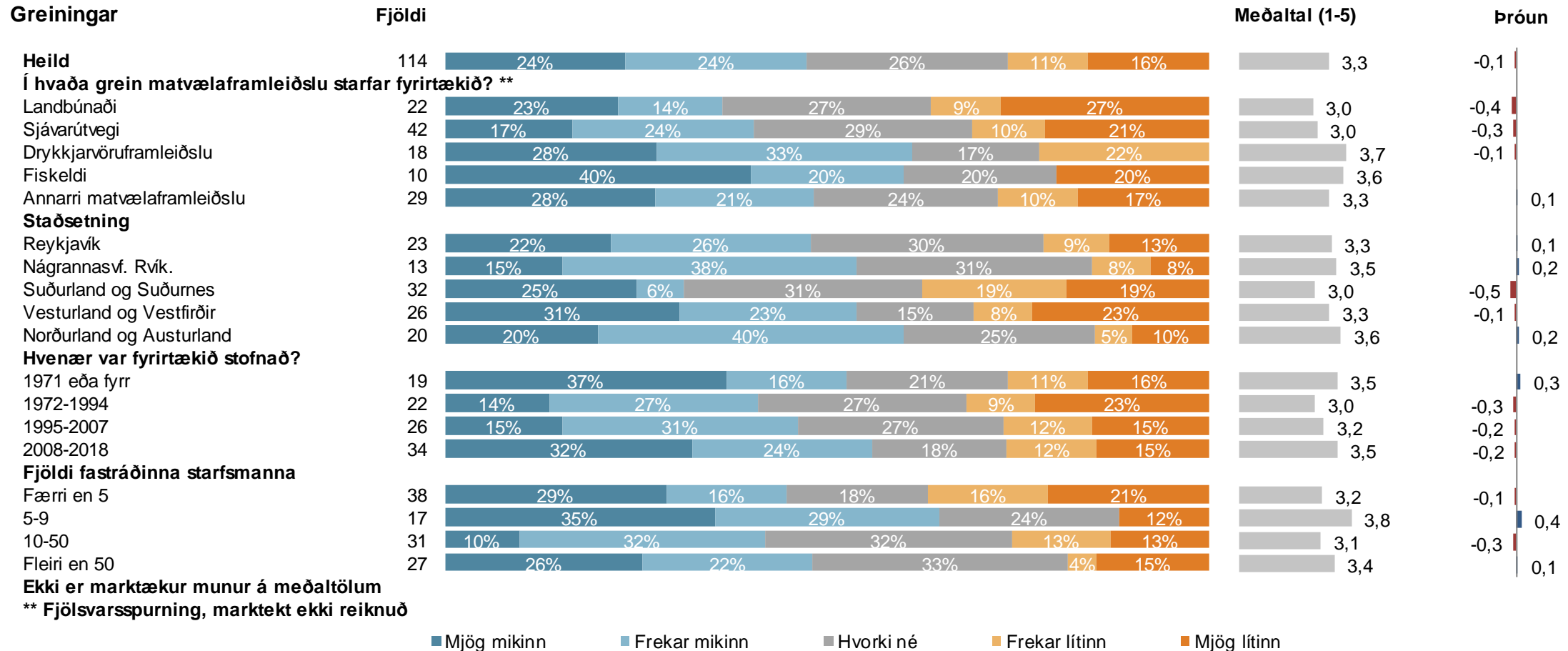


# Sp. 44. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur þú á eftirfarandi samstarfi meðal íslenskra matvælafyrirtækja þegar kemur að útflutningi? Markaðs- og kynningarsamstarfi

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikinn (5)	27	23,7	7,8
Frekar mikinn (4)	27	23,7	7,8
Hvorki né (3)	30	26,3	8,1
Frekar lítinn (2)	12	10,5	5,6
Mjög lítinn (1)	18	15,8	6,7
Mikinn	54	47,4	9,2
Hvorki né	30	26,3	8,1
Lítinn	30	26,3	8,1
Fjöldi svara	114	100,0	
Tóku afstöðu	114	83,8	
Tóku ekki afstöðu	22	16,2	
Fjöldi svarenda	136	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,3		
Víkmörk ±	0,3		

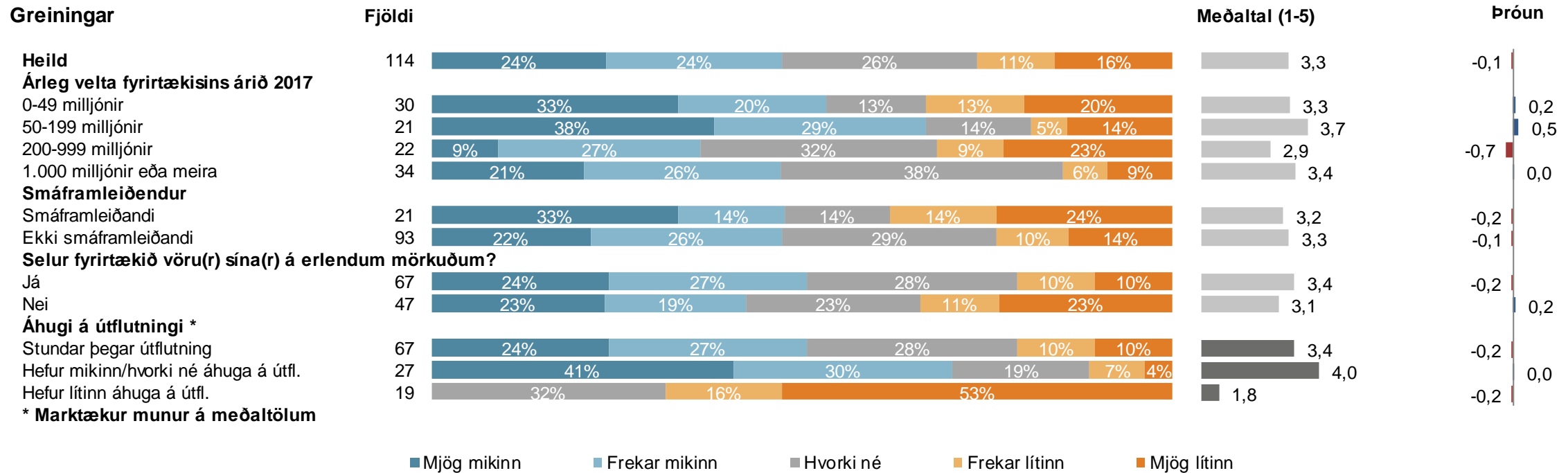


# Sp. 44. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur þú á eftirfarandi samstarfi meðal íslenskra matvælaframleiðslu þegar kemur að útflutningi? Markaðs- og kynningarsamstarfi



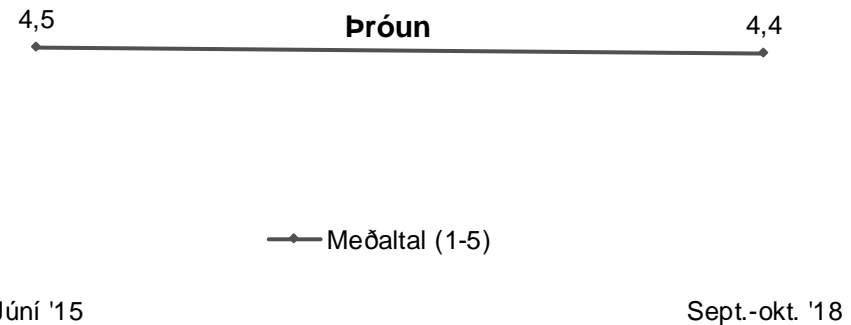
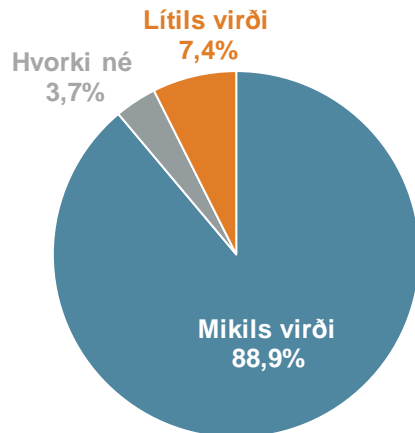
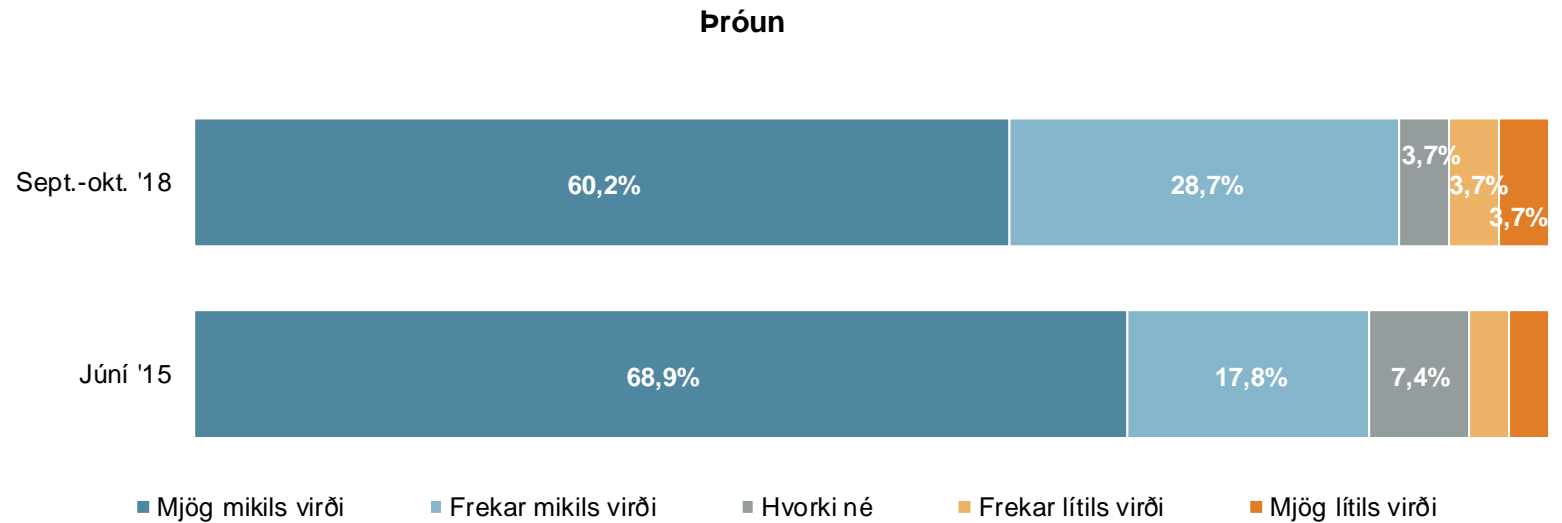
Ekki er marktækur munur á meðaltölum  
 \*\* Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

# Sp. 44. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur þú á eftirfarandi samstarfi meðal íslenskra matvælafyrirtækja þegar kemur að útflutningi? Markaðs- og kynningarsamstarfi

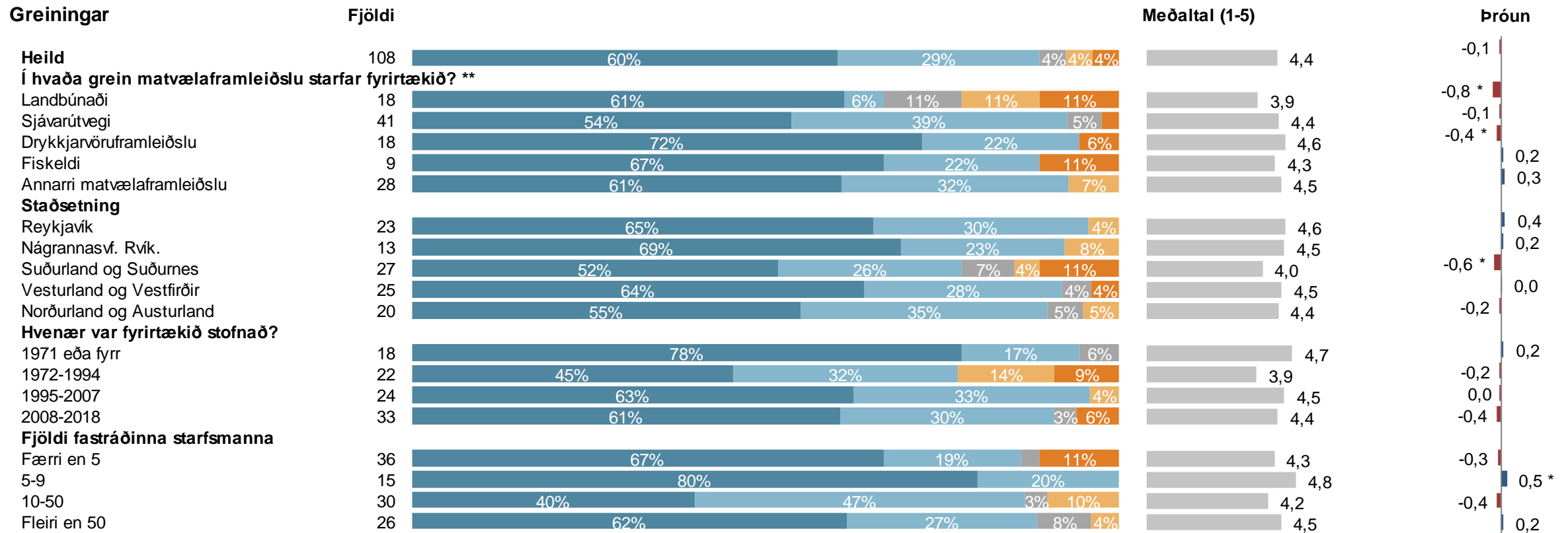


# Sp. 45. Þegar kemur að markaðssetningu á erlendum mörkuðum, hversu mikils eða lítils virði er fyrir þitt fyrirtæki að tengja vörur fyrirtækisins við upprunalandið Ísland?

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikils virði (5)	65	60,2	9,2
Frekar mikils virði (4)	31	28,7	8,5
Hvorki né (3)	4	3,7	3,6
Frekar lítils virði (2)	4	3,7	3,6
Mjög lítils virði (1)	4	3,7	3,6
Mikils virði	96	88,9	5,9
Hvorki né	4	3,7	3,6
Lítills virði	8	7,4	4,9
Fjöldi svara	108	100,0	
Tóku afstöðu	108	79,4	
Tóku ekki afstöðu	28	20,6	
Fjöldi svarenda	136	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	4,4		
Víkmörk ±	0,2		



# Sp. 45. Þegar kemur að markaðssetningu á erlendum mörkuðum, hversu mikils eða lítils virði er fyrir þitt fyrirtæki að tengja vörur fyrirtækisins við upprunalandið Ísland?



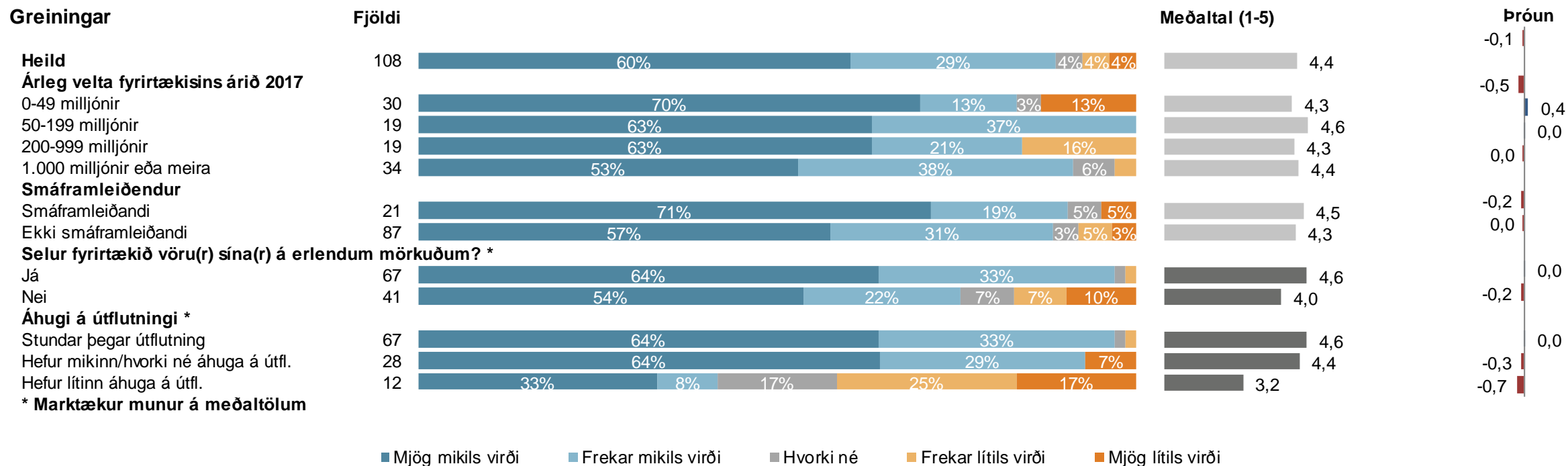
\* Marktækur munur á meðaltölum

\*\* Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

Í einstaka flokkum eru afar fáir svarendur og ber að túlka hlutfallstölur með varúð

■ Mjög mikils virði   ■ Frekar mikils virði   ■ Hvorki né   ■ Frekar lítils virði   ■ Mjög lítils virði

# Sp. 45. Þegar kemur að markaðssetningu á erlendum mörkuðum, hversu mikils eða lítils virði er fyrir þitt fyrirtæki að tengja vörur fyrirtækisins við upprunalandið Ísland?

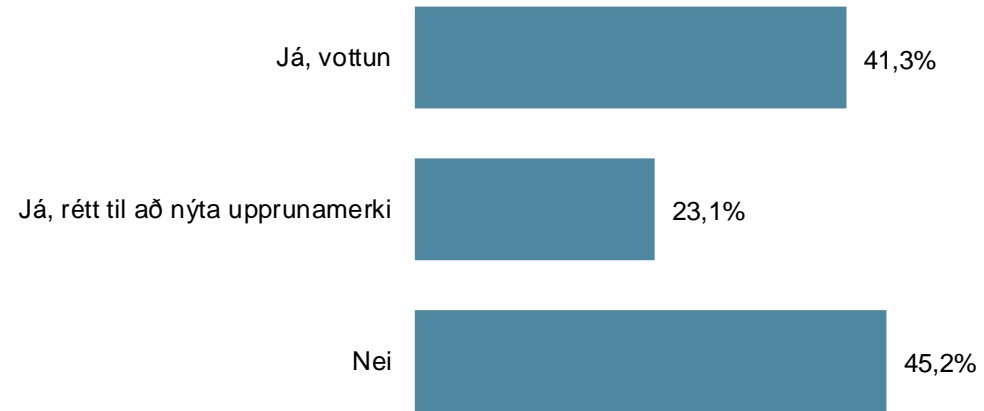




## Sp. 46. Er fyrirtækið eða vörur þess með einhverja vottun eða rétt til að nýta upprunamerki?

	Fjöldi	%	+/-
Já, vottun	43	41,3	9,5
Já, rétt til að nýta upprunamerki	24	23,1	8,1
Nei	47	45,2	9,6
Fjöldi svara	114		
Tóku afstöðu	104	76,5	
Tóku ekki afstöðu	32	23,5	
Fjöldi svarenda	136	100,0	

Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika.  
Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu  
en ekki fjölda svara.



# Sp. 46. Er fyrirtækið eða vörur þess með einhverja vottun eða rétt til að nýta upprunamerki?

Greiningar	Fjöldi	Já, vottun	Já, rétt til að nýta upprunamerki	Nei	Já, vottun
<b>Heild</b>	104	41%	23%	45%	41%
<b>Í hvaða grein matvælaframleiðslu starfar fyrirtækið? **</b>					
Landbúnaði	22	18%	27%	64%	18%
Sjávarútvegi	39	62%	21%	26%	62%
Drykkjarvöruframleiðslu	13	23%	15%	69%	23%
Fiskeldi	11	45%	36%	27%	45%
Annarri matvælaframleiðslu	28	32%	21%	57%	32%
<b>Staðsetning</b>					
Reykjavík	19	58%	16%	42%	58%
Nágrannasv. Rvík.	14	21%	7%	71%	21%
Suðurland og Suðurnes	26	38%	35%	38%	38%
Vesturland og Vestfirðir	27	41%	19%	44%	41%
Norðurland og Austurland	18	44%	33%	39%	44%
<b>Hvenær var fyrirtækið stofnað?</b>					
1971 eða fyrr	17	71%	18%	18%	71%
1972-1994	22	45%	32%	32%	45%
1995-2007	24	42%	21%	50%	42%
2008-2018	29	24%	21%	66%	24%
<b>Fjöldi fastráðinna starfsmanna</b>					
Færri en 5	34	21%	18%	68%	21%
5-9	12	33%	33%	42%	33%
10-50	30	50%	30%	37%	50%
Fleiri en 50	27	63%	19%	26%	63%

Þar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa

\*\* Fjölsvarsspurning, marktækt ekki reiknuð

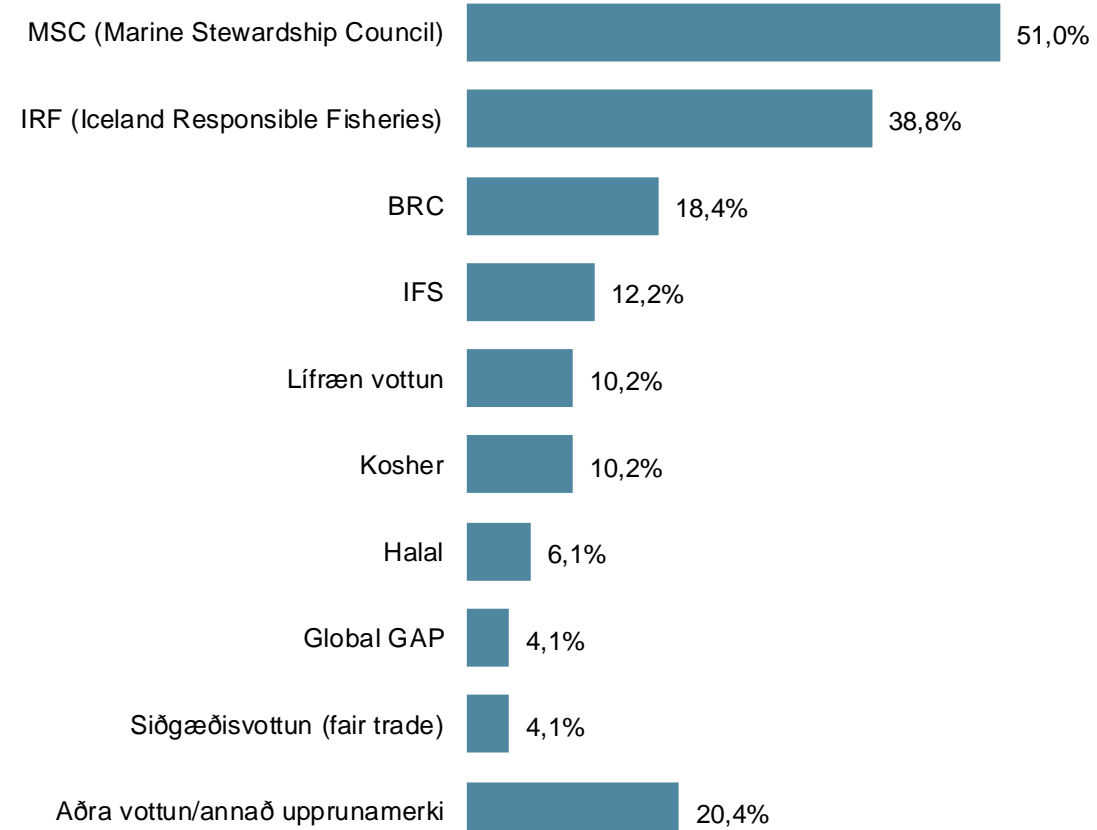
# Sp. 46. Er fyrirtækið eða vörur þess með einhverja vottun eða rétt til að nýta upprunamerki?

Greiningar	Fjöldi	Já, vottun	Já, rétt til að nýta upprunamerki	Nei	Já, vottun
<b>Heild</b>	104	41%	23%	45%	41%
<b>Árleg velta fyrirtækisins árið 2017</b>					
0-49 milljónir	28	18%	21%	68%	18%
50-199 milljónir	18	28%	17%	61%	28%
200-999 milljónir	19	42%	32%	42%	42%
1.000 milljónir eða meira	35	69%	23%	20%	69%
<b>Smáframleiðendur</b>					
Smáframleiðandi	20	15%	20%	75%	15%
Ekki smáframleiðandi	84	48%	24%	38%	48%
<b>Selur fyrirtækið vöru(r) sína(r) á erlendum mörkuðum?</b>					
Já	63	57%	25%	32%	57%
Nei	40	15%	20%	68%	15%
<b>Áhugi á útflutningi</b>					
Stundar þegar útflutning	63	57%	25%	32%	57%
Hefur mikinn/hvorki né áhuga á útfl.	23	22%	30%	52%	22%
Hefur lítinn áhuga á útfl.	16		6%	94%	

Þar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa

## Sp. 47. Hvaða vottun eða upprunamerki

















	Fjöldi	%	+/-
MSC (Marine Stewardship Council)	25	51,0	14,0
IRF (Iceland Responsible Fisheries)	19	38,8	13,6
BRC	9	18,4	10,8
IFS	6	12,2	9,2
Lífræn vottun	5	10,2	8,5
Kosher	5	10,2	8,5
Halal	3	6,1	6,7
Global GAP	2	4,1	5,5
Siðgæðisvottun (fair trade)	2	4,1	5,5
Aðra vottun/annað upprunamerki	10	20,4	11,3
Fjöldi svara	86		
Tóku afstöðu	49	86,0	
Tóku ekki afstöðu	8	14,0	
Fjöldi aðspurðra	57	100,0	
Spurðir	57	41,9	
Ekki spurðir	79	58,1	
Fjöldi svarenda	136	100,0	



Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

Þeir sem sögðu fyrirtækið eða vörur þess vera með vottun eða rétt til að nýta upprunamerki (sp. 46) voru spurðir þessarar spurningar.

# Sp. 47. Hvaða vottun eða upprunamerki

Greiningar	Fjöldi	MSC (Marine Stewardship Council)	IRF (Iceland Responsible Fisheries)	Aðra vottun/annað upprunamerki.	MSC (Marine Stewardship Council)
<b>Heild</b>	49	51%	39%	61%	 51%
<b>Í hvaða grein matvælaframleiðslu starfar fyrirtækið? **</b>					
Landbúnaði	5			100%	
Sjávarútvegi	28	79%	61%	43%	 79%
Drykkjarvöruframleiðslu	3				
Fiskeldi	6	17%	50%	50%	 17%
Annarri matvælaframleiðslu	10	30%	10%	100%	 30%
<b>Staðsetning</b>					
Reykjavík	11	55%	18%	82%	 55%
Nágrannasvf. Rvík.	2				
Suðurland og Suðurnes	13	38%	23%	69%	 38%
Vesturland og Vestfirðir	13	62%	69%	31%	 62%
Norðurland og Austurland	10	60%	50%	60%	 60%
<b>Hvenær var fyrirtækið stofnað?</b>					
1971 eða fyrr	14	64%	71%	43%	 64%
1972-1994	12	42%	25%	75%	 42%
1995-2007	11	45%	36%	64%	 45%
2008-2018	8	50%		75%	 50%
<b>Fjöldi fastráðinna starfsmanna</b>					
Færri en 5	8	25%	13%	75%	 25%
5-9	5	20%	40%	60%	 20%
10-50	17	41%	29%	59%	 41%
Fleiri en 50	19	79%	58%	58%	 79%












Þar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa

\*\* Fjölsvartsspurning, marktækt ekki reiknuð

Í einstaka flokkum eru afar fáir svarendur og ber að túlka hlutfallstölur með varúð

Niðurstöður eru ekki sýndar þar sem svarendur eru færri en 5

# Sp. 47. Hvaða vottun eða upprunamerki

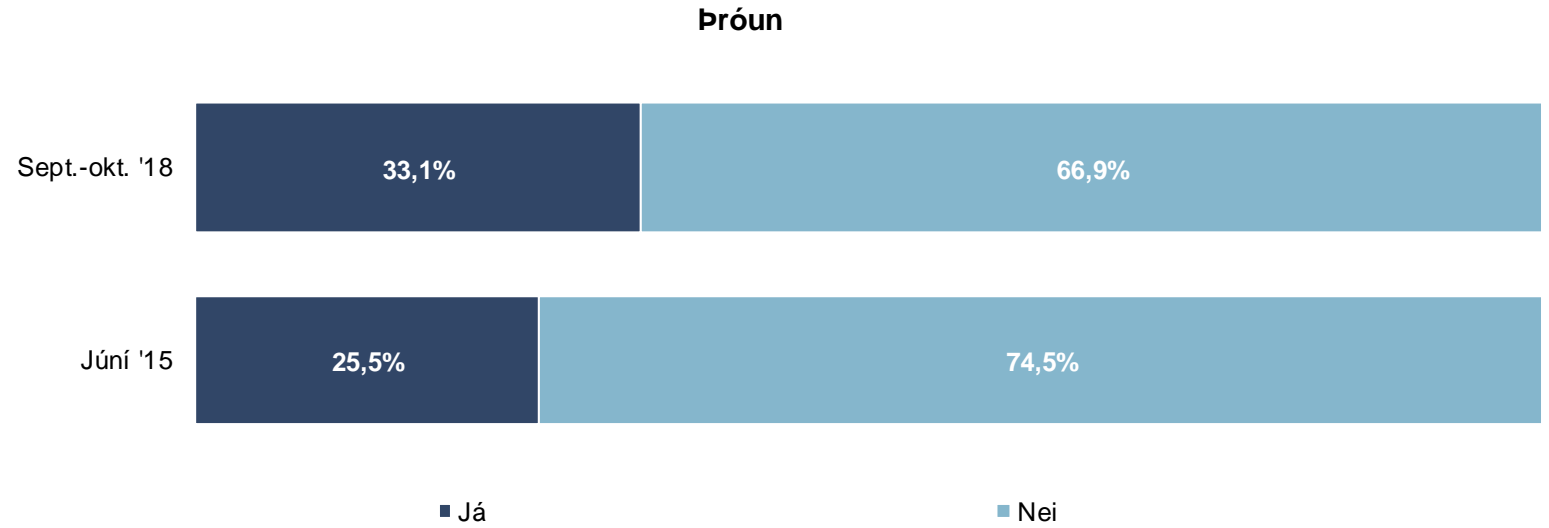
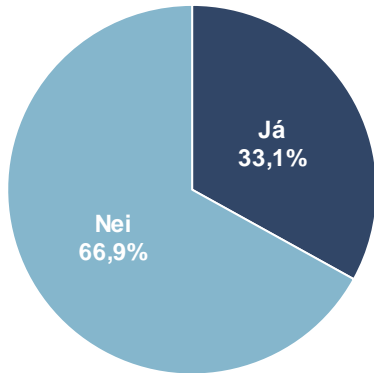
Greiningar	Fjöldi	MSC (Marine Stewardship Council)	IRF (Iceland Responsible Fisheries)	Aðra vottun/annað upprunamerki.	MSC (Marine Stewardship Council)
<b>Heild</b>	49	51%	39%	61%	 51%
<b>Árleg velta fyrirtækisins árið 2017</b>					
0-49 milljónir	6	33%		83%	 33%
50-199 milljónir	5	20%	20%	60%	 20%
200-999 milljónir	11	36%	27%	73%	 36%
1.000 milljónir eða meira	25	72%	52%	56%	 72%
<b>Smáframleiðendur</b>					
Smáframleiðandi	5	20%		100%	 20%
Ekki smáframleiðandi	44	55%	43%	57%	 55%
<b>Selur fyrirtækið vöru(r) sína(r) á erlendum mörkuðum?</b>					
Já	40	58%	45%	55%	 58%
Nei	9	22%	11%	89%	 22%
<b>Áhugi á útflutningi</b>					
Stundar þegar útflutning	40	58%	45%	55%	 58%
Hefur mikinn/hvorki né áhuga á útlfl.	8	13%	13%	88%	 13%

Þar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa

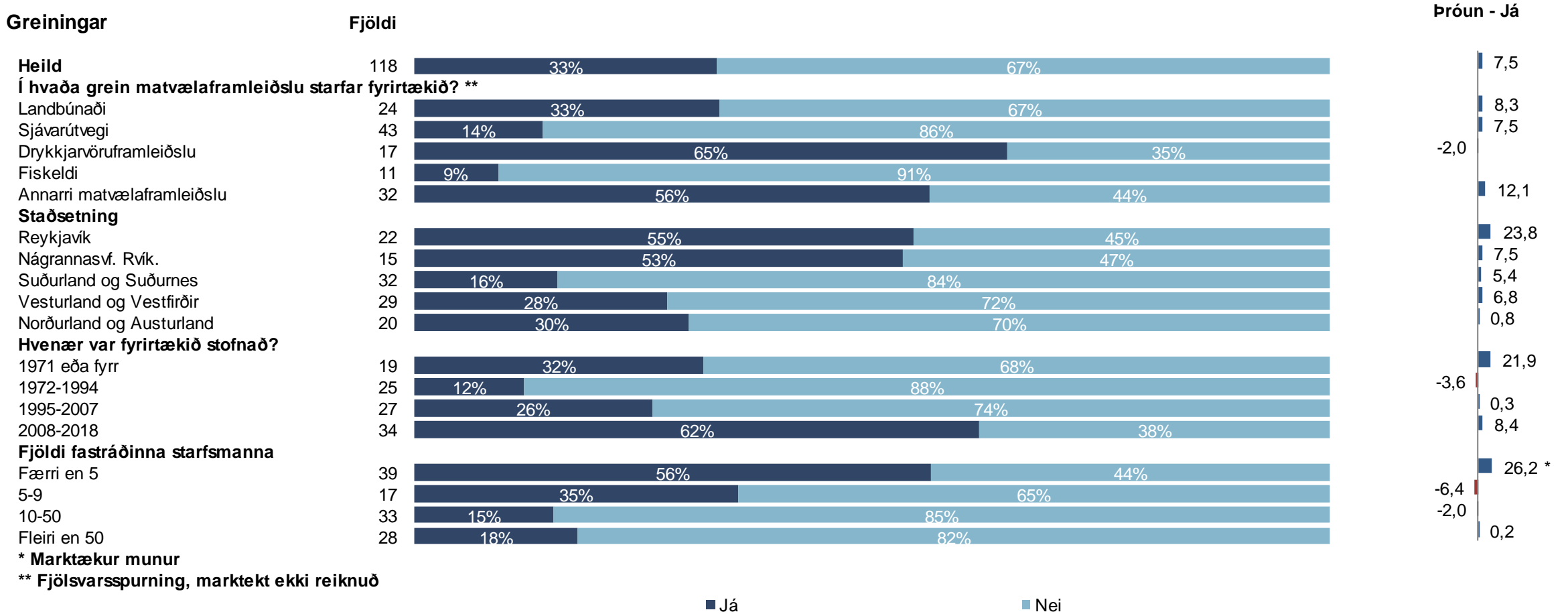
Í einstaka flokkum eru afar fáir svarendur og ber að túlka hlutfallstölur með varúð

# Sp. 48. Hefur fyrirtæki þitt markaðssett einhverja vöru fyrirtækisins sérstaklega fyrir erlenda ferðamenn á Íslandi?

	Fjöldi	%	+/-
Já	39	33,1	8,5
Nei	79	66,9	8,5
Fjöldi svara	118	100,0	
Tóku afstöðu	118	86,8	
Tóku ekki afstöðu	18	13,2	
Fjöldi svarenda	136	100,0	

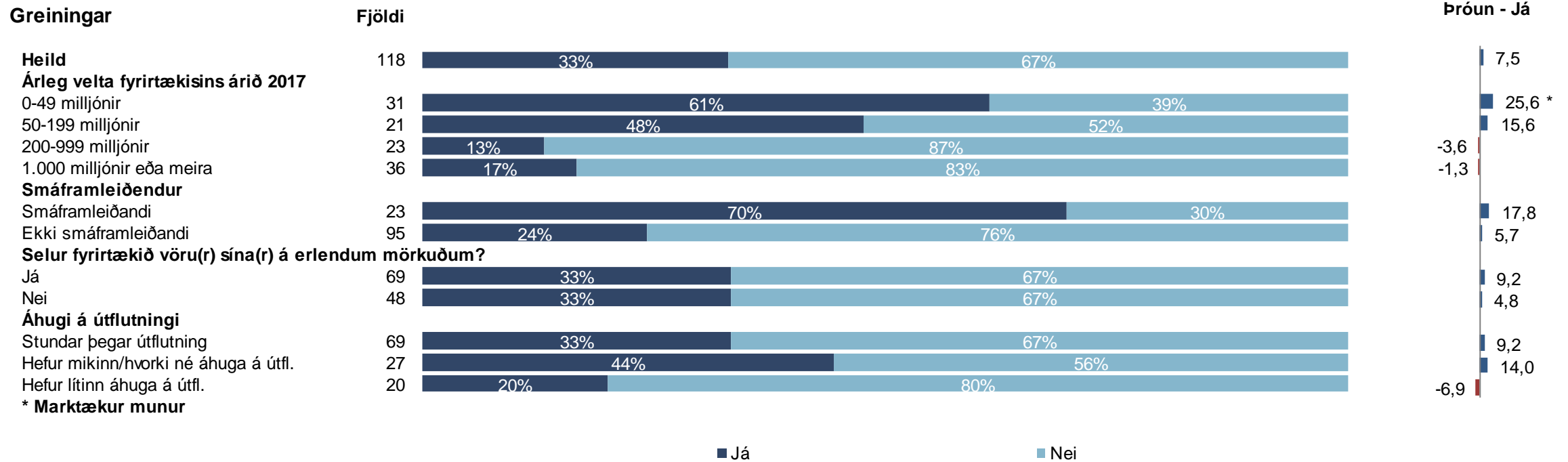


# Sp. 48. Hefur fyrirtæki þitt markaðssett einhverja vöru fyrirtækisins sérstaklega fyrir erlenda ferðamenn á Íslandi?





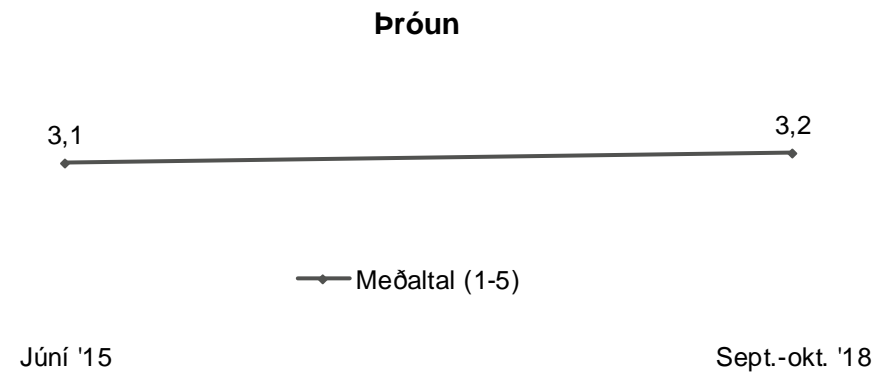
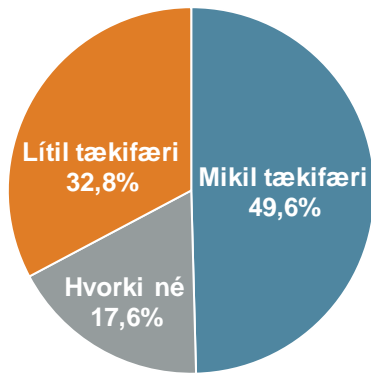
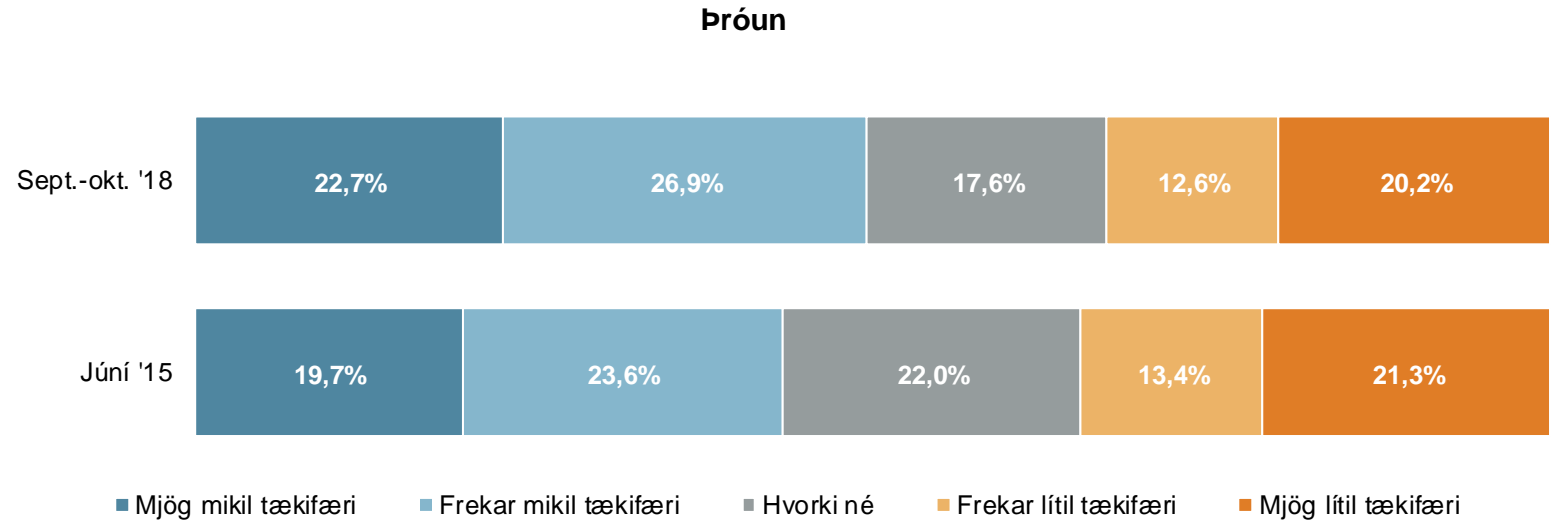
# Sp. 48. Hefur fyrirtæki þitt markaðssett einhverja vöru fyrirtækisins sérstaklega fyrir erlenda ferðamenn á Íslandi?



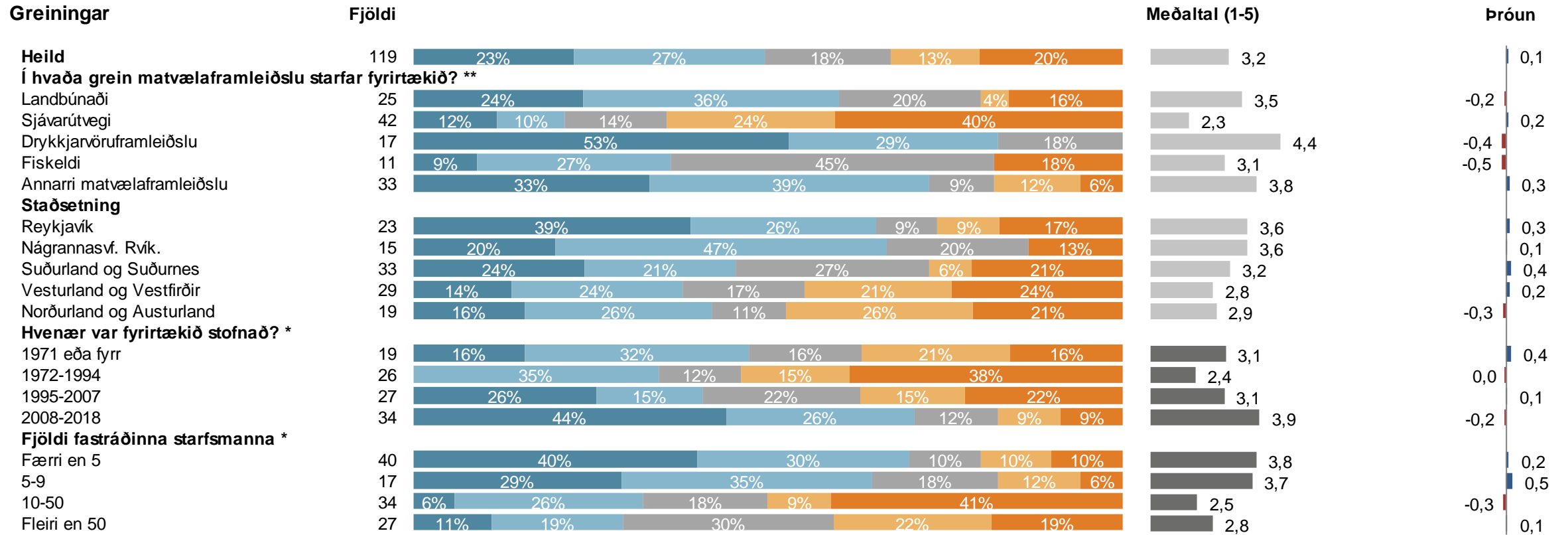
\* Marktækur munur

# Sp. 49. Hversu mikil eða lítil tækifæri telur þú fyrirtækið hafa í sölu til erlendra ferðamanna á Íslandi?

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikil tækifæri (5)	27	22,7	7,5
Frekar mikil tækifæri (4)	32	26,9	8,0
Hvorki né (3)	21	17,6	6,8
Frekar lítil tækifæri (2)	15	12,6	6,0
Mjög lítil tækifæri (1)	24	20,2	7,2
Mikil tækifæri	59	49,6	9,0
Hvorki né	21	17,6	6,8
Lítill tækifæri	39	32,8	8,4
Fjöldi svara	119	100,0	
Tóku afstöðu	119	87,5	
Tóku ekki afstöðu	17	12,5	
Fjöldi svarenda	136	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,2		
Víkmörk ±	0,3		



# Sp. 49. Hversu mikil eða lítil tækifæri telur þú fyrirtækið hafa í sölu til erlendra ferðamanna á Íslandi?

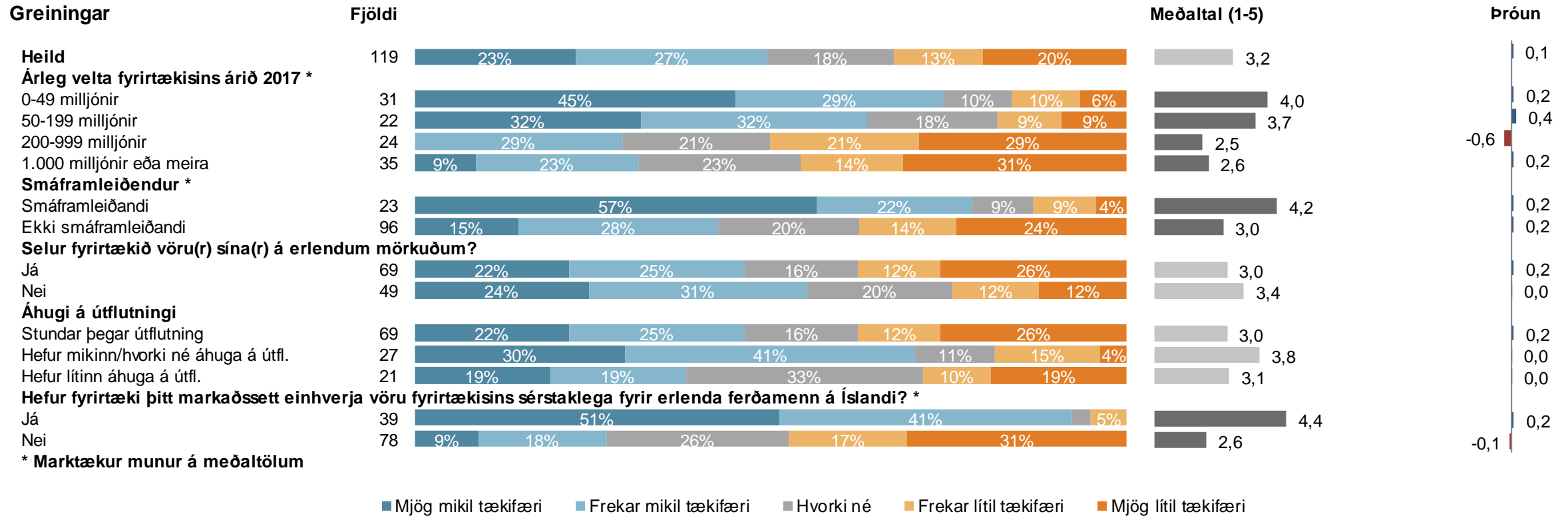


\* Marktækur munur á meðaltölum

\*\* Fjölsvartspurning, marktækt ekki reiknuð

■ Mjög mikil tækifæri ■ Frekar mikil tækifæri ■ Hvorki né ■ Frekar lítil tækifæri ■ Mjög lítil tækifæri

# Sp. 49. Hversu mikil eða lítil tækifæri telur þú fyrirtækið hafa í sölu til erlendra ferðamanna á Íslandi?



Sp. 50. Þegar þú lítur til framtíðar, hver telur þú vera helstu tækifærin í útflutningi matvæla frá Íslandi?



# Leiðbeiningar um túlkun niðurstaðna

## Ertu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ...?

	Fjöldi	%	+/-
Mjög hlynnt(ur) (5)	217	27,6	3,1
Frekar hlynnt(ur) (4)	356	45,3	3,5
Hvorki né (3)	133	16,9	2,6
Frekar andvíg(ur) (2)	61	7,8	1,9
Mjög andvíg(ur) (1)	19	2,4	1,1
Hlynnt(ur)		72,9	3,1
Hvorki né		16,9	2,6
Andvíg(ur)		10,2	2,1
Fjöldi svara	786	100,0	
Tóku afstöðu	786	69,2	
Tóku ekki afstöðu	350	30,8	
Fjöldi aðspurðra	1.136	100,0	
Spurðir	1.136	95,8	
Ekki spurðir	50	4,2	
Fjöldi svarenda	1.186	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>		3,9	
Vikmörk ±		0,1	

Í **tíðnitöflu** má sjá hvernig svör þátttakenda dreifast á ólíka svarkosti. Þar má einnig sjá hversu margir tóku afstöðu til spurningarinnar og hversu margir voru spurðir. Í töflunni hér fyrir ofan má sjá að tæplega 28% þátttakenda eru mjög hlynnt því sem spurt var um og ríflega 45% frekar hlynnt. Ef teknir eru saman þeir sem segjast frekar og mjög hlynntir má sjá að í heildina eru tæplega 73% hlynnt málefnum. Vekja ber athygli á að hátt hlutfall aðspurðra, eða 30,8%, tók ekki afstöðu til spurningarinnar og er talan því rauðlituð því til áherslu.

**Meðaltal** er reiknað með því að leggja saman margfeldi af vægi svars og fjölda sem velja það svar og deila upp í summuna með heildarfjölda svara. Í töflunni hér fyrir ofan reiknast meðaltal skv. eftirfarandi formúlu: [Mjög hlynnt(ur) (fj. x 5) + frekar hlynnt(ur) (fj. x 4) + hvorki né (fj. x 3) + frekar andvíg(ur) (fj. x 2) + mjög andvíg(ur) (fj. x 1)] / Heildarfjöldi svara. Í þessu dæmi tekur meðaltalið gildi á kvarðanum 1 til 5 en meðaltalið tekur gildi á því bili sem kvarðinn er hverju sinni.

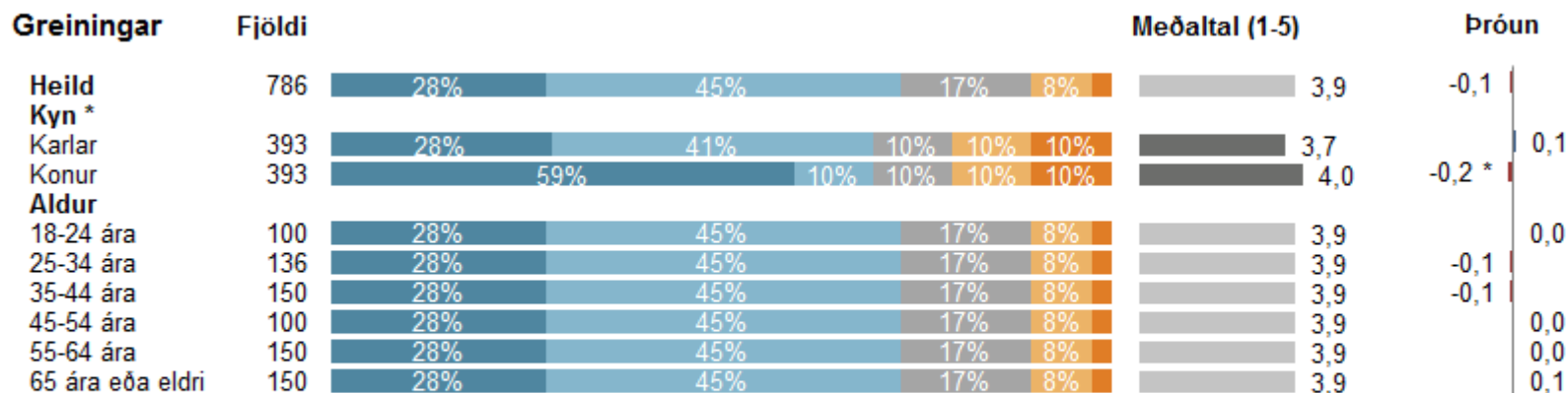
### Vikmörk (sjá +/- dálk í tíðnitöflu)

Til að geta áttað sig betur á niðurstöðum rannsókna er nauðsynlegt að skilja hvað vikmörk eru. Vikmörk eru reiknuð fyrir hverja hlutfallstölu og meðaltöl og ná jafn langt upp fyrir og niður fyrir töluna nema ef vikmörkin fara niður að 0% eða upp að 100%. Oftast er miðað við 95% vissu. Segja má með 95% vissu að niðurstaða sem fengin er úr rannsókn liggja innan þessara vikmarka ef allir í þýðinu eru spurðir. Í dæminu hér til hliðar má segja með 95% vissu að hefðu allir í þýði verið spurðir, hefðu á bilinu 24,5% til 30,7% (27,6% +/- 3,1%) verið mjög hlynnt málefnum. Einnig má nota vikmörk til að skoða hvort marktækur munur sé á fjölda þeirra sem velja ólíka svarkosti. Ef vikmörkin skarast ekki er marktækur munur á fjöldanum. T.d. væri hægt að segja með 95% vissu að marktækt fleiri einstaklingar séu frekar hlynntir málefnum en mjög hlynntir því.

### Greiningar og marktækt

Oft er gerð greining á hverri spurningu eftir lýðfræðibreytum, s.s. kyni, aldri og búsetu, sem og eftir öðrum spurningum í sömu könnun. Hér fyrir neðan má sjá greiningu eftir kyni og aldri þátttakenda. Þar sést t.d. að 28% karla eru mjög hlynntir málefnum á móti 59% kvenna. Í greiningum er jafnframt sýnt meðaltal mismunandi hópa og tekið fram hvort sá munur á meðaltölum sem kom fram á hópum í könnuninni er tölfræðilega marktækur. Þegar munurinn er marktækur er titillinn stjórnumerktur, eins og í tilfalli kynja spurningarinnar í greiningunni hér fyrir neðan. Að auki eru súlur sem sýna meðaltöl litaðar dökkgráar til áherslu.

Algengur misskilningur er að ef tölfræðiprófið er ekki marktækt þá sé ekkert að marka þá niðurstöðu. Það er hins vegar rangt, því merking tölfræðilegrar marktæktar felst í því hvort hægt sé að alhæfa mun sem kemur fram í könnun yfir á þýði. Í dæminu hér fyrir neðan má sjá að konur eru hlynntari málefnum en karlar og staðhæfa má með 95% vissu að þessi munur eftir kyni eigi sér einnig stað í þýðinu (t.d. meðal þjóðarinnar). Lengst til hægri á myndinni hér fyrir neðan er sýndar breytingar á meðaltölum frá síðustu mælingu. Í þessu dæmi má sjá að meðaltal kvenna hefur lækkað um 0,2 stig frá síðustu mælingu (er nú 4,0 og var síðast 3,8). Stjórnumerkingin við súluna vísar til þess að munur milli mælinga er tölfræðilega marktækur. Því má segja að konur séu nú að jafnaði síður hlynntar málefnum en þær voru í síðustu mælingu.



\* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög hlynnt(ur) ■ Frekar hlynnt(ur) ■ Hvorki né ■ Frekar andvíg(ur) ■ Mjög andvíg(ur)